

发展与责任同行 安全与文明共享

BMW十五载践行企业社会责任成果丰硕

近年来,作为战略型企业社会责任的倡导者与践行者, BMW结合自身资源、核心竞争优势和中国社会实际需求,依托中华慈善总会宝马爱心基金这一平台,不断创新和拓展企业社会责任项目,以实际行动践行了对中国社会的长期承诺,打造了以BMW儿童交通安全训练营为代表的一批优质企业社会责任项目,树立了BMW发展与责任同行、安全与文明共享的现代企业理念。



2019 BMW儿童交通安全训练营首站快闪沈阳

妙趣横生的知识和丰富的互动环节吸引了众多孩子与家长前来体验。该快闪营是公益活动,于5月25日、26日连续两天免费向公众开放,传播儿童交通安全知识。未来五个月,训练营将继续以快闪营形式陆续登陆苏州、温州、西安、泉州。

记者看到,今年的活动BMW全新推出了“安安趣配音”模块,孩子与家长可以在配音角共同为交通安全动画片《安安的故事》进行配音,生动学习交通安全知识,并将同期开展线上配音活动,号召更多家庭参与,打造全民交通安全知识学习热潮。

华晨宝马汽车有限公司副总裁杨美虹女士接受记者专访时谈到:“我们每年都根据社会需求,对项目进行创新升级。快闪营的形式今年是第一次应用,这是我们今年新的思路,依赖于BMW在儿童交通安全教育领域15年的深刻洞见和丰富积累。结合时尚的设计和丰富的互动体验环节,希望能够为当地提供专业、有趣且易参与的交通安全知识学习场景。”

解决社会问题有情有义

BMW结合社会最新热点问题,积极主动作为,力求取得成效,彰显了有担当有情有义的社会形象。2017年, BMW儿童交通安全训练营

特别推出了“BMW好司机”,倡导成人驾驶员提升文明驾驶意识,努力成为“BMW好司机”。截至2018年底,“BMW好司机”线上系列活动已累计超过3,200万人次观看、参与。针对儿童交通安全问题,2018年全面启动了“BMW儿童交通安全大使”进校园活动,在全国范围内开展科学化、规模化、常态化的儿童交通安全教育活动。截至目前,生动有趣的BMW儿童交通安全体验课已走入全国近200所校园,惠及70,000名儿童。

谈到训练营项目,杨美虹介绍:“15年来, BMW儿童交通安全训练营,从最初单一、小范围的活动延展为全国大规模的城市路演,进而建立固定体验馆,再发展成为更广泛地带动利益相关方及社会公众深入社区、校园的公益倡导型项目,年复一年建构了一套社会化的教育体系,填补了现有学校和家庭教育中交通安全教育的空白。截至2018年底,该项目已走过全国20个省市的68座城市,累计影响超过1亿人次。”

为进一步提升内涵,5月15日, BMW在北京发布了企业社会责任面向未来的创新举措,其中就包括启动《儿童交通安全教育指导手册》编写工作。该手册为针面向社会志愿者、教师,提供具有高度实用性的儿童交通安全教育课程以及志愿服务活动指导。

创造共享价值有你有我

未来, BMW将在以足够“广度”带动利益相关方参与企业社会责任的同时,逐步向“纵深”探索,使更多的社会成员加入到创造共享价值活动中。

在经销商层面, BMW开启由传统出行服务提供商转变为面向公众的社会服务平台的探索。今年3月,首批BMW儿童交通安全大使培训基地已在长沙落地。未来, BMW将在全国范围内建立更多的BMW儿童交通安全大使培训基地;在车主层面,组织全国各地的BMW爱心车主,在18个城市成立了19家BMW爱心车主俱乐部,他们通过“BMW儿童交通安全大使”此类项目的专业培训成长为专业的公益从业人员和志愿者;在员工层面, BMW一直积极召集他们投身各类公益事业,更加深入地引导员工系统、规范地开展企业志愿服务,并正式宣布成立BMW企业志愿者协会。在志愿精神的感召下, BMW沈阳员工自行发起的志愿活动已坚持走过10年。

纵观历年来开展的各项活动, BMW企业社会责任遵循两条路径持续转型升级:一是理念的变革,从过去“简单地做好事”转变为“创造共享价值”;二是实践的变革,从过去“自己做”发展为“广泛带动利益相关方参与”。正如杨美虹女士接受记者专访时指出: BMW儿童交通安全训练营的不断创新和发展,就是我们在中国践行BMW战略型企业社会责任的一个缩影。根据中国社会不断变化的社会需求,以前瞻思维和行动,通过项目不断创新和演进,赋能和带动各利益相关方一起创造贡献价值,努力把BMW打造成中国社会最负责任的企业公民。

“聚沙成塔,积水成渊”。回首过往,15年来, BMW始终秉持植根中国的长期承诺,切实履行战略型企业社会责任,取得了诸多丰硕成果。面向未来, BMW将以更加蓬勃的姿态,将责任担当“走实走深”,全面助力中国社会的可持续发展。

记者 顾玲玲



家长与孩子通过“安安趣配音”生动学习交通安全知识

交通安全教育有声有色

BMW儿童交通安全训练营作为BMW的专长性企业社会责任项目,自2005年启动以来,每年都要在全国各地开展大型路演活动。5月25日,2019 BMW儿童交通安全训练营以“悦享安全十五载,文明童行新启程”为主题,在沈阳华润万象城与公众正式见面。项目全新打造的快闪营,以时尚的设计,

90后的福利 全新一代K3的真功夫

5月17日,全新一代K3在苏州上市,全系配备自动挡,官方指导价相比老款车型更具诚意。以“真技术”、“真智能”、“真安全”三大实力体系构筑的非凡驾乘体验,为90后用车生活提供一体式解决方案。

