

朝阳喀左:中国的“北方紫陶之都”

紫砂文化产品已发展到上千个品种 出口到17个国家和地区

展现

辽宁振兴发展
生动实践
奋斗故事
金字品牌

挖掘

辽宁振兴发展
底气所在
实力之基
行动抓手

一提到朝阳市喀喇沁左翼蒙古族自治县(以下简称喀左),人们首先就会想到这里的紫砂。

喀左紫砂是我国南北紫砂艺术与技术完美结合的产物,它延续了中华红山文化的艺术血脉,凝聚了中华大地古往今来紫陶艺术大师的奇思妙想。紫砂,已经成了喀左的代名词。

目前,喀左拥有40余家紫砂陶瓷骨干企业、200余家紫砂生产作坊、销售专卖店;3000余名紫砂陶瓷技术人才,被中国商业联合会授予“北方紫陶之都”称号。

紫砂是喀左的一张名片,喀左人也视紫砂为自身的骄傲,纷纷投身到这个行业中来。白雪峰便是其中的一人,用他自己的话说:“作为喀左人,心中一直有一个情结,要把喀左的紫砂产品做好,让更多的人了解它,让它传承下去。”

成立工作室 制作收藏紫砂精品

今年49岁的白雪峰看上去为人谦逊,儒雅,交流中可以发现,他对家乡紫砂的喜爱之情溢于言表。

白雪峰的紫砂制作工作室在南哨镇政府附近,工作室外观古朴典雅,一楼陈列着各式的紫砂壶成品和艺术品,一角是工人制作紫砂壶的工作台;二楼是他多年来收集的紫砂艺术精品及自己的代表作品。几件数千年前的古陶,印证了喀左陶器的一脉相承。

白雪峰目前是省级工艺美术大师,这和他的兴趣爱好密不可分。他现在一直在坚持创作,做壶的闲暇时间,写字绘画是他最好的休闲方式。在工作室三楼的一张案几上,还能见到他正在临摹的山水画。

记者在展柜中看到,两把造型别致的紫砂壶异常显眼,它们的壶身为凹凸不平的石头形状,壶把、壶嘴、壶提形似树根,石头

沉稳大气,树根姿态曼妙,充满灵动,让人耳目一新,这两把壶名为“抱石壶”。

另一件由紫砂泥原料塑成的“木门”摆件厚重而又朴实,在灯光下显得有些“沧桑”。白雪峰介绍,这件数十厘米高的摆件是他根据印象里老家的门雕琢而成。“年轻时常年离家,每当回家推开这扇门,便是与家人团聚的时刻。这扇门承载了太多我对家的思念。”

毅然变卖门市 转行投入紫砂事业

进入紫砂事业,白雪峰也是“半路出家”。起初,他在喀左街里有一间二层楼的门市,做美发生意,而且小有名气。“那时一天大概能挣1000元钱,和当时普通上班的人一个月工资差不多。”

2001年,他接触到了紫砂壶,立刻被紫砂壶的魅力深深吸

引,也开启了收藏之旅。收藏的同时,他又萌生出学艺制作紫砂壶的想法。于是毅然远赴宜兴学艺。

在宜兴,白雪峰起早贪黑,苦心学艺,终于学成手艺,回到喀左,正式入门紫砂行业。当时,喀左紫砂成品市场并不景气,很多

人劝他不要轻易尝试,但是他毅然放弃了从业多年的美发行业,转行投入紫砂事业。

“并不是为了钱,我作为喀左人,心中一直有一个情结,要把喀左的紫砂产品做好,让更多的人了解它,让它传承下去。”白雪峰动情地说道。

历经多年努力 与紫砂行业一同成长

从事紫砂行业多年,白雪峰发现,喀左不少紫砂工厂还在用质量较差的工艺注浆形式制作紫砂壶,这让他深感痛心。他暗下决心,一定要把传统的手工作制陶瓷技艺传承下来。

于是,他到全国各陶瓷制作地拜师,向陶瓷专家请教。又自己上山选料、粉碎、分目、初炼、陈腐到拍制、试验、失败,再试,再失败……经过反复试验,专心研究,他终于在2005年11月的一个夜晚成功烧制出了手工紫砂壶。

2012年2月,白雪峰又寻找到了“黑灯头”紫砂原矿,这一发

现为喀左紫砂制品档次的提高作出了巨大贡献。喀左“黑灯头”紫砂泥料的特点是透气性强,不需添加任何色素,具有良好色泽,无需添加其他原料,就可达到天然水色的效果。

经过多年打拼,白雪峰在喀左建成了5个直营门店,现有600多平方米的紫砂艺术馆和紫砂研发中心。同时,在小城子村还有2000多平方米的炼泥、制作、烧结车间;此外还有占地6亩的紫砂原料储备基地。

