

截至11月11日14时京东累计下单金额1354亿

# 辽宁“剁手党”消费额全国排十二

**本报讯** 辽沈晚报、聊沈客户端记者董丽娜报道 在刚刚过去的双十一，你的购物车清空了吗？你为电商纪录刷新贡献了多少真金白银？你收到双十一包裹了吗？你知道咱辽宁人都买了什么吗？你注意到现在的购物偏好和十年前有所不同了吗？

截至11月11日14:00分，2018年11.11京东全球好

## 沈阳人买得最多 丹东人增长最快

来自京东的数据显示，辽宁省累计消费金额全国排名第12位，累计消费金额同比增幅全国排名第11位。

其中，消费实力排在前5位的城市依次为沈阳市、大连市、鞍山市、锦州市、抚顺市。凌海市、大石桥市、海城市、瓦房店市、新民市分别霸占消费实力排名前五县榜单。

丹东以阔绰的出手、停不下来的买买买节奏晋级今年双十一辽宁的黑马城市，销售额同比在全省城市里增长最快。

数据显示，今年双十一，让辽宁“剁手党”花钱最多

物节累计下单金额达到1354亿元。与下单总金额同样值得关注的是，高端手机、嵌入式洗碗机、全球购医疗保健品、高端服饰和奢侈品等高品质、新奇特爆品热卖，加上线下各种黑科技加持的零售创新门店和活动受捧，覆盖购物全链条的品质和服务保障，意味着高质量消费时代的到来。

的是iPhoneX、小米6X、iPad、联想拯救者、华为荣耀V10。按销量来看，辽宁人买得最多的是欧莱雅LO-REAL 男士洗面奶、禧美加拿大北极甜虾、京东生鲜琯溪蜜柚、郎酒小郎酒、国联生虾仁。

今年双十一期间热衷于“剁手”的辽宁人长啥样？数据显示，他们的平均年龄比全国平均年龄高0.5岁，女性占比高于全国13%。

让辽宁“剁手党”内心长草、想要买回家的是什么呢？数据显示，手机、空调、冰箱、洗衣机、电视、加湿器、蓝牙耳机是辽宁消费者的热搜关键词。



## 半夜下单睡醒收货 沈阳买家早8时收到双十一包裹

“半夜给宝宝买的磨牙棒小奶豆，今天一早8点宝宝就吃到了，还是在单量暴增的双十一，真的难以想象。”11月11日上午，宝妈郑女士在群里表示。

郑女士的惊喜体验，可能来自无人车、无人机、外骨骼机器人等的帮助。

今年双十一，京东物流启用全球最大规模机器人仓群，不同层级的无人仓数量达到50多个，还有无人

车、无人机、智能打包机、外骨骼机器人、智能运筹系统等不同“黑科技”应对海量订单增长。

数据显示，从11月1日大促开始，截至11月11日零点，京东物流仓配一体服务订单超过90%，实现了当日达和次日达。

今年双十一期间，京东第一架全货机成功首航，截至目前，无人机飞行也超过2万架次，航程超过12万公里。

## 不仅买买买也在卖卖卖 盘锦河蟹等农产品热销全国

来自京东指挥中心的数据显示，辽宁人不仅在买买买，也在卖卖卖。购物节期间，辽宁省多种农特产品通

过京东销往全国，最受全国消费者欢迎的农特产有：盘锦河蟹、淡干虾皮、有机藜麦、玉石床垫、土鸡蛋。

## 线上线下融合 无界零售向辽宁渗透

今年双十一，在线上销售不断刷新的同时，线下多品牌、多门店也在进行购物狂欢，这是一场有关零售业线上线下大融合的主题盛宴。

参加狂欢的有京东之家、京东便利店、京东X未来展厅、京东电脑数码专卖店、京东家电专卖店等创新业态，以及京东与曲美、红豆、五星电器等众多品牌合作的创新门店；京东还联手银行网点、运营商门店等更多的合作伙伴。

数据显示，京东家电专卖店万店同庆，下单金额达去年同期的5倍；为广大京东便利店供货的京东掌柜宝

系统销售额同比增长1100%；生鲜网红门店7FRESH客流近半年翻一倍，11.11期间单店3小时破万。

作为无界零售的代表之一，京东便利店、无人超市自从落户辽宁后，给消费者带来了较好的消费体验。数据显示，辽宁省无界零售渗透率在全国排名第18。数据显示，京东之家、京东便利店、京东家电专卖店、无人超市、7FRESH等京东线下零售的布局空间巨大，而与京东在供应链、营销、数据等方面充分融合的合作伙伴的线下商超及零售实体店，也将在无界零售中实现更大共赢。

	2018年	2017年
100亿	2分05秒	3分01秒
500亿	26分03秒	40分12秒
571亿	35分17秒	1小时0分49秒
1000亿	1小时47分26秒	9小时0分4秒

