

浑河南岸长青桥、东塔桥间建公园

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者张阿春报道 浑河南岸,长青桥、东塔桥之间的长青湾公园目前正在紧张建设中,预计5月底完工。届时,一万平方米花海、星星广场将免费对市民开放。

昨日上午,记者来到正在建设中的长青湾公园,该公园位于浑河南岸上游入市区的第一道拐弯处,长青桥与东塔桥之间,长约2公里。数台挖掘机正在园内轮番作业,进行园路建设和绿化施工等收尾工程。

沈阳市城乡建设局城市建设处相关负责人介绍,这片区域之前为一片空地,如今,利用公园独特的自然优势,沿着公园河岸线多处湿地及天然岛屿将浑河的水域划分成不同的层次,建设出市民亲水平台、星星广场,种植多层次的花海,为周边居民提供又一处休闲、健身好去处。

在长青湾公园内,最有特点的当属星星广场和花海。该负责人称,星星广场以五角星为设计主题,中心是一个超大的五角星形设计,将地面布局为迷宫样式,中间穿插了多条步行路、慢跑路。慢跑路是十分有特点的“星座路”,每段路面上都用与地面颜



在沈阳浑河南岸长青湾公园,挖掘机正在加紧施工,进行绿化作业。 辽沈晚报、聊沈客户端首席记者 查金辉 摄

色不同的石材拼绘出星座的形状,并在每颗星星的位置安装了地埋灯,每段路面中间还有一块石板标注星座的名称和日期。超大星星图案十分

适合航拍爱好者和马拉松比赛等高空视角的拍摄,极具视觉效果。

离星星广场不远处,还将打造成一片面积为一万平方米的群落型

花海,花海选用以紫色系为主的柳叶马鞭草、荆芥、神香草、蓝花鼠尾草、林荫鼠尾草等宿根花卉。百花盛开时,将形成壮观的花海景观。市城乡

建设局城市建设处相关负责人介绍,长青湾公园计划今年5月底全面完工,对社会免费开放。

待公园建成后,步行的市民可沿浑河南岸慢道进入长青湾公园,开车的市民可以将车辆停在长青湾、东塔桥南岸停车场,再步行进入公园。据介绍,长青桥、东塔桥南岸附近的停车场均可提供大约100个停车位。

沈阳风景园林股份有限公司副总经理郑巍称,长青湾公园在施工过程中采用了海绵城市建设的理念,场地内所有的硬质路面均采用透水性材质,在场地较为低洼地区设置广场,内部绿化种植土选择下渗快且有一定肥力的土壤,均可实现暴雨瞬时回归土壤不积水。

近两年来,沈阳实施的“浑河两岸”景观带提升改造工程,通过打造滨水湿生植物带、景观林带、背景林带的三条绿化景观带建设,塑造出多层次的生态体系,并对浑河滨水慢道进行改造,建设了一批卫生间、能量补给站、停车场、景观座椅和观景平台等。目前,西三环至东四环(抚顺界)南北两岸61公里的浑河滩地城市段景观带已经建成。

沈阳地区图书销量排名 全国第14

人均购书超3本 童书、中小学教辅、小说排前3名

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者董丽娜报道 在科技带来的快节奏生活中,你是否还保持着阅读的习惯?

京东大数据显示,2018年,沈阳地区的图书销量全国排名第14,人均购书超过3本。沈阳人买得最多的书籍品类分别为:童书、中小学教辅、小说、考试、文学,人均花费购书金额为102元以上。

纸质书销量平稳 电子书增长140%

数据显示,2018年纸质书依然有其忠实的读者,销量与2017年保持平稳,而电子书销量较去年增长超过140%,呈现出较大增长趋势。电子化阅读的便利性正在改变越来越多人的阅读习惯。

从阅读风格来看,2018年,法律、心理学、中小学教辅、字典/工具书等偏向于“实用”的书籍销量同比增长均超过50%以上,而像烹饪、家居、摄影、旅游等方面的书籍销量增速则出现下降趋势。可见“知识改变命运”依然是大量中国人相信的成长路径,“阅读享受生活”的需求退居其次。

更喜欢“实用” 非一线更渴望“成功”

从地域上来看,东部及沿海地区的城市人均购书量超北上广,更偏爱阅读。

从购书品类上看,北上广等一线城市在2018年的购书品类集中在教辅书、工具书、管理、历史等书籍,而非一线城市对励志与成功类书籍的购买需求增长更为明显,比一线城市

销量增幅高出83%。

在用户画像中,高收入人群在购买图书的种类上对励志与成功、管理、考试等书籍的购买占比并不低,相反对于低收入人群,其购买的图书更多集中在小说、文学、青春文学等书籍,由此看来高收入人群的危机感更强烈,反倒是低收入人群更愿意花时间去享受生活。

凌晨1点最冲动 人均购买4本以上图书

从全天图书销量走势,分析人士发现一件有趣的事:人们在夜里凌晨1点的时候,最容易产生购书欲望。在此时下单的消费者人均购书量达到4本以上,相比之下,在早上7点、晚上7点等时间段最没有购书欲望。

哪些书最受欢迎? 京东大数据

显示,最近两年,以《浮生六记》为代表的散文书籍占据榜首,此外小说类的《解忧杂货店》、《摆渡人》等书籍也是长销不衰。

影响国人阅读的中外作者(按图书销量排名)分别为:

