



2018.11.7 星期三 首席编辑 曹洋 美编 任兰君

朝阳喀左：中国的“北方紫陶之都”

紫砂文化产品已发展到上千个品种 出口到17个国家和地区

展现

辽宁振兴发展
生动实践
奋斗故事
金字招牌

挖掘

辽宁振兴发展
底气所在
实力之基
行动抓手

一提到朝阳市喀左县，人们首先就会想到这里的紫砂。

喀左紫砂是我国南北紫砂艺术与技术完美结合的产物，它延续了中华红山文化的艺术血脉，凝聚了中华大地古往今来紫陶艺术大师的奇思妙想。紫砂，已经成了喀左的代名词。

目前，喀左拥有40余家紫砂陶瓷骨干企业、200余家紫砂生产作坊、销售专卖店；3000余名紫砂陶瓷技术人才，被中国商业联合会授予“北方紫陶之都”称号。

紫砂是喀左的一张名片，喀左人也视紫砂为自身的骄傲，纷纷投身到这个行业来。白雪峰便是其中的一人，用他自己的话说：“作为喀左人，心中一直有一个情结，要把喀左的紫砂产品做好，让更多的人了解它，让它传承下去。”



两把造型别致的“抱石壶”充满灵动，让人耳目一新。

成立工作室 制作收藏紫砂精品

今年49岁的白雪峰看上去为人谦逊，儒雅，交流中可以发现，他对家乡紫砂的喜爱之情溢于言表。

白雪峰的紫砂制作工作室在南哨镇政府附近，工作室外观古朴典雅，一楼陈列着各式的紫砂壶成品和艺术品，一角是工人制作紫砂壶的工作台；二楼是他多年来收集的紫砂艺术精品及自己的代表作品。几件数千年前的古陶，印证了喀左陶器的一脉相承。

白雪峰目前是省级工艺美术大师，这和他的兴趣爱好密不可分。他现在一直在坚持创作，做壶的闲暇时间，写字绘画是他最好的休闲方式。在工作室三楼的一张案几上，还能见到他正在临摹的山水画。

记者在展柜中看到，两把造型别致的紫砂壶异常显眼，它们的壶身为凹凸不平的石头形状，壶把、壶嘴、壶提形似树根，石头

沉稳大气，树根姿态曼妙，充满灵动，让人耳目一新，这两把壶名为“抱石壶”。

另一件由紫砂泥原料塑成的“木门”摆件厚重而又朴实，在灯光下显得有些“沧桑”。白雪峰介绍，这件数十厘米高的摆件是他根据印象里老家的门雕琢而成。“年轻时常年离家，每当回家推开这扇门，便是与家人团聚的时刻。这扇门承载了太多我对家的思念。”

毅然变卖门市 转行投入紫砂事业

进入紫砂事业，白雪峰也是“半路出家”。起初，他在喀左街里有一间二层楼的门市，做美发生意，而且小有名气。“那时一天大概能挣1000元钱，和当时普通上班的人一个月工资差不多。”

2001年，他接触到了紫砂壶，立刻被紫砂壶的魅力深深吸引，也开启了收藏之旅。收藏的同时，他又萌生出学艺制作紫砂壶的想法。于是毅然远赴宜兴学艺。

在宜兴，白雪峰起早贪黑，苦心学艺，终于学成手艺，回到喀左，正式入门紫砂行业。当时，喀左紫砂成品市场并不景气，很多人劝他不要轻易尝试，但是他毅然放弃了从业多年的美发行业，转行投入紫砂事业。

“并不是为了钱，我作为喀左人，心中一直有一个情结，要把喀左的紫砂产品做好，让更多的人了解它，让它传承下去。”白雪峰动情地说道。

历经多年努力 与紫砂行业一同成长

从事紫砂行业多年，白雪峰发现，喀左不少紫砂工厂还在用质量较差的工艺注浆形式制作紫砂壶，这让他深感痛心。他暗下决心，一定要把传统的手工制陶技艺传承下来。

于是，他到全国各陶瓷制作地拜师，向陶瓷专家请教。又自己上山选料、粉碎、分目、初炼、陈腐到拍制、试验、失败，再试，再失败……经过反复试验，专心研究，他终于在2005年11月的一个夜晚成功烧制出了手工紫砂壶。

