

丹东警方首次披露“11·03”杀人碎尸案侦破过程

女子称被迫同居为求解脱起恶念

一个包装整齐的黑色塑料袋出现在自家院墙外,居民好奇地打开查看,结果吓出了一身冷汗——袋子里掉出来的好像是人腿!

经过4天5夜的缜密侦查,警方终于找到了背着双肩包的红衣女人,案情水落石出……

昨日,丹东警方首次披露了整个案件的侦破经过。

黑色塑料袋中惊现尸块

11月3日下午6时20分许,丹东振安公安分局同兴派出所接到报警——在某路公交总站附近,一个黑色塑料袋中发现了疑似人体下肢的碎块!

接警后,民警迅速赶到现场,核实情况后立即上报。6时30分,市区两级刑侦部门接到通知后马上赶往现场。

报警市民介绍,黑色塑料袋是其在自家院外不远处发现的,发现时包装外观整齐,不像是废弃物。他以为是有人遗失的,便打开想看看里面是什么,可是这一眼让他吓得差点坐到了地上,因为里面的东西居然是……

经法医现场勘验,黑色包装袋内确为人体下肢,经鉴定为男性尸块。丹东市副市长、市公安局局长孟伟当即要求全力攻坚、限期破案。随后由

丹东市公安局党委委员、副局长田立新指挥,抽调刑侦支队、视频支队、刑事技术、网安支队、振安分局等80余名警力成立了“11·03”故意杀人碎尸案专案组,全力开展侦破工作。

案发现场监控条件不好

发现尸块的地点位于城郊,视频监控条件本就不算好,当天还赶上附近区域间歇性停电。同时,当日丹东大雾锁城,可以查看到的监控画面都不清楚,一个又一个的不利因素给办案带来了很大难度。

条件差,就用人力克服。专案组民警开始在附近挨家挨户走访,从住户和商户开始进行外围视频排查,并结合抛尸地点在公交总站附近这一点,将公交公司当天20余辆经过该地的公交车车内监控视频全部取来,逐一排查对比。

锁定多名嫌疑人都被排除

警方进行大量工作后,第一条线索出现了——11月3日凌晨,一辆三轮车在大雾中慢慢靠近抛尸现场,骑车人下车停留了4分钟左右,而且在车前车后徘徊。

警方迅速对该车进行锁定追查,最终在同兴镇发现了这辆三轮车。然而经过调查,发现车主是一个70多岁的农民,每天带着货物去赶早市。因为老人年纪大了,体力不足,经常骑一会儿就下车歇一会儿,顺便理货。警方通过进一步的物证对比,最终排除了老人作案的可能。

第一条线索断了,但第二条线索很快出现——案发当天天亮前,一辆摩托车曾出现在抛尸现场附近,而且有所停留,离开时还关掉了车灯。

经过锁定追查,警方很快找到了该摩托车。但在进一步调查中发现,骑摩托的人是一名送奶工,而现场附近确实也有人订奶,他离开时关掉车灯只是一个巧合。

此后,警方又发现了多个线索,但在后续调查中一一排除了嫌疑。

红衣女和消失的同居男

案件一时陷入僵局,警方开始以第一现场为圆心,扩大筛查范围。11月7日,一个红衣女人的身影进入了警方的视线。监控显示,该女子曾在11月3日下午出现在附近,她在抛尸地点徘徊了一会儿,来到公交总站等车。

细心的民警注意到,女子前往抛

尸地点时,身上背了一个较鼓的双肩包,从包的下坠程度来看,里面的东西重量不轻。可当她回到公交总站等车时,双肩包却改为拿在了手里,拿起来起来并不吃力。

对比前后监控,女子应该在抛尸地点附近从双肩包里拿出了什么!

