

今年上半年辽宁省进口品牌及商品购买量全国排名第九 沈阳进口商品销售量全国排名第十

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者董丽娜报道 首届中国国际进口博览会在上海开得热热闹闹,辽宁人对进口商品的偏爱程度和购买情况又如何?数据显示,2018年上半年,辽宁省进口品牌及商品购买量全国排名第九;进口商品销售量排名前十的城市中沈阳排名第10位。

而从中国贸促会研究院、京东-中传大数据联合实验室昨日共同发布的《2018中国进口指南手册》来看,2017年与2016年相比,进口品牌用户数增加了37.1%,进口品牌商品数量上,2018年上半年较2016年上半年增长率超过150%,增幅明显超过国产商品。从消费者人群画像及地域特点来看,发达地区中高端成熟消费者更爱购买进口商品。

昨日,京东大数据研究院对2018年上半年重点省市TOP100进口品牌商品的销售情况梳理发现,2018上半年辽宁进口品牌及商品购买量全国排名第九,排名前十的省市分别为广东、北京、江苏、上海、四川、山东、浙江、河北、辽宁、湖北。

京东大数据显示,以消费额为分析维度,进口品牌消费主力以男性、年龄以26-45岁中青年人群为鲜明标签;白领及教育工作者、中高级以上收入人群占比明显高于全站。与中国品牌以及全站消费者群体相比,进口品牌消费者均呈现出相似的人口特征,即以高端人群为主,在年龄上更为成熟,受教育和收入水平更高。

地域方面,华东、东北和华北地区(各省、直辖市、自治区)群体成为进口品牌消费主力,其中华东地区进口品牌消费金额占比排名第一。这可能与华东地区居民整体消费水平较高有关系。东北地区进口品牌消费金额占比也相对较高,尤其是黑龙江省和辽宁省,这可能与东北地区人民消费观念超前,比较崇尚国际一线品牌有关联。整体来看,全国各地区之间呈现出相对均衡的态势。

同时,一线、二线城市居民群体是进口品牌消费主力,低线级城市在消费增速上急起直追。如果进一步以具体城市为分析维度,根据京东2018年上半年销售数据显示,进口商品销售量排名前十的城市分别是:北京市、上海市、广州市、成都市、深圳市、天津市、苏州市、武汉市、重庆市、沈阳市。这也再次证明了地区(城市)经济发展水平和居民购买力是进口品牌消费的重要支撑。低线城市则呈现出越发关注进口品牌的趋势。这表明目前低线城市逐渐关注进口品牌,相对应地,经济发展水平相对落后的城市对进口品牌的需求也日益增大,中国消费市场正不断走向均衡。

发达国家和地区品牌更受中国消费者欢迎。京东大数据显示,无论从销售额、销售量还是用户数的维度来进行衡量,中国消费者都更青睐发达国家和地区的商品。其中,销售额排名前五位的国家是:美国、日本、韩国、德国和荷兰。总体来看,发达国家的商品依靠品牌和质量方面的优势更受中国消费者欢迎。而且,来自排名靠前的国家商品的平均价格均相对较高,可见中国消费者在选择进口商品时仍然更看重品质。

排名前十的省市分别为:

广东省、北京市、江苏省、上海市、四川省、山东省、浙江省、河北省、辽宁省、湖北省

从销量来看,辽宁消费者偏爱购买食品饮料、母婴、电脑办公、个人护理、家用电器等品类的进口品牌商品

而珠宝首饰、教育音像、食品饮料、个人护理等品类的进口商品的同比增速较快

其中,珠宝首饰、教育音像和食品饮料的销量同比增幅超过100%;个人护理类的进口商品销量同比增幅达到70%

2017年与2016年相比 进口品牌用户数增加了37.1%

进口品牌商品数量上,2018年上半年较2016年上半年增长率超过150%,增幅明显超过国产商品

2016年-2017年,母婴、高科技家电、奢侈品和运动服饰等品类的知名进口品牌消费金额增幅较快

从进口品牌商品的评价关键词来看,“高品质”“安全可靠”“外观设计”等均排名靠前



高端成熟男性 成进口品牌消费主力

以消费额为分析维度,进口品牌消费主力以男性、年龄以26-45岁中青年人群为鲜明标签;白领及教育工作者等中高收入人群占比明显较高

与中国品牌以及全站消费者群体相比,进口品牌消费者均呈现出相似的人口特征,即以高端人群为主,在年龄上更为成熟,受教育和收入水平更高

发达国家和地区品牌 更受中国消费者欢迎

数据显示,无论从销售额、销售量还是用户数的维度来进行衡量,中国消费者都更青睐发达国家和地区的商品

其中,销售额排名前五位的国家是:美国、日本、韩国、德国和荷兰

10月份沈阳20种蔬菜价格“16降4涨” 大白菜、油菜、菠菜环比降三四成

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者董丽娜报道 与上月相比,沈阳10月份重点监测的34种主要农副产品价格“21降12涨1平”。其中,鸡蛋价格环比下降8.82%;蔬菜平均价格环比下降11.75%;猪肉价格环比微涨0.68%,同比下降8.80%;粮油价格运行平稳。

11月6日,来自沈阳发改委发布主要农副产品价格监测数据显示,10月份,沈阳鸡蛋价格走势呈“降一涨一降”波动运行。“双节”过后市场需求减弱,蛋价下降;中旬以后,在供不应求等因素共同作用下,蛋价出现反弹;月末,随着鸡蛋批发价格进入4元线上,走货放

缓,蛋价随即回落。全月鸡蛋平均价格为8.82元/公斤,环比下降8.82%,同比上涨9.59%。白条鸡价格为15.94元/公斤,环比上涨0.13%,同比上涨5.79%。

10月份,秋菜大量上市导致沈阳蔬菜整体价格下降。10月中旬开始,沈阳秋菜大量上市,代表性秋菜大白菜的销售价格为0.70元/公斤左右(月末涨至0.80元/公斤),略高于去年同期。受此影响,农贸市场相应蔬菜价格降幅较大,大白菜、大萝卜、白萝卜、胡萝卜平均价格环比分别下降36.48%、18.49%、16.06%、8.16%。随着天气转凉适合叶菜生长,大部分叶菜价格降

幅明显,油菜、菠菜、芹菜平均价格环比分别下降43.17%、37.58%、4.80%。青椒、尖椒、芸豆等精细菜价格也有不同程度下降。全月重点监测的20种蔬菜价格“16降4涨”,平均价格为4.99元/公斤,环比下降11.75%,同比上涨16.63%。

各省市间生猪流通不畅,沈阳市生猪价格始终处于低位运行。进入10月份以来生猪价格持续下滑,中旬每市斤价格跌破“5元”关口,养殖户亏损严重,但对消费端影响相对较小。全月猪肉各部位零售价格陷入波动调整,平均价格为25.20元/公斤,环比微涨0.68%,同比下降8.80%。

10月份,牛肉平均价格为62.80元/公斤,环比上涨1.07%,同比上涨4.18%;羊肉平均价格为61.07元/公斤,环比上涨1.61%,同比上涨10.24%。

专家预测,若后期东北再无疫情发生,加之天冷需求增加,预计生猪价格有望继续回暖,并将带动猪肉零售价格继续偏强调整;后期寒冷天气将对产蛋率、养殖成本、鸡蛋运输等方面造成影响,预计11月份鸡蛋价格将进行稳中小幅涨跌调整;后期随着气温降低,蔬菜生产将进入冬季运行模式,预计11月份沈阳蔬菜价格将逐渐步入上涨通道。