

## 创业·人物

在团队的努力下,以顾客角度提出专车接送服务,受到市场欢迎。两年的时间,参与创业的他,从一名“校园合伙人”成长为团队负责人,带领着商业旅行公司线下团队,将商务出行变得更方便,让出差和旅行更加便捷。这其中,不仅让沈阳工程学院学生刘健达收获了创业经验,并积累了人脉。对他来讲更可贵的是,熬过团队创业过程中艰难的时刻,让他对工作更有耐心和信心,也培养了他不断追求创新的精神。

# 提出专车寄送服务受到市场欢迎 “校园合伙人”两年磨炼 成为团队负责人



刘健达熬过团队创业过程中艰难的时刻,让他对工作更有耐心和信心,也培养了他不断追求的精神。  
辽沈晚报、聊沈客户端记者 王迪 摄

## 面临困难 创业导师提建议为团队减压

在克服了初入团队的自卑心理后,困难又再度向刘健达袭来。“平台的浏览转发评论量总是少得可怜,这样的情况对我们团队的自信心又是一次打击。我们一度怀疑是不是我们的平台做得不够好,是不是我们的软文写得不吸引人,是不是我们的项目不被人需要”。刘健达的一连串问题,困扰着团队的每一个人。这种情况发生后,团队及时找到了田丰老师进行沟通。“田老师建议

我们要坚持下去,并给了我们很多建议,比如改变一下宣传策略,软文的写作上要再调整,并且要发动同学们在朋友圈转发等等。”刘健达说,田老师还告诉大家要减压,轻松上阵,这让整个团队有了坚持下去的动力。团队相信,一定可以找到一个适合的方法,去改变平台发展的瓶颈。在这种不断的努力和尝试中,经过一年时间的积淀,团队的努力和坚持终于有了回报。

## 从顾客角度提出专车服务 受到市场欢迎

“有一次,我们几个人又在一起商量对策。我们想以自己出行为前提条件,希望平台提供什么样的服务,希望获得哪些便利,希望得到哪些舒适?最后,我们和总公司提议,建议实行一对一的服务,开通专车接送服务,并且将线上与线下资源进行整合,对于线下公司的发展也有很大的便利”。

刘健达说这样的服务是其他平台或公司没有或者说很少有的。线下公司刚开始是不同意,也不愿意支持他们的工作,经过他们多次与对方沟通、进行市场分析等,线下公司终于同意愿意

为他们开通这些服务,并在线下同时进行宣传。

而这一服务一经推出,就受到了消费者的欢迎。“没过多久,微信平台上的浏览量就上来了,粉丝数量也有所增加,订单数更是有了很大的起色。在那一刻,整个团队都非常激动,因为我们的坚持和努力没有白费。”

也是从那个时候起,线上团队的运营也终于步入了理想状态。但团队成员中的两位学长,面临着实习和毕业,必须将大部分的精力分散出去。在团队的工作时间少之又少,很多工作就落在了刘健达的身上。

## 两年创业收获颇丰 磨炼成团队负责人

去年十月,线上团队的负责人去实习,刘健达完全接替了相应的工作,成为了团队负责人。而此时,线上团队经过两年的发展,已经成为了一个由六人组成的小团队。

“我第一次主持工作,还是很没底,害怕很多工作做不好,与团队的合作上,又害怕不能很好的带领大家。为了不辜负大家对我的信任,我觉得只能在工作中继续努力,很多文件加倍认真审核,继续开动脑筋,在软文的发布上下功夫。”

在经过了半年时间的适应与磨合,刘健达现在对整个团队的工作已经得心应手,如鱼得水。

对于创业,刘健达说还有许多地方要学习,无论是对团队的管理还是对专业技能上的增强,他都需要一些时间进行沉淀。

他不希望自己的团队多年的心血

付诸东流,“当看到很多学弟学妹加入到各个创业团队时,仿佛看见了当年热血澎湃的自己。有些弯路,只有走过才会知道那条路有多难走”。

回首自己两年的创业路,刘健达说创业让自己收获颇丰:“将理论联系实际,将专业课与创业相结合,在提升专业水平的同时,也为自己的创业积累了很多经验。同时还结识了许多志同道合的朋友,也积累了一定的人脉。”而这些也让他对创业有了一个清晰的认识。

“没有一种商业模式是长存的,没有一种竞争力是永恒的,没有一种资产是固定的,希望我自己和每一位创业的大学生都能抓住机会,立足现在,向着梦想前进,为社会创造更高的价值,与此同时,也能实现自己的人生价值。”

辽沈晚报、聊沈客户端记者 朱柏玲

## 创业源于有团队寻求伙伴加入

刘健达是沈阳工程学院信息学院2016级数字媒体技术专业的学生,目前是乐众商务咨询有限公司线上业务负责人。

刘健达回忆,在2017年他加入了乐众商务咨询有限公司的团队,成为与学长们共同奋斗的“校园合伙人”,到现在已经是第三个年头了。

对于他来讲,在大学期间加入创业团队成为创业者是十分偶然的。乐众商务咨询有限公司在2015年注册成立,当时的团队发起人是沈阳工程学院的2014级学生刘善任。这家公司当时建立的初衷就是为商务出行、出差和旅行提供便利服务,进行的是线下的业务。在团队的努力下及学校双创中心、就业处等部门的帮助下,这个学生创业项目取得了一定的成绩。

2016年,公司和许多酒店集团签订了协议,并开展了充分的私人订制服务,并带动了沈阳工程学院的一些同学加入了乐众商务咨询有限公司。2017年夏天,公司决定战略转型,线上线下共同发展。创业团队也将自己的想法告诉给创业指导老师田丰老师,田老师也支持团队的决定,并帮助团队寻找相关的技术人员。

那时的刘健达,并不认识这一群创业者,甚至“创业”这个字眼儿都不曾在脑海里出现过,他还在高三的课堂上准备高考。在考入沈阳工程学院数字媒体专业后,刘健达在平面设计课上听到田丰老师在课上提到,“有一个做旅行相关项目的创业团队要找几个对设计、创业感兴趣的,再成立一个团队,一起创业”。

## 自学并向学长请教 得到肯定消除自卑感

“当时也没想太多,我本身就喜欢玩,喜欢旅行,当时学业压力不算大,就想加入团队,不仅可以在专业上有学习的机会,还可以锻炼一下自己各方面的能力,也是在大学期间做了一件有意义的事儿。”于是,刘健达向田老师表达了自己想加入团队的想法,成为了创业团队中的一员。

当时的线上团队,只有三个人,除了刘健达,另外两位都是比他大一届的学长崔葛和王继越。“两位学长在之前已经做了不少的项目,经验非常丰富,作为一名没有任何经验的新人,总是感觉自己好渺小,专业能力不够强,做项目的经验不够丰富。”刘健达介绍,加入团队的初期,接触到能干的学长,要强的刘健达还是有一种自卑感。公司线上团队主要任务是负责通过

在网上构建微信平台,推广公司的业务,并接受一些相关顾客的咨询,构建平台成为他们团队的首要任务。

那时候,刘健达为了能让自己做的平台顾客在浏览时更加好看并且使用起来更加方便,他自己浏览了无数个微信公众平台和旅游网站。从中得到经验和灵感后,做了一遍又一遍的设计稿,写了一篇又一篇的软文。

“希望通过自己的努力,可以让线上平台更大更强。”让刘健达感到欣慰的是,自己长时间的努力没有白费,他的设计稿和软文得到了两位学长的肯定,在那一刻,他觉得特别有成就感。“那种成就是无法形容的,我在心理上减掉了自卑感,对于未来在平台的设计工作也更有信心了。”