

截至11月11日14时京东累计下单金额1354亿

辽宁“剁手党”消费额全国排十二

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者董丽娜报道 在刚刚过去的双十一,你的购物车清空了吗?你为电商纪录刷新贡献了多少真金白银?你收到双十一包裹了吗?你知道咱辽宁人都买了什么吗?你注意到现在的购物偏好和十年前有所不同了吗?

截至11月11日14:00分,2018年11.11京东全球好

物节累计下单金额达到1354亿元。与下单总金额同样值得关注的是,高端手机、嵌入式洗碗机、全球购医疗保健品、高端服饰和奢侈品等高品质、新奇特爆品热卖,加上线下各种黑科技加持的零售创新门店和活动受捧,覆盖购物全链条的品质和服务保障,意味着高质量消费时代的到来。

沈阳人买得最多 丹东人增长最快

来自京东的数据显示,辽宁省累计消费金额全国排名第12位,累计消费金额同比增幅全国排名第11位。

其中,消费实力排在前5位的城市依次为沈阳市、大连市、鞍山市、锦州市、抚顺市。凌海市、大石桥市、海城市、瓦房店市、新义市分别霸占消费实力排名前五县榜单。

丹东以阔绰的出手、停不下来的买买买节奏晋级今年双十一辽宁的黑马城市,销售额同比在全省城市里增长最快。

数据显示,今年双十一,让辽宁“剁手党”花钱最多

的是iPhoneX、小米6X、iPad、联想拯救者、华为荣耀V10。按销量来看,辽宁人买得最多的是欧莱雅LOREAL男士洗面奶、禧美加拿大北极甜虾、京东生鲜馆溪蜜柚、郎酒小郎酒、国联生虾仁。

今年双十一期间热衷于“剁手”的辽宁人长啥样?数据分析显示,他们的平均年龄比全国平均年龄高0.5岁,女性占比高于全国13%。

让辽宁“剁手党”内心长草、想要买回家的是什么呢?数据显示,手机、空调、冰箱、洗衣机、电视、加湿器、蓝牙耳机是辽宁消费者的热搜关键词。

半夜下单睡醒收货 沈阳买家早8时收到双十一包裹

“半夜给宝宝买的磨牙棒小奶豆,今天一早8点宝宝就吃到了,还是在单量暴增的双十一,真的难以想象。”11月11日上午,宝妈郑女士在群里表示。

郑女士的惊喜体验,可能来自无人车、无人机、外骨骼机器人等的助力。

今年双十一,京东物流启用全球最大规模机器人仓群,不同层级的无人仓数量达到50多个,还有无人

车、无人机、智能打包机、外骨骼机器人、智能运筹系统等不同“黑科技”应对海量订单增长。

数据显示,从11月1日大促开始,截至11月11日零点,京东物流仓配一体服务订单超过90%,实现了当日达和次日达。

今年双十一期间,京东第一架全货机成功首航,截至目前,无人机飞行也超过2万架次,航程超过12万公里。

不仅买买买也在卖卖卖 盘锦河蟹等农产品热销全国

来自京东指挥中心的数据显示,辽宁人不仅在买买买,也在卖卖卖。购物节期间,辽宁省多种农特产通

过京东销往全国,最受全国消费者欢迎的农特产有:盘锦河蟹、淡干虾皮、有机藜麦、玉石床垫、土鸡蛋。

线上线下融合 无界零售向辽宁渗透

今年双十一,在线上销售不断刷新的同时,线下多品牌、多门店也在进行购物狂欢,这是一场有关零售业态线上线下大融合的主题盛宴。

参加狂欢的有京东之家、京东便利店、京东X未来餐厅、京东电脑数码专卖店、京东家电专卖店等创新业态,以及京东与曲美、红豆、五星电器等众多品牌合作的创新门店;京东还联手银行网点、运营商门店等更多的合作伙伴。

数据显示,京东家电专卖店万店同庆,下单金额达去年同期的5倍;为广大京东便利店供货的京东掌柜宝

系统销售额同比增长1100%;生鲜网红门店7FRESH客流近半年翻一倍,11.11期间单店3小时破万。

作为无界零售的代表之一,京东便利店、无人超市自从落户辽宁后,给消费者带来了较好的消费体验。数据显示,辽宁省无界零售渗透率在全国排第18。数据显示,京东之家、京东便利店、京东家电专卖店、无人超市、7FRESH等京东线下零售的布局空间巨大,而与京东在供应链、营销、数据等方面充分融合的合作伙伴的线下商超及零售实体店,也将无界零售中实现更大共赢。

