

# 疫苗接种拟“三查七对”可追溯可查询

针对一些地方在预防接种环节发生的疫苗过期、掉包等事件,20日提交十三届全国人大常委会二次审议的疫苗管理法草案提出,进一步加强预防接种管理,规范预防接种行为,明确将“三查七对”要求和接种信息可追溯、可查询写入法律草案。

草案二审稿增加了四方面规定。一是接种单位应当加强内部管理,开展预防接种工作应当遵守预防接种工作规范、免疫程序、疫苗使用指导原则和接种方案。二是各级疾病预防控制机构应当加强对接种单位预防接种工作的技术指导和疫苗使用的管理。三是明确“三查七对”

要求,规定医疗卫生人员在实施接种前,应当按照预防接种工作规范的要求,严格核对有关信息,确认无误后方可接种。四是医疗卫生人员应当完整、准确记录接种疫苗的最小包装单位的识别信息、有效期等,确保接种信息可追溯、可查询。

“三查七对”,是指医疗卫生人员

在实施接种前,应当按照预防接种工作规范的要求,检查受种者健康状况和接种禁忌,查对预防接种证(卡),检查疫苗、注射器的外观、批号、有效期,核对受种者的姓名、年龄和疫苗的品名、规格、剂量、接种部位、接种途径,做到受种者、预防接种证(卡)和疫苗信息相一致,确认无误后方可

实施接种。

确保接种信息可追溯、可查询,要求医疗卫生人员完整、准确记录接种疫苗的品种、上市许可持有人、最小包装单位的识别信息、有效期、接种时间、实施接种的医疗卫生人员、受种者等信息。接种记录保存时间不得少于五年。

# 黑色复活节 斯里兰卡连环爆炸二百余人遇难

斯里兰卡首都科伦坡等地3座教堂和3家酒店21日上午遭爆炸袭击后,当天下午科伦坡又发生两起爆炸。

斯里兰卡警方消息说,目前系列爆炸造成的死亡人数已升至207人,其中包括35名外国人,另有470人受伤。

斯里兰卡当局宣布,从当地时间21日18时至22日早6时,斯里兰卡全岛实施宵禁。截至目前,斯警方已逮捕7名爆炸案嫌疑人,并表示将进一步调查。

自当天早上约8时起,斯里兰卡全国范围内连续发生8起爆炸,包括首都科伦坡等地的4家酒店、3处教堂和一处住宅区。

斯里兰卡总统西里塞纳呼吁民众保持镇静,不要轻信未经权威部门证实的消息,并表示警方和军方正在进行调查,请民众配合。斯里兰卡总理维克勒马辛哈在社交媒体上强烈谴责当天的爆炸案,并呼吁斯里兰卡民众在此悲痛时刻更加团结。

今年4月21日是西方的复活节。



这是4月21日在斯里兰卡科伦坡拍摄的发生爆炸的香格里拉酒店。

目前尚无任何组织宣称制造了这一系列爆炸事件。

## 伤亡惨重

警方说,一连串爆炸显现“协同”,6起爆炸30分钟内接连发生。除圣安东尼教堂爆炸袭击,另两起教堂袭击分别发生在科伦坡北部、天主教居民众多的小镇尼甘布,以及东部小镇拜蒂克洛,两地分别距离科伦坡30

公里和250公里。

另外三起爆炸发生在科伦坡知名五星级酒店,外国游客众多。多国驻当地使馆开始核查,本国公民是否在这次袭击中伤亡。警方说,至少9名外国公民遇难。

爆炸发生后,斯里兰卡当地媒体和国际媒体不断更新伤亡人数。科伦坡国家医院最初证实,超过20人死亡。一小时内,死亡人数由30、50、100增至斯里兰卡国有报纸《每日新

闻》报道的129人。

斯里兰卡第一新闻电视台几乎同一时间报道,科伦坡、尼甘布、拜蒂克洛三地死亡人数分别为40、93和27,总计160人。

## 节日袭击

位于科伦坡的圣安东尼教堂是当地天主教徒祷告的主要场所之一,也是知名旅游景点。周日正赶上复

活节,教堂照例举行隆重的宗教活动。

暂时没有任何组织或个人宣布制造连环袭击。斯里兰卡政府没有将这起连环爆炸定性为“恐怖袭击”。

遇袭地点显现共性:人流量大、宗教场所、外国人多。

以要求不公开姓名的斯里兰卡安全官员为消息源,美联社报道,其中两起教堂爆炸袭击可能由自杀袭击者发动。

圣塞巴斯蒂安教堂遇袭后,教会在社交网站“脸书”贴出多张显示教堂内部受损的照片,向公众求助。画面显示,长凳和地板上留有血迹。当地电视台画面显示,教堂顶部在爆炸中破损。

## “懦弱”行为

斯里兰卡总统迈特里帕拉·西里塞纳说,他授命警方特别行动队和军方调查袭击幕后主使及其动机。

斯里兰卡总理拉尼尔·维克勒马辛哈在社交网站“推特”发文:“我强烈谴责今天这起对民众发起的懦弱袭击。”

他呼吁所有斯里兰卡人在这一“悲痛时刻”保持“团结和坚强”,说政府正在采取措施控制局面。

斯里兰卡经济改革和公共配给部长哈沙·德席尔瓦在推文中说,他和国防部长正在视察位于科奇克德区的圣安东尼教堂,“刚刚去过金斯伯里酒店和香格里拉酒店,总理正在往回赶,很快要召开紧急会议”。

