

探索新时代报业转型发展之路

本报讯 畅谈晚报未来发展,探讨媒体融合路径。6月14日,2019年中国晚报工作者协会会议在苏州高新区召开。来自全国最有影响力的30家晚报社长、总编辑、资深媒体人会聚一堂,交流经验,探索新时代背景下报业转型发展的思路和做法。“壮丽70年 奋斗新时代——全国晚报社长总编增强‘四力’苏州行”活动同期启动。

此次会议由中国晚报工作者协会主办,姑苏晚报承办。会议期间,中国晚报协会提出了“关于成立全国晚报虚拟中央厨房的设想”,评选出了首届中晚协融媒体奖短视频新闻获奖名单,2018年度赵超构新闻奖,审议通过了中国晚报协会2018年11月至2019年5月收支情况、中国晚报工作者协会规章制度汇编(征求意见稿)等。

创办于1994年1月1日的《姑苏晚报》,是苏报集团旗下最年轻的报纸和闪亮品牌,是全国第一张彩色晚报。创办25年来,《姑苏晚报》已经成为苏州市民群众最爱看的报纸,被誉为“老百姓的第四餐”。近年来,苏报集团紧紧围绕守正创新发展的新要求,在媒体融合发展上建梁架柱、排兵布阵,积极打造具有苏州特色的地方新型主流媒体,融媒创意制作的“唐播虎”等新媒体产品爆款不断、精品迭出,报网微端媒体矩阵用户数超千万。

苏州市委常委、宣传部部长金浩在致辞中表示,在喜迎中华人民共和国成立70周年的重要时刻,在全国宣传思想战线广大干部认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神、深入开展增强“四力”教育实践的关键时刻,中国晚报工作者协会把2019年会长会议放在苏州举办,是对苏州工作的高度肯定。她说,苏州是一座拥有新闻并且可以源源不断产生新闻的城市,希望各位社长、总编常来苏州采风交流,进一步提升苏州的城市品牌形象和美誉度。

作为中国首批国家级高新区、苏南国家自主创新示范区核心区,苏州高新区开发建设20多年来经济社会发展迅速,织就出一幅“真山真水园中城、科技人文新天堂”的美丽双面绣,成为长三角地区重要产业和创新高地。苏州高新区党工委书记吴新明希望与会嘉宾深入了解苏州高新区推动高质量发展的新实践、新成果,进一步在更广范围、更高层次推介“绣美山水智汇高新”的特色品牌。



中国晚协会长、羊城晚报社社长刘海陵说,苏州在经济社会、民生实事、文化建设等方面高速发展,取得了不菲成绩。尤其是城乡发展水平差别之低、发展之均衡令人印象深刻,期待通过每年一度的温暖聚会,与全国晚报采编一线的媒体人深入交流。

会后启动了“增强‘四力’苏州行”实践活动。与会嘉宾们走进企业车间、走上田间地头、深入基层一线,详细了解苏州高新区推动高质量发展走在前列的新实践新成果。

高新区东依2500多年历史的苏州古城、西濒烟波浩渺的万顷太湖,是中国首批国家级高新区、苏南国家自主创新示范区核心区。开发建设以来,苏州高新区从无到有、从小到大,不仅成为苏州经济的重要增长极、自主创新的示范区和全市高新技术产业基地,而且成为苏州现代化都市的有机组成部分和最繁华的金融商贸区之一。同时,高新区山清水秀、风物清嘉,49座山体郁郁葱葱、25公里太湖岸线风光旖旎,千年不息的京杭大运河穿城而过,白马涧生态景区、大阳山城市绿肺成为生态旅游新热点,所有这些,共同织就出一幅“真山真水园中城、科技人文新天堂”的美丽双面绣。

与会嘉宾们先后走进苏州科达科技股份有

限公司、前途汽车(苏州)有限公司、绿叶科技集团,详细了解高新区科技创新项目。数月前,科达正式发布了一款“超远视距,一眼数千米”的高空瞭望摄像机,其核心技术在于配备了超长焦高清透雾镜头、星光级摄像机、大功率激光灯以及高精度重载云台,极大地吸引了嘉宾们关注的目光,他们仔细询问,拍照留念。