经过锁定追查,警方找到了女子所在的小区,并秘密地对小区居民进行走访。有居民称,该女子是10月底才搬来的,和女子一起住的还有一名男子,但这几天只见女人进进出出,再没人见过同居男子。

家中发现血迹和刮痕

红衣女子身上的疑点越来越大,警方开始集中调取案发当天其所住小区附近的监控视频,发现其当日曾经频繁进出小区。每次出小区时,她都会背着包或拎着黑色袋子等物品;而回小区时,其身上的包明显变小了,手里的东西也没了。

经过进一步的证据收集,警方确认,红衣女子张某某为嫌疑人的可能性极大。11月8日上午9时许,警方以入户走访的名义敲响了张某某的家门,张某某开门后迅速被控制。随后,警方发现其屋内的墙面被刮蹭过,同时还发现

谎称给保姆买衣服 趁试衣盗走财物

使用相似作案手法 男子20年内8次被公安机关处理

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端主

任记者于海涛报道 男子自称“企业退休工程师”,月薪过万,单身住着大房子,想要雇保姆。此外,他还要求保姆也是单身,还称“一旦互相看顺眼了,还可以继续发展感情”。

这样的信息让正在找工作的魏女士动心了,可她没想到,“退休工程师”在见面后就带自己去买衣服,而在试衣时,居然将自己皮包内的财物偷走。

2018年10月22日上午,被害人魏女士来到大东分局长安派出所园中社区警务室报案称:自己在沈阳打工被骗,财物也遭人盗窃。

魏女士从事家政工作,10月21日,其在大东区登记的一家家政公司

告知她有雇主选中了她,约到公司见面。魏女士如约赶到,雇主自称姓李,家中多处房产需要保洁服务,提出要以高于市场价雇佣保姆。

男子称,自己是某知名500强公司退休的管理人员,目前被返聘回去,月薪过万。这次找保姆不单单是想找人收拾屋子,要找一个单身女子,一旦互相看顺眼了,可以继续发展感情。随后男子以“见面即缘分”为由,表示要为魏女士购买一件衣服作为纪念。

在他的再三请求下,魏女士与该男子来到中街某商场挑选衣服。可当魏女士选好衣服,走出试衣间时才发现,交由男子保管的挎包被打开,包内财物丢失,男子也不知所踪。10月22

日,魏女士在朋友的陪同下,到社区警务室报案。

接到报案后,社区警务室年军警官分析,犯罪嫌疑人的手法老道,应该是多次作案,这次得手之后应该还会继续进行。

随后,魏女士所登记的另一家家政公司来电话告知她有雇主约其见面,魏女士在电话中详细了解了雇主情况,觉得该人就是骗她见面并趁机盗窃的男子。

年军了解清楚后,立即向派出所报告。派出所增派民警配合年军对此案进行调查,年军则假扮家政公司人员与犯罪嫌疑人联系,双方约定10月24日一早在家政公司见面。

10月24日8时40分,犯罪嫌疑人走进家政公司,随即被埋伏在此的民警当场抓获。

经审讯,犯罪嫌疑人祁某(男,61岁)对其盗窃魏女士财物的犯罪事实供认不讳。目前,祁某因涉嫌盗窃罪,被大东警方依法予以刑事拘留,案件正在进一步办理中。

昨日,记者在办案单位了解到,祁某在20年的时间里,曾经8次被公安机关打击处理,而犯案手法几乎如出一辙。2018年9月出狱之后,他再次使用这种手法作案。

警方提示广大求职者 and 中介机构,见面后一定要查看对方的有效证件,掌握真实的对方信息。

激增热销过后 沈阳楼市重回平稳

据统计,2018年1-10月,沈阳住宅用地成交:共37块,占地面积:273.61万㎡,总建筑面积530.75万㎡,同比2017年增加136%,沈阳新建商品住宅累计新增供应(1083万平)同比增加35%(数据来源:新峰数据),这其中的绝大部分功劳来自于上半年沈阳市急速热销。但随着全城“限购”政策的推出,沈阳从快速“激增”重新回到“常态销售”,开始逐渐进入“量跌价稳”的状态,沈阳各大房企纷纷严守房价,开始打响了品质品牌战,从物业、设计风格等全方面开始全面提升,力求“以质换价”,稳定市场情况。

