

# 美方称期待来华继续磋商 外交部:有诚意才有意义

针对美方称期待近期来华继续进行经贸磋商,外交部发言人陆慷16日表示,中方一直认为通过对话解决问题才是正道。但在谈判磋商中,必须讲原则、守信用。  
当日例行记者会上,有记者问:

美国财长姆努钦15日表示,美中双方在第十一轮高级别经贸磋商中进行了建设性会谈,他和莱特希泽贸易代表期待在不远的未来前往北京继续磋商。请问中方是否已向美方发出了邀请?

陆慷说,在国际事务中,中方从来都主张通过对话协商解决分歧。对中美经贸关系中存在的问题,中方也一直认为通过对话解决问题才是正道。此前中美经贸磋商过程中,即使由于美方背离了谈判应有的准则

而使磋商遇到困难时,中方还是尽可能显示了建设性的态度。国际社会对此有目共睹。

“但我必须强调的是,谈判磋商要有意义,就必须有诚意。”陆慷说,“从美方此前谈判中的表现看,我们

必须强调两点:一是必须讲原则,就是必须相互尊重、平等互利。二是必须守信用,就是必须言行一致,不得翻手为云、覆手为雨。”

## 商务部:美单方面升级贸易摩擦让磋商严重受挫

商务部新闻发言人高峰16日表示,中方不掌握美方来华磋商计划,美方单方面不断升级贸易摩擦,使中美经贸磋商严重受挫。

高峰是在商务部当日召开的例行新闻发布会上作出上述表示的。

5月13日,美方宣布启动对约3000亿美元中国输美商品加征关税的程序。对此,高峰说,美方霸凌主义、极限施压的做法违背多边贸易规则,中方对此坚决反对。如果美方一意孤行,中方将不得不作出必要反应。

针对有报道称,美方日前表示计划近期赴中国进行经贸磋商,高峰说,中方不掌握美方来华磋商

计划。  
“在第十一轮中美经贸高级别磋商中,双方进行了坦诚的、建设性的交流。但令人十分遗憾的是,美方单方面不断升级贸易摩擦,使中美经贸磋商严重受挫。”高峰说。

他还表示,中方注意到美有关部门在公告中宣布,对5月10日零点前离开中国、6月1日前进入美国的货物仍使用10%加征关税税率。

“这并不能改变美方对中国输美产品新的加征关税措施已经于5月10日实施的事实。”高峰说,中方一贯反对单边关税措施。美方提高关税只会给磋商带来更大困难。我们敦促美方及早取消错误做法,避免对中美

两国企业和消费者造成更大的损失,对世界经济造成衰退性影响。

“中方始终认为,不断加征关税的做法无益于经贸问题解决。”高峰表示,中方不愿打贸易战,但也不怕打贸易战,对于美方加征关税的错误做法,中方不得不采取必要反制措施。

对于中美经贸摩擦升级可能带来的影响,高峰表示,“就中国经济而言,影响完全可控。”他说,中央出台的“六稳”措施取得显著成效,目前国内消费品价格稳定。中国宏观政策还有充分空间,政策工具很多,我们有信心有能力应对任何困难和挑战。

## 新华国际时评

### 美挥舞“关税大棒”不得人心

英国国际贸易大臣福克斯日前在谈到贸易保护主义的危害时表示,开放、竞争的市场是实现繁荣的最有效手段,通过加征关税等挑起贸易争端则阻碍繁荣。当前,保护主义正使“基于规则的国际贸易体系数十年来的首次遭受冲击”。

随着全球化的深入发展,加征关税的贸易保护主义措施已被多数国家所摒弃。然而,作为全球最大经济体,美国却逆势大举、反潮流,执意挑起保护主义大旗,频频向欧洲、亚洲国家挥舞“关税大棒”,遭到包括欧洲盟国在内的国际社会广泛批评和反击。

