

昆山西路高架桥预计年底通车

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者张阿春报道 昆山西路与304国道连通的高架桥工程转体主桥钢箱梁昨日开始吊装,预计年底前建成通车。届时将打通“断头路”,市民开车沿昆山西路可一路向西开到304国道实现快速出城,北一路交通拥堵将得到缓解。

沈阳市城乡建设局相关负责人介绍,昆山西路与304国道连通高架桥工程位于洪区、铁西区、皇姑区交汇处,连接昆山西路与304国道及金谷二号路,全长1.88公里。工程主要由斜拉转体桥(主桥)、东引桥、西引桥及匝道桥四部分组成,其中主桥双向6车道,桥宽31米。

目前,昆山路向西为断头路,市民开车无法再向西驶入洪区,只能



建设中的沈阳昆山西路与304国道连通的高架桥工程转体主桥钢箱梁开始吊装。 辽沈晚报、聊沈客户端首席记者 查金辉 摄

通过北一路绕行,导致北一路交通流量剧增,交通堵塞严重。昆山西路向西打通“断头路”后,将新增一条城市西北方向出口路,市民可开车走高架桥跨越秦沈客专、京沈客专,直达304国道至红旗台高速公路出口。在有效缓解北一路交通压力的同时,这项工程将进一步促进洪区、皇姑区乃至沈阳市西北部地区的开发建设,推动城市发展。

昨日开始的主桥钢箱梁吊装工程为重要工程节点。中铁九局集团第七工程有限公司项目经理苗壮志介绍,昆山西路高架桥主桥起点为广业西路丁香湖畔新城西侧,沿广业路向东,跨越沈山、京哈、京秦、京沈客专等11条铁路线,终点至昆山西路大成桥下。

目前,主桥已完成工程量的60%,大直径、超长钻孔灌注桩以及承台转体系统和转体墩身均已施工完成。此外,东引桥、西引桥完成工程量分别为41%、63%。匝道桥是连接铁西区金谷二号路的重要枢纽,已完成工程量的88%,上下部结构施工均已进入收尾阶段。

有望在9月份实现45度转体的主桥钢箱梁全长275米,共分为44个节段,单块最重114吨;主桥钢塔全高72.5米,共分为11个节段,钢塔单块最重100吨。

苗壮志称,主桥的转体重量将达1.5万吨,转体跨度为262.8米。

这是沈阳市建设的首座转体斜拉桥,斜拉桥的转体重量、转体长度等多项技术指标均处于国内领先。

他手绘沈阳文旅地图 让你爱上这座城

为了让更多的外地人了解沈阳文化,也让沈阳人更加了解自己家乡的文化底蕴,沈阳80后小伙王小利历时半年时间,手绘沈阳文旅地图。

“看到自己手绘的沈阳文旅版地图这么受欢迎,我感到特别有成就感!”昨日,王小利自豪地说。

“以前去外地,总能买到一些有特色的手绘地图,既方便游人了解当地的文化,又很文艺,具有一定的欣赏和收藏价值。所以回到沈阳后我就在思考,为什么我们不画一张沈阳的文旅地图呢?”王小利说。就这样,大约在半年前,王小利开始着手他的手绘沈阳文旅版地图的计划。

王小利需要面对的第一个大难题就是:他是一个理工男。毕业于大连交通大学的王小利当初学的是计算机专业,从来没有专业学过绘画。于是他开始通过网络教程有针对性地学习相关的绘画技能。2个月下来,绘图这关算是基本过了。



王小利的这份手绘沈阳文旅版地图目前仍在不断完善中。 辽沈晚报、聊沈客户端记者 李文慧 摄

不过更多的难题还在后面。这张手绘的沈阳文旅版地图必须要保证内容和位置的准确和全面。王小利和三个伙伴一起前往图书馆、资料

馆查资料,把有关沈阳历史文化的书几乎买遍了,又托朋友找来了沈阳1910年以来的各种地图。就这样,一个手绘的沈阳文旅版地图在王小利

的脑海里逐渐清晰起来。

所有准备就绪后,王小利每天下班回到家后是他最集中的画图时间,文化古迹、标志性建筑、知名景区、纪念馆、知名企业、大学、图书馆、书店……时间一天天过去,王小利的绘画技术越来越娴熟,而眼前这张地图已经呈现出了350多个地址。

“在绘制的过程中我发现,作为一个沈阳人,我们仍不够了解沈阳。我们不知道的文化古迹、文物太多了!”王小利说。比如奉天第一个给水塔目前仍在中山公园内,而在绘制地图前80后的王小利和伙伴们并不知晓。再比如在沈阳的东北方位有一座关帝古刹,那里有山有庙风景很好,而在以前的地图上很难找到。

手绘地图的另一位创意参与者李家慧告诉记者,为了考证这些少为人知的地址和遗迹,小伙伴运用了各种资源、办法和途径,有的亲自去察看,有的委托朋友过去走访,有时他们还向老沈阳人、出租车司机等人

请教。

王小利的手绘地图印制后立即在网络上受到了年轻人的喜爱。不仅如此,在上周末的一场文创产品展示活动中,100张手绘地图被一抢而空。这让王小利深受鼓舞。一位刘女士拿着王小利绘制的沈阳文旅版地图爱不释手,她对记者说:“我很想把这上面的所有文化古迹都走一走。”

