

沈公布各区一季度空气质量情况

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者李娜报道 2019年第一季度,沈阳市内9区环境空气质量考核排名前三名分别是皇姑区、沈北新区、大东区,铁西区、苏家屯区排位依次最后两名。昨日,沈阳市蓝天行动领导小组办公室通报2019年第一季度抗霾攻坚考核情况。

2019年,沈阳市人民政府坚持将大气污染治理、改善环境空气质量作为生态环境建设和经济

社会发展全局的重中之重,全力打造国际化的营商环境。为此,市蓝天行动领导小组办公室制定并印发了《沈阳市各地区大气污染防治工作考核办法》(以下简称“考核办法”),并根据考核办法对全市9个区和4个县(区、市)按照空气质量综合指数、特殊因子变化率、优良天同比变化率和复查整改率情况四项指标进行综合评价。

考核结果通报如下:1、市内9区环境空气质量

考核排名从前到后依次为:皇姑区、沈北新区、大东区、沈河区、浑南区、和平区、于洪区、铁西区、苏家屯区。2、4县(区、市)环境空气质量考核排名从前到后依次为:康平县、新民市、法库县、辽中区。

同时,对市内9区排名后两名的苏家屯区、铁西区,辽中区排名最后一名辽中区将予以通报批评,同时分别处以500万元、400万元和300万元的财政罚款。

辽沈晚报·ZAKER沈阳直播预告

半个肺呼吸的她曾是开心麻花演员

本报讯 辽沈晚报·ZAKER沈阳记者谭珊珊报道 她笑起来有两个深深的酒窝,看起来很甜……很难想象,一个拥有这样笑容的,刚不到30岁的女孩,是个滑膜肉瘤的患者。

她叫申一,毕业于辽宁大学艺术学院影视表演专业,曾经是开心麻花的一名喜剧演员,参与过春晚小品的选拔,获得了很多观众的喜爱。

不幸的是,这个给无数观众带来过欢声笑语的姑娘,早在几年前就被确诊患上了罕见的滑膜肉瘤。“一听说要化疗,我第一反应觉得自己要变成秃子了,可能再不能演女一号了,可能连女的也不能演了。所以趁现在,赶紧演啊!”她顶着半个肺演了一年,最终还是离开了喜爱的舞台。

现在,小一的病情已经到了中晚期。只有一



申一参加节目演出的剧照。 本人提供

个肺能呼吸,心脏被挤到了右胸腔。但是小一很乐观,她笑着说:“我觉得还蛮酷的,因为很少有人心脏是在右边跳动的。”她选择开直播和微信公众

号,讲述她的故事,希望给予更多人生活的勇气。面对巨额治疗费用,她坚持不募捐,选择做手工娃娃为自己看病。

近日,她抗癌的故事火遍全网。蔡明、潘长江、英达、沈腾、马丽等演员也为她送去祝福和鼓励。她说,她希望通过辽沈晚报ZAKER沈阳平台,为大家讲述更多全面的自己。

今天下午2点,主播将带领大家对话申一,将她乐观坚强的正能量传递。快扫描我们的二维码加入直播!



扫描二维码,关注直播。

全省14城市今明天天气

城市	日期	天气现象	气温(℃)
沈阳	今日	晴	36~21
	明日	晴转多云	34~17
沈阳今日空气质量预报			
空气质量指数		125-155	
空气质量级别		轻度污染-中度污染	
首要污染物 O ₃			
城市	日期	天气现象	气温(℃)
大连	今日	晴	30~20
	明日	晴转多云	25~15
鞍山	今日	晴转多云	36~24
	明日	多云	34~20
抚顺	今日	晴	35~16
	明日	晴转多云	33~14
本溪	今日	晴转多云	36~20
	明日	多云	33~17
丹东	今日	晴转多云	24~15
	明日	多云	23~15
锦州	今日	多云	35~20
	明日	多云转晴	30~16
营口	今日	多云	31~22
	明日	多云	31~18
阜新	今日	晴	37~21
	明日	晴转多云	33~17
辽阳	今日	晴	36~22
	明日	多云	34~18
铁岭	今日	晴	35~21
	明日	晴	33~18
朝阳	今日	多云	39~21
	明日	多云转雷阵雨	36~16
盘锦	今日	晴	29~19
	明日	晴	28~18
葫芦岛	今日	多云	36~19
	明日	多云转阵雨	27~15



气象数据来源: 中国天气网

中国天气网 www.weather.com.cn

汽车专刊

首席编辑 李霖 美编 丁锐

电话/024-22699191



从容自若 文武之道

——全新梅赛德斯-奔驰GLE SUV

新生,实力演绎开创者风度、强者态度、远见者高度三重境界,开启从容征途。紧张时,犹如咆哮猛兽,松弛时,尽显休闲优雅。张弛之间,尽显文武之道。

全新GLE SUV的开创者风度,将“感性·纯粹”的设计理念体现得淋漓尽致。外观设计摒弃了复杂的线条和曲面,同级最优的空气动力学设计使风阻系数仅为0.29。内饰设计则融合了豪华优雅与前卫硬朗,轴距加长80毫米达到2,995毫米并首次提供第三排座椅选装,满足新时代家庭出行的个性化需求。

全新GLE SUV的强者态度,源自其杰出的公路表现和越野实力。同级独有的搭载48伏智能电机系统的新型直列6缸发动机,拥有270千瓦的功率和500牛·米的峰值扭矩,电机可瞬时额外输出16千瓦功率和250牛·米扭矩。智能全时四驱驱动系统可以根据需求在0%至100%的范围内分配前后轴扭矩,提高了公路操控性和越野脱困性。越野组件的“越野增强模式”,可自动保持高牵引力、低速稳定的越野行驶。