近年来,美国特朗普政府将加征关税视为“贸易利器”,动辄用加征关税施压,企图让贸易伙伴妥协。去年美国以国家安全、全球防卫措施等为借口,先后对太阳能板、洗衣机、钢铁等产品加征关税,引发各方强烈不满。英国首相特雷莎·梅表示,美国对钢铝产品加征关税不合理,非常令人失望。

最近,特朗普政府又威胁将对价值约110亿美元的欧盟输美产品加征关税,再遭欧盟及其他国家批评。英国《金融时报》指出,美国一直以欧洲钢铝产品为加征关税的目标,并多次威胁要打击欧洲汽车行业,美欧此次又因航空业补贴针锋相对,这些举动将引发一场超越世贸组织框架的贸易

战。  
美方曾扬言关税措施对本国两大所谓“好处”:财政“发横财”,产业“受保护”。但稍微有点经济常识的人都知道,最终为其关税措施埋单的很可能是美国人自己。研究显示,2002年美国政府对进口钢材加征关税导致当年20万美国人失业。不少分析人士认为,此番美国决定对中国输美产品加征关税,美国农民和消费者最受伤害。

立关设卡,高筑壁垒,只能损人害己。国际货币基金组织最新研究指出,关税下调提升了国际分工的范围和专业化程度,推动了更多国家参与全球价值链,全面提高了生产力;关税增加则导致生产力、国民收入和社会福利均出现下降。英国财政大臣哈蒙德表示,贸易紧张局势已经对全球增长前景造成负面影响,尤其英国这样的高度开放经济体更易受影响。

关税减让彰显国家自信。近年来,中国政府陆续对汽车、药品、棉花等多种产品降低或取消关税。英国政府在应对“无协议脱欧”可能性的关键时刻,诉诸的应急措施也是取消大部分进口产品关税,以更加开放的市场来应对经济可能受到的冲击。在这样的形势下,作为全球第一大经济体的美国却反其道而行之,不仅不得人心,而且正在沦为国际社会的孤家寡人。

本版稿件均据新华社

## 华为回应说美国限制华为不会让美国更安全

美国政府15日发布针对华为等公司的限制交易令。华为对此回应说,限制华为不会让美国更安全,也不会使美国更强大,只会使美国在5G网络建设中落后于其他国家。

当天早些时候,美国总统特朗普签署名为“确保信息和通信技术及服务供应链安全”的行政命令,宣布进入所谓的“国家紧急状态”,禁止在信息和通信领域进行所谓“可能对国家安全构成风险的交易”。

美政府发言人在随后召开的电

话会议上称,美商务部将在150天内制定具体规则,法规效力追溯到行政令发布后的所有发起、待完成和已完成的交易。

美商务部下属工业和安全局同日发表声明说,将把华为及其附属公司列入“实体清单”,清单上的企业或个人购买或通过转让获得美国技术需获得有关许可。但如果美国认为技术的销售或转让行为危害美国国家安全或外交政策利益,则会拒绝颁发许可。

华为15日在发给新华社记者的一份声明中说,华为是5G电信设备领域无可比拟的领导者,我们也愿意和美国政府沟通保障产品安全的措施。如果美国限制华为,不会让美国更安全,也不会使美国更强大,只会迫使美国使用劣质而昂贵的替代设备,在5G网络建设中落后于其他国家,最终伤害美国企业和消费者的利益。不合理的限制也会侵犯华为的权利,引发其他严重的法律问题。

