

沈阳大东区：孕育出众多百年老字号 匠心传承历史 支持老字号企业发展

展现

辽宁振兴发展
生动实践
奋斗故事
金字品牌

挖掘

辽宁振兴发展
底气所在
实力之基
行动抓手

老龙口酒厂、八王寺汽水、宝发园菜馆、三盛轩饺子、萃华金店、沈阳红药……这些对沈阳人来说再熟悉不过的老字号都坐落在沈阳市大东区，其中历史最早的可追溯到350多年前。在漫长的发展中，这些老字号始终坚持自己的特色，在践行着荣誉和责任的同时，不断地创新和发展。

大东区是沈阳市的中心城区之一，区内拥有四家“中华老字号”企业和两家“辽宁省老字号”企业。这座历史氛围浓厚的城中之城孕育出一批包括老字号在内的非物质文化遗产，而正是有了这些厚重的历史积淀，沈阳才形成了独具鲜明地域特色的城市历史文化。

制酒技术成国家非物质文化遗产

清晨的沈阳还未苏醒，在大东区珠林路与东边城街的十字街口就飘出了一阵阵的酒香，这里就是已有300多年历史的老龙口酒厂。

今年59岁的李玉恒在这里工作了近40个年头。他每天都穿着短袖背心，在蒸气弥漫的制酒车间里挥动着大铁锹，反复搅拌着酿酒原料，然后跟同事们将已发酵好的酒糟放入大古甑中蒸馏。几个小时后，流酒器里就会流出当天的第一滴老龙口原浆。

李玉恒所在的制酒车间是一幢二层小楼，楼上是蒸馏制酒的地方，

楼下则是54个三百多年历史的老窖池，这些老窖池如今的估值已达到10亿元。老龙口的老窖池一直采用最传统的泥窖，是工人们用黄泥一层层堆积起来的。多年来，老龙口的老窖一直在使用，从未间断过，也是东北建造最早、规模最大、保存完整、连续烧酒时间最长的老窖池。经过300多年的使用，窖池中保留了很多微生物，对白酒的形成非常有益。每次使用后，工人都要补上自己培养的窖泥，保证窖池的维护和使用。

1979年，李玉恒被分配到老龙口酒厂上班，当时的师父看上了他

老实肯干的品质，尽心地把酿酒技艺传授给他。现如今，李玉恒已是老龙口制酒技术的第11代传承人，这项制酒技术也已成为国家非物质文化遗产。

“我师父特别厉害，他只要看一眼酒泡，就能判断出酒的度数；只要用手抓一下，就能知道酒糟的温度。他还教会了我们用什么样的力度翻动酒糟，酿出的酒才最好。”

文化一直在传承，李玉恒现在也有了三个徒弟，分别是60后、70后、80后。“老技艺一定要有传承，这样才是对历史负责。”

老龙口：东北历史最悠久的品牌之一

“我们是东北历史最悠久，现存唯一连续生产356年未中断的中国民族工业品牌之一。我们的老古井、老古窖、老工艺、老字号、老石磨、老酒海、老商标、老酒坛在全国白酒行业也是为数不多的‘九老’。”谈起酒厂的发展历史，每一

个在这里工作的员工都非常自豪。

“老龙口”始建于康熙元年，曾被当做康熙、雍正、乾隆、嘉庆、道光五名皇帝十次东巡盛京的御用贡酒。“80年代和90年代是酒厂发展的辉煌时期。那时候，我们厂一共有2000多名员工，酿酒师每天要工作

14小时左右，就这样还供不应求。”

为了传承美酒文化，酒厂还推出了老龙口酒文化博物馆，同时计划打造“老龙口1662酒文化一条街”，将周边打造成民族文化工业旅游景区，为东北振兴画下一笔工业文化元素的重彩。

八王寺汽水：中国百年饮料“活化石”

