

《辽宁省地下水资源管理条例》2027年1月1日起施行 节约与保护并重 促进地下水资源可持续利用

本报讯 记者关艳玲报道 近日,《辽宁省地下水资源管理条例》经省十四届人大常委会第二十五次会议表决通过,自2027年1月1日起施行,2003年颁布实施的《辽宁省地下水资源保护条例》同时废止。

地下水在全省水资源配置格局中具有不可替代的重要地位。“新制定的条例将为筑牢全省水安全、生态安全屏障提供法治保障。”省人大法制委相关负责同志介绍,条例共三十四条,对地下水调查与规划、节约与保护、超采治理、污染防治、监督管理等方面作出规范。

节约与保护并重,条例聚焦促进地下水资源可持续利用,明确完善地下水状况调查评价制度;规定省水行政主管部门会同有关部门制定市县地下水取水总量控制指标和地下水水位控制指标,市县年度开采总量不得超出控制指标,并符合水位控制指标要求。实现源头管控,规定取用地下水的单位和个人应当依法取得取水许可,按照取水许可证载明的事项取用地下水,不得擅自增加取水量、变更取水用途和取水地点等。规定地下水开发利用以浅层地下水为主;优水优用,统

筹推进再生水、海水淡化水等非常规水纳入水资源统一配置,城市绿化、道路清扫、车辆冲洗、建筑施工以及生态景观等用水优先使用再生水。

守牢生态安全底线,条例坚持治理与防治齐抓,加强地下水超采区节水管理,严格控制高耗水产业项目建设。加强海(咸)水入侵防治,守护沿海地区生态安全。细化地下水污染防治措施。

监督与问责并举,条例构建长效治理机制。厘清部门监管职责,规定水行政、自然资源、生态环境等主管部门应当依照职责加强地下水

监督管理,健全议事协商、信息共享、联合执法以及行政执法与刑事司法衔接等协作配合机制,规范涉企行政检查,依法查处违法行为。健全地下水水位变化通报机制,督促有关地区加强地下水管理。明确法律责任,对未依照批准的取水许可规定条件取用地下水的,由水行政主管部门责令停止违法行为,依法处以罚款,情节严重的吊销取水许可证;对未采取防渗漏等措施、未建设地下水水质监测井等污染地下水行为,依法责令治理、限制生产、停产整治直至责令停业、关闭。

直言

在基层调研,听到一位群众反映:为养殖补偿奔走三年,每次接待都“耐心倾听、深表同情”,最后却是一句“县里也没办法”。群众感慨:“来的时候一肚子委屈,走的时候发现干部比我还委屈。”这句玩笑,道出了多少无奈。

困难客观存在。历史包袱、政策衔接、资金紧张,都是现实问题。面对难题,有的干部习惯先摆困难,再讲条件,最后一句“暂时没办法”,让群众带着期待来、带着失落回。

别说“没办法”

姜昕宏

但困难不是不作为的借口。违反原则不能办的,讲清楚;应该办但是办不好的,多发挥主观能动性。越是难,越需要干部动脑筋。政策有堵点,可以主动向上反映、向下协调;部门有交叉,可以主动牵头、联合会商;条件不成熟,可以先做能做的,向群众讲清楚,给出时间表。

把“我也没办法”的无奈,转化为“我来想办法”的行动,把群众的操心事、烦心事办实办细,群众心里的那杆秤,自然称得出分量。



八个关键词,一览“东北超”

10月5日晚,63259人涌进大连梭鱼湾足球场,创造了中国业余足球赛现场观众人数的新纪录。这是首届东北地区城市足球联赛“东北超”的终章。长春队以1:0战胜大连队捧杯,比分定格,但这场比赛的余韵,远不止于胜负。

八个关键词,或可解码“东北超”的出圈密码,亦可窥见一个区域以体育为媒、凝聚振兴力量的生动实践。

整装东北

这是打破行政区域壁垒的破冰之举。东北三省一区,地缘相近、人缘相亲,但受行政区域限制,跨区域发展始终是一道难迈的坎。“东北超”实现赛事“统一品牌、统一赛制、统一标准、统一推广”。之前的相关比赛都没有跨区域,“东北超”是国内首创。从“省超”到“东北超”,一条从地方赛事到区域IP的升级路径清晰可辨。

营商环境

这是一次对小微价值给予尊重、赋予舞台的创新。在“东北超”17家

首批签约赞助商中,既有全国知名品牌和本地老牌国企,也有街边卤味店、特色烧烤摊。实实在在给了小微企业被看见、被尊重、被托举的底气。赛事从百万元级冠名到5000元“超小赞”,再到“0元扶持”计划,对非遗企业、街边小店、乡村特产也一律敞开大门。

