

# 毕业了 他为全班同学拍的MV火了

近日,一段毕业季视频很火,从视频简介上看出,这是锦州医科大学大五学生为全班同学拍摄的MV,把五年大学时光用MV记录下来,在学校引起同学们点赞。

昨日记者从锦州医科大学获悉,这是一位即将毕业的学生自编自导的作品,他叫占世明,为了剪辑好这部视频,白天实习下班到网吧剪辑视频到凌晨,后期制作连续工作了两个多星期,累到流鼻血。他说,“大学时光是珍贵的,工作后大家就各奔东西,我想通过这种方式把大学时光留下。”

## 6分钟毕业视频走红网络

近日,一段名为《锦州医科大学2014级4班原创毕业纪念视频》走红网络,里面记录着一批大学生从大一拉着行李到大学报到,大家一起去图书馆自习,去实验室做实验,电梯间里说笑,时光荏苒,五年很快过去,到了毕业季,大家不得不道一声“再见”。正如他们在MV中唱的一样,“五年同窗,蓦然回首间,我们曾走过无数的地方。”

昨日,记者联系上这段视频的音乐制作吴凯强,他说开始拍摄时,全班32个学生中很多同学都不太清楚此事,每个人只记住了自己的



占世明在后期制作连续工作了两个多星期,累到流鼻血。 视频截图

角色,但并不知道怎么拍,很多同学还有些不好意思。

当同学们看到成品后都感动得落泪了,不做MV无法知道,五年,他们对学校的每个角落都有了感情,“刚上大一时想着快点毕业,可是真的走到了这一天才发现五年的友谊多么珍贵。”

## 占世明:大二时就想毕业季为大家拍MV留下一段美好回忆

占世明也是这段MV的主创,他介绍,他在

大二的时候就和寝室几个同学拍下了一段MV,并且在视频大赛中获得一等奖。他当时就想,一定要在大学毕业季给全部同学拍下一段属于他们回忆的MV。

今年5月份,他开始实施这个计划,最初对大家处于保密状态,仅仅有几个同学知道此事,“我的这段MV是想展示大家真实的校园生活,而不是摆拍,真实地把大家的学习、实习状态展现出来。也许,几十年后,大家看见这段视频能回忆起当时的很多事。当视频效果出来时,很多同学感动哭了,因为太真实了。从最初的独立个体,到现在的一家人,这是每一次同学间互相帮助积累下来的友谊。”

占世明身兼四职,总策划、导演、摄像师、后期剪辑,因为很多同学都已经实习,所以整个拍摄过程持续了半个多月,后期剪辑又持续了两个星期,他白天去实习单位上班,晚上去网吧做剪辑,累到流鼻血,同学们开玩笑说,“必须把这段鼻血纸留在视频中,这是一辈子的回忆。”

## 学校:鼓励学生在毕业季留下美好回忆

锦州医科大学第一临床医学院2014级学生

工作办公室主任隋艳表示,每年毕业季,学校也会策划各种活动,希望能给学生们留下一段美好的大学回忆。学校连续三年拍摄了由学工部主创、毕业生担纲主角的非常精彩的毕业微电影,赠送毕业纪念logo文化衫,此外还精心设计并制作毕业纪念册、毕业主题文化墙等等。

“大学是短暂的,大学回忆是永久的,我们学校也特别鼓励学生们能在毕业季留下美好回忆,支持学生们发挥特长给自己创作一个属于自己独一无二的毕业纪念。”隋艳介绍。

## 网友:毕业后才知道大学的美好

网友“小笑话”:我已经毕业10年,每次拿起大学的毕业照都会笑,那样的时光一生只有一次,很后悔当初没多拍一些视频。

网友“啦啦嘎”:听着这段歌词哭了,“也许到最后我们只能带走那些满眼的热泪,互道珍重。”

网友“TNT”:毕业后才知道大学的美好,一段视频一段回忆一段人生,为全班同学拍MV,这样的同学情值得珍惜。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 靳丹

# 小长假大数据:从端午假期看中国消费潜力

端午小长假期间,全国国内旅游接待总人数9597.8万人次,同比增长7.7%;实现旅游收入393.3亿元,同比增长8.6%;铁路累计发送旅客5074.4万人次,增长7.7%;北京王府井、上海陆家嘴等商圈消费人次和销售额分别增长约10%……

## 消费再掀热潮:全国知名商圈销售额增长可观

据商务部监测,端午小长假期间,重点商圈、大型购物中心销售增长明显。端午节期间北京重点监测60家零售、餐饮企业实现零售额20.5亿元,比去年端午节假期增长6.3%,其中西单、王府井等重点商圈消费人次同比分别增长19.6%和10.8%。

6月7日至8日,上海共实现消费额76.27亿元,同比增长10.2%,其中南京西路、南京东路、陆家嘴等老牌商圈销售额同比增长10%左右。

重庆重点监测商贸企业实现零售额16.2亿元,同比增长8.5%。

节假日对传统商圈客流量的拉动已被屡次证明。今年“五一”小长假期间,商务部在全国的11条试点步行街客流量按可比口径同比增长19%,营业额增长28%。

## 超9500万人次国内游:短途游、文化游特色凸显

文化和旅游部数据显示,端午期间,全国国内旅游接待总人数9597.8万人次,同比增长7.7%;实现旅游收入393.3亿元,同比增长8.6%。

交通运输部日前发布数据显示,端午假期,公路出行以中短途自驾需求为主,据初步统计,全国高速公路出口流量同比增长约4%。

中短途游往往成为小长假出游首选。文化和旅游部数据也印证了这一点:周边游、自驾游、高铁游成出行主流,70%的游客出游半径不

超过300公里。

除了短途游,文化游特色凸显。根据商务部公布的数据,端午期间,北京旅游售票、娱乐等服务消费支出同比分别增长75.6%和32.1%。端午节当天,北京世园会接待游客超过5万人次。