来到前途汽车(苏州)有限公司,这家专注于新能源纯电动乘用车整车及零部件研发制造与销售的企业,在多个技术领域处于国内领先地位,研发成功高性能纯电动跑车K50已实现量产,年产量达5万台。展厅里,K50电动跑车“范儿”引得嘉宾们跃跃欲试。走出展厅,不少嘉宾开始乘坐体验。

作为最后一站,位于浒墅关工业园内的绿叶科技集团是一家集科技研发、智能制造、自主品牌推广、互联网营销、绿叶惠购App平台与连锁经营于一体的现代化集团企业。看到几乎全机械化的生产流水线,一尘不染的车间环境,温州晚报雪君工作室主持人郑雪君说:“高新区既有最传统的非‘遗文化,又有最高新的科技,两者平衡发展,真的很难得。”

特色小镇已经成为高新区产业转型中不可或缺的一部分。

在高新区展示馆,沙盘模型迷你版的特色小镇吸引了大家的目光。苏绣小镇位于西部生态城的镇湖街道,也是苏绣技艺的发源地。整个小镇人口约2万,近半人口都从事苏绣的相关行业。据介绍,小镇建设以生产、生活、生态“三生融合”为理念,北部小镇承担“生产”的功能,未来相关苏绣的体验、展出、交流都将集中在这片区域。南部的太湖国家湿地公园,承担小镇“生态”的功能,未来将对公众开放。目前小镇客厅以及商业配套区正在建设中。要让非遗实现活态传承不“容易”,福州晚报常务副总编辑张维璟说,苏绣小镇给出了一个生动实践。

长三角区域拥有雄厚的产业基础,也有丰富的金融资源,但产业资源与金融资源对接的桥梁相对缺乏。位于苏州科技城的苏州金融小镇,是一个集办公、商业、居住为一体的综合性配套区,主要引入金融、科技创新型的高端人才。目前,小镇一期已建设完成,已引进各类投资机构430多家。管理资本规模超800亿元。高新区和全国股权系统共建的“太湖金谷”也在这里,它能给企业提供新三板相关的一系列挂牌、培训、路演等服务。小镇里还包含了国知局专利审查协作江苏中心、中科院地理所、医工所等其他创新平台。

高新区,拥有独特的人文生态禀赋。多年来,高新区一方面依托区内人文生态禀赋发展传统文化,另一方面又利用区内高端要素集聚优势,创新弘扬传统文化、打造产学研聚合平台,今年4月,由科技部、中宣部、文化和旅游部等认定的第三批国家文化和科技融合示范基地公布,苏州高新区成为全国入围的五家之首、江苏唯一入选的“集聚类示范基地”。

苏绣是苏州高新区的世界级文化名片。在高新区展示馆的苏绣非遗展厅,两幅分别由刺绣大师姚建萍和邹英姿创作的巨幅苏绣作品引得嘉宾们纷纷驻足观看。

擦亮标识性文化名片,让文化“符号”成为创新发展的活力和动力。高新区还通过加快狮山广场、运河风光带等重点项目,推进城市服务功能全面提升。在高新区展示馆,狮山广场项目引起嘉宾浓厚兴趣。项目中央是原来苏州乐园的狮子山和狮山湖,未来将改建成一个24小时开放式的山水公园。 **本报特别报道组**

感恩“父”出的理财礼物

很多年轻人抱怨——一回到家,自己就像百问百答。父母对于新鲜事情的接受能力越来越慢,很多东西都要等儿女回来才能解决,等待的时间越来越多,儿女们回家的时间要精打细算,让人每每想起都心酸。

上周日是父亲节,钱多多理财俱乐部接到了很多为父亲选购理财产品的电话。读者张亮说:“有一天,父亲跟我讲,自己有点闲钱也有点闲钱,想买些理财产品,为自己也为孩子们赚点收益。可是又听说现在许多理财产品收益不高,对于专业理财和理财知识的匮乏,让他失去了理财的机会。”张亮看着父亲在各种产品中徘徊着,张亮想在父亲节时,为父亲推荐一份靠谱的理财产品。

