《中国女排》定档春节 运动员热血加盟

陈可辛:希望能拍出“女排精神”

日前,陈可辛导演在福建漳州女排训练基地宣布,他执导的新电影《中国女排》定于2020年大年初一正式上映。在启动仪式上,郎平表示非常开心;已经退休的前中国女排主教练陈忠和也表示,相信《中国女排》会是一部成功的励志电影。

以女排真实故事为背景

1978年曼谷亚运会,女排项目比赛,是现中国女排主教练郎平第一次代表中国队出国参赛。她当时不知道,在观众席上,坐着16岁的少年陈可辛。

时光过去41载,陈可辛导演依然记得,自己在现场观看中国女排比赛时那种热血沸腾的感觉。他表示,希望将这部《中国女排》也拍成一部热血励志的电影。而电影《中国女排》就是以几代中国女排真实故事为背景,讲述她们顽强拼搏、为国争光的故事。该片的准备工作在一年前已启动,陈可辛为筹备该电影,曾多次带团队前往各地考察女排比赛。

而在该片定档海报发布之后,郎平也第一时间在微博分享这一消息并留言,“期待已久,共赴新征程”。海报主体是一个白色的排球特写,斑驳的球体和破损的表皮,寓意中国女排在过去几十年所经历的风风雨雨。

郎平和前中国女排主教练陈忠到场支持《中国女排》。 新华社发

采访两年 搜集拍摄素材

中国女排堪称中国体育史上最具代表性的题材。而如何将中国女排取得五连冠的辉煌,到传承女排精神这样的题材,浓缩成电影,堪称巨大的难题。陈可辛导演也承认,剧组的压力非常大。

“中国女排的题材非常多,要把这么多的故事浓缩在两个小时,非常难。”陈可辛透露,团队中压力最大的是剧本写作。“我们的剧本团队进行了两年的采访,收集的素材,可以拍出五部中国女排的电影。”

虽然难拍,陈可辛团队并未放弃。他表示是受到女排精神的感动。“去年我特意去横滨女排世锦赛现场看中国女排比赛,那是对意大利的四强比赛,中国女排输了。但就像郎平说的,中国女排不是每场比赛都能赢,但女排精神是敢打、敢拼,每一分都不放弃。比赛虽然输了,过程非常热血。我希望能把这种女排精神的感觉拍出来。”

拍摄中起用现役运动员

据介绍,除了剧本难写,剧组在选角色时也遇到难题。参加了启动仪式的北京女排球员刘晓彤,也为陈可辛导演担心。“排球运动的专业技术动作,不容易在短期内速成。我感觉选演员会是一个难题。”刘晓彤说。

对此陈可辛透露,会在拍摄中起用现役运动员。“一开始我们还想训练演员打排球。但首先,个子高的演员不多,其次,我们找了一批演员,也做了排球训练,发现还是不可行,因为不能还原排球运动员的专业味道。”

最终剧组决定,起用排球运动员来拍。“这就涉及到要协调运动员的时间、训练,学习演戏,和我们一起排戏,希望我们一起还原出真实的比赛的感觉。”陈可辛说。

据《北京青年报》

2018年我国成年人平均阅读纸质书不足5本

手机刷屏多了,毁了深度阅读

中国新闻出版研究院日前发布第16次全国国民阅读调查结果。数据显示,2018年我国成年国民的综合阅读率保持增长势头,数字化阅读方式的接触率也在增长,但我国成年读者纸质书报刊的阅读时长有所下降。

2018年,包括纸质书报刊和数字出版物在内的我国成年国民综合阅读率为80.8%,较2017年的80.3%有所提升,其中以网络、手机和电子阅读器等媒介为主要形式的数字化阅读的接触率为76.2%,比2017年的73.0%上升了3.2个百分点。

碎片化娱乐化阅读多了

看纸质图书、报纸、期刊少了,看手机多了,碎片化、娱乐化阅读多了,深度阅读少了,国民阅读状况不容乐观。

今年的国民阅读报告显示,2018年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.67本,与2017年的4.66本基本持平。与此同时,人均每天读书时间为19.81分钟,比2017年的20.38分钟减少了0.57分钟。

与之形成鲜明对比的是,我国成年国民人均每天手机接触时长为84.87分钟,比2017年的80.43分钟增加了4.44分钟;人均每天互联网接触时长为65.12分钟,比2017年的60.70分钟增加了4.42分钟。

调查还显示,我国成年国民网上活动行为中,以阅读新闻、社交和观看视频为主,娱乐化与碎片化特征明显,深度图书阅读行为的占比偏低。相关数据也证实了这些特征,38.4%的成年国民更倾向于“拿一本纸质图书阅读”,比2017年的45.1%下降了6.7个百分点;40.2%的国民倾向于“手机阅读”,比2017年的35.1%上升了5.1个百分点。

中国新闻出版研究院院长魏玉山分析,数字化阅读越来越成为很多人的选择,尤其成为青年人的选择,一方面对传统纸质阅读产生了冲击,另一方面也说明阅读介质发生了转移。他认为,尽管很多人在逐渐远离纸质阅读,但是纸质阅读尤为重要。

未成年人图书阅读率下降

本次国民阅读调查显示,2018年我国0至17周岁未成年人图书阅读率为80.4%,低于2017年的84.8%。

而从未成年人的阅读量来说,去年我国0至17周岁未成年人的人均图书阅读量为8.91本,比2017年的8.81本增加了0.1本。从具体年龄段来看,2018年我国14至17周岁未成年人课外图书的阅读量最大,为11.56本,与2017年的11.57本基本持平;9至13周岁少年儿童人均图书阅读量为9.49本,较2017年的8.87本增加了0.62本;0至8周岁儿童人均图书阅读量为7.10本,比2017年的7.23本略有下降。