  

2018年 仅4分20秒	<b>191亿</b>	超越 2012年天猫双11全天成交额
2018年 仅12分14秒	<b>362亿</b>	超越 2013年天猫双11全天成交额
2018年 仅1小时16分37秒	<b>912亿</b>	超越 2015年天猫双11全天成交额

## 天猫双十一 沈阳人消费力全国第14

**本版讯** 辽沈晚报、聊沈客户端记者王月宏报道 2018天猫双十一全球狂欢节拉开大幕，“剁手”族的购买力再次刷新纪录。辽宁用户前16个小时成交额达50.9亿元。

截至2018年11月12日00:00:00，2018天猫双十一全球狂欢节总成交2135亿元。

从口碑APP统计到的消费金额来看，全国范围内，线下双十一消费力最强的前十个城市分别是：上海、杭州、广州、深圳、北京、南京、武汉、青岛、合肥、苏州。沈阳在全国排名第14。

从购买商品数量上看，双十一沈阳市民在线下消费最多的是美食，其次是丽人、按摩等休闲娱乐项目。

根据口碑平台的流量和交易数据推测，双十一当天沈阳线下商家的客流和交易量，即使和日常周末相比，也至少高出15%左右。

# 新零售赋能万物智慧 双十一小米大获全胜狂揽52.51亿元

来自小米的官方数据显示，截至11月11日23时59分，在“新零售全渠道”加持下，线上线下“剁手党”昨日当天支付给小米52.51亿元，这一金额远超去年其在天猫旗舰店24.64亿的全天成绩，堪称大获全胜。

亮眼的成绩背后，是小米新零售模式赋能“万物智慧”理念产品的结果。

## 线上线下狂欢 格尔木诞生小米双十一首单

线上狂欢卖卖卖、线下门店不打烊，今年双十一，在全渠道全购物场景的加持下，小米全品类产品释放出巨大购买量。

今年小米双十一最大的特点是打通了全品类的线上线下购物场景，小米将线上七大平台与线下5000多家门店融为一体，投入了1000家服务门店，2900多名客服人员，3000多辆提货车辆和超10万名送货人员，全天24小时为消费者服务。

备受关注的小米双十一首单，意外地于雪域高原产生，反映了小米渠道下沉成效卓著。11日零时零分19秒，位于海拔2980米的青海格尔木小米授权店就完成了首笔交易，顾客张先生购买一台小米电视4S 65英寸PRO。“往年双十一下单确实方便，但

等快递要好长时间，今年听说小米不打烊，我直接就过来了。”张先生兴奋地说。

## 销售额增长316%背后 新零售赋能人工智能与物联网

数据表明，截至11月11日15时，小米之家订单数量相比普通周末增长了96%，转化率增长96%，销售额增长316%，客单价增长11%，连带率增长132%。几年间双十一小米之家成交量提升明显，其背后是小米“AI（人工智能）+IoT（物联网）”和新零售产生的“化学反应”。

今年9月，雷军在世界人工智能大会上表示，人工智能和物联网是在当今时代立足的基础。今年的双十一证明，小米正是在此基础上，依托新零售体系触达到了更广大的市场，同时为新零售带来了更丰富的流量。

“小米在双十一的新零售具有强大的渠道势能，是小米长期以来商业模式经营的结果，也是小米持续拓展双渠道新零售成功的缩影。”西南证券首席分析师陈杭表示。

小米以手机起家。第二季度财报，高端机型成为小米手机新增长点，带动整体手机业务收入达305.01亿元，同比增长58.7%。

## 全球化交易榜单 小米成最受欢迎出口品牌

昨夜，随着双十一的尾声，天猫首次公布了一份全球化交易榜单，小米斩获最受欢迎的出口品牌全球第一名。

数据显示，截至目前，小米手机已经进入了82个国家和地区，国际化收入占比超36%，并在25个国家地区销量位列前五。

在讲到小米的全球布局时，雷军将战略

分为几个阶段：最开始是印度，接着是东南亚和俄罗斯，现在重点是欧洲。

今年上半年，小米开始在全球市场高歌猛进。今年5月份，法国巴黎迎来首家小米之家，虽然当天下着冰雹，消费者依然从街头排到了街尾，等待抢购。8月底，在西班牙Granollers（格拉诺列尔斯）市的米店开业，正赶上当地节日只允许下午5点开业，且外面下着雨。尽管如此，仍未能阻挡热情的“米粉”。

根据Counterpoint最新数据显示，小米在全球市场第三季度创下单季度出货新高，达3570万台，同比增长25%，成为全球增长最快的手机厂商之一。

guage:EN-US>Counterpoint最新数据显示，小米在全球市场第三季度创下单季度出货新高，达3570万台，同比增长25%，成为全球增长最快的手机厂商之一。