

投资199亿元的“输水脉络” 如何重塑辽南发展格局

于雅坤



打破水资源瓶颈，辽南便“活”了。辽东半岛水资源配置工程，从源头重塑辽南发展格局，为产业、民生、生态发展助力。这不只是一条输水线路，更是一场“以水兴城”的战略布局。

近日，辽东半岛水资源配置工程初步设计报告获批，主体工程招标工作有序推进。这项概算总投资199.47亿元的重大水利工程，已经迈入实质性建设阶段。

水是万物之本。辽东半岛依山濒海，产业集聚，是辽宁沿海经济带

的核心承载区，也是全省对外开放、产业升级的前沿阵地。但位于半岛南端的大连市，区域内河流大多源短流急，降雨集中在汛期，来水匆匆入海，地表蓄水能力薄弱；近海地下水则易遭海水入侵，开采空间有限，存在“临海缺水”的先天短板。

当地为破解用水问题，历史上曾先后实施“引碧入连”“引英入连”“引大入连”等调水工程，持续保障城市运转与产业发展。但随着城市扩容提质、临港产业加速集聚，叠加极端高温干旱天气频发的影响，原有供水体系承载力逼近上限，水资源已成为制约区域高质量发展的关键瓶颈。

辽东半岛水资源配置工程成为破局起势的关键。作为东北水网重要组成部分、辽宁“北中南三线”水资源配置体系中“南线”骨干工程，这项工程横跨丹东、鞍山、大连三市，通过

新建水库、闸站枢纽和278.36公里输水线路，科学调配大洋河优质富余水源，汇入碧流河水库并接入大连全域供水体系，构建起丰枯调剂、多源互补、安全可靠的现代化供水格局。工程年均可为大连新增供水4.77亿立方米，能从根本上补齐水量缺口，消除未来城市发展用水隐患。

一渠活水，带来的将是全域多维的系统性跃升。

于民生，新增稳定域外水源，将大幅提升供水韧性，彻底解决大连人均水资源占有量仅为全国1/5、全省1/2的资源型缺水困局，守住数百万百姓用水安全底线。

于产业，充足稳定的水资源要素，将为辽西南部地区化工、装备制造、集成电路等重点产业托底护航，破除项目落地、产业升级的水资源约束，持续释放辽宁沿海经济带开放发

展活力。同时，工程还将退还农业挤占水量1.31亿立方米，新增灌溉面积42.49万亩，有效改善沿线农田灌溉条件，稳固粮食安全根基。

于生态，域外水源补给到位后，辽西南部地区多座大型水库为保发展而被挤占的生态水量将“归还”，一系列河湖、湿地可获得稳定生态基流，长期承压的辽南水生态逐步修复、休养生息，实现山水人城和谐共生。

此外，工程还将同步提升大洋河相关河段防洪标准，补齐流域防灾减灾短板，筑牢沿岸群众生命财产安全防线。

199.47亿元重磅打造的这条清水廊道，立足山海格局、放眼长远发展，是一项保安全、强产业、护生态、利全域的战略性工程，必将成为推动辽宁全面振兴的持久性水利动能。

运动可以，但不能“无法无天”

黄岩



“暴骑团”不能“无法无天”！

近日的一个周末清晨，上海松江，一支“暴骑团”在机动车道上列队疾驰，严重干扰正常交通秩序。当地交警严格执法，这支17人的骑行队伍存在未走非机动车道、违反信号灯通行等多项违法事实，共计开出33张罚单，几乎人均两张。面对“我们在锻炼身体”的辩解，交警回答掷地有声：“什么事情都是以法为基准，体育也一样。不能说要锻炼身体，就可以无法无天了！”

一句话，点中了要害。不少运动爱好者总有一种错觉，群体锻炼，不守规则便“情有可原”，执法人员就该“网开一面”。这套错位逻辑，早该“拧回来”了。

锻炼的初衷本没有错，错在把规则踩在了脚下。“暴走团”排着方队霸占机动车道，逼得过往车辆步步退让；“暴骑团”以三四十公里时速闯红灯、竞速追逐，全然旁若无人。公共交通秩序被肆意搅乱，这些行为既违法，又无礼。

而他们口中的“锻炼身体”，更像是一块无视规则的挡箭牌。拿自己和他人的生命安全当赌注去换所谓的“锻炼效果”，这些自溺热爱运动的人，本该脸红。

更进一步说，体育运动本就讲求规则意识，规则是一切运动得以成立的前提。跑道有分道线，球场有边界线，赛场有裁判、有判罚，正是这些边界与约束，才撑起公平竞争的基础。放到城市道路上也是

