

沈阳将参与开发中蒙俄文化旅游带

每年引进40场“一带一路”及沿线国家演出

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者王琦报道 在对外开放合作上，沈阳市将扩大人文合作领域，将参与开发中蒙俄文化旅游带、中欧班列客运旅游班线和大图们倡议国家的旅游合作；每年引进40场“一带一路”及沿线国家优秀文化演出等。

日前，沈阳市委十三届八次全体会议讨论了《沈阳市关于深度融入共建“一带一路”建设开放合作新高地的实施意见》，其中提到上述内容。

作为沈阳面向未来建设开放合作新高地的行动方案，意见提出扩大

人文合作领域，涉及跨境旅游、文化交流、贸易便利化水平等方面。

在扩大跨境旅游合作上，沈阳将突出冰雪温泉、满族风情等地方特色旅游主题，打造一批精品特色旅游线路，并参与开发中蒙俄文化旅游带、中欧班列客运旅游班线和大图们倡议国家的旅游合作。同时拓展“互联网+旅游”模式，搭建多语种旅游信息共享平台等。

文化交流合作也将进一步深化，支持沈阳演艺单位以多种形式“走出去”。以盛京大剧院为主阵地，力争

每年引进40场“一带一路”及沿线国家优秀文化演出。积极承办NBA季前赛、哥德杯（沈阳）世界青少年足球赛、国际篮联亚洲俱乐部冠军杯等高级体育赛事，办好沈阳国际马拉松等赛事。

在教育方面，沈阳鼓励中小学校以友好城市和友好合作关系城市为平台，开展国际教育交流与合作；引进德国职业技术教育资源，推动订单式技术人员培养；组建“一带一路”驻沈高校战略联盟，推动驻沈高校派师资和留学生到“一

带一路”沿线国家进行科研交流合作等。

对于企业，沈阳将提升贸易便利化水平，继续推进关检业务融合，压缩整体通关时间三分之一。建立与营口等进出口口岸和辐射地区口岸、边境口岸合作机制，实施通关一体化措施。优化沈阳口岸144小时过境免签政策，降低口岸服务费用，为重点企业提供个性化服务等。

为了推进对外贸易转型升级，沈阳将分别建设3—5个外贸综合服务平台和特色跨境电商园区，推动线上线下

融合发展。建立信息共享、金融服务、智能物流、电商信用、统计监测、风险防控等六大体系。

意见提出，力争到2020年，沈阳市利用外资和引进内资年均增幅达到15%；100家全球500强企业落户对“一带一路”国家（地区）投资年均增幅达到10%；对外工程承包合同额和营业额年均增幅达到20%；外贸进出口年均增幅超过全省平均增幅5个百分点，外贸依存度达到20%；跨境贸易国际化营商环境排名提升至世界第90位经济水平。

辽宁已建会单位女职工每三年一次“两癌”筛查

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者徐月姣报道 目前宫颈癌、乳腺癌等妇科疾病的发病率较高，成为威胁女职工健康的“杀手”。

昨日，辽宁省总工会召开会议专门部署了全省工会关爱女职工“两癌”筛查工作。

从2018年11月起，全省工会将上下联动开展女职工宫颈癌、乳腺癌筛查，每三年普遍筛查一次，实现女职工“两癌”早诊早治率和自我保健意识、健康水平明显提高，初步形成多方推进的女职工健康保障有效机制。

开展关爱女职工“两癌”筛查工

作，是省总工会服务振兴发展服务职工群众又一重要举措。

筛查范围为全省已建会单位女职工；省总工会设立“两癌”筛查专项基金优先安排2016—2018年因生产经营困难未进行妇科体检的已建会单位女职工筛查。

倡导有条件的机关事业单位、中央直属企业、国有及国有控股企业以及各类先进企业、劳动关系和谐企业、经济效益较好企业带头履行主体责任，将关心关爱女职工落到实处。

筛查内容参照卫计部门关于“两癌”筛查相关规定确定。宫颈癌初筛：妇科检查、宫颈脱落细胞TCT检

查；乳腺癌初筛：乳腺临床检查、彩超检查。

在女职工知情自愿前提下基层工会进行申报，用工单位初核，上一级工会审核汇总、市总审定、省总备案并履行党组会等程序后再予以安排筛查。

筛查经费由省总按每人300元标准进行补助，超出部分由各市自行负责，不足300元的据实补助。基层工会负责组织动员女职工参加筛查，告知女职工“两癌”筛查相关内容，核实女职工身份信息，汇总信息后向上一级工会申报，同时积极推进“两癌”筛查纳入单位女职工妇科

体检内容，并以女职工专项集体合同予以明确，推动用人单位履行“两癌”筛查主体责任。

辽宁省人大常委会副主任、省总工会主席杨忠林强调，要加强对筛查定点医院的质量管控，确保筛查结果科学准确，严禁搭车乱收费现象发生，对确需进一步检查的，必须征得女职工本人同意。

要加强对筛查资金的管理和使用，做到账目清楚、使用规范，手续健全，任何单位和个人不得以任何形式截留、挤占和挪用专项补助资金，如项目实施过程中存在套取资金、弄虚作假等违规问题，一经查实严肃处理。

**周末带娃儿
来太原街拜师
做非遗“守艺”人**

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者徐月姣报道 11月10日—11日、17日—18日两个周末，市民可到沈阳市和平区太原街玖伍文化城参观非遗展示，体验互动活动。