自我造血

这是市场逻辑与地域情怀的同频共振。“东北超”选择用市场逻辑解决可持续问题。京东、吉利、宁德时代等头部企业集中签约,是“东北超”迈向市场化、专业化的关键一步。如今,“东北超”已构建五级赞助体系,首批17家企业签约时赞助总额突破6000万元,到决赛前总赞助金额已近1亿元。

票根经济

一张19.9元的球票,可以让景区免费、商户优惠、餐饮打折……“东北超”球票串联起四省区交通、住宿、餐饮等多业态消费链条,成为票根经济的一次集中释放,扭转了淡季颓势。小切口撬动大消费,这是“东北超”给群众体育赛事经济算的一笔明白

账。一张小小球票,实现了体育“流量”向经济“留量”的高效转化。

第二现场

赛场之外,另一场城市狂欢同步上演。比赛期间,多个第二现场串联起观赛、文旅、消费场景,以足球为纽带,激活城市假日活力,让“东北超”的热度走出球场,成为属于整座城市的盛会。超清大屏直播、球迷专属福利、户外市集、主题活动……各地的第二现场用亮眼的客流和营收,交出了一份文体旅商融合发展的答卷。

足球生态

“东北超”带给东北足球一种新生态,形成看足球、爱足球的氛围。18岁至20岁的球员平时活跃在青年联赛和高校联赛,没有机会站上超过万名观众的赛场。而“东北超”填补了这个空白,带动了东北四省区的足球发展。“东北超”的意义,不止于当下,更在于为东北足球厚植人才沃土。

长子精神

这是一次工业精神与体育精神的深刻交融。“共和国长子”东北以足

球之名向祖国献上祝福,将工业报国的赤诚与体育竞技的热血融为一体。决赛冠军奖杯材质取自大国重器零部件的航空铝合金,工艺采用自主研发的高端五轴机床加工装配。东北工业的骄傲在此刻完成了一次跨越时空的传递。

传承文脉

这是一次地域文化多样性的集中展示。各地“拿手好戏”齐聚赛场。八座参赛城市的特色展位齐聚决赛市集,人参、鹿肉、苹果梨、明太鱼等东北风物一站尽览。东北的开放包容、勇立潮头、追求卓越、奋进争先,与“东北超”赛事同频共振,成为一曲生动的文化交响。

八个关键词,拼出一幅文体旅商深度融合的“东北样本”。“山海关不住,东北超级酷!”当足球的激情与黑土地的热望相逢,跨区域联动的发展路径正在探索中;以共同的文化认同为纽带打破行政区域壁垒,以低门槛流量入口激活多业态消费,以源源不断的人气撬动产业长期发展。“东北超”的故事,未完待续!

据新华社沈阳电

国庆假期国铁沈阳局 累计发送旅客634.6万人次

本报讯 记者唐佳丽报道 10月7日,记者从中国铁路沈阳局集团有限公司获悉,今年国庆假期,国铁沈阳局统筹运力资源,优化运输组织,全力保障旅客出行和重点物资运输。10月1日至7日,国铁沈阳局累计发送旅客634.6万人次,日均90.7万人次;10月1日迎来最高峰,单日超108万人次。针对假期客流“首尾高、中间短途旺”的特点,国铁沈阳局统筹安排、梯次投放,实行高峰运行图,统筹高铁和普速、图定和临客,综合运用加开临客、动车组重联、加开夜间高铁等方式,持续提升运输能力,假期始发客座能力最高达到60.9万座。返程高峰期间,沈阳、大连等站加开北京方向夜间高铁35趟,全力满足旅客返京出行需求。

在热门线路中,沈白高铁表现亮眼,10月1日至7日累计发送旅客25.6万人次。面对集中释放的出行需求,国铁沈阳局加开15趟高铁,对12趟高铁实施重联运行,沈阳地区一天有25趟前往长白山地区高铁,平均38分钟一趟。长白山站加开3趟旅客列车,为前往长白山地区游玩的旅客提供更多选择。