多年来,白雪峰的作品屡获大奖:2012年9月,作品《对唱》

在第二届东北亚工艺美术精品“红山文化杯”获金奖。2013年1月,作品《红山化龙壶》在全国陶瓷上海展中获金奖。2013年5月,作品《龙玺》在第三节宜兴国际陶瓷艺术节获金奖。2016年3月,作品《紫砂大汉帐壶》在51届全国工艺品会“金凤凰”大赛上获金奖。2016年5月,作品《抱石壶》获中国辽宁“玉龙杯”金奖……

从2014到2016年,白雪峰共研发6项知识产权,其中3项发明专利,2项实用新型专利,1项外观设计专利。

喀左紫陶历史悠久 资源丰富

早在数千年前的新石器时代,喀左先人便开始烧制陶器,并且构成了红山文化的重要组成部分。

到辽金时期,陶瓷烧制业已发展到相当大的规模。喀左南哨镇梁家营子村曾发现辽金时期古

龙窑遗址,并在该遗址出土大量辽金时期陶瓷片。

在清代,喀左白塔子、坤都营子等地都有陶瓷窑口先后出现,其主要生产品类多为青瓷器和陶器,多是碗、盆、盘等生活用品。

喀左的紫陶资源极为丰富,

远景储量在10亿吨以上。在当地23个乡镇、街、区中,有22个乡镇有紫陶矿,其主要分布在南哨、卧虎沟、平房子、公营子、大营子、羊角沟、六官营子等地。可以说,喀左已成为继宜兴后全国最大的紫陶原料产区之一。

紫陶产业带动当地经济发展

喀左具有优越的地理位置,以喀左为中心,在400公里半径内,东连辽宁中部工业城市群,南临锦州湾,西接京津唐经济圈,北依内蒙古腹地,是环渤海经济圈和辽宁省“五点一线”沿海发展区域的重要组成部分。

1952年,喀左两处建于数十年前的缸窑被合并为地方国营南哨陶瓷厂。1958年,喀左聘请江苏宜兴紫陶艺人来传授紫陶技

术。1974年,辽宁省陶瓷研究所普查喀左紫砂页岩,初步肯定了喀左紫陶资源的矿藏丰富,县政府为了发展喀左陶瓷产业,又派技术人员到江苏宜兴考察学习,为喀左紫陶工艺的初期发展起到一定推动作用。

1977年,紫砂制品车间由陶瓷厂分出,成立紫砂厂。采取注浆车轮修坯,批量化生产茶具、花盆、酒具等。1977年至1982年,产品产

量由10多万件猛增到100多万件,紫砂产品花色品种由6个增加到100多个,堆绘紫砂茶具和双沿花盆被评为国家轻工部优质产品,产品销售市场由国内6个省市发展到出口17个国家和地区。

如今,喀左的紫砂陶瓷产业已形成两大特色系列:紫砂文化产品系列和紫陶工业、建材用品系列。紫砂文化产品由最初的几十个品种发展到现在的上千个品种。

记者手记

喀左紫陶产品 市场潜力巨大

喀左具有得天独厚的紫陶土矿产资源优势,当地紫陶产品也有着广阔的市场空间:

一、在紫砂花盆方面,由于紫砂产品不含对人体有害的放射性元素,典雅美观,透气性能良好,因此,在园林绿化及家庭美化中,越来越多的使用紫砂产品。

二、在紫陶工艺品方面,紫陶工艺制品不仅在中国大城市有市场,国际市场销售前景更为广阔。中国茶文化源远流长,紫砂壶做工精美,文化底蕴深厚,市场前景广阔,利润空间巨大。

三、在紫陶酒瓶方面,市场开发潜力巨大。

四、在建筑陶瓷方面,建筑陶瓷的北方市场,目前大部分被南方产品占领,本地建筑陶瓷的市场份额微乎其微。喀左充分发挥了区位优势,利用丰富的紫陶土资源,生产艺术陶砖、高档内外墙砖等建筑陶瓷,使建筑陶瓷成为喀左紫陶文化产业的第一主导产品。



两把造型别致的“抱石壶”充满灵动,让人耳目一新。



由紫砂泥原料塑成的摆件“沧桑”显得厚重而又朴实。