说到沈阳当地最具特色的饮料，老沈阳人第一个就会想到八王寺汽水。在改革开放初期，这里曾是东北地区最大的汽水生产专业厂，闻名东北三省。

上世纪二十年代，时任奉天总商会会长的张惠霖融资66万奉洋，在八王寺前建立了八王寺啤酒汽

水酱油股份有限公司，并注册八王寺“金铎”商标。产品远销至天津、上海等地，为抵制洋货、倡导国货做出了卓越贡献。

现在，“八王寺”是一家具有近百年历史、东北三省家喻户晓的民族饮料品牌企业，也是我国现存唯一的由民族资本集资创办的民族

饮料企业，是我国近百年饮料工业的活化石。

近年来，“八王寺”引进了现代化先进的水处理设备和国内最先进的饮料生产及配套设备，先后获得“辽宁老字号”“沈阳老字号”“辽宁省名牌产品”等荣誉，成为沈城独具特色的靓丽名片。

沈阳红药：生产出中国第一粒红药片

生活中，难免会有磕磕碰碰，在药房买药的时候，老沈阳人都会直接点名一种治疗跌打损伤的药——沈阳红药。曾几何时，沈阳红药成为众多沈阳人家庭药箱中必备的药品之一。

沈阳红药集团股份有限公司成立于1957年，其前身为沈阳中药厂，是首批沈阳老字号企业，也是国内重点中成药生产企业。1972年，沈阳红药公司生产出我国第一粒红药片，开创了中医药领域中的

现代红药品类。经过几十年的持续开发和不断创新，沈阳红药已发展为涵盖口服、外用两大给药方式，拥有15个剂型、159个品种，树立了在我国“跌打损伤风湿肿痛”用药领域的领先地位。

萃华金店：人们心目中的“关东珠宝第一店”

很多人不知道，萃华金店这家“中华老字号”企业有着123年的历史。萃华金店创建于1895年，本着

“货真价实，童叟无欺”的经营理念，及设计独特、工精物美的产品，成为皇室贵族的珠宝商，从那时

起，萃华金店便成为老沈阳人心目中的“关东珠宝第一店”。

大东区保护支持老字号企业发展

截至目前，大东区经商务部认定的中华老字号企业共有四家，分别是沈阳萃华金银珠宝制品实业有限公司、沈阳天江老龙口酿造有限公司、沈阳市宝发园名菜馆、沈阳市三盛轩回民饺子馆。辽宁省老字号两家，即八王寺实业有限公司和沈阳红药制药有限公司。

为了保护支持老字号企业发展，大东区政府于2018年9月制定了《大东区促进服务业发展专项资金管理办法》。其中规定，落户大东区的老字号和连锁企业，将给予一次性5万元的开办费补贴。同时，年纳税额100万元以上老字号企业，每新增加一家门店并在大东区上报销售额和税收

的，大东区都将给予3万元资金补助。

大东区相关负责人表示：老字号生存和发展的灵魂是“诚信”，诚信对人，诚信对己，诚信对民族，诚信对国家。一个公司若失去诚信，就将会失去市场。因此，保护老字号企业，提升品牌，继承传统、弘扬文化，是每个沈阳人都应该做的。

记者手记

老字号里凝聚着前人的智慧勤劳

沈阳大东区凭借其浓郁的历史氛围，让这些老字号企业得以不断生存发展，而这些老字号企业也逐渐成为大东乃至沈阳的文化遗产，成为沈阳人的永恒记忆。

老龙口传统酿酒技艺进入中国非物质文化遗产名录，开创了辽沈企业先河。放眼中国酒界，与老龙口同享殊荣的茅台、泸州老窖等，早已成为当地城市历史文化的名片。

多年来，大东区在政策、资金方面，不断支持老字号企业发展、壮大，也体现了该区着眼于未来的大局观，体现了传承城市历史文化的责任感。

这些老字号企业的传统生产工艺以及师徒口传心授的传授方式，都凝聚着历代商业前辈的勤劳与智慧，也是难以被现代技术所代替的珍贵宝藏，更是彰显大东区特色的亮丽名片。



八王寺汽水给几代沈阳人留下甜蜜回忆。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 李那

本版图片均由辽沈晚报、聊沈客户端记者 查金辉 摄



老龙口白酒传统酿造技艺已经成为国家级非物质文化遗产。