现场集中展现包含奉天落子、辽菜、堆绫、毛猴技艺、景泰蓝技艺、刀画等30余项非遗技艺、100余件匠心作品。

孩子们可以现场参与非遗拜师学艺互动，完成打卡任务，即可获得非遗“守艺”人认证。

11月9日，“非遗青春攻略”启动仪式暨“和平文创汇·玖伍文化集”的首场集中型互动活动在玖伍文化城举行。本次活动由沈阳市和平区人民政府主办，和平区文体局、和平区教育局、和平区文旅体事业中心、玖伍文化城承办。旨在通过打造一系列别开生面的展示活动，让青春的按键启动传统模式，用多媒体互动体验展示文化魅力，开启高品质生活的非遗之旅。

本次“非遗青春攻略”以“青春非遗、古艺新生”为主题，邀请20余位国家级、省级、市级、区级非遗传承人参与，结合热门影视作品元素进行场景化展示，打造“古”物新相、青春“艺”场、非遗复“新”、品质“生”活四大主题街区。囊括了辽沈地区非遗传承人、北京东城区非遗传承人、和平区文创汇匠人，以及手工艺街区、奉天书局、星橙·电影公元等，集中展现30余项非遗技艺、100余件匠心作品，1000多年的历史积淀。

最让人眼前一亮的是，由最新的全息影像技术三维立体展现中国古代唯一一篇全面描写沈阳城的辞赋《盛京赋》。

快递业迎“双11”大考 雨雪天“件不落地”

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者王月宏报道 为了应对即将到来的“双11”快件高峰期，沈阳快递企业各有“妙招”来迎接快递业“大考”，多家快递企业增设临时场地，并投入托盘、移动围栏、帐篷等物资，还做好在此期间遇到雨雪天气“件不落地”的准备。

据国家邮政总局相关数据预测，今年“双11”期间，全行业的快递处理总量将超过10亿件，将需要超过300万的快递人员参与配送，干线车辆、航

空包机等资源将出现超过30%的增长。而沈阳的情况是：快递旺季将从“双11”直至春节，共计85天，业务量预计增长30%。在“双11”峰值，全市业务量将增长200%，预计今年市内收件高峰期是以11月12日为峰值的前后三天，派件高峰期以16日为峰值的前后三天。

“双11”期间，沈阳每个快递营业网点几乎都要比平时增加30%左右的人手才能减少积压。为增加派送资源，沈阳一些快递企业与送餐

平台签署了战略合作协议，利用现有的快递柜和社区周边的便利店，以及校企合作，在高峰期储备临时操作员工。

沈阳快递协会相关负责人介绍，一些外卖平台的工作高峰期是午餐和晚餐时间段，平时工作的时间并不饱和。针对这种情况，快递公司与送餐平台联手共享派送资源，“共享骑手”可同城派送，利用送餐间隙帮助快递企业递送小件包裹。

“双11”前夕，国内一家大型快

递企业将派出可载重112.7公吨的波音747-400ERF全货机送包裹，与此同时，这家快递企业的国际物流线路也已做好整套应对准备，目前已在深圳开通24小时预约通关服务，通过遍布全球的225个国家及地区的物流网络和高效高质的物流服务，与全球华人共襄“双11”盛典。

多家快递企业在“双11”期间计划新增上百条高铁线路，每条线路可大大增加运能。

辽宁法官未完成年度办案任务面临退额

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者刘冬梅报道 记者从辽宁全省法院提升审判质效工作会议上获悉，从明年起，辽宁法院将对既有员额法官

办案实行目标管理或定额管理，按结案率90%的目标量化员额法官结案任务，连续两年不能完成审判任务的必须退额。

从明年起，辽宁法院将对员额法官实行一月一考核。一个月完不成任务的要写出说明并提出改进措施；连续3个月完不成任务的将对其进行约谈；半年完不成任务的将诫勉谈话；全年完不成任务且差距较大的，要考虑退出员额；连续两年不能完成审判任务的必须退额。

海外商品需求激增的现象，苏宁率先意识到未来全球零售趋势，制定了智慧零售战略，在苏宁全渠道、全场景、多业态线上线下融合的优势下，用全方位、定制化的智慧零售解决方案为国内消费者提供更多样的选择、更优异的商品，以及更丰富的购物体验。

海外采购订单预计达到150亿欧元 苏宁亮相进博会搭建海外优质产品引进桥梁

虽然有多年买手经验，但是邵晶晶在中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）上还是首次看到如此多的同行。

凭借自己独到的眼光和丰富的经验，像邵晶晶这样的苏宁全球买手团成员，不断将优质的进口商品引进国内，再通过苏宁的“智慧零

售”平台将优质好物送到消费者的手中。

“中国市场品质消费、消费升级正成为全球消费市场增长的新动能；中国进一步开放，中国目前的消费升级供给侧改革，也需要更多的国际供应。”苏宁控股集团副总裁、苏宁易购集团副董事长孙为民在进博会2018苏宁全球采购峰会上发言。

在进博会2018苏宁全球采购峰会上表示。

据悉，此次进博会期间，苏宁海外采购的订单预计将会达到150亿欧元（约合人民币1200亿），5000个海外品牌预计将引入潜力巨大的中国市场。

近年来，面对国内消费升级、



苏宁控股集团副总裁、苏宁易购集团副董事长孙为民在进博会2018苏宁全球采购峰会上发言。