一个道理，无论是暴走团还是骑行队，即便人再多，也不能想怎么来就怎么来。抱着“法不责众”的心理，仿佛只要凑够了人数，规则就可以自动让步，更是大错特错。

这种误区，又何止存在于马路上？广场舞队伍长期占用公共场地，觉得“人多就可以占用”；小区业主私搭乱建、圈占绿地，觉得“大家都建了凭什么拆我一个”；演唱会散场时部分人群集体翻越护栏、插队抢道，觉得“人人都这样就不算违规”。“随大溜”成了心安理得的理由，但事实是，公共秩序面前，没有“集体豁免”，该有的依法处置不会缺席。这也是为什么网友纷纷为这位交警点赞的原因：不守规则者，就应该受到惩罚。

守规则既是法律的硬性要求，也是运动文化的内在要义。眼下，道路交通安全法时隔20余年迎来系统性大修，修订草案明确规定：“未经许可，任何单位或者个人不得占用道路从事非交通活动”，同时要求相关部门发现违法占用道路从事体育健身等非交通活动的，应当及时劝阻、制止或依法处理。导向十分明确：划定清晰的安全边界，把“任性”的空间压缩到最小，真正为群众的锻炼热情托底，让健康爱好与公共秩序并行不悖。

运动可以追求酣畅淋漓，但法规面前从没有“酣畅淋漓”的特例。每一个热爱骑行、热爱运动的人都该明白，“健身先守法”，我们收获的不只是有序的公共交通秩序，更要孕育出真正健康的运动文化，构筑起文明有序的城市生活。下次系上鞋带，跨上单车之前，不妨先提醒自己一句：今天，多出汗，别越线！

“新特产”成读懂中国新载体

宋东泽



“一定要带空箱子去中国！”这句在海外社交媒体平台走红的实用小贴士，如今已成为外国游客的“入境共识”。

“China Travel”（中国游）热度不减，“China Shopping”（中国购）还在持续升温，一批承载东方美学、融合科技创新、兼具匠心品质的“新特产”正在成为外国游客的心头好。泡泡玛特排队抢，大疆无人机扛回家，华为折叠屏当场折封，壮锦文创当伴手礼……这股“新特产”热潮，不是简单地跟风“买买买”，而是一场跨越文化鸿沟的“双向奔赴”——外国游客行李箱里满载的商品，是对“中国制造”投下的“信任票”，也成为观察中国、了解中国、读懂中国的新载体。

“新特产”走俏，底气源自硬核科技的迭代升级与产业赋能。依托完备的产业体系与持续的技术创新，中国智能消费产品凭借品类丰富、更新迅速、性价比突出的优势，成为外国客商来华采购的新宠。免关税城内，华为、大疆等国产品牌智能设备备受青睐，实惠的价格、优质的体验、前沿的性能，让科技好物成为入境消费新热点。从文化创意到智能科技，外国游客的购物清单不断延伸，背后是中国制造业、科创产业的转型升级，是中国从“产品输出”

向“创新输出”的深刻蝶变。

“新特产”出圈，不仅要产品过硬，更要服务托底。“新特产”想要实现“流量”变“增量”，离不开持续优化的营商环境与入境消费的配套服务。近年来，各地持续拿出真招实招，不断提升海外游客消费体验和购物便利度。优质的消费场景、完善的配套服务、开放的市场环境，让海外游客“想来中国买”的向往，稳稳落地为“放心在中国买”的实际行动，打卡复购、组团消费的场景屡见不鲜。

一件“新特产”，就是一扇微缩的中国窗口。相较于宏大叙事，这些扎根生活、紧跟潮流的国货好物，以年轻化、生活化、国际化的表达方式讲好中国故事，成为中国接住世界“流量”的新密码。海外游客实地触摸、亲身使用、自发分享，在润物无声之中感受着中华文化底蕴、科创发展脉动与开放包容姿态，这比任何宣传都来得自然，也更有说服力。

入境游东风正劲，“新特产”出海正当其时。深挖文化底蘊，赋能科技创新、优化服务供给，持续培育更多兼具中国特色与国际魅力的优质产品，才能不断丰富中外文明交流、经贸往来的载体和渠道。外国游客带走的不仅是一件件商品，更是对中国生活方式与创新文化的认可，也让可信、可爱、可敬的中国形象更加深入人心。

热评

张昕

近日，郴州市精神病医院更名为郴州市第六人民医院，防城港、株洲等地精神病医院也相继完成更名。

这样的更名自有其道理。长期以来，“精神病医院”在老百姓的口中早已变了味儿。它不再单纯指一家医院，而成了调侃甚至攻击别人的话语。很多人宁可在家硬扛，也不愿踏进这扇门，生怕被贴上“精神病”的标签。换上更专业、中性的名称，旨在降低就医的心理门槛，是一次必要的纠偏。

