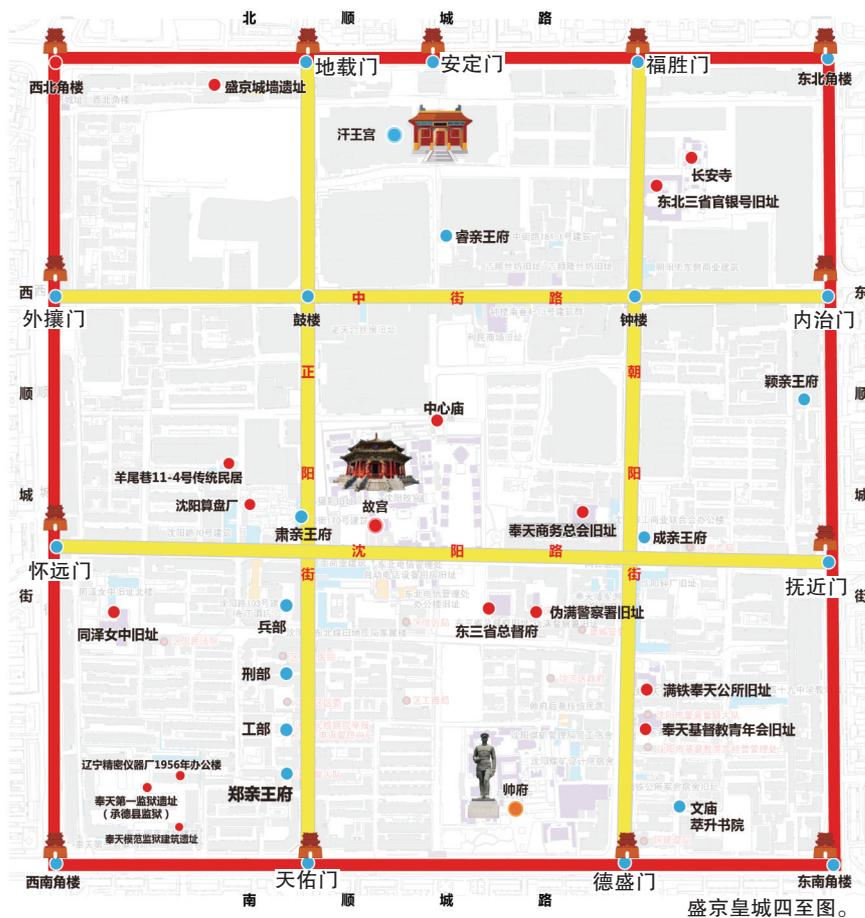


建好老街区、用好老建筑、讲好老故事 盛京皇城古韵今辉

沈河区89处“老建筑”焕发新生机

建好老街区、用好老建筑、讲好老故事，沈河区通过普查，初步摸清了“家底”，全区共有89处文化历史资源，总面积532320平方米。

沈河区结合盛京皇城改造和申报国家5A级景区各项工作部署，进一步激活区域内丰厚的历史文化资源，赓续固有的文化基因，着力于高点定位，科学规划引领，保护利用好历史文化资源，加快区内文化旅游产业发展，通过做“活”资源，带“火”旅游，助推经济持续增长，形成“一楼一策”的发展定位，确定对22处“老建筑”进行开发利用。



同泽女子中学旧址。



帅府后巷传统民居效果图。

【深度梳理 普查89处历史“老建筑”】

盛京皇城是沈阳城的建城之始，立都之根，文化之源，是满清文化、民国文化的发祥地。

沈河区高度重视历史文化资源的保护、开发、利用以及文化旅游产业发展。在区委区政府部署下，沈河区文旅局牵头联合相关单位对区内不可移动文物及近现代历史建筑进行摸底普查。在普查过程中，基层文化专干、专业团队、文博志愿者积极参与，对全区历史文化资源进行了多轮的普查筛选。经深入细致的摸排，普查到89处文化历史资源，总面积532320平方米，其中，超过二分之一的资源是不可移动文物，前清风格的古建筑、古遗址数量多达16处，民国风格的近现代历史建筑有58处。

89处历史“老建筑”中，属于不可移动文物的总共有47处，占比52.8%，总面积341363平方米。古建筑有10处，其中国家级1处，省级6处，市级3处。古遗址有6处，其中省级1处，市级5处。近现代重要史迹及代表性建筑有31处，其中国家级3处，省级10处，市级18处。

摸清“家底”后，沈河区着眼于大文化、大旅游、大产业统一规划，充分发挥政府职能作用，全面权衡文化旅游产业同经济发展的关系，制定符合实际需要的文化旅游发展规划，统筹推进历史文化资源的保护和开发利用，实现区域文化旅游产业健康、可持续发展。

【分析研判 指导开发22处“老建筑”】

沈河区秉承着对历史负责、为现实服务、替未来着想的高度自觉，结合普查结果，沈河区聘请专家学者多次召开专题会议，结合历史文化资源、盛京皇城改造和申报国家5A级景区各项工作，对区内文化旅游产业发展规划、不可移动文物及历史文化建筑开发利用进行综合分析定位和分析研判。遵循产权清晰、具有开发利用价值、可以充分撬动社会资本，与重点工作高契合度的原则，形成“一楼一策”的发展定位，确定对22处进行开发利用。