土拍市场争夺激烈 品牌房企纷纷“亮剑”

今年的土拍市场可谓竞争异常激烈,万科、旭辉、华润等品牌房企活跃度非常高,“多家争抢一宗地块”的现象反复出现,但也不乏有像中梁等新的品牌房企亦选择投资沈阳,越来越多的上市品牌房企选择落在沈阳这个有无限可能的城市。

这一年,品牌房企纷纷打出全新项目,让沈阳楼市呈现百花齐放的状态。年初至今,旭辉

推出的璟宸府以及一环内绝佳位置铂宸府、保利推出的保利中粮堂悦、中梁地产首入沈阳呈现的中梁华宇学府壹号……房企新项目不断,不仅获得了着优势的核心区位价值,也占据强有力的市场认可度。品牌源自口碑的积累,大品牌不仅有品质保障,而且可以发现大品牌经常会超越我们的想象力和预期。我们可以不相信自己的眼光,但必须要相信大品牌房企的眼光和布局,也要相信他们的实力和专业。

产品风格更迭交替 新中式建筑热销楼市

曾几何时,沈阳房地产市场楼盘建筑风格被异域风情长时间占据着主动权,泰式风格、英伦风情、法式风格、地中海式风格、托斯卡纳风格楼盘比比皆是,但是近两年上市的新品,尤其是近期推出的新品中,新中式风格可谓是大放光彩。但随着中式文化风不断盛行,各家在推出的新项目中越来越多主打文化风、新中式等风格,各类“府”、“院”命名的项目遍地开花,院、府,这些字眼,开始取代湾区、庄园,成为选案名热衷的词汇,像华润置地萬象府、中海半山华府、旭辉璟宸府、旭辉铂宸府等,沈阳房地产市场逐渐兴起府院风。

风格建筑重回购房热潮,但“新中式”有别于原来的纯中式,而是将现代建筑元素和中国传统文化元素结合在一起,以现代人的审美需求来打造富有传统文化韵味的住宅,既现代,又不失传统,实际上是中式建筑精髓的回归和相承。

新中式住宅的兴起,可谓是购房者和开发商共同选择的结果。从近年来沈阳楼市的起伏



2018年楼市经历上半年热销,众多热销新盘呈现一房难求的情况,购房者在看房、选房、入住、装修以及居住等众多环节中都不会免会遇到各种各样的趣事,其中会有值得回忆的美好场面也不乏会有让人不愉快的烦心事。

本报特别开设“楼市那些事儿”专栏,开通96006购房热线,倾听购房者的买房故事,交流入住业主的居住感受,您在购房过程中有哪些不了解的流程,对中意的房子还有哪些不明白的问题,在居住体验上还有哪些建

变化中不难看出,随着脚手架的起起落落,改善性需求已经演化为购房主体,要求提高;从开发角度来说,大牌开发商集中度越来越高,竞争也越发激烈,为了突出差异化竞争,于是新中式开始被重视。而且,新中式在洋房、小高层、别墅、大平层、和院等住宅类型上,发挥余地更大。

辽沈晚报、聊沈客户端 记者 宋博

“楼市那些事儿”专栏 倾听读者声音 真实反映百姓居住体验

议、意见,都可以来电与我们互动,我们将真诚接听您的电话,带着问题与开发商沟通,尽可能的为您排忧解难,如果您对所购买的房子非常满意也可以告诉我们,我们将推荐给更多的有购房要求的消费者,对于今年楼市的走势您有什么评判?这一系列有关楼市的话题,您都可以反馈给我们,在接下来为期1个多月的评选过程中,本报将在本次盛典全面与您互动,让您满意的开发商才是最具有价值的口碑品牌。

热线电话:024-96006

气象数据来源:
中国天气网

中国天气
www.weather.com.cn