作为儿女应该为长辈们选择适合他们的理财产品,建议将可投资大部分配置在稳健的理财产品方面。爸爸们理财重在求稳,因为他们的投资资金大多是一辈子的积蓄,又适逢年龄开始增长,求稳才是第一要素。同时,儿女们要细心、耐心为父亲普及和讲解理财知识,或选用小额资金试水,等爸爸们完全明白和掌握理财方法后,再让他们自行投资。但这过程中,一定要理性、耐心、客观。

如果儿女们忙于工作,抽不出太多的时间或距离太远没办法详细解释诸多问题,也可以请爸爸们多多关注“钱多多理财俱乐部”,我们的官方微信每天都在分享理财知识、技术和经验哦!

辽沈晚报钱多多理财俱乐部是辽沈晚报旗下的财富资讯平台,成立四年来,始终与强平台合作,以助力投资者财富稳健增值为己任,为会员推荐中低风险的产品。俱乐部目前推荐的产品来自天金所,天津金融资产交易所是根据财政部相关批复精神,由天津市人民政府批准设立的我国第一家金融资产交易所。目前天金所在中国10家金融资产交易所中排名第二,长城资产、东方资产、蚂蚁金服、中信信托都是其股东。截至目前,累计交易额2万亿,与1000余家金融机构达成合作,机构客户49万家和480多万的注册投资者。成立以来历史兑付率达100%。

孙妍

扫码可加入辽沈晚报钱多多理财俱乐部,

了解更多的投资信息。咨询电话 024-22699275、22699277(总部),024-22699266、22699288(三经街分部)。

理财产品由金融机构提供并进行投资管理,辽沈晚报钱多多理财俱乐部仅提供平台服务,不参与投资,不承担投资风险。

理财有风险,投资应谨慎。



中国人寿辽宁省分公司第十三届客户节暨“心系祖国 健行九州”国寿700健行活动在沈启动

6月18日,中国人寿第十三届客户节暨“心系祖国 健行九州”国寿700健行活动在沈阳奥林匹克公园举行启动仪式。本次活动由中国人寿(集团)旗下子公司——中国人寿保险股份有限公司辽宁省分公司和广发银行沈阳分行共同承办。

6月18日上午,来自中国人寿沈阳市分公司、广发行沈阳分行的客户近千余人冒雨参加了此次活动。同时,中国人寿(集团)驻辽各分支机构员工和客户代表同步收看客户节启动仪式视频直播。启动仪式结束后,全体嘉宾共同参与“国寿700”健行健步走活动。活动现场,辽宁省保险行业协会会长方继



荣、中国人寿辽宁省分公司党委书记总经理于青山、广发银行沈阳分行党委书记、行长杨桦分别致辞。中国人寿辽宁分公司总经理于青山表示:“本次‘心系祖国 健行九州’国寿700健行活动,是中国人寿在建国、建司70周年的客户节来临之际,特别为广大客户精心打造的活动,大力弘扬健康的运动文化,引领快乐健康的生活方式”。

据了解,“国寿700健行”系列活动,历经三年的发展,活动已走过全国近200座城市,超过30万人直接参与其中。“国寿700健行”活动作为公司“健康家庭”服务计划的重点活动之一,取得了较好的品牌传播效果。

本次“2019年国寿客户节”将一直延续至10月份,客户节期间,将在线上、线下开展九大类、超百项活动。同时中国人寿辽宁省分公司各分支机构还将分别举办少年儿童绘画活动、“700健行”活动,以及“国寿大讲堂”等系列活动,全方位助力客户幸福升级。

中国人寿始终坚持以客户为中心的服务理念,通过不断提升服务品质,将满足各类客户的个性化需求。本次客户节一系列精彩纷呈的活动取得了积极的效果,得到了广大客户的支持与认可。参加活动的客户纷纷表示,希望公司多举办此类健康活动。

冯冶 记者 胡岗霞