与运力提升同步,沿线服务持续优化。抚顺站常备充电设备、红十字药箱、轮椅等,提供“轻装行”“爱宠

行”等便民服务。

旅客体验提升,也离不开客运站场提质升级。沈阳站全面改造,地铁换乘厅、东进站一楼、东广场分别增加5条、3条、2条安检通道,新增18块三角落地式全彩信息屏,升级母婴室、免费充电点,增派志愿者依托“沈铁学雷锋志愿者服务站”提供咨询引导、重点帮扶。大连北站完成候车大厅焕新,升级动态信息屏和导向标识,优化换乘流线,实时跟踪哈伊方向列车和客流,保障旅客进出顺畅、中转高效。

围绕假期出游需求,国铁沈阳局丰富旅游产品供给,开行沈阳至乌兰浩特旅游专列,持续扩充沈丹、长珲、沈白等线路运能,在沈阳至抚顺、本溪等城际间加开临客;“东北超”总决赛期间开行“球迷列车”,助力赛事圆满收官。

在保障旅客出行的同时,民生物资运输同样不停歇。节日期间,一列列装载着电煤、粮食、石油及各类民生物资的货物列车,从国铁沈阳局管内各站陆续启程,开往重庆、上海、广州、长沙等方向,把温暖和保障送到千家万户。国铁沈阳局提前对接企业,动态掌握重点物资需求,做好空车调配和装卸人力组织,应装尽装、精准保供,确保节日期间市场供应稳定。

国庆假期我省酒店预订量 同比增长近九成

本报讯 记者刘大毅报道 10月7日,飞猪旅行平台公布的大数据分析显示,国庆假期,辽宁酒店预订量同比增长88%。其中,沈阳、大连和锦州旅游预订最火热,盘锦、铁岭增速靠前。大连森林动物园、大连老虎滩海洋公园、圣亚海洋世界、红海滩国家风景廊道等,是预订最热门的景点。

辽宁迎来八方客,辽宁人也趁着长假走出去。飞猪旅行平台大数据

显示,国庆假期,辽宁游客的出境机票预订量同比增长超83%。韩国、泰国、中国香港、马来西亚、越南、法国、澳大利亚、印度尼西亚、美国、新加坡,是辽宁游客出境游的十大热门目的地。东南亚和东亚航线选择多、飞行时间短,特别适合假期全家出行。此外,也有许多游客把目光投向了法国、澳大利亚等更远的目的地,利用长假来一趟深度游。

辽宁小剧场联盟成立

本报讯 记者王笑梅报道 辽宁小剧场联盟近日正式成立,标志着我省小剧场演艺事业由此迈入协同发展新阶段。

辽宁小剧场联盟是由省内小剧场、艺术团体、演出机构、高校、文艺工作者等自愿组成的非营利性行业协作组织。联盟的成立,将有效破解省内小剧场资源分散、联动协作不足、品牌影响力偏弱等行业难题,填补我省小剧场行业省级协同平台的空白,对规范行业发展秩序、激发艺术创作活力、培育良好演艺生态具有重要意义。

6起食品安全监管专项整治 典型案例曝光

本报讯 记者赵铭报道 省市场监管局日前集中曝光6起食品安全监管专项整治典型案例,涉及网络食品虚假宣传、无证生产“网红食品”、保健食品欺诈老年消费者等突出问题,引导食品生产经营者依法合规经营,切实履行食品安全主体责任,同时提醒广大消费者提高风险防范意识。

6起案例分别是:大连市甘井子区查处某公司网络宣传普通食品具有“改善宝宝免疫力”等保健功效案。抚顺市清原县查处某商行无证

生产“网红代用茶”并粘贴虚假标签案。丹东凤城市查处某电商公司经营标签标注伪造生产厂家“炒红果”产品案,标称生产厂家经核实并不存在。锦州凌海市查处某酸奶店宣传蜂蜜产品具有“治疗便秘”“降三高”等疾病治疗功能案。辽阳市查处某公司夸大盾顶牌破壁灵芝孢子粉等保健食品功效欺诈老年消费者案。铁岭昌图县查处某商贸公司发布猪肉广告使用“抗衰老”“保护心脑血管”等违法表述案。

黑土地保护模式“上新”

(上接第一版)

从一块田到一个样板

依托辽河平原粮食主产区规模化、机械化的产业基础,沈阳生态所将畜禽粪污资源化利用技术、秸秆还田保护性耕作技术与现代种植技术充分融合,构建了以“高效腐熟—精准还田—粪秆—复合—标准推广”为核心的黑土地保护模式,即通过“五级站”粪污处理网络实现畜禽粪污的收集与集中处理。研发“固液全量、酵储一体”的厌氧发酵新工艺,实现粪污高效无害化处理。建立粪秆复合培肥与种养一体化技术体系实现粪肥精准还田与土壤培肥。制定技术规程与标准体系保障这些模式的复制推广。

