

# “一车多能” 雪佛兰沃兰多跨出新境界

lu

邀请三五好友一起出游，一辆车坐得下吗？客户临时约见，开这辆车去会不会有失面子？手头不那么富裕，家里人多又添了个小宝宝，一辆新车是否够用？新时代家轿雪佛兰沃兰多的到来，让这些问题迎刃而解。

沃兰多打破传统家轿的束缚，凭借“一车多能”的核心优势以及极富动感的潮流外观、5+2灵动空间、舒适驾控和丰富配置，全面满足了年轻消费人群个性化、多元化的用车需求，并重新定义了新时代的家轿标准。



## 家轿同质化严重

### 用户呼唤多元化车型

紧凑型轿车始终占据中国车市的半壁江山，2018年1-9月销量前五名的车型中，售价12-15万元的A级轿车就占据了3个席位；在9月销量排行榜上：排名第一、第二位的家轿车型，销量均超过了40000台，由此可见，在国内12-15万元家轿细分市场需求潜力巨大。但即便是这些热销车型都无一例外地陷入了传统家轿同质化的弊端，更新换代的永远只是年轻化外观，没有实质的变化。

这对于不拘泥于传统，追逐个性潮流的年轻主流消费群体来说显然是不够的，具备个性化的外观、突破传统A级轿车尺寸并能够实现一车多能的车型才是他们的选择。

## 直击消费者痛点

### 沃兰多“一车多能”开辟市场

沃兰多汲取了轿车、SUV和MPV车型的优势，突破了传统轿车的格局限制，拥有领先主流中级轿车的2796mm超长轴距，其更具功能性的“5+2”车内布局，能够以灵活多变的驾乘空间和全功能的用车体验，最大化满足年轻消费群体全天候、全场景的用车需求。

在“一车多能”的设计理念下，沃兰多的第二、三排座椅分别支持4/6、5/5比例放倒，在仅使用5座的情况下，沃兰多的后备厢容积可达479L，轻松收纳日常所需物品。当二、三排座椅全部放倒后，能够拥有1520L的超大空间，可谓是集合了SUV和MPV车型的优点，弥补传统家轿在空间上的短板，开辟了全新的家用轿车市场。

同时，在这个看脸的时代，沃兰多运用雪佛

兰全新一代家族设计语言，在生命力美学理念下打造出了极富张力又极具时尚潮流的车身。同时，沃兰多Redline尚·红系列更是传承了雪佛兰百年赛车基因和运动元素，大胆运用经典的红黑设计，外观上采用雪佛兰独特的“黑领结”车标，在轮毂、进气格栅、外后视镜等显要部位都进行了熏黑处理并使用炫红色元素点缀，大胆表达炫酷潮流的时尚运动气质。

## 博采众长科技领先

### 雪佛兰展现技高一筹

一款车型迈入主流热门车型需要具备自己的高人之处，沃兰多凭借11.99万元-15.49万元区间售价、“5+2”魔术空间、个性化外观以及领先的科技配置，在同级车型中脱颖而出。

沃兰多搭载全新一代Ecotec双喷射涡轮增压发动机，匹配6速手自一体DSS智能启停变速箱或6速手动智能启停变速箱，动力输出媲美2.0升自吸发动机。这款发动机应用了单缸最优理念开发，通过最优的单缸燃烧效率和单缸结构实现发动机整体性能和燃油经济性的完美平衡；同时采用12大静音减振核心技术，通过精密结构和先进的整体声学设计，降低空气流动噪音和结构噪音，达成出色的静音水准。

更值得一体的，沃兰多全车拥有39项全系标配，包括四窗一键升降、防PM2.5空调滤芯的全自动空调、双USB充电接口、20项全功能ESC电子稳定系统、独立数显胎压监测、6扬声器原厂剧院级音响等高感知科技配置，同时沃兰多还搭载了雪佛兰全新一代MyLink智能车载互联系统，创新集成手机互联和安吉星智联映射系统，将丰富的互联娱乐功能一并网罗。

目前中国车市进入了缓速增长期，面对年轻消费者的多元化、个性化的用车刚需，雪佛兰展现出了对消费市场的敏锐嗅觉，紧抓消费痛点推出了“新时代家轿”沃兰多这一家轿全新品类，以更符合当今年轻人审美的时尚外观和更全面的功能填补了年轻消费群体的需求空白，市场前景可期。



## 比亚迪燃油、双模、纯电齐发力

# 王朝迭代盛世不改

日前，比亚迪发布销售数据显示：9月比亚迪新能源汽车、燃油汽车销量分别为27903辆、20010辆，新能源汽车销量环比增长27.8%。在大部分车企感觉到行业寒冬来临同时，比亚迪凭借着更新迭代的唐、宋、秦以及上市以来月均销量过万的宋MAX等车型，依旧盛世不改。

