



# “聚力共生智驱共赢”

## 2019新主流媒体汽车联盟峰会成功举办

由中国新主流媒体汽车联盟主办的“聚力共生，智驱共赢”联盟汽车峰会，4月17日上午在上海虹桥商务区举行。北汽新能源、奇瑞汽车、东风悦达起亚、吉利汽车等来自全国各地30余家汽车厂家的代表，以及全国24家新主流媒体汽车联盟的负责人齐聚一堂，围绕“智能新能源时代的挑战与应对”以及“消费分层下的汽车新营销”等议题进行深入的探讨。

2018年，我国的汽车销售在延续20多年的增长后首次出现负增长，诸

多业内人士判断，2019年将成为汽车产业变革的临界点，是中国汽车行业的“奇点”年。在此变革趋势下，车企迎来了搭乘互联网科技的重要契机。同时，汽车产业也面临深刻变革，在变局中“危”和“机”并存，如何抓住战略机遇成为汽车业共同面临的问题。

正值第十八届上海国际汽车工业展览会召开之际，本次新主流媒体联盟峰会的主题——“聚力共生，智驱共赢”，引发了众多业内人士的共鸣。汽车行业资深专家、寰球汽车集



团董事长吴迎秋在峰会上呼吁，在当前的行业背景下，需要智慧、需要共识才能形成聚力，这在寻找真正的转

型之路上尤为重要。上海新能源汽车公共数据采集与监测研究中心副部长钟鸣答，在峰会上分享了如何从上海新能源汽车市场结构与使用特征来看产业变化和机遇。联通在线副总经理赵亮则就智能网联车的生态驱动力进行了前瞻性分析。

在本次峰会上，奇瑞汽车营销公司执行副总经理黄招根就汽车新营销、用户体验、线下互动的话题进行了发言，东风悦达起亚销售本部副本部长叶磊则对智能网联车的市场前景做了分享。长安马自达的鹿达与

比亚迪汽车的易泽明两位嘉宾，则对智能新能源汽车时代到来的议题进行了探讨。在峰会的圆桌论坛上，东风启程熊发明、东风日产岳超与东南汽车陈百慧三位嘉宾，则就消费分层下的汽车新营销话题畅谈了各自观点。

本次峰会由中国新主流媒体汽车联盟主办，作为旨在打造中国最具影响力的汽车媒体联盟，“新联盟”每年会举办一系列的汽车产业峰会、营销论坛、主题沙龙、走进车企等大型活动。

记者 武乃文

## 颜实力专业 SUV 2019款东南DX3上市

上海车展，东南汽车携手旗下当红明星车型盛装亮相。发布会现场，东南汽车董事长陈锋先生发表致辞，传递了东南汽车的发展规划与未来展望，展现了以开放思维促变革，加强完善产业布局的新东南形象。在振奋人心的精彩致辞之后，颜实力专业SUV——2019款东南DX3正式上市，优惠价6.29万起。

作为东南汽车旗舰车型之一，DX3上市以来，颇受市场青睐，目前累计销量已经突破20万辆。此次新推出的2019款东南DX3，作为同级少有全



系标配独立悬挂的A0级SUV，进一步提升了产品的性价比。新车专为“敢性青年”打造，除兼具高颜值、高性价比、越级配置享受等优点外，2019款东

南DX3也将用优异体验征服消费者。全系标配麦弗逊式独立前悬挂和多连杆式独立后悬挂的专业级SUV底盘，将有效过滤路面颠簸，让车身更稳定。同时200mm的超高离地间隙，将帮助用户更好应对各种路况。

而在安全性能和严苛品质层面，2019款东南DX3同样表现优秀。全方位8安全气囊、超高强度360°笼式车身结构，还有含R.O.P.专业级SUV防侧翻保护系统在内的十项主动安全系统，为消费者提供一丝不苟的防护。

记者 武乃文

## 30家全球战略合作伙伴签约 长城汽车全球化战略上演加速度



2019年4月17日，长城汽车全球战略合作伙伴签约发布会在上海车展长城汽车展台召开。长城汽车与全球主要市场的30家全球合作伙伴签约，共绘未来愿景，共同推进全球市场布局。来自俄罗斯、澳大利亚、南非等地区的几十家经销商代表参加了此次签约仪式。本此

次签约，是长城汽车全球战略布局的进一步拓展，也标志着长城汽车全球化战略进入加速发展阶段。

长城汽车在国际市场渐渐崭露头角，特别是在俄罗斯、南非、澳大利亚建立销售子公司，实现市场自主运营。除了强劲的市场表现，长城汽车的产品品质也获得了海外市场的权威认可。

发布会上，俄罗斯Reginas集团、新西兰和澳大利亚Andrew Simms以及南非CHM集团的代表认为，长城汽车优良品质、高性价比及豪华配置受到消费者认可，具备良好的口碑。据悉，截至目前，长城已经累计出口汽车超过60万辆。

记者 武乃文

## 传承宝马血统华晨中华新车型点亮车展

4月16日，始终致力于打造“国民精品车”的华晨中华，在本届上海车展宣布与中国专业汽车养护平台途虎养车达成战略合作。此举将进一步加速华晨中华的渠道延伸和网络扩张，打造全周期全方位的服务体系，让每一位中华车主都能体验完美的用车生活。

华晨汽车集团党委书记、董事长阎秉哲出席启动仪式并致辞，他表示，“华晨将继续坚持创新发展，坚



持开放合作，坚持以人为本、服务为先，在技术研发、整车制造、动力总

成、新能源应用、品牌和服务提升等方面有所作为，以更强的实力开放合作，以更好的产品赢得用户。”