端午期间,博物馆、展览馆也十分受欢迎,美团门票大数据显示,博物馆、展览馆等文化游相关产品搜索量同比增长超200%,北京故宫、西安秦始皇陵博物馆,以及新晋网红失恋博物馆等均成消费者热门选择。

## 数亿只粽子售罄:折射消费市场空间大

一粽可观消费热度。据业内不完全统计,端午节前后,数亿只粽子被消费者一扫而光。

天猫“6·18”粽子消费数据,端午节前一周,卖出1.23亿只粽子,同比增幅超250%。

根据天猫相关数据,粽子有“五人份”,也有“一人食”;有会“飞”的磁悬浮粽子,也有“高考粽”,顺应消费者对粽子新鲜度要求的保质期一周的“短保粽”销量登顶。而苏宁易购数据显示,受端午遇上高考的影响,“蛋糕+粽子”组合订单同比增长超过60%。

从网上下单情况看,消费不仅多元化愈发明显,潜力也有待进一步挖掘。

近期,中央和地方层面纷纷出台促消费政策,从打造国际消费中心城市、步行街升级版、培育夜经济等入手,激发消费潜力。发改委也表示,将加快落实汽车、家电、信息、养老、育幼、家政等领域促进消费政策。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说,中国市场不仅体量巨大,而且消费市场还在不断升级。通过新一轮消费政策落地和红利释放,企业不断丰富产品和服务供给,消费潜力将进一步释放。

据新华社

# “欢乐亲子季”火爆开场 凯撒旅游邀沈阳游客共享亲子旅程

随着暑假的临近,沈阳游客纷纷规划起亲子出游的行程。6月15日至16日,凯撒旅游倾情打造“欢乐亲子季”活动,诚邀沈阳游客共享欢乐亲子旅程。

据了解,凯撒旅游全情升级2019亲子主题系列产品,覆盖31个国家和地区的138种亲子旅游路线,提供超过10项升级服务,打造28种

奇趣主题,包括特色的“暑期趣玩季—日本白川乡文化濡染亲子之旅6天5晚”、“瑞士探索自然与轻户外亲子之旅10天8晚”、“澳大利亚神奇动物澳式庄园亲子之旅10天8晚”等产品,为今夏亲子旅程增添新奇体验。

据悉,升级后的亲子产品,在餐食更加贴心,住宿更加暖心,行程更加精心,特别设计互动环节。

值得关注的是,亲子旅程优选领队,均接受过儿童心理学、红十字急救、摄影技巧培训;专属的优质服务,独家安排儿童托管服务,让家长也有机会享受独自休闲时光;一次旅行跟拍,记录亲子欢乐时光。

针对沈阳市场,凯撒旅游特别推出沈阳出发的东南亚、日本及欧洲等地的亲子产品,例如“星耀狮城—新加坡亲子之旅(纯玩)6天4晚”

中,尽览SEA海洋馆、河川生态园及环球影城。

此次“欢乐亲子季”活动将线上线下联动,游客可通过凯撒旅游官网,以及位于沈阳的8家门店同步享受,除了可以极具吸引力的价格预订亲子旅程,还可以到凯撒旅游位于沈阳青年大街华润大厦A座1105的总店领取精美礼品,数量有限,先到先得。



出发地	产品全称	原价(元)	优惠(元)	活动价(元)
沈阳出发	一价全含:德法意瑞大城小镇之旅13天11晚	19988	1000	18988
东北包团	品味经典—法意瑞乐享之旅13天11晚	24988	1000	23988
北京起止	一价全含:德法意瑞大城小镇之旅	18988	1000	17988
北京起止	品味经典—法意瑞乐享之旅	22988	1000	21988
北京起止	纯净峡湾—北欧4国之旅	20588	1000	19588
北京起止	“尽”是不同—澳大利亚11日精致之旅(包含凯恩斯)	21999	1100	20899
北京起止	一价全含:西班牙葡萄牙绚丽阳光之旅	20988	1000	19988
北京起止	美景入画—美国东西海岸+五大国家公园全览之旅	29988	1500	28488
沈阳出发	星耀狮城—新加坡亲子之旅(纯玩)6天4晚	9999	500	9499
沈阳出发	薰衣草之恋—日本本州览胜之旅7天6晚	8999	600	8399
沈阳出发	暑期趣玩季—泰国普吉岛奇幻蔚蓝亲子之旅7天5晚	7999	600	7399
上海起止	法意瑞勃朗峰快车之旅13天10/11晚	20999	1000	19999
北京起止	塞班五星酒店悦泰山景7天5晚自由行	6799	400	6399
北京起止	斐济主岛美居酒店8天6晚自由行	8999	1100	7899
北京起止	马尔代夫柏悦哈达哈岛	16699	2711	13988

**咨询电话**

华润大厦总店  
大悦城店  
市府广场店(原卓展店)  
太原街万达店

024-31379689  
024-24363181  
024-81005188  
024-81350533

万象汇店  
皇姑乐购店  
鹿特丹店  
中街恒隆店

024-25422063  
024-82246125  
024-23762018  
024-23593966

caissa.com.cn

凯撒沈阳总店:沈阳市和平区青年大街286号华润大厦A座1105室