

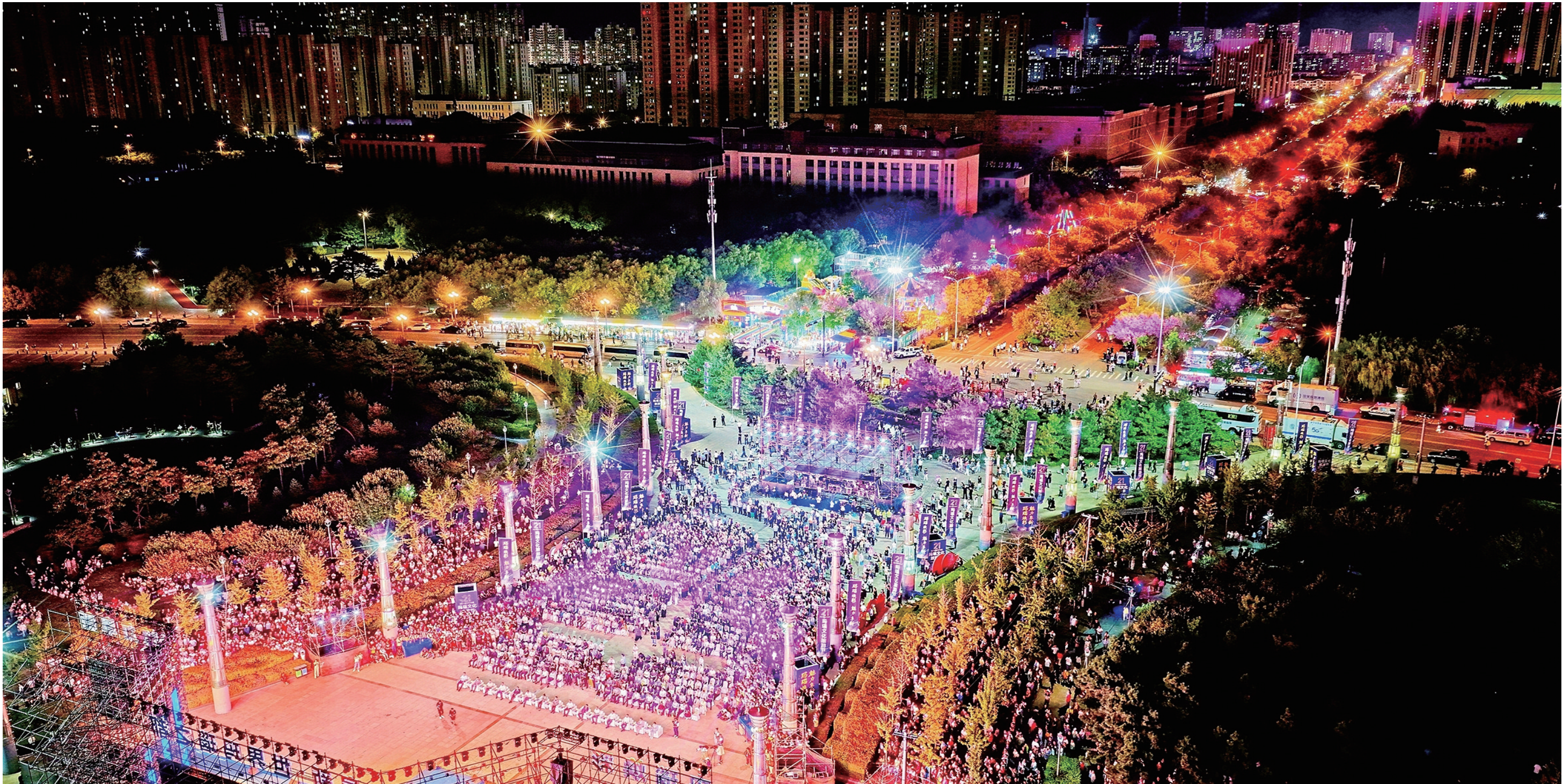


第21届辽宁
阜新玛瑙文化旅游节
节文化市集吸引众多
年轻人。
邹新江 摄

集



游人在文
化市集上选购
商品。
刘大辉 摄



第21届辽宁阜新玛瑙文化旅游节开幕盛况。

刘大辉 摄

玛瑙焕彩 魅力阜新

本报记者 田 甜



参观者用相机拍下心仪的玛瑙作品。



阜新玛瑙与沈阳冷香的跨界融合作品现场制作演示。

展



跨界融合作品展区更吸引年轻人眼球。

刘大辉 摄



精致的玛瑙作品吸引参观者驻足。

9月4日，阜新迎来了一年一度的玛瑙之约，第21届辽宁阜新玛瑙文化旅游节开幕。随着开幕式举行，“匠心传韵·技绽芳华”玉石雕刻作品展、“芳晶琢韵·共创臻品”跨界合作成果联展和“一城风物·一市匠心”文化市集同步亮相，一场以玛瑙为媒，串联文化、旅游、消费与产业的金秋盛会热力开启。