2012年2月，白雪峰又寻找到了“黑灯头”紫砂原矿，这一发

现为喀左紫砂制品档次的提高作出了巨大贡献。喀左“黑灯头”紫砂泥料的特点是透气性强，不需要添加任何色素，具有良好色泽，无需添加其他原料，就可达到天然水色的效果。

经过多年打拼，白雪峰在喀左建成了5个直营门店，现有600多平方米的紫砂艺术馆和紫砂研发中心。同时，在小城子村还有2000多平方米的炼泥、制作、烧结车间；此外还有占地6亩的紫砂原料储备基地。

多年来，白雪峰的作品屡获大奖：2012年9月，作品《对唱》

在第二届东北亚工艺美术精品“红山文化杯”获金奖。2013年1月，作品《红山化龙壶》在全国陶瓷上海展中获金奖。2013年5月，作品《龙玺》在第三节宜兴国际陶瓷艺术节获金奖。2016年3月，作品《紫砂大汉帐壶》在51届全国工艺品会“金凤凰”大赛上获金奖。2016年5月，作品《抱石壶》获中国辽宁“玉龙杯”金奖……

从2014到2016年，白雪峰共研发6项知识产权，其中3项发明专利，2项实用新型专利，1项外观设计专利。

喀左紫陶历史悠久 资源丰富

早在数千年前的新石器时代，喀左先人便开始烧制陶器，并且构成了红山文化的重要组成部分。

到辽金时期，陶瓷烧制业已发展到相当大的规模。喀左南哨镇梁家营子村曾发现辽金时期古

龙窑遗址，并在该遗址出土大量辽金时期陶瓷片。

在清代，喀左白塔子、坤都营子等地都有陶瓷窑口先后出现，其主要生产产品多为青瓷器和陶器，多是碗、盆、盘等生活用品。

喀左的紫陶资源极为丰富，

远景储量在10亿吨以上。在当地23个乡镇、街、区中，有22个乡镇有紫陶矿，其主要分布在南哨、卧虎沟、平房子、公营子、大营子、羊角沟、六官营子等地。可以说，喀左已成为继宜兴后全国最大的紫陶原料产区之一。

紫陶产业带动当地经济发展

喀左具有优越的地理位置，以喀左为中心，在400公里半径内，东连辽宁中部工业城市群，南临锦州湾，西接京津唐经济圈，北依内蒙古腹地，是环渤海经济圈和辽宁省“五点一线”沿海发展区域的重要组成部分。

1952年，喀左两处建于数十年前的缸窑被合并为地方国营南哨陶瓷厂。1958年，喀左聘请江苏宜兴紫陶艺人来传授紫陶技

术。1974年，辽宁省陶瓷研究所普查喀左紫砂页岩，初步肯定了喀左紫陶资源的矿藏丰富，县政府为了发展喀左陶瓷产业，又派技术人员到江苏宜兴考察学习，为喀左紫陶工艺技术的初期发展起到一定推动作用。

1977年，紫砂制品车间由陶瓷厂分出，成立紫砂厂。采取注浆手轮修坯，批量化生产茶具、花盆、酒具等。1977年至1982年，产品产

量由10多万件猛增到100多万件，紫砂产品花色品种由6个增加到100多个，堆绘紫砂茶具和双沿花盆被评为国家轻工部优质产品，产品销售市场由国内6个省市发展到出口17个国家和地区。

如今，喀左的紫砂陶瓷产业已形成两大特色系列：紫砂文化产品系列和紫陶工业、建材用品系列。紫砂文化产品由最初的几十个品种发展到现在的上千个品种。

记者手记

喀左紫陶产品 市场潜力巨大

喀左具有得天独厚的紫陶土矿产资源优势，当地紫陶产品也有着广阔的市场空间：

一、在紫砂花盆方面，由于紫砂产品不含对人体有害的放射性元素，典雅美观，透气性能良好，因此，在园林绿化及家庭美化中，越来越多的使用紫砂产品。

二、在紫陶工艺品方面，紫陶工艺品不仅在中国大城市有市场，国际市场销售前景更为广阔。中国茶文化源远流长，紫砂壶做工精美，文化底蕴深厚，市场前景广阔，利润空间巨大。

三、在紫陶酒瓶方面，市场开发潜力巨大。

四、在建筑陶瓷方面，建筑陶瓷的北方市场，目前大部分被南方产品占领，本地建筑陶瓷的市场份额微乎其微。喀左充分发挥了区位优势，利用丰富的紫陶土资源，生产艺术陶砖、高档内外墙砖等建筑陶瓷，使建筑陶瓷成为喀左文化产业的第一主导产品。



由紫砂泥原料塑成的摆件“沧桑”显得厚重而又朴实。