

# 小排量开路 新能源上阵 广州车展让梦想飞扬

## ——2018年度中国(辽宁)汽车总评榜启动

汽车销量大幅下滑,2018年的中国汽车市场销量遭遇重挫,受排放政策等因素影响,各大车企转战小排量、三缸车、新能源车市场。

广州车展是中国车市2018年的最后一次检阅,而于11月16日开展

的车展当日,汽车品牌、新车发布会量开路,新能源上阵,因此,2018也被某车企称为新能源车企的元年。

同日,包括辽沈晚报、北京晚报、新闻晨报等在内的23家中国新主流媒体汽车联盟主办的2018年度中国(辽宁)汽车总评榜启动,而立志于助

力中国车市发展的总评榜已然走过了十五载春秋,也见证了中国车市高速发展的奇迹。

而每一年车展,辽沈晚报汽车特别报道组都将为消费者传递最前沿的新车资讯和企业发展战略

略,这是车企逆市昂扬的号角,是车企的一次打榜行动,也是车企积蓄力量,再度启航的呐喊之声。2018年度中国(辽宁)汽车总评榜,我们来了!

## 新BMW 1系三厢M运动版中国首发

为进一步拉近年轻消费者与M的极致运动精神的距离,为国内消费者专属定制的新BMW 1系三厢M运动版在广州国际车展首发亮相。这是首次将BMW M运动套装引入国产紧凑型车型当中,尽显BMW对国内消费者的诚意和重视。

新车采用了BMW全新家族设计语言,配备的全新M套装前保险杠应用了源自于M的经典三段式空气动力学前包围,展现十足的运动特性,在营造出强烈的视觉冲击的同时带来了更好的散热性能。全新M套装侧裙以更为突出的力量感强化了车辆的灵动性,并有效地降



低空气阻力。而17寸/18寸两种全新M轮毂,也打造出年轻人专属的运动个性。前翼子板独特的M标识让这款新车的运动性能一眼可辨。M运动型多功能方向盘也配有镀铬

装饰专属M标识,提供了动感十足的转向体验。结合BMW独有的底盘调校,让每个人都能享受纯粹驾驶乐趣。

华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁高翔先生表示,BMW 1系运动轿车是为中国年轻消费者量身定制的一款车。宝马的M运动套装是特别受市场欢迎的,在整个宝马产品线的销售中有大概四分之一消费者都选择了带M运动套装的车型。因此,我们的M运动套装没有任何理由将以运动轿车为定位的1系车型排除在外,也没有理由将1系车主置之门外。

## 马自达全新SUV“Mazda CX-8”预售

11月16日,马自达(中国)企业管理有限公司携旗下全新国产旗舰三排7座大型SUV“Mazda CX-8”以及“Mazda CX-4”2.5L蓝天运动版等重磅车型亮相第十六届中国(广州)国际汽车展览会,诠释“臻驾乘愉悦,睿创灵动人生”的参展主题,彰显了马自达汽车产品的独有魅力和前沿技术。

本次参展的“Mazda CX-8”是马自达在中国市场首款大型7座SUV,在“以人为本”的造车理念指导下,颠覆了大众对大型SUV的固有观念,完美融合了马自达独特的驾驶性能、设计风格与优雅质感。“创驰蓝天”技术的搭载实现了高性能与低油耗的平



衡,宽敞考究的车内设计满足了用户多元化的拥车需求,为用户打造了更高维度“人马一体”的驾驶乐趣。“Mazda CX-8”于即日起将以国产形式通过长安马自达销售渠道开启预售。

与此同时,马自达旗下的另一

款重磅车型是“Mazda CX-4”2.5L蓝天运动版,经典车型“Mazda MX-5 RF”、“Mazda6 Atenza阿特兹”、“Mazda CX-5”、“Mazda CX-4”、“Mazda3 Axela昂克赛拉”也在本届广州车展悉数亮相。

## 华晨雷诺多款新车推进实施中长期规划

在上周的广州国际车展上,合资近一年的华晨雷诺结出硕果:率先推出了“真7座”智能SUV—华晨雷诺观境和电动车型领坤EV两款新车;两款在欧洲颇受欢迎、国内首次亮相的雷诺车型Master、Trafic也同台展出。

同时,华晨汽车金杯品牌概念LOGO也在正式亮相。该LOGO以银色为主色调,金属化纹理抽象的保留了老金杯的精髓,与雷诺品牌刚劲有力的盾牌融为一体,象征了华晨与雷诺在品牌及技术上的完美融合,携手打造可靠、高效、多元化的全新金杯品牌内涵。

发布会上,雷诺集团轻型商用车业务高级副总裁Gupta先生表示:



“日前我们与辽宁省政府签署的战略合作协议,显示了合资公司正高速发展。到2022年底,我们承诺推出7款LCV,其中包括3款电动汽车。”

针对金杯品牌全新发展规划,华晨雷诺推出两款战略产品全面丰富产品矩阵,其中以7座SUV观境,打响金杯品牌从LCV向SUV市场扩充的第一枪,以领坤EV全面把握“城市物流最后一公里”,推动华晨雷诺新能源战略全面落地。

针对金杯品牌全新发展规划,华晨雷诺推出两款战略产品全面丰富产品矩阵,其中以7座SUV观境,打响金杯品牌从LCV向SUV市场扩充的第一枪,以领坤EV全面把握“城市物流最后一公里”,推动华晨雷诺新能源战略全面落地。