“同时,我们通过建设农技推广小

院实现技术推广网络化,形成多方协作的可持续运行机制。”张旭东表示,示范推广面积的扩大和技术的持续迭代优化,为东北黑土地保护与利用提供了可复制、可推广的“昌图样板”。他认为,这种“秸秆覆盖+有机肥还田”双核驱动的黑土保护“昌图模式”,立起了一座“里程碑”,有望在整个辽宁北部实现粮食单产显著提升。

经过全国98家单位5年多的科技攻坚,“黑土粮仓”科技会战已取得一系列标志性成果。中国科学院“黑土粮仓”科技会战总工程师贾君君表示,在黑土地保护中,形成了从科学认知到产品装备、从关键技术到模式集成、从示范验证到全域推广的系统解决方案,打造了一支高水平、建制化科研队伍,为黑土地保护事业注入了持久动力。

(上接第一版)与此同时,整治范围从主干街巷向房前屋后、村屯死角延伸,启动墙根边沟靓化专项行动,以边远角落的“微改革”撬动全域环境精细提质。

在东升乡,针对汽修商户多、设备大、经营空间不足的现实,乡、村干部主动寻找闲置场地,帮助合规经营商户搬迁。“现在环境变好了,老百姓出行更方便,垃圾存放点位全部规范化,村里环境卫生整体上上了一个台阶。”五家子村村民高国君的感慨,道出了全村人的心声。

变旧账为发展增量

从初夏到金秋,康平县最“热”的地方在哪里? 答案无疑是辽街。

辽街坐落在康平新城核心区域,是投资1.8亿元打造的文化项目,于2015年开业后,仅短短红火,便陷入停摆。

资产沉淀严重是县域发展的普遍痛点。找准方向,因地制宜盘活闲置资产,就可能在旧账本里找到新宝藏。

借助“东北超”赛事热度,依托文体旅活动引流,康平县启动辽街提质升级,不新增基建投入,引入特色业态,激活存量空间。作为“东北超”第二现场之一,辽街的无数个夜晚,被

璀璨的灯火、振奋的呐喊所充盈,累计接待游客逾28万人次,夜间营收同比提升27.59%,带动周边商业门店每平方米增值近千元。

国庆假期,辽街常态化开展文艺展演,成为居民休闲、游客打卡的新地标。为“粘”住客流,辽街在引入特色餐饮、潮流零售、主题市集等业态的同时,还布局文学艺术馆、城市书房等特色空间,形成全时段运营、体验独特的康平模式。

同样被盘活的还有康平综合体育训练基地。这处占地11万平方米的园区,此前是利用率很低的健康驿站。“康平气候干爽、路况优良,是自行车运动夏训的好地方。”康平县文旅广电局副局长齐丽敏介绍,县里抓住“冬训南下、夏训北上”的行业特点,补齐训练、食宿等配套。如今国家级赛事接连落地,专业队伍常年集训,昔日的发展“包袱”变成了县域文体旅商融合的优质“家底”。

依托得天独厚的生态禀赋和辽金文脉,康平县深耕“以赛引流、以景聚人、以文兴业、以商活城”发展路径,承办多个国家级赛事,持续擦亮本土赛事IP,“辽金故里·活力康平”体育旅游线路获评国家级体育旅游精品项目……小城名气、人气、商气

不断攀升。

着眼于升级城市配套、提升游客体验,今年全县新增5000余个停车位;整合提升图书馆、文化馆、新华书店服务功能,打造集阅读购书、学习交流于一体的公共文化体验空间;高品质酒店项目加快落地,吃住行游购娱全链条服务持续完善。

干群一心谋发展

如果说,闲置资产盘活与产业发展融合互促,是看得见的宝藏;那么,稳住整治成果、守住乡村底色、聚拢干事创业的士气,则是康平县专注理旧账理出的隐性宝藏和最大收获。

“牢固树立‘交账意识’、成绩单意识”,坚持“有解思维”,不推不拖不绕理清理好旧账。不管职务大小,身在其位就要直面矛盾、破解难题,并且在过程中不断强本领、开新局。”康平县委书记王立勋道出了全县理旧账的工作导向。

回到拆违治乱的“起点”,康平县深入学习运用“千万工程”经验,同步推进集中整治与长效巩固,从督查问效、网格化管护、制度约束、群众共治四个维度综合施策,破解“整治一阵风,过后又回潮”的反弹难题。

全县逐村过筛、逐项排查,把椅