军方发言人说,已经在重点区域增加军力部署,加强科伦坡国际机场的安全戒备。

本版稿件文图均据新华社

## 2名中国公民遇难

当地媒体援引警方和医院消息说,爆炸造成35名外国人死亡,另有12名外国人受伤。中国驻斯里兰卡大使馆21日证实,两名中国公民在当天的连环爆炸袭击中遇难,受伤中国公民人数正在进一步核实。

21日早些时候,斯里兰卡多地接连发生6起爆炸,包括位于首都的科伦坡香格里拉大酒店、肉桂大酒店和金斯伯里大酒店,以及位于科伦坡市内的圣安东尼教堂、位于市郊的圣塞巴斯蒂安教堂和位于东部城市拜蒂克洛的一座教堂。

# 三年三跨越 蒙牛迈入高质量发展新阶段

本报讯 辽沈晚报 聊沈客户端记者董丽娜报道 2019年的第一季度,我国乳业市场比往年更为活跃:乳品价格提升、新品频出、政策向好、资本介入,这意味着乳品市场的竞争进入新阶段。

3月27日晚间,蒙牛乳业(02319.HK)在港发布的2018年年报:公司全年收入近700亿元,同比增长14.7%;净利润30.43亿元,同比大增48.6%。

从2016年年收入实现增速9.7%,到2017年实现增速11.9%,再到2018年年收入14.7%的增速;从2016年净利润亏损,到2018年超30亿元的盈利。财报背后,是蒙牛完善的传统业务结构与亮点不断的新兴业务发展态势的呈现。在中国整个经济形势不断深化供给侧改革,由高速增长阶段转向高质量发展的重要阶段,蒙牛正成为乳业领域中的中国企业供应链、价值链及国际化不断优化升级的样本。

## 核心业务+新业务 蒙牛装上高质量发展“双引擎”

2018年,是卢敏放担任蒙牛总裁的第三年。在他的战略调整下,蒙牛各核心业务板块齐头并进,新业务布局初见成效,为高质量发展装上“双引擎”。



数字依然是最好的证明。作为双引擎之一的核心业务稳健增长,明星产品和奶粉板块继续表现突出,为整体利润大幅提升做出重要贡献。2018年,蒙牛UHT奶增长达15.6%,常温酸奶增长27%,特仑苏等明星产品继续保持行业优势地位;低温品类持续取得双位数增长,市场份额连续13年行业第一;奶粉板块增长50%,步入盈利区间;冰淇淋的盈利能力大幅提升,增速超行业水平。

而作为未来增长新引擎的鲜奶、奶酪、植物基、海外四个新业务单元,同样有突破性高速增长:鲜奶成功塑造新商业模式,零售渠道份额在全国第十跃居第三;奶酪继续在零售、餐饮两大渠道进行扩张,全年增速达66%;植物基饮料获得了74%的高增速;海外业务规模持续扩大,

印尼工厂在2018年11月建成投产,产品已覆盖当地5000多家门店。

## 从“中国牛”到“国际牛” 蒙牛开上乳业2.0赛道

去年最让大众印象深刻的是,蒙牛聚焦FIFA世界杯展开的整合营销。根据第三方数据显示,世界杯后,蒙牛品牌喜好度提升22%,购买意愿提升20%,品牌力提升11.4%。

2018年年底,印尼工厂正式开业投产,并实现销售网点突破5000家,这是中国第一家海外液态奶工厂,也是中国乳业第一次真正实现了“国际化的本地化”产销体系落地。这是蒙牛常、低、冰三大业态进入新加坡、印尼、缅甸、蒙古、柬埔寨等海外市场后的又一次重大突破。

蒙牛的国际范儿,正全方位立体呈现:资源端,蒙牛开展全产业链布局国际优质奶源;研发端,蒙牛通过整合国际战略合作伙伴,布局国际化的创新研发体系;品牌端,蒙牛利用世界杯主题打造线上线下营销强执行,有效拉动国际与国内销售;渠道端,实现了从海外奶源到当地生产销售的全部环节打通。

正如卢敏放所说,“目前国际前十大乳企8家都是有全球布局的跨国企业,企业发展到一

定的体量,全球布局对于未来的发展是不可或缺的”。

## 创新引领 把握消费升级实现产品升级

随着中国消费结构的升级,蒙牛用创新引领产品品类和产品结构提升,服务并满足消费者对高端产品的需求。

蒙牛2018年在研发上加大力量,研发投入和研发团队规模双双实现翻倍。全年相继推出40多款新品,特别是特仑苏有机、纯甄“小蛮腰”、BB-12、每日鲜语、有机奶粉和羊奶粉等一系列高端产品,得到市场充分认可。常温和低温品类收入中,新品占比分别达到10.1%和19.3%,为整体业绩持续提升做出重要贡献。

2019年,蒙牛将在着力提升品牌营销能力、销售能力、数字化能力、研发创新能力、高效营运能力、组织保障能力,推动高质量发展,向着2020战略目标发起冲刺,加速打造创新引领的世界级百年营养健康食品集团。

对此,卢敏放也满怀信心:“国家奶业振兴战略的出台,为中国乳业提供了难得的发展机遇。我们将积极推动构建‘全球乳业共同体’,扩大国际合作、加强全球资源布局,开启蒙牛和整个中国乳业新的黄金时代。”