

上海车展大幕拉开 新车即将攻城略地

4月16日，第18届上海国际车展正式启动，来自20个国家和地区的1000余家国内外知名企业参展。展会现场，多款重磅新车全球、亚洲首发；新能源车渐成展会主角，续航里程大幅提升；宝马、奔驰、保时捷等豪华SUV等扎堆推出；新势力量产车陆续纷纷交卷；自动驾驶等智能技术大行其道。上海车展的开幕，伴随着各款新车的发布，各种新技术的应用，也拉开了车企营销“攻城略地”的大幕。

本报上海车展报道组

北京现代开启新时代序幕

4月16日上海，两年一度的汽车行业盛会，第十八届上海国际汽车展览会正式启幕。正值“千万用户”新时代元年的北京现代，契合“共创·美好生活”的展会主题，联手现代汽车以史上最强阵容倾情参展。首次同台首发第十代索纳塔、新ix25的换代车型、昂希诺纯电动、领动插电混动四款全新产品，更聚焦电动化、智能化、网联化等产业趋势带来全方位的前瞻技术展示，体现了为中国用户创造更加智慧的移动出行生活的实力和诚意。

不久前刚在韩国首尔车展揭开神秘面纱的第十代索纳塔首次登陆中国。其优雅流畅、充满未来感的造型引起广泛关注，成为现场最耀眼的明星。在SUV领域，北京现代针对年轻消费者的智能化用车需求，带来了新ix25的换代车型。新能源领域，代表北京现代最新研发成果的昂希诺纯电动和领动插电混动也迎来



国内首发。在三亚成功上市的第四代胜达也强势登陆上海车展，在现场备受瞩目。

第四代胜达面向家庭用户而来，在“二胎家庭”逐渐增多的市场背景下，第四代胜达在空间方面也承载了消费者的更多期待。

除了多款重磅新车首发，北京现代和现代汽车在高性能、新能源、智能网联等技术领域的前瞻优势和领先应用也集中亮相，展示了面向未来的清晰技术布局。

2019上海车展观致汽车“双擎”聚能

2019年4月16日，第十八届上海国际汽车工业展览会在上海国家会展中心盛大开幕，车展首日观致汽车举行了“智造未来，质径生活”为主题的媒体发布会，总裁矢岛和男(KAZUO YAJIMA)携全新高管团队亮相，并发布了观致汽车的发展规划。同时，观致汽车展示了旗下全新电动车平台，以及代表观致未来产品设计方向的电动概念车MILE II，昭示“新能源”“智能网联”将是其未来重要发展方向。

发布会上，观致汽车总裁矢岛和男介绍了观致汽车从日本最新引进的电动车技术平台EV Platform。作为观致未来新能源产品的技术基础，EV Platform具备“高驾驶乐趣”“高安全性”与“高延展性”等技术特点。

观致汽车高级副总裁兼首席技术官、研究院院长柏争先介绍了代表观致未来产品设计理念的MILE II。这是观致汽车对“MILE”计划的持续深化，它以年轻时尚、动感张扬与科



技化的外观，诠释了观致品牌的全新设计语言。其所搭载的智能化和新能源技术，是观致未来的技术发展方向。

MILE II概念车

面对新的市场形势，观致汽车制定了“纯电并举”的产品策略。2019年下半年，观致将完成现有燃油车的国六标准动力总成升级，提升产品的竞争力。观致未来的产品矩阵将包含轿车、SUV和MPV等车型，覆盖从A0级到B级的产品市场。

Honda携多款新车型亮相车展

本届上海车展，Honda联合广汽本田和东风本田携旗下明星车型、及多元化移动产品和新技术倾情参展。

其中，东风Honda首款纯电动车X-NV概念车首次登场，它是一款集科技、智能、环保新体验于一身、能够激发驾驶欲望、带来全新驾乘体验的高品质电动SUV，计划在2019年下半年正式量产上市。

在混合动力车型上，广汽Honda旗下的搭载SPORT HYBRID(锐·混动)系统的全新ODYSSEY(奥德赛)锐·混动也献上中国首秀。新车即将在4月底正式上市，它搭载了Honda最先进的第三代i-MMD混合动力系统，最低油耗百公里5.8L。而搭载SPORT HYBRID(锐·混动)的新ELYSION(艾力绅)锐·混动也将携“魔术感应”于第四季度震撼上市。

此外，以第十代ACCORD(雅阁)、CRID-



ER(凌派)为代表的广汽Honda的人气车型、以及第十代CIVIC(思域)、ENVIX(享域)引领的东风Honda的人气车型都将悉数亮相上海车展。

自Honda在中国启动整车生产以来，20年间，已创下了累计销售1,000万辆的成绩。2019年一季度，Honda终端销量同比增长11.4%。Honda中国本部长水野泰秀表示：Honda会继续以稳健的步伐，为中国顾客创造出行更便捷、生活更美好的新价值，努力实现充满乐趣的“FUNTEC WORLD”。

广汽全新传祺GA6重磅亮相

4月16日，广汽传祺以“智行未来 畅享美好”为主题，携全球首发亮相的全新传祺GA6及全系高品质明星车型重装亮相上海车展。全新传祺GA6是广汽传祺全新十年高科技、高品位的设计理念和智造实力的成果，它的到来必将重塑自主品牌中高级轿车格局。

在设计理念上，全新传祺GA6采用了第三代传祺造型语言——“光影雕塑3.0”，让全新传祺GA6造型保持了传祺家族造型设计的神韵，又在细节上以创新的设计语言打破固有的风格印象，充满生命力。