本次调查还针对亲子早期阅读行为进行了分析。去年我国0至8周岁有阅读行为的儿童家庭中,平时有陪孩子读书习惯的家庭占到93.4%,较2017年的91.8%提高了1.6个百分点,但在农村地区,亲子阅读时间明显偏少。

对于未成年人阅读率下降的问题,中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任徐升国认为,近年来发现一个现象,数字阅读、有声阅读,在未成年人群体,甚至在0至8周岁儿童阶段,已经越来越普及,这也导致了纸质阅读的减少。他呼吁,在未成年阶段,纸质阅读非常重要,培养儿童的纸质阅读习惯,需要从婴幼儿阶段抓起,并进一步加强校园阅读的重要性,提高校园阅读的普及率。

四成以上人自认阅读少

根据此次调查报告,我国城镇居民不同介质阅读率和阅读量远远高于农村居民,城乡差异明显。对我国城乡成年居民2018年不同介质阅读情况的考察发现,我国城镇居民的图书阅读率为68.1%,较2017年的67.5%高0.6个百分点;农村居民的图书阅读率为49.0%,略低于2017年的49.3%。

尽管国民综合阅读率在提高,数字化阅读呈增长趋势,但成年国民对自己的阅读状况并不满意。2018年我国成年国民对个人阅读数量评价中,只有2.1%的国民认为自己的阅读数量很多,6.3%的国民认为自己的阅读数量比较多,有37.8%的国民认为自己的阅读数量一般,41.5%的国民认为自己的阅读数量很少或比较少。

而从成年国民对个人纸质阅读内容和数字阅读内容的阅读量变化情况的反馈来看,2018年有7.7%的国民表示2018年“增加了纸质内容的阅读”,10.0%的国民表示2018年“减少了纸质内容的阅读”;6.7%的国民表示2018年“减少了数字内容的阅读”,9.9%的国民表示2018年“增加了数字内容的阅读”;五成以上的国民认为2018年“个人阅读量没有变化”。

此外,2018年有26.3%的国民表示满意(非常满意或比较满意),比2017年的23.7%提升了2.6个百分点;有14.6%的国民表示不满意(比较不满意或非常不满意),比2017年的13.1%增加了1.5个百分点;另有47.4%的国民表示一般。

与对自身阅读状况不算满意相呼应的是,国民对当地举办全民阅读活动的呼声较高,2018年有67.3%的成年国民认为有关部门应当举办读书活动或读书节。 据《北京日报》

第13届明星作家榜公布

李诞成“首富” 高晓松蔡康永列二三

日前,“第13届作家榜”公布,其中的“明星作家榜”前三名被《奇葩说》嘉宾包揽,分别为李诞、高晓松、蔡康永。首次登榜的李诞,凭借《冷场》等系列作品,获得高达500万的版税。

很多人认识李诞,是从《吐槽大会》开始的。舞台上这个侃侃而谈的内蒙古大男孩,似乎有一股与生俱来的魔力,他的语调,肢体,甚至外表,都充满了“搞笑”。李诞不仅是一个脱口秀表演者,他还是一个诗人,作家,才华横溢的他,虽然没有帅气的外表,但很多人被他有趣的灵魂吸引,自发成为拥趸。

畅销书《冷场》是李诞出版的第三本书,书有三个大章节,情人们、狠人们和大人们,其中包含15个无关联的小故事,外加一篇关于自我剖析的《在雪地犹豫》。“又是这么一本,懦弱的人,写的懦弱的书,希望你看过就当没看一样,你的人生有更重要的事。”李诞在序中这么写道,自嘲却又不失关怀。

作家榜品牌创始人、大星文化董事长吴怀尧说:“李诞是个诗人,他的才华体现在他的每一部作品之中,他敢于吐槽也勇于自嘲,接地气又懂传播,作品畅销势在必然。”

从《笑场》《宇宙超度指南》到《冷场》,已经写了三本书的李诞说,写不成自己认可的水平,就轻松写写,看看有没有人喜欢。事实证明,李诞不缺读者。有读者虽然说自己最看不懂《冷场》,但却自发将原因归于李诞的“境界又提高了一个层次。那些故事都很无厘头,也很社会,白光,雪地,盗时,爷爷脑子里有龙等的小篇章,以我这样规矩的思维读者来看,摸不着头脑,可这就是李诞啊,独一无二的李诞。”也有读者读完《冷场》里每一个简短的小说故事后,会“不禁稍作停留思考,生活里情绪的细枝末节好像都被轻松地捕捉到了,挺有意思的。”可见《冷场》并不冷场。

首次登榜的李诞,凭借《冷场》等作品,获得高达500万的版税。

除了李诞,高晓松和蔡康永已是明星作家榜“常青树”。而往年出现在主榜单的韩寒,今年却以导演身份首进“明星作家榜”。相声界名人郭德纲、于谦也携手登榜,两人分别凭借《郭论》《玩儿》名列第11名、第18名。还有大家熟悉的一众小花和小生也出现在榜单中,第4名为TFBOYS组合,其成员王俊凯还单独以130万的版税位列第七名。此外,人气偶像刘昊然、张艺兴、郑爽和李易峰,名嘴白岩松、蔡澜、乐嘉、陈鲁豫、杨澜和崔永元等人也都榜上有名。

据《华西都市报》