

磅礴的声量源自共情

马六甲

文化七日谈

当一群人聚集在球场上,把各自的“呐喊”汇成一个共同的声量时,“东北超”的故事,便成了“东北人”的故事。

半个多世纪以前,一枚小小的乒乓球,创造了“小球转动大球”的历史佳话。时光流转,今天,一个小小的足球,在中国东北角释放了惊人的能量。

最新数据显示,5月23日至

10月6日,“东北超”影响力覆盖人群超过2000亿人次,全网互动声量超过4亿次。

影响力覆盖人群是什么?是内容被看到的总次数,代表传播广度,是一次次点开、刷到、停留的目光叠加,衡量故事能够达到多远的人海。互动声量是什么?是点赞、评论、转发、弹幕、话题发帖等用户主动行为的总和,代表参与热情、讨论热度,妥妥的“沉浸式关注”。

一场“东北超”,讲出好故事,传出好声音,烙上东北印。

两个核心数据,藏着“东北超”成功破圈的深层密码,也诠释

着新时代“草根足球”最动人的价值内核。

故事走得有多远,人心的触动有多深,这正是“东北超”缔造草根足球新佳话的珍贵之处:被看见,被读懂,走进了人心的共鸣。

磅礴的声量源自共情。

东北人天生擅长讲故事。漫长冬日里围坐炕头的口述传统,让这片土地的表达,不爱空洞说教,偏爱真人实事。

比数据更动人的,是那些无法量化的瞬间。重情重义的东北人能把赛前的“战书”变“家书”,写下的都是掏心窝子的心里话;“希望东北孩子的成人礼,不再是

一张南下的车票”让多少人泪目;雨夜的体育场,一位坐轮椅的老球迷被陌生人背了几十级台阶,骨头里的厚道打动多少人;数万现场观众自发跟唱同一首歌《我的中国心》《歌唱祖国》《相亲相爱》那叫震撼人心;跨省球迷专列上,陌生人彼此帮扶、并肩呐喊,人心滚烫……最朴素的善意,全是黑土地上的格局和担当,让人深深眷恋。

辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古在一块草坪上肝胆相照,好兄弟相扶相依,从分头做事,转向合力成事。读懂这份心思,才能读懂“东北超”。

这份“长子情怀”就像“家中老大”,全是“事儿上见”。家国情怀与绿茵热血水乳交融,最鲜活,最动人,共同的名字就叫“东北人”。

可以笃定,“东北超”不仅是东北的,更是中国的、世界的。

踢的是足球,聚的是精气神。“草根足球”这门语言乍看是起脚打门,细看却是建立连接,连接了共情,用热爱打进了这“季”东北范式的流量“世界波”。

黑土地上的好故事还在继续,好声音还在传播,小小足球没有停下,正越过山海,被越来越多的人读懂、共情。

热评

价格合法,也可以更“友好”

张 昕

成都一家餐馆的“天价回锅肉”事件,随着市场监管部门的现场检查结论尘埃落定。锦江区市场监管局认定,该餐馆通过菜单、口头告知等形式明示了价格,未违反价格法等法律法规,事件就此“闭环”。

从法律层面上看,这个结论无可指摘。餐饮菜品价格由经营者自主定价,只要做到明码标价就满足了合规的基本要求。然而,“不违规”不等于“没争议”,“合法”与“合理”之间,往往横亘着一条需要认真审视的鸿沟。

商家的解释是清晰的。35元一片的“精品连山回锅肉”,单片重量可达六七两重,选用的是粮食喂养的生猪后臀肉,一头四五百斤的猪只能切出有限的几片符合规格的肉,每片利润不过几块钱,“薄利多销”。与此同时,店内还提供10元、15元、20元、25元等不同价位的回锅肉以及最低12元的荤素套餐,主要服务附近工地的工友。这些信息勾勒出的是一个有梯度、有分层、有目标客群的经营图景,而非“宰客”。