阜新与玉石的缘分，始于8000年前的查海先民。查海遗址中出土的玉匕、玉斧、玉玦，见证着这片土地绵延已久的玉文化。如今，“世界玛瑙之都”成为阜新鲜明的城市名片。从古老的文化印记，到今天蓬勃发展的特色产业，玉石始终与阜新相伴而行。

2006年，阜新市成功举办首届玛瑙文化旅游节。21年来，一年一届的节会越办越精彩，内容越来越丰富，朋友圈越扩越广。玛瑙产业也在一次次展示、交流和碰撞中成长。阜新持续做强品牌，壮大产业，从家庭作坊到产业集群，从凭经验到有标准，从师徒传到院校，协会共同育才，从坐等客来到电商营销，跨境出海，阜新的玛瑙产业不断向品牌化、规范化、年轻化、国际化迈进。

今年的玛瑙节，匠心之美依然是

绕不开的观点。

“匠心传韵·技绽芳华”玉石雕刻作品展上，来自全国13个省区21个地市的550件玉雕精品汇聚一堂。和田玉的温润、翡翠的灵动、琥珀的深沉、玛瑙的奇巧……不同地域、不同材质、不同技艺在这里相遇，与往年有所不同，这次展览不设奖项、不排名次，让创作者和观众把目光重新落回作品本身。一场展览，也映照出阜新玛瑙更加开放的行业胸襟。

玉石之美，在雕琢之间，也在交流之中。一场跨界联展，则让传统工艺有了更多想象空间。

“芳晶琢韵·共创臻品”跨界合作成果联展汇聚了阜新玛瑙、东海水晶、沈阳冷香三种地方特色产品，370余件作品集中亮相。玛瑙遇上水晶，温润与晶莹剔透相映；玉石融入冷香，传统之美与视觉之美之韵交织。传统材质、非遗技艺和现代设计彼此碰撞，诞生出一批更贴近当代生活的文创产品。

展览之外，文化市集把更多阜新风物带到了游客身边。84个标准展位分为玛瑙、水晶、文创、非遗、地工产品、本土美食等七大区域，既有传统玛瑙饰品及摆件的争奇斗艳，也有远销而来的水晶饰品的独特韵味，满绣、压

金丝嵌宝、蒙古勒津鼻烟壶等非遗技艺增加了市集的文化属性，新华冷饮、蒙古馅饼、彰武黑豆等本土好物带来了熟悉的家乡味。

市集还设置了玛瑙专业检验检测、快速寄送等服务，游客挑选心仪的玛瑙，现场检测，随后寄送。看一非遗技艺，再尝一口地方味道，用一个市集让游客认识阜新，了解阜新、爱上阜新。市集开幕首日，吸引游客超万人次，检验检测、快速寄送等配套服务让游客买得放心、带得方便。

因玛瑙而来，为满城精彩而留。随着玛瑙节启幕，阜新的文旅消费热度也一路升温。

景区、酒店、餐饮、商超等多种业态联动推出惠民活动，文化市集、特色展览与城市旅游线路彼此串联，节会活动从一个主会场走向全城。游客因玛瑙而来，也走进查海遗址博物馆感受8000年玉文化，去海州露天矿国家矿山公园触摸工业文明印记，到十家子玛瑙小镇逛市场、看雕刻，一次节会之行变成一场丰富多彩的阜新之旅。

本届玛瑙节系列活动将持续至10月7日，精彩还在继续，“世界玛瑙之都”阜新，正以一场兼具文化底蕴与城市魅力的文旅盛宴，迎接八方来客。



第21届辽宁阜新玛瑙文化旅游节开幕式演出现场。

刘大辉 摄



“匠心传韵·技绽芳华”玉石雕刻作品展上人来人往。

品



玛瑙作品《云间双龙耀》



玛瑙作品《最美冬日》



玛瑙作品《母子情深》



玛瑙作品《天成慧眼》