但牌匾好换，人心难移。真正的考验，恰恰从“精神病医院”的牌子被摘下的那一刻开始。

我们必须正视这个尴尬的现实：公众对“精神病”的偏见，并非缘于“精神病”三个字，而是缘于对这类疾病的深层恐惧与无知。精神疾病长期被神秘化、妖魔化，甚至去道德化。即便所有“精神病医院”都改称为“脑科医院”或“人民医院”，只要人们的认知没有根本改变，新名称同样可能沦为调侃对象。换汤不换药，终究不是长久之计。

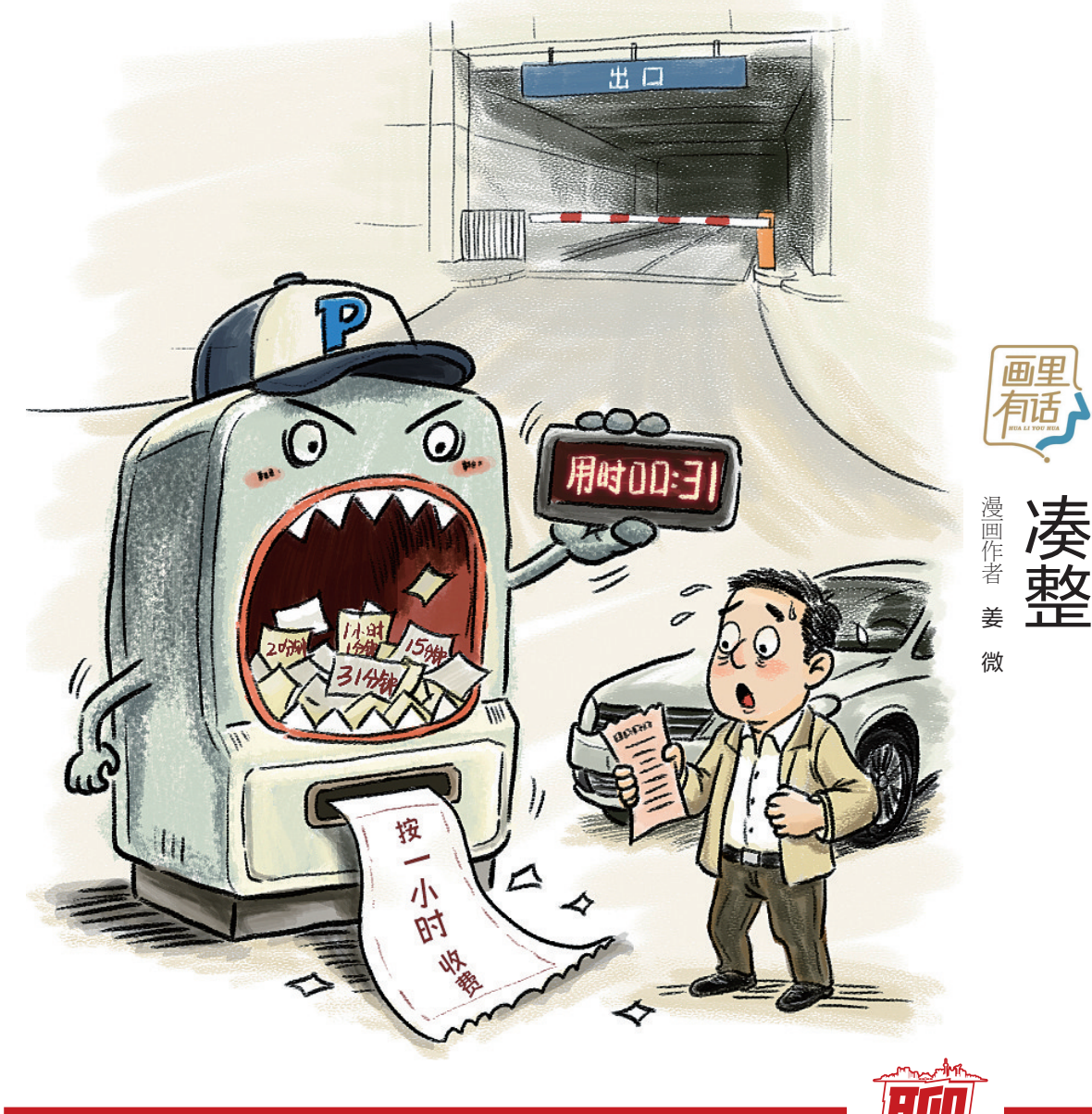
这当然不是说更名毫无意义，倘若只停留在表面，反而可能滋生新问题。医院摘掉“精神病”标签后，公众或许会困惑这家“第六人民医院”到底治什么。专科定位模糊化，可能削弱患者对专业诊疗的清晰认知。更遑论更名后服务质量、诊疗环境、公众教育是否同步提升，新牌匾不过是一件华丽外衣，内里的偏见与隔阂依然如故。