汽车专刊 首席编辑 李霖 美编 丁锐 电话/024-22699191

## 5月20日 全新换代雷凌向消费者做了哪些表白

是偶像派,更是实力派,2018年的雷凌创造了20万台的年销量,今天雷凌已经拥有雷凌、雷凌双擎和雷凌双擎E+的主流品牌中级车。

改变依然无时不在,5月20日,广汽丰田全新换代雷凌品鉴会在沈阳中国工业博物馆举行。

全新换代雷凌以“Shootingroblast(蓄势待发、饱含力量)”为设计主题,看过这款新车照片的都会感觉这款车更艳、更潮,甚至你可以想到的时尚词汇都不过分。

更多改变在哪里呢?  
全新换代雷凌搭载的1.2TD-4T直喷涡轮增压发动机,匹配模拟10速CVT变速箱。



顺序换挡的挡位从8挡增加到10挡;全新换代雷凌双擎则搭载丰田最新的THSII混合动力系统,配备专为混动系统设计的1.8L阿特金森直列四缸发动机,压缩比高达13:1,综合工况

油耗仅为百公里4.1L。

同时其搭载的全新麦弗逊式前独立悬架,采用分离输入式前悬架支座设计,将减震器、螺旋弹簧的受力分开传递,避免集中受力。同级罕见的独立双叉臂式后悬架,在保持舒适性基础上,调校更强调驾驶乐趣。

媲美豪华车的静谧性,是全新换代雷凌的又一亮点。采用发动机悬置的方式,有效衰减发动机怠速工况下的低频大幅振动,提升NV(噪音和振动)性能。

全新换代雷凌搭载丰田最新的Toyota Safety Sense 智行安全(丰田规避碰撞辅助套装),准自动驾驶,具备L2级别核心功能。

记者 于凤国

## 新一代KX5联手 全新一代K3双拳出击



4月16日,东风悦达起亚新一代KX5、新一代智跑、奕跑等明星车型数登场,全新一代K3与全新一代K3插电混动更是首秀出展。

秉承着尖端科技导入战略准则,东风悦达起亚大力引入国际主流领先技术配置,为旗下主力车型品质强效赋能,打造出一款诚意之作。全新一代K3便是其最新力作。在动力上,全新一代K3为消费者提供了1.5L与1.4T两种动力选择,以满足国人对于动力的多样需求。其中1.5L版本车型就应用了起亚最新的SmartStream结构,采用直列四缸发动机与和智能IVT无级变速箱,在保证充沛强劲动力的同时,百公里综合油耗仅为5.1L,1.4T涡轮增压发动机版本则匹配7速双离合变速箱,同样在动力与油耗上有着优秀的表现。

为最大限度满足中国消费者的期望与需求,全新一代K3搭载了起亚与百度联合开发的智能互联系统与DRIVE WISE安全辅助系统等智能科技应用,为消费者带来舒适便捷的用车生活,高科技的应用水平更展现出领先同级的优越性能,不仅更全面地满足了消费者对于驾驶操控以及用车的多元需求,更实力彰显出未来出行风尚引领者风范。

记者 于凤国

## 2019 BMW 企业社会责任论坛成功举办

5月15日,由BMW主办的“承己任,悦共享——2019 BMW 企业社会责任论坛”在北京成功举办。论坛上,BMW以中华慈善总会宝马爱心基金十周年与BMW儿童交通安全训练营第十五周年为契机,发布BMW企业社会责任面向未来的创新举措,包括启动《儿童交通安全教育指导手册》和《快乐运动指导手册》的编写工作。

这两本指导手册,分别针对儿童交通安全教育课程以及留守儿童学校体育课程匮乏的社会问题,为广大社会志愿者、教师、社会公益人士及机构提供权威的内容指导,体现了BMW企业社会责任的理念进一步向赋能型



企业社会责任的方向发展。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示:“作为一个负责任的企业和未来

出行领域的先行者,我们的企业社会责任项目不仅诠释了宝马集团的商业理念,更展现了我们对中国社会的长期承诺。”

2005年,BMW在中国启动首个企业社会责任项目——BMW儿童交通安全训练营。十五年来,该项目已走过全国20个省市的68座城市,累计影响超过1亿人次。

近年来,BMW企业社会责任转型升级:一是理念的变革,从过去“简单地做好事”转变为“创造共享价值”;二是实践的变革,从过去“自己做”发展为“广泛带动利益相关方参与”。

记者 顾玲玲