

# 辽沈地区权威主流媒体主办童模赛事 3-12岁儿童“0”报名费“0”门槛参赛

## 辽沈晚报童模大赛沈河赛区海选周六启动

这个“六一”去哪玩?辽沈晚报童模大赛走秀啊!

辽沈晚报首届童模大赛沈河赛区海选将于6月1日(本周六)启动,3-12岁儿童均可免费报名参赛。晋级总决赛选手将与超模曲迪娜面对面交流、合影,总冠军签约获赠15万元童星计划基金。

### 沈河赛区火热启幕 600多名选手跃跃欲试

“我可以让孩子穿汉服走秀吗?”“可以在比赛现场跳一段街舞吗?”“我女儿还有两个月满3岁可以报名吗?”“我在浑南赛区没选上还可以参加沈河赛区的海选吗?”每天都有大量家长向组委会提出各类问题,目的只有一个,就是让宝宝们走出最好水平。

辽沈晚报首届童模大赛历经3个月的紧张筹备,自5月14日启动报名通道以来,共有1100余名儿童报名参赛。在上周结束的浑南赛区海选中,512名儿童登台走秀、展示才艺,并通过Zaker网络直播方式对现场盛况进行实时报道,有不少家长眼含热泪表示:“孩子人生中第一次走秀,也是第一次获得证书”。

继浑南赛区完美收官之后,6月1日(本周六)辽沈晚报童模大赛沈河赛区海选将在金融中心正式启动,目前已有超过600名儿童报名参赛。

### “0”报名费“0”门槛参赛 只为看到出色的你

T台、灯光、音响……专业老师现场免费指导、打分、点评,玫琳凯化妆师打造时装周级别化妆造型。虽然是一场童模大赛,但专业水准丝毫不逊成人秀。

为提高大赛的专业性和影响力,特邀国际名模、中国十大超模曲迪娜担任形象代言人与总决赛现场评审。更有多位来自形体训练、美妆、媒体领域的资深人士担任现场评委,为每位选手打分并点评。

大赛是高水准的,但对于报名者来说,却是真正的“0”门槛。作为一场献给辽沈地区儿童的盛大狂欢,我们不设置任何阻拦条件——“0”报名费、“0”基础、“0”门槛报名参与。

### 俄罗斯小姐弟、孤独症儿童 都曾登上T台

本届大赛迎来了俄罗斯、德国等国家的小选手参赛。在上周刚刚落幕的浑南赛区比赛中,来自俄罗斯的索菲亚与柏拉图小姐弟就让评委和观众眼前一亮。

姐姐索菲亚12岁,是陪弟弟柏拉图来参加比赛的。但在彩排期间,柏拉图非常依恋姐姐,不是拉着姐姐的手,就是双手环抱住姐姐的腿。

轮到柏拉图上台时,姐姐索菲亚只得拉着弟弟的手共同走上T台,也成了当天唯一一对同时登上T台的姐弟组合。

“我非常喜欢这个舞台,我也想参加。”刚一走下T台,索菲亚就用不太熟练的中文说出了



在童模大赛开场前,准备上场的小模特们会有一些紧张。

本版图片由辽沈晚报、聊沈客户端记者 吴章杰 摄

自己的想法。5月26日,索菲亚如愿参加了7-12岁儿童海选,并成功晋级总决赛。

在浑南赛区海选中给观众留下深刻印象的,还有一组来自沈阳市铁西区春晖学校的选手。他们是一群患有孤独症、唐氏综合征等疾病的特殊儿童,但在老师的精心组织和排练下,也出色地完成了比赛,并为现场观众表演了器乐合奏《小星星》,赢得了全场热烈的掌声。

### 现在报名 亚洲时尚盛典、邮轮秀、童星计划等着你

随着沈河赛区海选临近,大赛网络报名也将于5月31日17时截止。如果想给宝宝的童年留下一段难忘的回忆,请抓紧时间报名吧!

辽沈晚报首届童模大赛总决赛,将从服装、化妆、造型等方面,对参赛儿童全面提升,并提供基本形体训练、舞台表现训练等。Yvonne Design 高端定制礼服将为参赛选手提供高级定制礼服,烹制高品质、高品位的时尚盛宴。

优胜选手将应邀出席Yvonne Design 高端定制礼服免费走秀,直通国际邮轮秀,有机会受邀参加亚洲时尚盛典。总冠军将签约获赠15万元童星计划基金。国际知名护肤品、彩妆品牌——玫琳凯全程打造“米兰时装周”级别时尚妆容。

辽沈晚报还将携手20余家新闻媒体,对赛事全程进行立体“轰炸式”报道,进行全网现场直播!强大的全媒体报道阵容,见证儿童们的美丽蜕变!