沈河区聘请沈阳市规划设计院制定了盛京皇城整体规划设计，明确了风貌传承、功能提升、景观成网、服务升级以及交通优化等五个方面的功能定位与整体布局，确定近期改造计划。

聘请北京华清安地建筑设计公司围绕“三横三纵”改造进行深化设计，明确改造的整体风格以及具体点位，体现与古为新、古新交融的特色。

按照建筑本身历史，植入文化业态，打造文商旅融合发展先行区。进行项目设计和推进，实现商业业态丰富，文商旅协同发展，传统商业与时尚体验、生活消费与旅游购物、文化创意和高端服务相融合。

【宣传推介 推出抖音直播、旅游动线】

4月22日，沈阳首部城市级历史书籍《盛京皇城》新书发布会在沈阳中街举行。书中包含300张珍稀照片，100余个民间故事、名人轶事，全面介绍了盛京皇城的历史遗存、自然风貌、人文景观。

结合“讲好老故事”精神，沈河区未来将举办“带你走进盛世王朝”寻找盛京皇城的记忆抖音短视频大赛征集活动，通过故宫墙体建筑投影秀、皇室服装巡游快闪、激光秀搭配荧光舞、邀请大V进行抖音直播等方式，大流量、全覆盖呈现地域文化内涵。

举办《盛京古韵——沈河区文化历史资源的开发利用》论坛峰会，以宣传、保护和开发为核心，对沈河区历史文化资源进行可开发利用的深度和潜力进行研究和探索；在沈阳网推出《这里是盛京》系列专栏，图文并茂连载沈河区优秀历史文化资源。

依托优秀历史文化资源，沈河区还拟将推出系列旅游动线，并建设智慧旅游系统。挖掘盛京皇城历史内涵，开辟“盛京王府游”路线；整合不同建筑风格，开辟“品历史建筑听盛京故事”路线；开辟“盛京皇城博物馆”游览路线；寒暑假针对青少年，开辟“抗日、红色经典游盛京”线路；另外还有补充旅游动线的“盛京休闲游（酒吧一条街）”“文艺范儿小资游”——围绕重新定位的盛京龙城和长安里文创街区，让游客驻足沈河，流连忘返。

将“中街”——首批全国高品位步行街的高站位、高起点，与推动盛京皇城改造、创建国家5A级旅游景区相结合，将沈河区不可移动文物及近现代历史建筑深厚的资源与开发旅游动线相结合，全面提升皇城周边及全域旅游的新发和新飞跃，带动商旅文融合发展。

【成立工作专班 出台扶持政策】

成立由区委区政府主要领导任组长，相关

▶典型引路

别处美术馆

在沈河区有这样一个“别处”。她位于沈河区小西路64-8号的原奉天英美烟草公司旧址。是老建筑焕发新生机的范例。

秉持对历史建筑的保护和地方文化的尊敬，别处研究室尊重历史原貌复原并基于不改变原结构、不做非文化项目、不做私人会所用途的原则下运营。主办国际文化艺术交流活动，如现当

东三省官银号

东三省官银号旧址位于沈河区朝阳街21号，为近现代重要史迹及代表性建筑，省级重点文物保护单位，该建筑立面造型为古典三段式手法，对称构图。分主楼、附楼两组。

东三省官银号于光绪三十一年（1905年）新任盛京将军赵尔巽在同年十一月一日奏准

副区级领导任副组长的专项领导小组，统筹推进沈河区区域文化旅游产业发展各项工作。

领导小组实行周例会制度，专题听取工作进展情况，研究解决存在的矛盾问题。同时，实行周调度，将历史文化资源的保护性开发使用工作融入皇城地区改造和申报国家5A级景区的大盘子，以点带面，整合各方资源，形成合力，推动沈河区优秀历史文化资源的传承及利用。

出台“以奖代补”的政策，鼓励各企业主体，按照统一规划，个性设计，企业主导，政府支持的方式自行进行建筑本体的改造和功能提升。

【包装推介 与优秀平台对接】

编制《盛京皇城文化旅游区总体规划》《盛京皇城历史文化资源名册》《沈河区不可移动文物及近现代历史建筑名册》《沈河区可开发利用历史文化资源名册》等，将沈河区优秀历史风貌及文化旅游产业直观地呈现在世人面前。

对区内重点推进项目会同广发银行等优秀企业平台，组织推介会进行对外推介。在宣传推介的同时，重点加大对外招商推介。按照项目推进节点，由专业招商部门，召开系列招商推介会，指导推动文博单位做好开发利用的项目，如东三省官银号和英美烟草公司办事处旧址。

别处艺术展览、国际艺术家驻地、文化艺术沙龙、企业文化品牌创意及商业艺术化方案等。别处研究室设有视觉艺术设计、空间3D设计、艺术品收藏与投资咨询、专业摄影、艺术工作坊等板块，专注推动本土文化艺术国际化，并把国际领先的文化艺术教育理念和实践引入沈阳。

成立。是东北地区最早创办的近代银行，它不仅垄断着东北金融业，还控制着许多工商企业，在各地设有分号，最多时达到99处。根据老建筑的用途，拟打造成博物馆。

刘蓉 辽沈晚报、聊沈客户端记者 徐曼



22日，《盛京皇城》新书发布会现场。