

# 茅台在东非举行最大规模中国品牌活动 坦桑尼亚前总理：“我们会成为茅台的推广大使”

“茅台是中国最好的产品，我们都会成为茅台的推广大使。”当地时间5月9日晚，在达累斯萨拉姆穆里马尼会议中心出席“文化茅台·多彩贵州”一带一路走进坦桑尼亚大型品牌文化推介活动时，坦桑尼亚前总理米增戈·平达在致辞中这样表示。

当晚6时正式开启的“文化茅台·多彩贵州‘一带一路’行——走进坦桑尼亚品牌推介”活动，在东非最重要的海港城市，上演了一出盛况空前的双主题华丽乐章——文化茅台与多彩贵州协奏曲。

“强化与非洲大地的合作，已成为茅台全球市场网络建设的重点。”王焱在代表茅台致辞时说，非洲是茅台过去不到两年时间内，唯一连续两次举办高规格品牌推介活动的大陆。

这是继4月南美之行后，茅台在本年度举行的又一次针对全球市场的重磅品牌推广活动——多彩贵州与文化茅台，再以全新创意，在赤道点燃新的亮点。据悉，这也是坦桑尼亚历史上，规模最大的中国品牌文化推介活动。

坦桑尼亚前副总统、前总理约翰·马赛马拉，坦桑尼亚前总理米增戈·平达，坦桑尼亚革命党中央委员会委员汉弗雷·颇雷博雷，达累斯萨拉姆省前省长萨依德·默克·萨迪奇，达累斯萨拉姆市市长恩博拉·丽安娜，达累斯萨拉姆大学校长威廉·安南吉赛，以及达累斯萨拉姆大学中国研究中心主任摩西教授等当地名流，以亲自到场或派代表的方式，与中国驻坦桑尼亚大使馆文化参赞高伟、茅台集团党委副书记、团长王焱、茅台集团党委委员、副总经理杨建军一起，在热情欢快的苏库马族传统舞蹈引领下，共同见证盛会拉开帷幕。

## 文化茅台： 以共鸣共建“双赢”局面

2019，适逢中坦建交55周年。茅台的到来，引起广泛共鸣。

“我们这代人，通过海明威等全球作家的作品，认识了非洲。《乞力马扎罗的雪》《走出非洲》等佳作，让我们从年轻时就对这里充满好奇，并对这片土地上的人们，充满敬意和好感。”王焱的致辞，引起坦桑各界500余嘉宾的广泛共鸣，“坦桑尼亚，是我们的非洲印象中，最为温情的一片土地。我们从小就知道这里有一条铁路，也从电视里，看到了乞力马扎罗的雪、东非大草原上奔跑的雄狮。”

“从远方的朋友，到今天面对面合作、共同成长，如今的非洲大陆，对于茅台人来说，已经超越了海明威时代的单向描述。乞力马扎罗与云贵高原的秀色山川，从来没有像今天这样，走得这样紧密。”王焱表示，“作为中国传统知名品牌，茅台一直在紧紧追随‘一带一路’倡议和中国国家发展战略，把强化与非洲大地的合作作为我们全球市场网络建设的重点。”

茅台在非洲的开拓，从2017年11月正式开始。那年，由茅台集团党委书记李保芳率队，在集团层面首次发力，在开普敦成功举办“文化茅台香遇非洲”大型品牌推广活动。

“对于像非洲这样的‘一带一路’沿线地区，我们要紧随大局，长期坚持、数年必有效果。”李保芳等茅台高层，在不同场合这样表示。

据悉，自茅台集团发力耕耘后，茅台酒及系列酒在非洲市场已从零开始，覆盖了11个国家。据有关资料统计，坦桑尼亚华人约5万、中资机构约724家；肯尼亚华人约20万、中资

机构200多家；埃塞俄比亚华人超过30万、中资机构超400家。这组数据，说明茅台此行东非三国有着生机勃勃的新兴市场体，足够为茅台提供快速成长的丰厚土壤，茅台也将持续发力开拓非洲薄弱市场。