全新GLE SUV还具备远见者高度,以行业领先的创新科技洞悉智能驾驶未来。全新MBUX智能人机交互系统搭载“读心语音助理”和同级独有的“智能感应助理”,是最善解人意的

旅途伴侣。此外,全新GLE SUV还装配一系列迈向自动化的驾驶辅助系统,包括梅赛德斯-奔驰车型首次搭载的拥堵辅助系统,真正让驾驶员解放双手(最长可达3分钟),缓解交通拥堵的烦恼。

上海车展前夜,北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺先生表示:“过去十年,SUV车型在中国市场发展迅速。目前,梅赛德斯-奔驰在中国市场每售出5辆车中,就有2辆SUV。2019年是梅赛德斯-奔驰的SUV之年,在未来的数月内我们还将带来近10款新SUV,满足客户的个性化需求。”

实力,方可从容演绎,让我们共同期待。

全新换代雷凌售11.58万元起

5月20日,乌镇,丰田TNGA家族首款中级车——全新换代雷凌发布上市,共推出185T和双擎2大动力系列,5大配置版本,10款车型,厂商建议零售价为11.58万-15.28万元。

全新换代雷凌185T在入门版车型就标配8个SRS安全气囊、LED大灯及LED组合尾灯、EPB电子驻车系统、四门车窗一键升降以及模拟10速CVT变速箱等高价值配置,使用16英寸铝合金轮毂,在大幅提升价值的同时,指导价相比现款下调了4000元。同时,混合动力更加触手可及,双擎进取版相比现款价格下调了6000元。核心等级185T豪华版



搭载了TSS智行安全系统,9英寸彩色中控触控显示屏、CarLife/Welink手机互联系统、智能无钥匙进入系统、电动天窗(带防夹功能)、带数值显示胎压监测等先进配置,在豪华版基础上推出三个个性化版本,提供更加丰富的专属

配置。

全新换代雷凌是丰田全球最畅销中级车家族成员,基于TNGA架构彻底革新,在外观、驾趣、安全、智联等方面均拥有不同以往的产品优势。

广汽丰田推出“梦想贷”0利率金融政策,185T版本2成首付3年0利率,双擎版本5成首付2年0利率或2成首付3年低利率。同时,全新换代雷凌双擎仍然尊享“电池无忧计划”,在混合动力电池“8年或20万公里”超长质保基础上,再免费提供“不限年限、不限里程”电池延保保障。

记者 于凤国

东风悦达起亚 全新一代K3焕新来袭



5月16日,一场极具趣味感的“开心DAY”狂欢盛典席卷苏州,在融合潮流元素与时尚科技的沉浸式场景之中,备受期待的东风悦达起亚全新一代K3焕新来袭,共发布7款车型,售价区间为9.88万-12.88万元。

传承经典焕新突破,基于Smartstream IVT动力架构打造的全新一代K3,以“真技术”、“真智能”、“真安全”三大实力体系,带来“开门倾心、开车随心、开后舒心”的一体式非凡驾乘体验,为市场注入全新气息,成为90后购车首选。

全新一代K3在“Design KIA”设计理念下聚变新生,采用了更具型格的鲸鲨式前脸设计,以仿生学设计勾勒出锋利流畅的灵跃车身曲线,辅以倾心之光LED日间行车灯、17寸双色铝合金轮毂等时尚元素,于细节之间演绎青春与动感;内饰则以驾驶员为中心,用人性化设计搭配触手可及的智能科技配置,让动感格调内外如一,点燃驾驭渴望。

全新一代K3启用全新的1.5L动力总成系统,基于Smartstream IVT架构打造,以伽马二代1.5L四缸发动机匹配IVT智能无级变速器,能够模拟出8AT,实现四缸发动机百公里工况油耗低至5.1L,不仅满足最新国六b标准,更实现了极佳经济性与澎湃动力性的相与为一。同时,全新一代K3还将配备kappa1.4T+7DCT动力系统版车型,提供更澎湃直接的动力输出。

记者 于凤国

发布“C位客计划” 全新CIVIC思域上市

5月17日,2019东风Honda品牌之夜暨全新CIVIC思域上市发布会在西安隆重举行,此次全新升级的全新CIVIC思域分为220Turbo和180Turbo两个版本,从原有的6款配置进化为8款配置,采用了闪烈黄的独特配色,契合“C位新力量”的个性诉求,并增加一系列实用功能,全面提升价值感的同时,将为消费者带来更加丰富、更加个性的选择。全新CIVIC思域售价区间为11.99万元-16.99万元。

自2006年第八代CIVIC进入中国,历经13年耕耘,迄今已得到125万中国用户的青睐。作为东风Honda从产品时代迈入品牌时代的标志性车型,第十代



CIVIC(思域)完美诠释了“Stay ahead”的品牌精神,成为Honda入华20年来首款年销量突破20万辆的车型。

CIVIC是Honda的传奇车型,诞生于1972

年,迄今47年间历经十代革新与进化,在全球收获了2500万用户的认可和信赖。从诞生起,CIVIC就代表着Honda不断挑战,不断突破的精神,是Honda最核心的灵魂车型。

面对未来产销百万辆的中期事业计划目标,东风Honda不仅要提供CIVIC这样杰出的产品,还要为消费者打造一个能够迸发梦想、激励生活的杰出品牌。基于此,东风Honda面向CIVIC用户发布了“C位客计划”,旨在帮助年轻群体C位永驻,时刻享受生活的新鲜感,力求与他们共同站在时尚潮流的前端。

记者 于凤国