比“改什么名”更棘手的，是“病好了去哪儿”的问题。精神疾病的防治，从来不只是医院的事。一个人在医院得到救治，可当他走出“第六人民医院”，回到的是否仍是视他为“异类”的社会？社区康复网络是否跟得上？用人单位能否包容其心理困境？教育体系和媒体有没有尽到科学传播的责任？这些社会支持的缺位，远比牌匾上的名字更沉重。

说到底，改的是名，治的是病，救的是人。如果更名后诊疗能力、人文关怀、社区衔接没有实质性提升，这块新牌匾终究只是一块铁皮。精神疾病患者需要的不仅是名称的改变，更是社会观念的真正革新。他们不需要怜悯，而需要被理解、被接纳、被当作普通人对待。如果外部的偏见没有松动，那么医院更名又有何大意义？

牌匾换掉，只消一上午；但摘掉人们心中的有色眼镜，恐怕需要一代人甚至更长时间。牌匾换了只是形式归位，真正要紧的，是让“看病”回归看病本身，不必躲闪，不必羞耻，不必在走进医院前先做半天的心理建设。

等到有一天，一个人走进“第六人民医院”看心理科，和其走进“第一人民医院”看内科一样坦然，到那时，那块摘下的旧牌子，才算真正落了地。



你敢下班吗？

任志丹

职场加班变了味儿，实干被虚化、评价跑了偏。工作实效的评判核心标准应是“干成了什么”，不是“待了多久”，别让“你敢下班吗”成为职场人的心理负担。

当下职场，有个耐人寻味的现象：一天的活儿干完了，到了下班点儿，电脑一关，包一拿，可走出办公室的那几步路，总走得满心忐忑、步步心虚，不是工作没干完，而是周围同事都没走，自己便迈不动腿。这场景，很多人再熟悉不过。

加班，原本是应对急难险重工作的特殊担当，是任务来了顶上去、事不过夜的硬作风。可如今却悄悄换了一副面孔。从“事不过夜”变成了“人不过点”，工作好坏不看出活儿效率，看谁在岗时间更长；态度端正不比结果成色，比谁最后离开办公室。有人8小时里任务拖沓、能推则推，专等下班后开启“忙碌模式”；有人高效履职、日清日结，却因为准点儿合上电脑，反倒被悄悄贴

上“不够主动”的标签。

这种无意义的跟风，说到底是一种“心照不宣”的内耗。消耗的是休息的精力，耗空的是干事的热乎劲儿，久而久之就形成了一种“重痕迹、轻实绩”的隐形风气。老实干事的人开始犹豫：我不是也该坐晚一点儿？投机作秀的人却暗自找到了捷徑，原来只要“演”得像，就能被看见。

于是，“在岗”成了目的本身。有人把一天的工作拉长再拉长，反复做着“无用功”；有人把报表细化再细化，毫无意义地追求“表面光”。形式主义内耗隐蔽的地方就在于：它从不强迫你，却让你自己说服自己留下来。你明明可以走，但你不敢。

这种压力有时无形，有时却直接写进制度里。今年1月，《人民日报》报道，有村干部反映，当地要求镇村干部每周至少两次夜间加班入户，还要拍照上传工作群作为“凭证”，周末也“不得停歇”。而整治形式主义的相关规定说得明白白：不把是否开会发文、拍照留

痕、制作学习笔记等作为评判工作优劣的标准。判断工作干得怎么样，最终还得看事情办得怎么样。

职场奋斗，拼的是岗位成色，不是工位时长；比的是履职尽责，不是熬班姿态。辽宁是老工业基地，实干从来是刻在骨子里的底色，靠的是一代接着一代地把活儿干出来，没有哪一样成绩是靠“坐班”熬出来的。上班全力以赴、提质增效，是职场人的真本事；下班安心休整、养足精神，是可持续干事的硬道理。一张一弛，才是长久稳健的工作节奏。

基层任务重、压力大。他们从不害怕任务繁重、攻坚克难，怕的是努力被虚化、实干被辜负，评价跑了偏。基层平台有限、成长不易，每一份扎根岗位的付出、每一次攻坚克难的努力，都值得被公正看见、正向认可。评判的核心标准，永远应该是“干成了什么”，而不是“待了多久”。

别让熬夜熬班成为努力的唯一注脚，更别让“你敢下班吗”成为大家心中不敢问出口的那句话。

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿

锵锵汇

调研“跑调”了，咋办

事件源起：9月7日，“辽望观天下”发布《“你们先拿个初稿”，刹住这股歪风！》，调研材料能“转包”吗？评论区炸了锅。

常笑萌主 基层写的时候“挑着写”，最后调研报告光看着漂亮有啥用？

缤纷文 调研调研，调的是基层的“研”，研的是基层的“调”！

晓丽 “拿初稿”的本质是责任下移，得刹住这股歪风。

三句 任务甩给被调研的单位，就是把“判断权”外包了，结果啥样可想而知！