

2018.11.13 星期二 首席编辑 曹洋 美编 任兰君

# 沈阳法库：“东北瓷都”“中国瓷谷”正打造东北最大现代陶瓷聚集区

展现

辽宁振兴发展  
生动实践  
奋斗故事  
金字招牌

挖掘

辽宁振兴发展  
底气所在  
实力之基  
行动抓手

**沈阳法库县有着丰富的瓷土、高岭土等非金属矿产资源，其储量之大、品位之高、种类之全，均位居世界前列。**

**从2002年开始，法库县依托资源优势，大力发展战略工业。历经16年时间，法库陶瓷产业实现了从无到有、从小到大、由弱变强的巨大转变。如今，陶瓷已经成为支撑法库县域经济发展的主导产业，而法库也因此逐渐发展成为“中国瓷谷”，成为东北地区规模最大、辐射能力最强的现代陶瓷制品研发、生产和销售基地。**

**未来，“法库陶瓷”将以高端化、智能化、品牌化、绿色化为重点，坚持“项目为王”，大干实干，逐步完成产业升级，提振东北瓷都影响力，全面建成建筑新材料全产业链研发、生产基地，全力打造全省现代陶瓷集聚区。**



林文金很早就来法库经营陶瓷，已在这里扎根儿。

## 法库成为公认的“东北瓷都”

林文金今年53岁，他从事陶瓷生意已经近30年时间，因为经常跟本地人打交道，身为福建人的他也能时不时说出两句东北话。

2006年，在法库大力发展陶瓷工业的环境下，林文金在这里建厂生产销售。2009年，这里的陶瓷产业迅速发展，他生产的瓷砖常常还没入库就都卖光了。与此同时，法库也逐渐成为

人们公认的“东北瓷都”。

现在，林文金是沈阳五洲震耀陶瓷有限公司总经理，企业也成为法库陶瓷产业园区的龙头企业。法库陶瓷产业园区经历多年发展，成为国内重要的建筑陶瓷生产基地之一，综合产能多年位居东北地区首位。

说起法库陶瓷产业园区，就不能不提它所在的法库经济开发区。这里是以陶瓷产业为主导的经济园区，始建于2001年，也是东北地区最大的领军型陶瓷生产、研发、销售基地，创建了70多个省级、市级以上名牌产品及著名商标。

2017年，园区实现工业产值70.5亿元，公共财政预算收入1.6亿元，出口额1.05亿美元，安排就业7万人，40余家规模企业累计实现销售收入超100亿元。

## 记者手记

### 法库“筑巢引凤”发展陶瓷产业

考古学家考证，法库在新石器时代、青铜器时代、战国时期及辽金时期遗址中发现了大量的陶、瓷片及陶瓷器等，历史的遗迹印证了法库陶瓷文化的古老源头。

当历史的车轮驶入二十世纪，勤劳智慧的法库人抓住国家振兴东北老工业基地和省、市加快县域经济发展的历史机遇，充分利用本地非金属矿产资源丰富、交通发达、人力资源雄厚的优势，实施将“资源优势转化为产业优势”的战略，走“工业立县”之路，大招商，招大商，“筑巢引凤”发展陶瓷产业。

近年来，法库陶瓷企业从无到有、从小到大，改变了农民传统的收入结构。随着陶瓷产业要素的日臻完备，陶瓷产业集群的进一步壮大，带动了采矿、运输、建筑、能源、商贸物流及服务业等相关产业的发展，形成了一个良性运转的产业链条，成为拉动法库经济崛起和经济结构调整的先锋。

## 质好价廉 逐渐占领东北市场

在这片土地上，林文金一干就是12年，还在广东建立了分厂。“法库的瓷砖跟广东的瓷砖放在一起，质量是没有区别的。因为都是相同的技术、相同的硬件，但是单片的价格就要比广东便宜20元左右。”

以往，很多人都认为广东、江西的瓷砖比本地的好，但作为

生产者，林文金很了解自己两家工厂生产的瓷砖之间的区别。“国家要求瓷砖吸水率小于0.5%，而法库瓷砖在0.1%以内；国家要求瓷砖的光泽度在55度以上，我们的瓷砖是90度以上，这些标准跟广东分厂的要求都是一样的。”