新零售赋能万物智慧 双十一小米大获全胜狂揽52.51亿元

来自小米的官方数据显示,截至11月11日23时59分,在“新零售全渠道”加持下,线上线下“剁手党”昨日当天支付给小米52.51亿元,这一金额远超去年其在天猫旗舰店24.64亿的全天成绩,堪称大获全胜。亮眼的成绩背后,是小米新零售模式赋能“万物智慧”理念产品的结果。

线上线下狂欢 格尔木诞生小米双十一首单

线上狂欢卖卖卖、线下门店不打烊,今年双十一,在全渠道全购物场景的加持下,小米全品类产品释放出巨大购买量。

今年小米双十一最大的特点是打通了全品类的线上线下购物场景,小米将线上七大平台与线下5000多家门店融为一体,投入了1000家服务门店,2900多名客服人员,3000多辆提货车辆和超10万名送货人员,全天24小时为消费者服务。

备受关注的小米双十一首单,意外地于雪域高原产生,反映了小米渠道下沉成效卓著。11日零时零分19秒,位于海拔2980米的青海格尔木小米授权店就完成了首笔交易,顾客张先生购买一台小米电视4S 65英寸PRO。“往年双十一下单确实方便,但

等快递要好长时间,今年听说小米不打烊,我直接就过来了。”张先生兴奋地说。

销售额增长316%背后 新零售赋能人工智能与物联网

数据表明,截至11月11日15时,小米之家订单数量相比普通周末增长了96%,转化率增长96%,销售额增长316%,客单价增长111%,连带率增长132%。几年间双十一小米之家成交量提升明显,其背后是小米“AI(人工智能)+IoT(物联网)”和新零售产生的“化学反应”。

今年9月,雷军在世界人工智能大会上表示,人工智能和物联网是在当今时代立足的基础。今年的双十一证明,小米正是在此基础上,依托新零售体系触达到了更广大的市场,同时为新零售带来了更丰富的流量。

“小米在双十一的新零售具有强大的渠道势能,是小米长期以来商业模式经营的结果,也是小米持续拓展双渠道新零售成功的缩影。”西南证券首席分析师陈杭表示。

小米以手机起家。第二季度财报,高端机型成为小米手机新增增长点,带动整体手机业务收入达305.01亿元,同比增长58.7%。

全球化交易榜单 小米成最受欢迎出口品牌

昨夜,随着双十一的尾声,天猫首次公布了一份全球化交易榜单,小米斩获最受受欢迎的出口品牌全球第一名。

数据显示,截至目前,小米手机已经进入了82个国家和地区,国际化收入占比超过36%,并在25个国家地区销量位列前五。

在讲到小米的全球布局时,雷军将战略

分为几个阶段:最开始是印度,接着是东南亚和俄罗斯,现在重点是欧洲。

今年上半年,小米开始在全球市场高歌猛进。今年5月份,法国巴黎迎来首家小米之家,虽然当天下着冰雹,消费者依然从街头排到了街尾,等待抢购。8月底,在西班牙Granollers(格拉诺列尔斯)市的米店开业,正赶上当地节日只允许下午5点开业,且外面下着雨。尽管如此,仍未能阻挡热情的“米粉”。

根据Counterpoint最新数据显示,小米在全球市场第三季度创下单季度出货新高,达3570万台,同比增长25%,成为全球增长最快的手机厂商之一。

guage:EN-US">Counterpoint最新数据显示,小米在全球市场第三季度创下单季度出货新高,达3570万台,同比增长25%,成为全球增长最快的手机厂商之一。

辽宁剁手党购物车有啥变化?

2008年订单量Top5



2018年订单量Top5



天猫双十一 沈阳人消费力全国第14

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者王月宏报道 2018天猫双十一全球狂欢节拉开大幕,“剁手”族的购买力再次刷新纪录。辽宁用户前16个小时成交额达50.9亿元。

截至2018年11月12日00:00:00,2018天猫双十一全球狂欢节总成交2135亿元。

从口碑APP统计到的消费金额来看,全国范围内,线下双十一消费力最强的前十的城市分别是:上海、杭州、广州、深圳、北京、南京、武汉、青岛、合肥、苏州。沈阳在全国排名第14。

从购买商品数量上看,双十一沈阳市民在线下消费最多的是美食,其次是丽人、按摩等休闲娱乐项目。

根据口碑平台的流量和交易数据推测,双十一当天沈阳线下商家的客流和交易量,即使和日常周末相比,也至少高出15%左右。

	2018年	2017年
100亿	2分05秒	3分01秒
500亿	26分03秒	40分12秒
571亿	35分17秒	1小时0分49秒
1000亿	1小时47分26秒	9小时0分4秒
2018年 仅4分20秒 超越 2012年天猫双11全天成交额		
2018年 仅12分14秒 超越 2013年天猫双11全天成交额		
2018年 仅1小时16分37秒 超越 2015年天猫双11全天成交额		