中国驻坦桑尼亚大使馆办徐晨对来访的茅台代表团说，这两天，通过各种媒体及户外广告渠道，当地人对茅台的关注达到了空前高度。

“‘一带一路’倡议，在全球发展合作的历史上是前所未有的模式。”达累斯萨拉姆大学中国研究中心主任摩西教授在演讲中，对茅台代表团表示由衷地欢迎。“茅台就是作为加强两国深度合作的一个重要的‘添加剂’，符合我们的战略目标——我们十分期盼茅台能够走进中非和东非，这样可以在劳动就业和科技方面惠及坦桑。”

“此外，我们对茅台在人文交流方面，也



茅台集团党委副书记、赴非代表团团长王焱致辞。

有更多的预期。像今天这样的活动，应该更多举办。”摩西指出。

## 茅台与非洲： 热土上的未来与机遇

“这是历史性的时刻，中坦人民能通过一些合作建立良好的关系，比如茅台在这里建立经销点。茅台集团就是中坦两国良好关系的代表。”坦桑尼亚前总理米增戈·平达致辞时充满激情。他说，茅台酒是中国第一名酒，已经获得了很多国际大奖，相信茅台来到坦桑尼亚将创造另一个历史节点。“我们会成为茅台的推广大使，也希望茅台成为坦桑尼亚的旅游推广大使。”

从本世纪初开始，越来越多中国人来到非洲，他们在这里开办企业、经营农场，或者作为技术人才，与当地人一起辛苦劳作，共同建设。“茅台酒走进非洲，是我们的骄傲。”很多中资企业给茅台代表团这样表示。

在当地参访过程中，茅台人对非洲市场有了更为深刻的理解。

“今天的非洲，还不富裕。中国发展到今天，我们的亲身经历说明，全球化时代，开放与合作，会给人民生活带来怎样惊喜的变化。”王焱与非洲嘉宾坦诚分享自己的感受。他说，早在四十年前，中国人还没普及电视机时，日立、松下、可口可乐、人头马等各国品牌，就开始在中国大陆打广告、传播商业文化。“这些有远见的国际企业，不仅帮助中国人改变了生活方式，也通过参与中国的建设与发展，获得了巨大的商业成功。”

“今天非洲大部分国家，综合条件远远超过当年的中国。茅台在这里起步，不仅看重我们之间拥有美好的过去，也是看中这片土地蕴藏着的美好未来。”王焱称，“我们来非洲，不仅考虑商业利润，更是着眼长远，从企业发展以及承担的责任角度出发。”对于茅台二次走进非洲，王焱明确表示，希望在此深耕，积极响应“一带一路”建设，为非洲人民带来更多优质



颁发“茅粉”证书。

的中国产品。

中国驻坦桑尼亚大使馆文化参赞高伟高度评价茅台在中坦建交55周年之际，选择在坦桑尼亚作为非洲二次品推的核心站点。“欢迎茅台在‘一带一路倡议’的框架之下能够开拓更多商务合作的机会——作为全球首屈一指的蒸馏酒生产者、中国白酒品牌的先驱、以及中国国有企业的先行者，我相信茅台集团能够在推广‘一带一路倡议’及探索中非文化与经济关



茅台集团党委委员、副总经理杨建军与坦桑尼亚前副总统、前总理约翰·马赛马拉，共同发布了贵州茅台酒“走进坦桑尼亚·达累斯萨拉姆”纪念酒。

系的过程中扮演重要的角色。”

## 香遇世界，感受文化茅台与多彩贵州之美

“这是我在本地度过的最温暖的夜晚，”84岁的约翰·马赛马拉在与王焱、杨建军交流中，对茅台朋友这样表示。约翰·马赛马拉，是上世纪七十年代中坦两国交往的重要见证者。作为元老级政治家，他曾出任坦桑副总统、总理等职，是中国老一辈国家领导人们的好朋友。