但公众的疑虑同样值得正视。问题不在于“一片肉有多重”,而在于“一片肉值不值35元钱”。当消费者习惯了以“一盘菜”为单位来理解价格时,以“片”计价本身就在挑战一种约定俗成的认知框架。即便商家解释“3片起炒是因为单片不足以成盘”,这种计价方式仍然容易在第一时间制造“天价菜”的冲击感。市场监管部门的提醒是“继续保障消费者的知情权和选择权”,这恰恰点中了要害:知情

权不只是“价格写清楚”,还包括消费者能否在点餐前就准确理解自己将要吃到什么,这顿饭要花多少钱。

当“明码标价”成为价格争议的唯一裁判标准时,市场是否缺少了某种关于“合理性”的对话机制?明码标价是底线,不是天花板。它确保的是消费者不被欺诈,但不能自动证明价格本身是公道的。餐饮消费的特殊性在于,游客的一次性消费、信息不对称以及“来都来了”的心理,都可能削弱这种约束的有效性。

因此,这起事件的争议不在于争论“105元到底贵不贵”,而在于揭示了一个容易被忽视的盲区。合规只是起点,沟通才是关键。商家在定价时,是否充分考虑了消费者的认知习惯?是否在菜单上对“单片重量”“3片起炒”做了足够醒目的提示?监管部门在认定“不违规”之后,能否推动行业形成更友好的点餐提示惯例?消费者在面对自己不熟悉的价格体系时,是否也有权要求更清晰的解释?

“闭环”虽是行政程序的终点,却不是公共讨论的终点。一个健康的市场,既需要“明码标价”的刚性规则来守住底线,也需要经营者与消费者之间基于相互理解的柔性沟通来化解分歧。3片回锅肉105元,合法,但也许可以更“友好”。这份友好,不是降价,而是让每一个走进店门的人,在点餐之前就能真正明白自己将要吃到什么、这顿饭要花多少钱。



画里有话

漫画作者 沙兴森

善「变」更需守规

一个弹窗 照见公共服务的“精准度”

苏 琳

山海经

外地游客误将“泸州东站”当市区站,12306随即新增弹窗提示车站位置。这一“小切口”的改进,精准回应旅客诉求,照见公共服务的精细化与务实高效。

近日,一名外地游客在四川省泸州市网络问政平台留言称,自己购买高铁票时,以为“泸州东站”是市区的车站,抵达后才发觉,该站距离泸州市区30多公里。他在留言中提到,“一车人基本是同样情况”。随后,铁路12306系统支付页面里新增一项弹窗页面,提示“您所选‘泸州东站’位于泸县云锦镇。请您仔细核对出行目的地,合理规划行程”。这个务实高效的“弹窗”举措,值得点赞。

“泸州东站”名称带来的困惑并不是孤例,国内一些火车站、高铁站,确实存在站名与实际地理位

置有落差的现象。在只有普速列车的时代,火车站就在市中心,“城市名+方位”的命名方式是常规操作,但进入高铁时代后,车站布局不仅需要跟着高铁选线走,还得考虑地形、城市发展规划、征地拆迁补偿等因素,不少高铁站建在离市区几十公里外的郊区。“默认”的命名方式常常成为外地游客出行的绊脚石。有的城市高铁“北站”距离市中心甚至接近100公里。在不少旅游博主发布的城市游玩攻略中,会出现“在哪里下高铁不走冤枉路”的提醒。

每当出现旅客下错站的情况,网上常常响起“改名”的呼声。但全国铁路都在使用同样营运线路网,更改站名成本很高,不仅需要经过多重程序,还有线路数据、地图导航、票务系统等一系列随之而来的配套改造。当然,这不等于是旅客的困扰就可以被忽视。大家吐槽站名,针对的主要是购票时缺少的位置提示,容易误判地点,其核心的诉求是希望少踩坑,少走弯路。此次12306弹窗快速解决、迅速落地,精准回应了旅客的上述

诉求,先从服务环节寻找解题的办法,把位置提醒放到购票完成前的关键节点上,相当于给旅客增加一道风险预警,降低买错票的概率。这种处理方式,正视了旅客的现实烦恼,又不拘泥于“改名”的单一选项,是一次很有价值的公共服务实践。