王小利介绍,这份手绘的沈阳文旅版地图目前仍在不断完善中,他计划将上面的地址从350个补充到500个左右。

此外,他还计划绘制外文版沈阳文旅地图和《消失的遗迹》沈阳文旅地图,总之现在灵感不断闪现。“现在沈阳正在打造文化名片,文化兴城,真的希望我们的努力能为此做出一些贡献,让更多的人了解沈阳文化、喜欢上沈阳。”王小利说。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 李文慧

直播天花乱坠、售后无人问津

电商年中大促再次掀起一波“买买买”热潮,而直播卖货更是成为推波助澜的新兴方式。

诱人的海鲜直播吃,好看的裙子现场试,边看视频边下单的新鲜体验让“剁手”变得更加有趣轻松。

但光鲜的直播背后,问题产品退货难、投诉难,跟着主播“买买买”并非毫无风险。记者对此展开了调查。

不便宜、没好货 主播并非总靠谱

在流量变现的助推下,抖音、快手等拥有大量受众的视频平台均开设了各自的购物平台,或与其他电商平台合作,在视频中直接贴入购物链接。

网红主播推荐好用的产品,消费者观看视频后可以一键下单,相比于这样顺畅、轻松的购物流程,消费者在需要售后服务时却总是坎坷颇多。

网友晓晓关注了一名拥有300余万粉丝的主播,今年5月她在主播推

荐下买了两双运动鞋。“结果收到发现质量特别差,鞋底鼓着大包,和视频里的完全不同。”晓晓说,自己联系了卖家,却被告知不属于质量问题,不予退换。

她去该主播的视频下留言希望警示其他网友,却发现自己很快被主播屏蔽,无法发言。

记者进入某视频平台的网上商城,发现产品页面内并没有评论界面,只有“晒单”选项,只有已经购买者拍摄的视频才能显示在这里。但是记者看到,无论是销量为119件的一款连衣裙,还是高达6000余件的一款海鲜,显示的晒单数量均为零。这为消费者了解商品真实情况造成巨大鸿沟。

而这一线上商城也没有搜索功能,消费者无法在平台内对同类商品进行搜索对比。大学生小杨表示,自己的父亲在主播推荐下,花了68元买了张瓷砖贴纸,而淘宝上同类产品只要7.9元一张。

“我按照商家留下的联系电话打过去,却从来没人接听。”小杨说。

乱象多、服务差 消费者面临好多“坑”

依靠社交属性和直播形式,短视频平台上的电商发展迅速,而与传统的电商平台不同,这类电商主要利用单品流量进行引导、推广,并吸引顾客来光顾。看似更加亲切直接的售货方式,却存在诸多问题。

由于平台缺乏对供货商家的有效监管,不少商家并不按照电商有关规定执行退换货政策,售后服务态度恶劣。网友李先生在某视频APP直连的购物平台上买了海鲜,但到货后发现已经变质,出售者拒不退货。李先生联系平台客服,却被告知“我们无从判断产品质量,无能为力”。

与他的经历类似,网友王先生通过一主播购买的风扇有明显质量问题,商家承诺寄回后退款,但王先生寄出产品后,商家却拒不退款。

很多消费者投诉,他们在短视频平台上购买的商品与视频直播中的产品严重不符,商家虚假宣传成为“常规操作”。网友贺女士通过一位号称玉石专家的主播购买了一块玉牌,收到后却发现,这块号称“飘绿”“水头好”的翡翠已经被磕磕碰碰,颜色也与视频中明显不符。网友张先生在一直播平台购买了“亏本甩卖黑曜石手串”,收到后却发现是塑料制成的。

跟着主播买靠谱吗?

业内人士表示,这类电商青睐那些对网上购物不太熟悉的群体,他们缺少对比同类商品和比价意识,只要产品看起来新奇实用就会产生购买欲望,而部分商户定价可以做到大型电商平台的2—3倍,利润空间极大。

维权难、追责艰 直播平台仍需完善

“虽然抖音、快手的定位是社交平台,但只要其在平台内开设店铺,从事销售商品或服务的经营活动,就应该按照消费者权益保护法和电子商务法履行电商平台的责任义务。”中国消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江说。

他表示,消费者通过抖音、快手官方购物渠道购买的商品出现质量问题,可以向销售者要求赔偿。如果平台不能提供销售者的真实名称、地址和有效联系方式,消费者也可以向平台要求赔偿。平台赔偿消费者后,可以向销售者追偿。

“电子商务平台应当对消费者承担安全保障义务。”上海君澜(无锡)律师事务所律师何至诚表示,电子商务法有相关规定,电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者

销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求,或者侵害消费者合法权益,未采取必要措施的,与该平台内经营者承担连带责任。如果损害的是消费者生命健康权,电子商务平台未尽审核义务或安全保障义务,消费者还可直接向平台追偿。

今年以来,快手等直播平台也加大了对商品售卖的管理力度,不仅发布了平台电商经营管理的规则,还对数批违规用户进行了处罚,对因商品质量、物流、售后等方面违规的用户,关闭购物车功能30天,在售商品全部下架,严重违规的用户还将被关闭直播功能30天。

陈音江提示,消费者通过抖音、快手这些直播平台上购买商品,建议首先查看对方的公示信息,查看其是否有营业执照,如果平台没有公示商家营业执照,建议尽量不要购买其商品或服务。否则自身权益受损后,很难依法维权。

此外,消费者通过直播平台商家消费,还应保存好商家承诺、支付凭证等消费凭证,遇到问题及时与商家协商解决。如果协商不成,可以向消协或市场监管部门投诉,依法维权。

据新华社