全新一代K3以基于Smartstream IVT动力架构打造的1.5L+IVT,和由Kapaal 1.4T-GDI+7DCT两套动力系统。

本次试驾体验的全新一代K3,搭载Smartstream 1.5L四缸发动机匹配IVT智能变速箱的



动力总成。试驾中,动力输出更加稳定,噪音更小。在匹配IVT智能无级变速箱之后,最大功率达115Ps,最大扭矩达到144N·m,不仅满足最新国六B标准,四缸发动机百公里综合工况油耗更降至5.1L的行业新低。这款具备学习能力的智能变速箱,可以模拟8AT提供经济、普通、运动、智能4种模式。

全新一代K3搭载了与百度联合开发的智能互联系统2.0,汇聚了包括AI智能语音控制、远程控制、手机实时互联在内的多项实用性功

能。

在安全上,全新一代K3一体式搭载的DRIVE WISE智能辅助系统带来了比肩豪华品牌的安全保护。其主要通过前方摄像头与后侧的超声雷达,启动包括FCA前方防撞辅助(可识别行人)、LDW车道偏离辅助、LKA车道保持辅助、DAW驾驶员疲劳提醒、HBA智能远近光调节、BCW盲点碰撞预警等智能驾驶系统,为驾驶员提供全时、多场景路况下驾驶预警或适时介入,主动避免事故发生。 记者 于凤国

吉利星越上市暨沈阳君吉开业盛典圆满落幕

5月21日,吉利星越上市暨沈阳君吉吉利旗舰中心开业盛典在万众期待中盛大启航。沈阳君吉吉利旗舰中心,是吉利汽车在沈阳地区品牌授权的特许经销商,遵循吉利品牌建店标准,涵盖新车展示、新车销售、售后服务等功能。

和沈阳君吉一同到来的还有高阶运动SUV吉利星越。新车共推出涵盖传统燃油、轻混、插混3种动力组合共11款车型,市场指导价在13.58万元-21.68万元之间。

作为首款基于吉利CMA架构开发的全新一代车型,星越凭借全新架构、全新设计、



全新技术与全新品质,以极致、纯粹、率性、出挑的价值,为消费者带来了更高级

的驾乘体验,成为豪华运动SUV的挑战者。

星越拥有同级最强、最丰富的动力系统。其中,高性能2.0TD发动机采用全铝材质,最大功率为175kW,峰值扭矩为350N·m,可满足国6b与欧6d等全球最严苛的排放标准,与之匹配的是速比更宽泛的爱信8AT变速箱。搭载这套动力总成的星越,0-100km/h加速度仅需6.8秒,也是当前中国品牌加速最快的燃油动力SUV。

记者 顾玲玲

新BMW 7系荣耀上市



5月24日,携15大同级领先技术的新BMW 7系在成都震撼上市。新BMW 7系成功上市全面展示了BMW在电动化、自动化、互联化、共享化/服务化四大创新领域发展的最新成果,强化了宝马集团持续推进全新“第一战略”,彰显出BMW品牌旗舰风采。此次上市共推出六款升级车型,价格区间82.8万元-242.8万元。

第一代BMW 7系诞生于1977年,历经六代演变,每一代BMW 7系都成为其所处时代的创新引领者。2018年BMW 7系近一半的销量来自中国,因此新BMW 7系在开发和设计的过程中也将中国用户的需求置于首位,无论全新设计语言、内饰豪华氛围,还是创新技术方式,均充分考虑中国用户的偏好,赋予了新BMW 7系更多中式豪华特色。

今年,宝马集团扩大了在中国市场的新产品投放,积极推进“大型豪华车之年”产品攻势,将陆续推出七款新车型。作为BMW大型豪华车阵列的中流砥柱,新BMW 7系携全新设计语言和前瞻创新科技气势呈现,展现出BMW品牌旗舰车型的自信风采,并将助力宝马集团在中国市场实现可持续增长。新BMW 7系集品牌领导力、创新、豪华和科技于一身,开辟出前所未有的豪华新境。 记者 顾玲玲

第七代天籁VC-TURBO 纵擎挑战赛沈阳收官

5月25日,一场席卷S600L,玛莎拉蒂总裁、宝马Z4、凯迪拉克等几十辆豪华车及改装车参与的百公里加速风暴在沈阳袭来,而这几十辆车的目标很简单,只要超过第七代天籁VC-TURBO百公里6.5秒的加速成绩,即可获得500元油卡一张。

百公里6.5秒,这是活动当天第七代天籁VC-TURBO 2.0T交出的答卷,但结果显示,尽管所有参赛的车辆均比天籁高了不止一个档次,甚至是多数车型对动力系统进行了改装,但结果显示,只有10辆车的成绩超越了第七代天籁VC-TURBO 2.0T。



天籁一直以越级舒适性、良好经济性以及出色性价比优势收获着用户认可,而在最新的第七代天籁推出后,由VC-

TURBO可变压缩比发动机带来的更强劲动力表现和出色燃油经济性,让天籁获得了更多消费者的肯定。

第七代天籁搭载的2.0T发动机是全球首款量产的可变压缩比涡轮增压发动机,技术含量极高。采用颠覆传统发动机的曲柄连杆结构,独创多连杆系统,实现发动机压缩比由8:1(高性能)-14:1(高效能)之间的智能无级切换。而峰值扭矩380N·m,最大功率185kW的动力输出水平。6字头的百公里加速成绩不仅碾压对手,也带领现场参加试驾的客户们纵擎燃烧。

记者 于凤国