在本次事件的新闻报道下面,不少网友呼吁将弹窗“全国推广”。这也提醒相关部门,可以把优化出行体验的“小切口”思路继续延伸下去。一方面,对容易产生位置误解的车站进行梳理,把提醒做成常态化;另一方面,地方文旅、交通部门也可以借助短视频、出行攻略,为外地游客做好“导航”。做实车站现场服务,完善本地交通接驳配套,减少旅客奔波困扰。

公共服务的进步并不总是体现在大刀阔斧的重大调整之中。“泸州东站”的弹窗不仅为旅客出行带来提示,也提醒我们,很多民生的“急难愁盼”,需要及时灵活的精细化改进。于细微处补齐服务短板,才能让公共服务真正跟上老百姓的现实需要。

五里河谈天

成全球AI竞争新优势 辽宁「老家底」

王 宇

近日,在第七届中国辽宁国际投资贸易洽谈会上,很容易发现一个现象:AI场景很多,但越来越不像我们熟悉的AI了。

没有满屏的对话交互,也不再扎堆演示写诗、生成文案,漫步各个展区,沈阳的智能机器人、江苏的多机协同机械臂、山东的智能传感器与水下机器人、营口的工业互联网系统、朝阳的绿色算力……AI不再是一个个孤零零的新技术展项,而是越来越多地“生长”在产业里。

当AI越来越不像AI,恰恰是技术走向成熟的标志。AI真正改变世界,不会只发生在屏幕里,下一阶段更大的考场很可能在工厂、港口、矿山和海洋里,这也为重新认识辽宁的发展优势提供了全新视角。

辽宁有钢铁、石化、汽车、航空、船舶、机床、机器人等产业,也有庞大的生产线、工业设备和工程师队伍。过去这些被称为“老工业底子”,今天换个角度看,它们正在给AI赋能、塑身。没有车间,工业AI就不知道什么叫节拍;没有大型装备,它就不懂得怎样预测故障;没有港口和海洋,它也很难学会复杂环境下的感知与决策。

算法给AI大脑,工业都给AI长出手脚。进入汽车工厂,它要学会机器视觉和质量检测;进入石化装置,它要理解安全边界和复杂流程;进入船舶海工,它要面对海况、腐蚀和远程作业。所以,辽宁的优势不只是“场景多”,更在于这些场景足够复杂、真实,形成产业化规模。互联网时代,平台海量用户训练算法;工业智能时代,生产线同样可以训练AI。一座运转了数十年的工厂,积累下来的实践经验就是一部比教科书更厚重的工业数据集。

当然,坐拥雄厚工业基础并不会自动转变为AI发展优势,真正要把“老家底”转为数字化转型“新底座”,还需要打通数据、统一标准、开放场景,推动高校、科研院所和创新企业真正下沉到车间一线。

辽洽会现场那些会动的机械臂、会巡检的机器人,最终不能只停在聚光灯下,更要走出展馆、进入生产线,去解决良品率、能耗、安全和效率这些最现实的问题。AI不能落地,还得看它替工厂解决了多少老问题,这也是辽宁参与国际AI竞争可以走出的差异化道路。

(作者单位:辽宁大学哲学院)

东北“超”期待!

事件源起:首届“东北超”虽已落幕,但热度不减。10月6日,“辽望观天下”发布《2027,扩容升级!东北,超有奔头!》,牵动无数游子的乡愁。

鲍勃 我们刚从大连回沈阳,追着“东北超”四处跑。往年旅游总往外跑,今年没离开东北,为家乡发展添砖加瓦,心里敞亮。

晓晓 东北游子归来吧,一起共享比赛盛事。

微笑 期待第二届“东北超”,也期待更多城市参加进来。

路顺通 山海关不住,东北那疙瘩的足球热情!“东北超”掀起了东北人民的浓厚足球氛围,太爱了!

光大 盼身处各地的东北游子,多多关注“东北超”赛事和家乡的变化。树再高,也不能忘记自己的根在哪里。

清水 “东北超”是否可以增加女子球队?期待!

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