经过市场的多年验证，法库

瓷砖也得到了消费者的认可。早在2009年之前，法库瓷砖在东北市场的占有率只有10%左右，而广东瓷砖则达到60%，山东占30%。

现如今，法库瓷砖已经占领了东北市场的60%，而沈阳市场所销售的瓷砖中有80%都是法库陶瓷。

## “高端化”产品已出口国外

现如今，高端化、品牌化、绿色化、智能化已成为“法库陶瓷”的发展方向，薄型砖、利废型等新型环保产品已成为陶瓷产品的发展趋势，防静电瓷砖、自洁性瓷砖、蓄热蓄光型建筑陶瓷、健康性瓷砖、仿石和仿木类瓷砖产品，以及节水型卫浴产品、智能卫浴等功能产品也将在市场占据主导地位。

法库经济开发区管委会负

责人林涛介绍，目前园区已经成立了辽宁法库陶瓷产品质量标准化技术委员会，聘请了辽宁省建材协会制定质量标准，打造法库陶瓷标准化生产体系。同时设立了200万元品牌建设专项基金，培育引导企业创建品牌产品，苏泊尔、新中源、浩松、五洲震耀等品牌的知名度将进一步扩大。

不仅如此，“法库陶瓷”已经

开始走出国门，成为迪拜、卡塔尔以及欧洲各国的“新宠”。

“我们在迪拜、卡塔尔、俄罗斯等地都设立了营销中心，不少王室成员用的都是我们法库的陶瓷，在日本新干线候车室里也能看到我们的陶瓷。”今年3月，园区内的企业“浩松陶瓷”还获得了1500万美元的出口订单，去年园区出口订单总额达2亿美金。

## 举办15届“陶博会” 近万名经销商来“扫货”

在打造品牌的同时，法库县还连续举办了15届“陶博会”，每次大会都会吸引来自广东、山东、江西、河北、辽宁等地的上百家陶机设备制造商、原材料供应商、节能技术服务商、出口贸易商，以及建筑陶瓷、艺术陶瓷生产商参展，参展企业种类、数量、质量年年都能创新高。

“陶博会”期间，这些来自域内外的陶瓷产品经销商齐聚法库，开启“扫货”模式。

在今年7月刚刚结束的第15届法库陶博会上，园区40余家规模以上企业和10大专业市场累计实现销售收入突破10亿元，丰厚的销售成果也为企业推进转型升级提供了坚实的资金

基础。今年大会期间，园区共签约日用瓷和艺术瓷产业园、玻璃深加工产业园、卫生洁具产业园、绝热节能保温材料产业园四大投资项目，计划总投资达68.5亿元，项目全部投产后，预计年均可实现产值近500亿元。

## 打造东北最大的现代陶瓷建材聚集区

近两年，市场的变化又对陶瓷产业发展提出了新要求，建筑陶瓷、卫生陶瓷已成为陶瓷产业的主要消费地。沈阳作为装配式建筑推广应用试点城市，提出“到2020年，全市装配式建筑占新建建筑比例力争达到50%”的要求，而作为装配式建筑核心部件，绝热节能材料、特种玻璃等新型节

能建筑材料市场空间巨大。

未来，法库将全力打造陶瓷产业集群，力争2020年将法库陶瓷产业集群打造成为东北亚地区产业规模最大、市场辐射最广、创新能力最强，年产值超百亿元的现代陶瓷建材聚集区。

“陶瓷就是火的艺术，泥的技术，而我们有信心越做越好。”林

涛表示，下一步，辽宁法库经济开发区将在做好传统建筑陶瓷产业的基础上，抓好卫生洁具、新型材料、玻璃和建筑五金配件等园区建设，搭建迪拜、卡塔尔、吉布提等国家国际展厅和海外仓平台，全面建设建筑新材料全产业链研发生产基地，做大做强全市乃至全省的现代陶瓷集聚区。



林文金谈起陶瓷来，如数家珍。

辽沈晚报、聊沈客户端记者李那

本版图片均由辽沈晚报、聊沈客户端记者查金辉 摄