国内作者前五位分别为曹文轩、沈石溪、余华、刘慈欣、鲁迅;国外作者前五位为:[日]东野圭吾、[美]埃德加·斯诺、[日]稻盛和夫、[美]瑞·达利欧、[日]太宰治。

女性读者人均购书 高于男性

2018年,女性用户购书销量增速超过男性,全年女性读者人均购书达7.6本,明显高于男性。男性集中在管理、励志与成功、考试、金融与投资等提升个人能力的书籍。而女性则集

中在育儿、文学、进口图书、时尚/美妆等偏向生活类的书籍。

数据显示,高学历的用户对于文学类的图书更青睐。

90后爱小说、80后爱事业、70后爱下一代

90后的阅读,小说的占比高;80后的阅读,励志与成功类的书籍占比高;70后的阅读,童书等明显为下一代教育而买的书籍占比高;而60后则更多是为兴趣阅读,比较而言在历史、国学名著等书籍的占比更高。

有趣的是,不同的手机用户购买图书也呈现出了不同的方向。以iOS系统为代表的“苹果”用户,他们购买的书籍进口类图书占比最高,达到了52%,而安卓用户在国学/古籍类图书的购买占比最高,达到了44%。

接种不排队还可一键查询 疫苗电子签核再增两家医院

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者徐曼报道 家长带孩子到门诊进行接种疫苗时,不用排队还可以一键查询。

早在2017年,新北站、大西两家社区卫生服务中心就已经实现了预防接种电子签核。今年,大南、山东庙两家社区卫生服务中心也将有望

实现接种门诊电子签核。

“这是宝宝接种疫苗的知情告知书,您在这上面按个手印、签下字,然后看一下镜头就可以了!”4月23日上午,记者在新北站社区卫生服务中心看到:接种疫苗的电子签核已取代了以往的人工签字,更加方便快捷。

目前,沈河区有12家数字化接种

门诊,实现了取号、预检、登记、接种、留观五位一体服务。家长带孩子到门诊进行接种时,只需要扫描预防接种证上的条形码,就可以得到一个叫号单,再通过语音呼叫、LED液晶显示屏等环节,知道自己排号的顺序、大约需要多少等待时间,接种后留观多久等信息。从而可以更加方便、顺

利地完成接种,改变了以往家长自己六七点钟到医院排队,轮到孩子快接种时老人再带孩子来医院的现象,接种疫苗再也不用扎堆排队。

该系统采取“一苗一剂次一告知”的电子告知书形式,将预防接种知情告知书以电子化的形式展现在家长面前。家长在平板电脑上能详

细了解接种疫苗的种类、剂型、疫苗预防疾病情况及可能出现的接种反应,阅读后通过电子笔迹、指纹、拍照方式签署知情同意书。同时,接种门诊也能够更加方便地将电子化知情同意书统一储存、统一管理,便于保存全部历史数据,一键式查询。

沈近40家农企参与公共区域品牌推广 平均销量同比增长12.5%

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者王琦报道 品牌是农产品的“身份证”,更是赢得市场的“通行证”。沈阳市大力实施农业品牌战略,过去一年,近40家企业参与公共区域品牌推广,抽样调查显示企业平均销量同比增长12.5%。

近日,由沈阳农业品牌发展促进会、沈阳市农业产业化龙头企业协会、沈阳广播电视台联合举办的“盛京品

牌·品味盛京”首届百姓喜爱的沈阳品牌农产品(大米、寒富苹果)评选活动圆满落幕,也把沈阳农业品牌全年推广活动推向高潮。

过去一年,沈阳市以多种形式深度聚焦全市农业品牌建设。去年9月,利用“沈阳发布”平台举办“农业十大品牌”新闻发布会,通过政府、专家的声音集中解读沈阳农业发展现状、沈阳农业改革成果、沈阳农业发展特色以及沈阳

农业品牌发展思路。

此外,沈阳市还先后拍摄了315“品牌点亮沈阳”农企形象宣传片,推出7集专题报道《品味沈阳尝尽天下鲜》,让沈阳农产品品牌深入人心。沈阳十大农业品牌还进行了全国巡展,在成都首秀就掀起了一阵“美味旋风”。“首届百姓喜爱的沈阳品牌农产品(大米、寒富苹果)评选活动”让沈城观众熟悉农产品产销过程,实现全民参与、全民推广。

今天有公益歌咏会可欣赏

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者朱柏玲报道 今天,辽宁省暨沈阳市第二届“讲好残疾人故事,争当领读人”读书活动启动仪式将在沈阳举行。

辽宁省残联相关负责人介绍,本次启动活动是我省第八届全民读书节主体活动之一。

届时,在现场将呈现一场主题为“我和我的祖国”的歌咏

会。残疾人文艺爱好者与我省著名歌手、广播电台主持人一起登台,文化助残爱心人士纷纷献声助演,国家一级演员军旅歌唱家朱晓红将带来《话说老沈阳》;词作家邹大为同聋人少年手语合唱《红星歌》等。

活动将在今天下午2时进行,活动地点是茂业百货(沈阳金廊店)共享大厅。