

6月辽宁鲜果价格同比上涨28.3%

水果为啥这么贵? 三大因素造成的

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者董丽娜报道 今年以来,水果价格节节攀高,随便买些水果就要二三十块钱,让市民直呼买水果比买肉贵。今年的水果为何这么贵?

昨日,国家统计局辽宁调查总队统计专家在解读6月份CPI数据时表示,鲜果价高是去年库存不足、今年水果减产、进口水果增加

三方面因素叠加导致。

国家统计局辽宁调查总队调查数据显示:6月份,全省居民消费价格总水平环比上涨0.1%,同比上涨2.4%。1-6月份,全省居民消费价格总水平同比上涨1.6%,涨幅比上年同期回落1.2个百分点。

6月份,食品价格环比上涨0.6%,其中,猪肉价格大幅上涨,价格上涨13.9%,鲜果价格上涨

1.9%,涨幅较上月回落。端午节过后,鸡蛋消费量逐渐下降,同时夏季高温不易存储,为降低库存,鸡蛋价格回落,下降3.0%。天气持续晴好,有利于蔬菜的生产和运输,生鲜蔬菜上市量继续增加,致其价格继续呈季节性回落,下降8.0%。

从同比看,食品价格上涨8.1%,其中猪肉价格上涨30.5%,鲜果价格上涨28.3%。

对于鲜果价格同比大幅上涨原因,国家统计局辽宁调查总队统计专家分析称是三方面叠加因素导致:一是今年前期,因上年苹果和梨产量均大幅下降,导致仓储库存量明显低于往年。新果上市前,库存明显不足,炒货压货行情升温,致其价格持续上涨;二是今年前期极端天气影响,导致外埠水果减产,一定程度上增加了水果的运输

成本,同时上年储存水果告罄,新上市水果价格相对较高;三是进口水果量、价提升,也带动了整体水果价格的上涨。

此外,今年6月份,鲜菜价格上涨7.9%,鸡蛋和禽肉价格分别上涨4.4%和10.2%。在非食品中,教育文化和娱乐、医疗保健、居住价格分别上涨1.9%、1.7%和0.8%。

沈河区42个居民小区试点垃圾分类

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者徐曼报道 沈河区共完成垃圾分类试点小区42个,其中标杆小区2个,达标小区40个,今年,全区首批选择了格林豪森、上东花墅、龙净都市晨光等物业小区作为智能垃圾分类试点。同时,全区中小学和区属幼儿园全部开展生活垃圾分类。昨日,沈河区召开环保督查及垃圾分类工作部署会议,加速推进生活垃圾分类工作。

相关部门负责人介绍,目前,盛华苑、雅颂居、泊岸华庭、佳兆业、五矿紫晶御府等物业小区正在完成智能收集箱接电调试或安装;现代家园、王府花园、鹤鸣小区、三八南小



区、永环小区、富民小区等小区已签订垃圾分类服务合同,待收运企业设备到位后可随时设置;万科春河里、华润中央公园、远洋大河宸章、保利香槟国际等新建物业小区,正在达成初步意向,待开发单位许可后即签订垃圾分类服务合同。下一步,拟在山东庙、大南、滨河、南塔等办事处开展试点工作,打造片区示范模式。富民、双路、多福和三八南社区等示范片区正积极推进,预计8月中旬完成示范片区建设。

位于格林豪森小区的垃圾智能收集箱。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 徐曼 摄

优秀双创载体 将按成绩拿奖励

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端主任记者经森报道 在区级以上主管部门备案的各类双创载体,每培育1家国家级高新技术企业奖励载体运营机构5万元、省级备案瞪羚企业奖励载体运营机构20万元。

7月11日,2019城市双创空间发展论坛召开,据皇姑区相关领导介绍,皇姑将在原有“沈阳科技创新中心”“融合创新中心”基础上打造升级版“沈阳科创工场”项目,项目位于沈阳市皇姑区怒江街,集合各类孵化器、创新服务企业、创新基金等资源,融合各类创新产业要素,打造“楼宇形态的中关村创业大街”。

在论坛上,皇姑区还发布了“皇钻十六条”2.0版中的新增项目,具体为:

一是按照产业贡献度鼓励双创载体发展。对入驻科技型企业年度每平方米纳税额在1000元以上的运营机构予以运营奖励。其中1000元至3000元(含)的,按税收总额的10%给予奖励;3000元以上的,按税收总额的15%给予奖励。

二是鼓励双创载体引进及培育高新技术企业、瞪羚企业。在区级以上主管部门备案的各类双创载体,每培育1家国家级高新技术企业奖励载体运营机构5万元、省级备案瞪羚企业奖励载体运营机构20万元。

三是鼓励双创载体引进孵化器、众创空间等创新平台。对引进500-1000平方米且获得市级以上认定的孵化器、众创空间的运营机构,给予20万元的补贴;引进1000平方米以上且获得市级以上认定的孵化器、众创空间的运营机构,给予30万元补贴;引进经省级科技部门备案的新型研发机构,给予50万元的补贴。此外,政策还将为企业高管等人才在入住人才公寓、就医、子女就学等方面提供便利。

今日入伏 中医专家教你免遭寒气“暗算”