针对金杯品牌全新发展规划,华晨雷诺推出两款战略产品全面丰富产品矩阵,其中以7座SUV观境,打响金杯品牌从LCV向SUV市场扩充的第一枪,以领坤EV全面把握“城市物流最后一公里”,推动华晨雷诺新能源战略全面落地。

## 东南汽车全新A5亮相

本次广州车展,东南汽车隆重公布全新一代正A级轿车A5翼舞正式上市,其指导售价为4.99万元-7.59万元,引发全场最大关注。

作为东南汽车布局轿车市场的全新战略产品,A5翼舞以其独特的原创设计特色和性价比,为中国汽车消费者带来又一个超越期待的五万级高品质至优家轿。此外,由DX3X酷缔、DX3 EV 400、DX7 Prime等领衔的全明星SUV车型也闪耀登陆羊城,不仅为消费者奉上了一场华美的汽车视觉盛宴,更展现出一个产品和品牌上全面跃升的



美丽新东南。

除了全新轿车产品A5翼舞,在SUV领域,东南汽车陆续推出了DX3户外版、DX7 Prime、DX7 Prime智联星空版和DX3X酷缔

等车型,每一位新成员一上市就受到广大消费者的认可。

在新能源领域,东南汽车则带来了在2018年中国新能源汽车大赛中斩获7个单项冠军、并荣膺小型纯电动SUV组年度总冠军的DX3 EV 400。作为继DX3 EV后的又一力作,DX3 EV 400凭借强大的续航能力、快速的充电模式以及高效的动力组合等性能配置,不仅征服了崇尚新出行方式的消费者,也展示出东南汽车在新能源领域的技术储备和品质实力。

## 北京现代第四代胜达首发

11月16日,第十六届广州国际汽车博览会正式开幕。北京现代携首发重磅新车,以崭新科技形象强势登场,大秀科技、智慧新形象。

旗下全新一代旗舰车型——第四代胜达首度亮相,展台11款热销车型重磅登场,以及高性能N系列、NEXO新能源、智能网联三大技术体验区集中展示,强大阵容集中展现了北京现代极具竞争力的产品布局和雄厚的技术实力。

全新的第四代胜达有着越级的车身尺寸和轴距,全球领先科技武装的智能安全系统,是一款能够为家人带来舒适、安全和便捷用车体验,充满关怀和温度的产品。

第四代胜达采用了现代汽车全新设计理念“Sensuous Sportiness”。



硬朗的外观与呵护备至的居家体验,在这款车上实现了完美平衡。

作为一款为中国家庭打造的全新SUV,第四代胜达还通过更多创新科技的应用,为用户打造出极“智”便捷的使用体验。它是同级首度应用指纹识别技术的车型,用户无需佩戴钥匙,仅需指纹就能实现开/锁车门和启动发动机等操作,同时座椅、后视镜、导航系统等一系列用户预置信息也将自动随之调整。让用户畅享极“智”的“便捷空间”。

## 一汽丰田AVALON亚洲龙首发

11月15日,广州车展前夜,一汽丰田新旗舰全新AVALON(亚洲龙)在广州之窗首发亮相,并正式启动预售,预计2019年春正式上市。

这款被定位为“一汽丰田新旗舰”的车型,是丰田TNGA架构下的全球旗舰,被誉为“最美丰田车”;整车的造型设计打破了以往人们对丰田的印象,散发着浓郁的“后现代主义”气质,自由、大胆前卫,个性飞扬,将充满生命活力的与骄傲恣肆地彰显于外。

全新AVALON提供2.5L汽油版和2.5L双擎版两种动力形式,共有6种配置级别。在拥有超高热效率的引擎之下,汽油版车型还搭配了新研发的Direct Shift 8AT(8挡自动变速箱),能够实现流畅加速。双擎版车型



型则搭载丰田全新一代混动系统,约1秒就达到了最大加速度,仅仅是此前同类车型的1/3。在流畅加速的同时,车辆的燃效也达到同级别中的顶尖水平,汽油版车型达到6.2L/100km,双擎版车型达到4.3L/100km。

## 广汽本田发布两款新能源车

11月16日,广汽本田发布了首款纯电动SUV VE-1,首款插电式混动SUV世锐,意味着广汽本田在新能源发展道路上迈出实质性的步伐,为消费者提供了更多元化的用车选择。

VE-1市场指导价22.58万元,补贴后价格为17.08万元起;世锐市场指导价:豪华版20.68万元、补贴后价格18.08万元起;精英版19.68万元,补贴后价格17.08万元起。两款车型均可享受整车3年或10万公里、核心三电8年或15万公里保修政策,同时全系赠送充电桩,并可享受新能源车购置税、车船税以及新能源牌照指标等国家相关优惠政策。

VE-1继承了原型车缤智广受好评的产品优势,以全球车型为起点,VE-1充满耀目光芒的外观造型、出色的空间内饰以及整体品质让人过目不忘。

VE-1搭载永磁同步电机及



53.6Kwh三元锂电池包,最大功率达120Kw/4000-11500rpm,最大扭矩达280N·m/0-4000rpm,工况续航里程为340Km,60Km/h等速续航里程为430Km。

另一方面,作为广汽本田第一款插电式混合动力SUV,世锐以合资品牌导入中方股东产品的形式,成就了合资车企股东双方平等互利、共赢发展的行业典范,开创了汽车产业合资事业的新高度。

与此同时,广汽本田商城正式上线,刚刚发布的两款新能源车型,可通过广汽本田商城进行预订。

广州车展特别报道组