### 数十家机构参与 打造儿童欢乐海洋

辽沈晚报童模大赛征集合作机构以来,学校、幼儿园及儿童教育、培训、服务机构踊跃报名,成为大赛的线下报名单位,同时为参赛儿童提供奖品和服务。

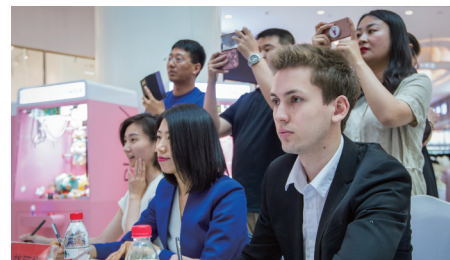
由于本次大赛采取“0”基础报名方式,为保证参赛儿童以最好的状态完成走秀,吉慕国际

专业教师将对全体参赛儿童进行赛前现场指导,激发孩子潜在表现力,展示最棒的自己。

玫琳凯(中国)有限公司辽宁省分公司在大赛现场设化妆区为本次大赛选手提供现场化妆、造型,助力小选手闪亮登场。

本届大赛部分合作单位名单(排名不分先后):

吉慕国际文化传播有限公司  
沈阳花园城  
辽宁省妇女儿童活动中心  
玫琳凯(中国)有限公司辽宁分公司  
沈阳大东朗琦口腔门诊部  
沈阳剑道友会正心馆  
沈美口腔  
华诺辽宁宁省总经销商  
华际小儿推拿  
沈阳铭清高商贸有限公司  
圣利亚婚纱定制  
星星糖儿童摄影  
77kids儿童摄影  
万象教育成长中心  
亮芭蕾国际艺术中心  
【K20】中国家庭服务高端品质联盟  
乐优教育小镇  
奇童星全脑双语学堂  
爱宝教育



小模特们的精彩走秀深深地吸引了现场几位评委的目光。



只要登上大赛的舞台,每位童模的脸上都会写满自信。

沈阳市铁西区春晖学校  
华文艺术教育  
酷乐豪斯国际少儿创意美术教育机构  
普菁教育  
盛京金声艺术培训  
硕果幼儿园  
小吉姆国际双语幼儿园  
斯波克幼儿园  
智慧宝宝幼儿园  
爱贝乐培训学校  
辽沈晚报童模大赛持续火热报名中。

报名时间:即日起至5月31日

报名方式:

辽沈晚报报名  
热线 024-96006,或直接扫描文末二维码。

聊沈客户端 首席记者 康科峰 记者 王琳 王罡



### 辽沈晚报首届童模大赛沈河赛区海选流程

时间	事项
08:00-9:30	6-12岁组签到检录彩排
9:30-11:30	6-12岁组比赛
13:00-14:00	4-6岁组签到检录彩排
14:00-15:30	4-6岁组比赛
15:30-16:30	3-4岁组签到检录彩排
16:30-19:30	3-4岁组比赛

# Redmi首款真旗舰手机K20 Pro 宣战伪旗舰 彰显进军高端市场决心

2019年5月28日,小米集团旗下品牌Redmi在北京召开Redmi旗舰新品发布会,小米集团副总裁、Redmi品牌总经理卢伟冰在发布会上正式发布Redmi真旗舰新品Redmi K20系列手机。其中,Redmi K20 Pro搭载高通骁龙855处理器,索尼4800万超广角三摄、升降式前置相机、AMOLED极界全面屏、第七代屏下指纹解锁、4000mAh超大电池和全曲面玻璃机身,2499元起的售价把极致性价比带到了性能旗舰机领域。一同发布的还有使用骁龙730处理器的Redmi K20售价1999元起,红米6A升级之作Redmi红米7A售价549元起和首款笔记本电脑RedmiBook 14售价3999元起,共四款新品。

Redmi K20系列是Redmi首款性能旗舰机,卢伟冰表示Redmi做旗舰是战略选择的必然,产品决定了品牌,做旗舰就要做“真旗舰”。



Redmi品牌独立后仅历经4个月时间,就完成了从高品质大众款、极致千元旗舰到极致性能旗舰的全产品线布局。首款笔记本电脑Redmi-Book 14的推出,也标志着Redmi正在加速打造生态圈,将极致性价比和高品质拓展到更多领域。

三款手机新品5月28日晚18点同步开启预约,Redmi K20 Pro将于6月1日10点首卖,6GB+64GB版2499元,6GB+128GB版2599元,8GB+128GB版2799元;Redmi K20和Redmi红米7A将于6月6日10点首卖,其中Redmi K20 6GB+64GB版1999元,6GB+128GB版2099元;Redmi红米7A 2GB+16GB版549元,2GB+32GB版599元;RedmiBook 14将于6月1日0点开启预约,6月11日0点首卖,售价3999元起。四款新品可通过小米商城、小米之家、小米有品、京东、天猫、苏宁易购、唯品会等渠道购买。

Redmi品牌自独立以来,陆续推出Redmi Note 7、Note 7 Pro和Redmi 7三款手机,款款都是爆款。发布会上卢伟冰宣布,Redmi Note 7系列手机仅用时129天全球销量就突破1000万台。Redmi Note 7系列手机的火爆销

售,标志着Redmi品牌独立的成功,和Redmi死磕品质、追求极致性价比的产品价值观被用户高度认可。

在谈及Redmi为什么要做旗舰机时,卢伟冰表示:第一,Redmi作为一个独立品牌,进军高端是战略选择的必然。第二,产品决定了品牌,而不是品牌决定了产品。只要产品做的好,做到用户的心里去,用户就会买单,持之以恒,就会改变用户对品牌的看法和认知。第三,Redmi要做旗舰,就要认认真真做一款真旗舰,而不是做一款只关注处理器,而在其他方面到处减配的“伪旗舰”。Redmi做旗舰仍然会坚持极致性价比,但极致性价比不是低价,旗舰也不是高高在上的价格,旗舰也需要性价比。Redmi做旗舰,就是应米粉的要求,让旗舰触手可及。所以,Redmi做旗舰的理念就是:不做乞丐版,只做真旗舰!

记者 郑红