今天是入伏第一天,标志着一年中最热的时间已到来。在大家忙着防暑降温、预防“热病”的时候,三位中医专家却提醒:一年中最易被寒气“暗算”的40天到了。

重阳必阴 热极生寒

辽宁省名中医卢秉久指出,入伏后阳气生发到极致,而重阳必阴,热极生寒,当阳气亢盛到一定程度时,会出现阴的现象,这个时候阴已经逐渐出现了,所以这个季节其实最怕凉。

辽宁省名中医郭振武介绍,入伏后是人体阳气最盛的时期。阳气代表人体的机能活动状况,然而这时也是阳气最易受损的时候,因为人们往往只求凉爽,如过食寒凉,冷水洗浴,暴吹空调,结果阳气受损,就会为身体健

康埋下隐患。所以说,保护好阳气就是保护人的抵抗力,因此按中医夏季养生的名言:三伏天“春夏养阳”正当令。

颈椎最怕吹 肠胃最怕凉

辽宁省名中医张艳介绍,现在几乎所有的办公室都配备了空调。每天上班后早八晚五地持续处于空调环境中,颈椎对着空调吹,周围的软组织会产生病变,形成肌肉和皮下组织的慢性炎症,造成颈部持续痉挛、后背酸痛等后果。所以说,一些人的颈椎病未必是坐出来的,而是吹出来的。因此建议空调温度不要低于25摄氏度,如果温度不能自行调节,可以在肩上搭个披肩,晚上洗个热水澡。

至于肠胃着凉已是近几年夏季

的“多发病”。很多夏季来就诊的胃肠病患者并非食物不洁所致,却是因为吃了过多的寒凉的食物或饮用了大量冷饮所以入伏后寒凉的食品要有节制,尤其是早晨起床时和晚上临睡前。为了及时给肠胃“保暖”,吃凉拌食物时不妨加点姜或芥末,可以暖胃、杀菌。

忌贪凉又熬夜

郭振武提示,暑夜闷热难以入睡,很多人喜欢吹着空调,喝着冷饮,看着电视,很晚入睡。从中医角度讲,这几样加在一起既伤阳气又伤脾肺,秋冬季节极易患病。而出汗后皮肤血管处于扩张状态,立即冲冷水,皮肤受到冷水刺激会引起血管收缩,反而会使散热困难。同时血管立即收缩,血循

环阻力加大,心肺负担加重,会带来一定危险。老话“汗水没干,冷水莫沾”,就是这个道理。

入伏吃三肉 常饮三豆汤

盛夏推荐饮三豆汤,清热又解暑。将绿豆、赤小豆和黑豆洗净用清水浸泡至少1个小时,然后加水煮1个小时,待豆子开花后放入冰糖继续煮5分钟即可。

入伏后可适量地食用三肉一一羊肉、鸡肉和猪蹄。羊肉有助于逼体内寒气;鸡肉可补充恢复体力;猪蹄具有丰富的维生素。三伏出汗多,人体维生素损失也多,这时候吃点猪蹄可补充维生素,提高免疫力。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 李文慧

把百余户家门贴上小招贴 还说是为居民好

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者靳丹报道 下班回家发现自家房门上被贴上“贝壳”找房广告,沈阳市于洪区紫郡城秋实园16号楼的业主们很气愤。“好好的住户门被贴上广告,这种小招贴太影响环境了。”

昨日,记者调查发现,该小区16号楼从3楼开始的百余户居民家中都存在这种情况。该小区物业公司工作人员表示:“我们也很苦恼,保洁每天都在清理小招贴,但是清理之后还是被贴满!”

昨日,孙先生向本报投诉,7月10日,他在下班时发现自家门上被贴上了“贝壳”找房小招贴,而且同一楼层的其他住户家的大门也都被贴上了。“撕下来特别费劲,这种小招贴太烦人了。如果发广告也不能用这种方式,这样太影响小区环境。”



昨日下午,在紫郡城小区秋实园16号楼,从3楼以上几乎每家入户门都被贴上小广告。辽沈晚报、聊沈客户端记者 靳丹 摄

该小区16号楼的电梯需要刷门禁卡,记者从3楼爬到15楼,每层13户,几乎每家都被贴上了“贝壳”找房广告。

居民李先生说:“你看这楼道里,门框边到处都能看见广告,现在门上也被贴了,撕掉之后门上还挺粘。”

一名保洁表示,他每天打扫卫生时看见有小招贴都会帮业主撕掉。“这个贴广告的下手挺狠,挨家挨户都给贴了,我想弄下去也很费劲。”

记者看到,这个小招贴长约10厘米、宽约5厘米,中间类似于楼牌号,旁边有“买房、卖房、租房”字样,下面是一个电话号码。

紫郡城小区物业公司的工作人员表示:“我们一直在努力解决小招贴的问题,现在小区的电梯都需要刷门禁卡,但有些贴小招贴的会爬楼

梯,或者跟随业主乘坐电梯,我们也很难分辨。”

这名工作人员还表示,小区物业工作人员平时巡逻检查时,遇到张贴小招贴的都会及时处理。

按照小招贴上的电话,记者拨打过去,对方已经关机。随后,记者致电贝壳找房官方客服。客服表示:“这家店是和我们合作的商家,我们会反映给他们公司。对这家店我们没有管理权限,但是我们会协助分店尽快处理。”

随后,一名自称是小招贴广告上涉及的门店负责人给记者回话:“这栋楼没有楼牌号,我们店员以为这样既能贴广告又能方便居民,所以才这么做的。如果有居民认为这不合理,我们会清除掉。”