



2019.6.21 星期五 首席编辑 李霖 美编 丁岩

# 沈阳地区“6·18年中大促”完美收官



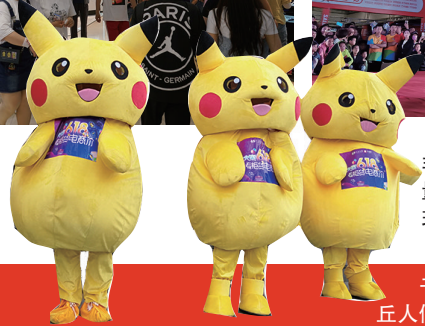
中街新玛特举办大商全球稀缺商品品鉴会,备受消费者好评



于洪新玛特异域风情十足的表演嗨翻全场



中街新玛特美妆品类日活动销售火爆



于洪新玛特非洲乌干达的力量表演团点燃了现场的气氛

于洪新玛特皮卡丘人偶喜迎消费者

## 千盛百货 线上线下精彩联动 助力业绩增长

大商6·18,千盛百货激情掀起线下购物热浪。加大商品力度结合品类日活动,叠加满减、折扣、积分,销售喜人。美妆日,化妆品销售同比增长456.5%,珠宝销售同比增长777%。运动日,运动销售同比增长52.90%。线上狂欢,线下嗨购,10支布朗熊人偶馆内巡礼互动,现场扫码赠奖,使活动的宣传生动趣味,为全力推动6·18活动业绩增长助力。

## 于洪新玛特 6·18狂欢之夜 体验异国风情

于洪新玛特15日大商6·18活动开启了狂欢之夜,现场充满异域风情的外籍专业演出团队给予洪消费者带来了一场精彩表演,众多顾客在购物的同时还能体验异国风情现场演出,佻族草裙舞美轮美奂,乌克兰唱跳组合嗨翻全场,俄罗斯的动感桑巴舞动感轻快,非洲乌干达的力量表演团点燃了现场的气氛,演出活动现场火爆!

## 铁西新玛特年中庆疯狂购物趴 热闹非凡 人气火爆

沈阳铁西新玛特年中潮起惊喜到底年中疯狂购物趴6月14日盛大开幕,折扣超给力,夏季新品低至5折,春装全线出清低至3折,年中会员福利购,折上再享至高10倍积分。全球好货品品鉴会精彩纷呈,大商红酒、大商茶叶、塔斯玛尼亚苹果、澳洲牛肉和新西兰羊肉及新西兰花生酱均有展示,现场品尝。活动期间金卡会员年累计消费满10000以上、百货满3688即送价值120元澳洲牛肉。

## 中街新玛特 6·18年中大促再创销售高峰

大商6·18活动,借力年中电商大节热度,全馆销售同比增长230%,达到年中的销售高峰。其中仕女名品馆同比上升367.98%。通过线下体验式营销+线上裂变式营销,形成双线有效互动。

6·18期间,美妆品类日,希思黎、倩碧、迪奥、兰蔻、碧欧泉等超级大牌推出8.5折特供单品及礼盒套装,同时有大型的折扣季活动,力度为2-7折。

驻家日期间,家居品类推出了床品商品低至5折;厨具低至6折起,部分99减30;家电部分300减100等活动。

穿搭日当天,淑女装业种推出了淑女装满99减50/30基础上

再10倍积分;男装夏季新品满100减50/30,消费满1688送大商红酒一瓶的活动。

运动日,男女鞋夏季新品满100减50/30;运动、户外品类精选夏季新品满99减20/30,特供商品5折起。

6月16日,大商稀缺商品的品鉴会在超市酒庄正式拉开帷幕,参加品鉴的包括红酒、澳牛、茶叶、花生酱,整体进行的品鉴共计55名顾客到达现场参加。6·18活动期间,品鉴现场受到现场顾客的欢迎。其中澳牛销售同期同比增长189.3%,茶叶销售同期同比增长138%,均超额完成集团下达的销售计划,可以说此次品鉴会举办的非常成功。

# 来自世界啤酒灵魂之地 400年家族酿造传承 德国哈勒道城堡啤酒即将上市

源自慕尼黑

致力于传统酿造工艺

巴伐利亚州是世界啤酒最著名的产区之一,有200多年历史的“慕尼黑啤酒节”起源于此。早在1516年,巴伐利亚就颁布了世界最古老的食品法之一——《啤酒纯酿法》,为德国啤酒的品质提供了坚实的保障。

1590年,哈勒道城堡的第一瓶啤酒,由巴伐利亚皇家酿造大师Schweiger在此酿造,此后的400多年来,哈勒道城堡啤酒一直致力于传统酿造工艺,坚持使用高浓度的原麦汁制造,远离大工业生产,绝不稀释酒液降低成本,绝不添加工业添加剂,确保产品高品质。



天时地利

世界最著名的啤酒花产地

哈勒道是世界最大的啤酒花产地,位于巴伐利亚州的慕尼黑和纽伦堡之间地带,气候温和、土地肥沃,啤酒花的种植历史可以追溯到公元860年,人称哈勒道珍珠,是啤酒花中的上品。

啤酒花有啤酒灵魂之称,是啤酒酿造过程中添加的关键佐料。它的苦味能平衡麦芽的甜味,还能带来更长的回味、酒体和啤酒花香,增强啤酒泡沫的持续性。



首批30万瓶 上市全国各店 邀您畅饮

## 哈勒道城堡啤酒荣获2018年梅因格尔斯国际啤酒工艺奖金奖