此外，华晨中华亦携手旗下华晨中华V7、华晨中华V3、华晨中华V6组成全明星阵容亮相车展。其中，颠覆自主SUV操控性能的花晨中华V7-1.8T运动版、配置升级的2019款华晨中华V3首次夺目亮相，澎湃动力与智能科技交相辉映，展现出国民精品车睿智不凡的锋芒气质。

记者 顾玲玲

## 一汽丰田大秀全新时代产品



4月16日，一汽丰田携旗下亚洲龙、卡罗拉双擎E+、威法双擎、全新一代卡罗拉、全新荣放双擎等多款车型亮相2019上海国际车展，不仅集中展示了创新发展成果，更通过前瞻技术，积极拥抱行业未来。

新上市的亚洲龙在TNGA全新造车哲学之下，凭借大胆、突破、不妥协的精神，以“双极Premium”为研发理念，在设计、效率、行驶、安全和科技方面实现五大极致追求。它有2.5L汽油动力版和2.5L双擎版两种动力形式，6种配置级别，价格区间为20.88万元—28.98万元。

记者 顾玲玲

## 马自达携“Mazda VISION COUPE”概念车与“创驰蓝天-X发动机”亮相上海国际车展

4月16日，第十八届上海国际汽车工业展览会（简称“2019上海国际车展”）正式揭幕，马自达（中国）企业管理有限公司以“我们的次世代”这一参展主题重磅亮相，以革新设计与技术展现品牌向长期愿景“Zoom-Zoom可持续发展宣言2030”拓进的前沿成果。本次马自达展出次世代设计愿景车型“Mazda VISION COUPE”概念车与“创驰蓝天-X发动机（SKY-ACTIV-X）”，崭新诠释次世代“艺”之大美与“技”之鼎新，向用户传递“驾乘愉悦”的品牌理念。

在车展现场，马自达（中国）企业管理有限公司董事长渡部宣彦先生表示：“去年5月，马自达在北京宣布了技术开



发的长期愿景‘Zoom-Zoom可持续发展宣言2030’。在企业愿景的驱动下，马自达孕育出了享誉世界的两大独创之‘道’，分别是‘创驰蓝天技术’和‘魂动设计’，力求为中国消费者打造熠熠生辉的汽车产品。”

为“新生优雅”揭开全新篇章的

次世代新作“Mazda VISION COUPE”，不仅承载了马自达美之初心，亦为魂动设计精琢凛然于众的升级理念，将品牌对“雅”的不懈追求展现极致。该概念车型展现了删繁就简的“减法美学”，尽力摒除冗余元素，炼萃极简精华，令车身呈现简约且有速度感的“一体化动感形态”。为达到最完美的线条比例和造型状态，马自达将油泥手工塑造与数字化技术结合，反复打磨细腻光影律动，赋予其鲜活自然的生命力。“Mazda VISION COUPE”作为次世代“高雅、优质风格”的设计模板，将魂动设计“造车如艺”的信念推向了更高境界。

记者 武晓鸣

## 上汽通用汽车引领智慧出行成就美好生活

4月16日，上汽通用汽车以“行健致远，智领未来”为主题，携旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌共45款展车组成超强阵容璀璨亮相。其中，雪佛兰全新SUV创界Trailblazer与新一代创酷Tracker全球首发，为雪佛兰SUV家族带来更年轻时尚的个性潮流；凯迪拉克大型SUV XT6亚洲首度公众亮相，“指尖上的服务My-Cadillac超级App”树立行业新标杆；别克更于车展前夜别克品牌日上市纯电动MAV别克VELITE 6，并全球首发全新一代别克昂科拉家族、别克



GL8 Avenir概念车。

上汽通用汽车总经理王永清在别克品牌日上表示：“作为一个拥有百年积淀的国际品牌，别克进入中

国20多年来，深度整合上汽通用汽车母公司双方的优势资源，打造文化融合、科技融合、价值融合，不断自我革新、与时俱进，走出了独特的发展之‘道’，造就了今日的品牌之‘强’。展望未来，别克将站在后1000万辆的高度，继续聚焦用户需求，以智能科技赋能，加速推进新能源与车联网技术的‘双引擎’驱动以及用户体验的持续创新，锻造面向未来的核心竞争力，开拓品牌更大的发展格局。”

记者 顾玲玲

## 第14代日产轩逸全球首秀



2019年4月16日，第14代日产轩逸在上海车展全球首秀。全新一代车型拥有动感的外形并搭载了最新的“日产智行”科技，为驾乘者带来更加智能、网联、舒适与自信的驾乘体验。

第14代轩逸采用全新且更具燃油经济性的动力总成，低重心、更宽的车身配以出色的空气动力学表现和豪华的内饰，提供更加出色的性能和更强的驾驶体验。

第14代轩逸搭载了全新日产HR16DE Gen3智驱发动机，和XTRONIC CVT智能无级变速器。全新的动力总成使得燃油效率显著提升，让驾驶体验更加顺畅、平稳。通过对转向、悬架和车身结构强度的提升，车辆的操控性能得到进一步加强，让驾乘者拥有更加可靠的驾驶体验。

第14代日产轩逸搭载了IFCW超视距碰撞预警，变道盲区预警（BSW）、车道偏离预警（LDW）、倒车车侧预警（CTA）和智能疲劳驾驶预警（IDA）等系统，帮助驾驶员提前预判及避免出现危险情况。

日产汽车两款电动化概念车型日产IMs概念车和日产IMQ跨界概念车型也在本届车展亮相。

记者 于风国