“我第一次喝茅台，是1970年代，陪同坦桑尼亚国父尼雷尔访问中国。从此，我就爱上了这个特殊的饮品。”马赛马拉说。

马赛马拉对中国很熟悉，对茅台以及茅台的故乡贵州也充满好感。

此次品推，与茅台南美行一样，将“文化茅台”的展陈，作为多彩贵州的形象推送的特殊载体。

活动主厅硕大的屏幕上，文化茅台·多彩贵州走向“一带一路”《香遇世界之美》视频，正为嘉宾展示了文化茅台与多彩贵州的神奇魅力，成为嘉宾们拍照、录视频的最佳背景。这也是历经5年经验总结后升级提档的“文化茅台‘一带一路行’”推出的更新思路。

“从茅台到达累斯萨拉姆，虽然走了一万多公里，但是一落地，我们即刻感受到坦桑尼亚人的热情与友好。从远方的朋友，到今天面对面合作、共同成长，如今的非洲大陆，对于茅台人来说，已经超越了海明威时代的单向描述。乞力马扎罗与云贵高原的秀色山川，从来没有像今天这样，走得这样紧密。”

王焱表示，茅台酒的家乡中国贵州省，不仅孕育出了醉美世界的琼浆玉液，还出产着中国最好的茶叶，是中国世界自然遗产最多的省份，著名的山地旅游目的地，多姿多彩的少数民族文化，是中国首个大数据综合试验区，引领着中国乃至世界大数据企业的创新发展。

“中国与非洲之间，相互需求、相互支持、彼此成就。与坦桑尼亚乃至整个非洲的携手，是

茅台的心愿，茅台愿意成为实现中国与非洲美好未来的贡献者与见证者。”

美酒，是无需翻译的世界语言。文化是最能跨越障碍、触动人心的渠道。茅台推动“文化茅台·多彩贵州”走向全球，正在通过文化这个重要的桥梁，加深茅台、贵州与世界的相互认同。

晚会现场，杨建军代表茅台充满激情地致祝酒辞，全场举杯共饮，庆祝中国茅台再度“香”遇非洲。大屏幕上同步播放精心制作的茅台酒品鉴视频，让现场嘉宾进一步了解中国酒文化，来自茅台艺术团的歌手献上民族歌曲，将非洲人和贵州人爱好歌舞的天性相融相通。

产品秀时，一群穿着不同颜色旗袍的非洲模特，手捧着陈年茅台酒、飞天茅台酒、五星茅台酒、茅台生肖酒等经典产品款款走向主舞台，全场嘉宾为之震撼。

推介会当天下午，茅台代表团与坦桑尼亚政商界代表等进行了高端商务会晤，希望通过“以酒为媒”，让中国最好的白酒，给当地人带来最美好的体验，为本土商人提供创造财富的机会。“同时，茅台也愿意为坦桑尼亚的同行，在中国的发展，提供我们尽可能的帮助与支持。”王焱说。

在展示区现场，茅台代表团陪同坦桑尼亚政商界代表参观文化茅台与多彩贵州展区，并戴上VR眼镜近距离体验美丽的赤水河谷，并品尝由茅台酒、马蒂尼卢素等调制的“熊猫遇见朋友”鸡尾酒。

坦桑尼亚茅粉 Nathan Tibaigana 是第一次品尝茅台酒。他激动地说：“lovely”。相比较于茅台酒调制的鸡尾酒，Nathan Tibaigana 更倾向于直接喝茅台酒，因为酒味更香，尝起来更醇。

参加此次推介活动前，Nathan Tibaigana 喜欢喝威士忌，并没有听说过茅台。今天品尝后，他笑着说，“如果我知道哪里可以买茅台，还可以告诉朋友一起来试试。”

据悉，坦桑尼亚推介活动结束后，茅台将举行非洲经销商座谈会，认真思考茅台如何更好的参与国际市场竞争，如何进一步开拓非洲市场。

戴世锦



产品秀时，一群穿着不同颜色旗袍的非洲模特，手捧着陈年茅台酒、普通茅台酒、生肖茅台酒等经典产品款款走向主舞台，全场嘉宾为之震撼。



坦桑尼亚前总理米增戈·平达致辞。