## 三箭齐发 比亚迪汽车“向新而生”

6月，全新一代唐在比亚迪汽车“向新而行”的品牌主张下颠覆新生，以燃油、双模同台齐发之势震撼登场，同时纯电版的全新一代唐EV也预计将在年底登场；8月，全新一代宋燃油、双模、纯电车型越级上市；9月秦Pro燃油、双模、纯电车型推出……随着王朝系列车型的更新迭代，比亚迪更

是开始在燃油、双模和纯电三种动力系统上全面发力，齐头并进。

## 四位一体 王朝车系“越级而立”

比亚迪在全新一代宋上市时，提出了四大越级，即越级美学、越级智联、越级智造、越级安全，这也可以说是对整个王朝车系优势的注解。

外观上，由国际设计大师沃尔夫冈·艾格领衔的设计团队融合中西方的设计智慧与哲学，创造性地打造出Dragon Face这一比亚迪王朝车系的全新设计语言，造就了王朝车系外观的豪华科技质感；智能上，用户可自行选装300多万款手机应用，以及与整车深度融合定制的车机应用，并可调用车内外摄像头等设备，更有PM2.5绿净系统、

360°高清全景影像系统等等；智造上，无论是德系原奔驰底盘大师汉斯·柯克、国际知名NVH专家车熙范等国际知名专家，还是博世、固特异、福耀等世界一流供应商，都带给比亚迪优秀的品质；安全上，LCB高刚性轻量化安全车身配合DAS智能辅助系统和车辆稳定控制系统等构建的智能主动安全体系，为比亚迪车主带来全面的呵护。

去年上市的宋MAX仅凭燃油版就取得了月均过万的销量，带动着比亚迪燃油车销量的强势回归。今年，随着唐、宋、秦Pro燃油版车型的相继上市，凭借着燃油、双模、纯电三种动力，轿车、SUV、MPV三种车型，5座、6座、7座三种布局，相信比亚迪将为消费者带来更多、更好的选择，为更多中国家庭提供一站式购车服务方案。

## 蒙面车王哈弗F7全球首发

11月6日晚，哈弗F7在上海碳素片场，以蒙面唱将的节目形式，精心打造了一场别开生面的上市发布会。哈弗F系旗舰车型，AI智能网联SUV——哈弗F7推出1.5GDIT、2.0GDIT两种版本，共6款车型，全球首发。

长城汽车股份公司副总裁兼销售公司总经理李瑞峰表示，哈弗F7不仅仅是哈弗有史以来最好的一辆车，更是哈弗首款以全球化思维打造的全新旗舰车型。

在璀璨聚光灯下，长城汽车股份公司专项副总裁兼哈弗品牌营销总经理刘智丰先生揭晓了哈弗F7的价格并公布了“3重惊喜”购车大礼包。哈弗F7将以亲民的价格，越级的配置，缔造AI时代爆款神车。

长城汽车销售公司副总经理文飞先生，以轻松睿智的语言诠释了哈弗F7的卓越产品力。AI时代，智能科技为核，哈弗整合全球资源智造哈弗F7，无论是时尚潮流的智美造型、强大的AI智能交互功能、丰富豪华的智能科技配置，还是稳健舒适的驾控性能、领先同级的智能安全，都完



美展现出一款“AI智能网联SUV”的极致魅力。这里，我们可以用“五个最”来形容哈弗F7。

正如长城汽车股份有限公司副总裁、销售公司总经理李瑞峰在哈弗F7上市发布会上所言，“过去哈弗是品质的制造者，现在哈弗是科技的智造者。”“未来，伴随着AI智能网联SUV 哈弗F7的上市，哈弗将以AI之名，定义中国下一代SUV——AI汽车的标准。”从质造到智造，哈弗H6和哈弗F7已成双雄合力，必将助推哈弗全球化发展目标的实现。

记者 武乃文

## 极致驾享 全新传祺GS5 40城焕新上市

11月3日，备受消费者期待的中型SUV新标杆——全新传祺GS5在沈阳等全国40城正式上市。

全新传祺GS5于巴黎车展全球首发，10月31日在广州亚运城盛大发布，开启了中国质造的新篇章。新车售价区间10.98万元-16.98万元。全新传祺GS5更带来“2年0利率”专属金融礼遇以及“整车三年或十万公里免费保修政策”。

全新传祺GS5搭载传祺全新1.5T GDI高性能发动机，最大功率达124KW，最大扭矩达265N·m。匹配最新一代爱信6速液力自动变速器，动力强劲顺畅且达到国六排放标准，兼顾节能环保。

操控方面，全新传祺GS5底盘经广汽研究院首席技术官Marco调校，兼顾操控与舒适，0共振空间给予细心守护，尽显风度。它采用前麦弗逊独立悬挂和后四连杆独立悬挂，匹配美国天合第三代EPS转向助



力系统，带来0.088秒灵敏转向以及34.77m同级最短制动距离。

全新传祺GS5以最新2018版C-NCAP五星标准打造，乘员舱高强度钢占比95%，更是同级唯一应用6项行人保护技术的车型。

记者 于风国