除了外观造型全面焕新，全新传祺GA6在智能、舒适、驾控、安全等方面的配置，均可谓诚意满满。

全新传祺GA6配备L2级别自动驾驶功能；超大大屏12.3英寸大屏，人性化的分屏操作界面，更显高级上档次。植入的广汽与



腾讯战略合作的车联智慧系统，拥有定制个性化的海量视听内容、出行智能化及社交化信息服务，让行车时光愈加欢畅。

过去十年，广汽传祺持续实施“品质优先”战略，稳步提升产品品质，获得了市场和行业肯定。年产销连续两年超过50万辆，陆续推出GS4、GS5、GM6等高品质年轻化产品，满足消费者多元化的出行需求。

北京汽车“产品+服务”硬核升级

智融变革时代，共创美好生活。4月16日，第十八届上海国际车展拉开帷幕，北京汽车全新A0级SUV正式亮相。新车命名为“智达”，该车集合动力、颜值和智能三大BUFF，并与智行、智道构成“智多星”产品矩阵，共同铺就北京汽车品牌向上、品质向上、品位向上之路。同时，北京汽车携2.0AI时代“全明星阵容”和智慧驾享专区登陆上海车展，启动“大都智爱”服务品牌，并进一步扩大“生态发展朋友圈”，与汽车之家和铁网签署战略合作协议。

互联网时代下，融合服务性、物理性和功能性为一体的“大产品”，才是新生代消费者的关注焦点和最佳选择。北京汽车在拓宽产品矩阵和昇阶产品力的同时，秉承“产品+服务”双核驱动，实现品牌建设与市场突破全面提升。



带着不断超越自我的决心，北京汽车于本次车展启动了服务品牌“大都智爱”。把服务作为硬核基因，在不断昇阶的道路上，秉持“以客户为中心，以市场为导向”的经营理念，以AI为核心标签拓展“智多星”产品布局，并以互联网链接年轻用户，创新性构建业内领先的智能化“服务引擎”，引领智能服务新潮流。

打告“新速度” 广汽三菱重磅出击上海车展

4月16日，广汽三菱以“Urban Ambitious Life”为主题，面对未来五年(2019-2023年)，从产品矩阵、研发生态和体系革新三大层面联合发力，为实现销量持续稳定增长的目标而奋进，推动企业可持续发展。与此同时，三菱汽车也在上海车展中展出e-Yi概念车，传递出对新一轮汽车产业变革的思考和探索。

基于对汽车市场发展及消费者需求变化的深入洞察，至2023年，广汽三菱将每年推出2-3款新车型(含改款)，以推进企业产品矩阵丰富化，实现消费者更多元、缤纷的选择需求。与此同时，广汽三菱还将携手三菱汽车在五年内推出3款新能源车型，满足消费者日益增长对低碳、绿色生活的追求。在各方支持下，三菱汽车也将加快PHEV车型进入中国市场的实证试验，力求让消费者感受更强化产品魅力，开创



绿色驾乘新体验。

此外，得益于广汽集团和三菱汽车两大股东方优质产品和技术资源，广汽三菱研发中心和零部件产业园将于2020年建成。它是广汽三菱洞悉消费者需求和社会趋势之后的快速行动，不仅为消费者提供独特创新的汽车价值，还可以一同探索未来人与车的全新关系。

新宝骏RS-5上市 9.68万元起

4月13日，辽宁盛通新宝骏RS-5沈阳正式上市。新车共推出五款配置，官方指导价为9.68万元-13.28万元，全新的R平台打造，全新的钻石标首次启用，全系标配车联网系统，而目的就是为消费者打造全新的出行方式。

新宝骏RS-5定位超强智能驾控SUV，全系标配科技车联网系统，所有用户均可享有10.25英寸悬浮式全彩高清液晶触摸中控大屏，在这里你能享受：语音交互车控、在线智慧导航、海量音乐及娱乐、OTA远程在线升级等丰富互联出行服务。

新车为用户配备了包含0~130km/h的集成式自适应巡航和5级防碰撞主动安全防护等多达14项功能智能驾驶系统，缓解驾驶疲劳、避免分神跑偏、最大限度避免碰撞、避免超速罚单等，为用户的安全、轻松出行保驾护航。



不仅如此，新宝骏RS-5在品质体验上也尽显诚意。无论是荷兰原装FSD减振阀系在自主品牌中的首次采用，还是为整车静谧性所做不计成本的试验及材料使用，更有国际一线品质的哈曼Infinity音响、电动感应式尾门等人性化配置的搭载，一切都是为了让驾乘者拥有更加舒适的享受。

长城汽车以新四化生态出征2019上海车展

4月16日，上海车展上，作为中国品牌领军企业，长城汽车将携旗下四大整车品牌哈弗、WEY、欧拉、长城皮卡共同参展，并重磅推出最新的技术成果。同时，长城控股集团旗下零部件企业蜂巢易创、蜂巢能源、未势能源、上燃动力、诺博汽车和精工底盘参展。

区别以往，在本届上海车展上，长城汽车旗下哈弗、欧拉、长城皮卡三个整车品牌将联合参展，以全新的产品布局协同智能技术展示，依托智能、互联、清洁、共享的“新四化”理念，推出“长城汽车新四化体验乐园”，将传统的观车变为零距离的体验。

“长城汽车新四化体验乐园”主要由智能技术专区和品牌专区组成。智能技术专区最大的亮点是“体验互动”。届时，观众不仅可以



现场体验L3级别的自动驾驶技术，还可以亲身感受极具未来感的智能座舱。

在品牌专区，哈弗品牌将展出新世代全球化智能SUV概念车、全新哈弗H6 300万纪念版、哈弗F7及哈弗F7x等重磅产品；欧拉品牌除展出欧拉iQ外，还将携欧拉R1女神版亮相；基于全新平台打造的长城高端皮卡正式发布，并提供越野版本、乘用车版本和纯电动版本等。