



清朗金融网络 守护安心消费

·2026年金融教育宣传周专刊·



“舞”动金融消保 守护安心消费

——中信银行沈阳分行扎实开展金融宣传周活动

金秋九月，辽沈大地活力涌动。中信银行沈阳分行紧抓2026年金融宣传周活动契机，围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题，开展系列金融宣教活动，以跨界融合的形式将金融知识送入千家万户，以实际行动践行金融机构社会责任。

本次活动，中信银行沈阳分行打破传统宣教模式，将阵地从网点厅堂延伸至广场舞台与赛场，打造“广场舞+金融课”特色场景。通过

设立“金融消保加油站”，悬挂横幅、摆放展板、发放宣传折页，营造沉浸式宣教氛围；推出“赛事+宣教”模式，在赛场周边设置“金融知识互动区”，工作人员结合居民日常关注的养老诈骗、非法集资、个人信息保护等热点话题，用通俗易懂的话语开展现场讲解与答疑。针对中老年群体，重点讲解防诈技巧，用真实案例敲响警钟；面向年轻群体，普及理性消费、信用维护等知识，实现“场景

化宣教+精准化投放”。同时，中信银行沈阳分行构建“线上+线下”双线宣传矩阵，扩大宣教覆盖面。依托网点LED屏滚动播放宣传标语、厅堂设立咨询台，向前来办理业务的客户特别是老年群体、新市民等重点人群普及金融安全知识；组建“消保”志愿服务队深入社区、商圈、企业等开展“金融知识进万家”活动，真正实现“宣教+服务”双落地。

消费者权益保护是金融服务的生命线。中信银行沈阳分行将继续秉持“让财富有温度”的品牌主张，持续探索金融宣教新模式，并以常态化宣教推动金融消保知识走进基层，聚力守护金融消费环境，助力金融消费与金融消保工作双向赋能，为构建和谐、安全、稳定的区域金融环境贡献“中信力量”，书写“天辽地宁 金融同行 山海有情 消保为民”的责任篇章。

刘福鑫

农行鞍山分行开展“消保提示送上门”专项行动

本报讯 9月7日至13日，农行鞍山分行扎实开展金融教育宣传周活动，紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，线上线下联动开展全方位、精准化金融消保宣教。

该行以营业网点为主阵地，依托户外跑马屏滚动播放宣传口号与防诈警示标语，厅堂显示屏循环播放金融宣教视频，定点摆放宣传折页。工作人员结合日常业务服务，积极推广数智金融便民服务，

常态化提示各类网络金融风险。该行扎实开展“消保提示送上门”专项行动，深入社区、企业、乡村，面向老年人、青少年、“两司两员”、农村居民等重点群体精准宣讲，切实将金融知识和风险防范技能送到群众身边。现场大力普及依法维权知识，引导群众熟知咨询、投诉、调解等多元纠纷解决途径，切实提升群众金融风险防范能力。

韩明珏 郑 馨

农行铁岭分行数智化服务护群众消费安全

本报讯 近日，农行铁岭分行围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题，扎实开展金融教育宣传周活动，践行金融为民理念，守护群众金融消费安全。

该行依托网点阵地、线上推送、现场宣讲等方式，推广数智化便民金融服务，优化适老化、无障碍服务，破解老年人、残障人士“数字鸿沟”，切实提升群众金融服务获得感。聚焦金融网络乱象开展风险警示，重点提示“黑灰

产”、虚拟货币、非法跨境投资、网贷陷阱等风险，揭露高收益诱导等营销骗局。针对老年人、青少年、农村居民、残障人士、“两司两员”等群体开展精准宣教，分类普及防诈骗、征信保护、理性借贷等知识。同时积极普及正规投诉、纠纷调解等维权渠道，提醒公众远离非法“代理维权”，旨在筑牢诚信经营理念，营造安全健康的地方金融环境。

郭 鑫

农行朝阳分行现场答疑提升群众金融素养

本报讯 为深入落实2026年金融教育宣传周活动部署，近日，农行朝阳分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”活动主题，扎实开展金融知识普及活动，全力守护群众金融财产安全。

针对“两司两员”、老年人、青少年、农村居民、残障人士等重点群体，朝阳分行深入各类场景宣讲电信诈骗、出借银行卡等风险，揭露养老投资骗局，普及理性消费、防范校园贷知识，讲解存款保险、

征信反诈，以及无障碍金融服务，通过以案释法、现场答疑方式提升群众防骗能力。各网点依托厅堂阵地，常态化开展“一对一3分钟宣教”服务，借助明信片、折页、电子屏同步开展宣传。

下一步，农行朝阳分行将把金融消保教育宣传融入日常业务，做实分层分类金融知识普及，提升公众金融素养与风险抵御能力，助力构建和谐稳定的地方金融生态。

张 浩

华泰人寿辽宁分公司开展金融教育宣传周系列活动 金融知识进万家 保障群众合法权益

本报讯 为践行金融为民理念，华泰人寿辽宁分公司紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，于9月金融教育宣传周期间开展金融知识普及活动，切实守护群众“钱袋子”。

聚焦急难愁盼，优化便民服务举措。针对已故保单查询、保险金领取等难题，华泰人寿辽宁分公司

开通绿色通道，简化流程、切实提升服务质效。聚焦老年人、残障人士等特殊群体需求，主动上门提供保单查询、权益解读等一对一专属服务，帮助其跨越“数字鸿沟”，保障特殊群体公平享有金融合法权益。

下沉基层场景，延伸宣教触角。依托“保险温暖驿站”，华泰人寿辽宁分公司将宣教阵地延伸至快

递站点、居民社区，面向快递员、外卖员、货车司机、网约车司机等户外劳动者和新市民群体，开展送清凉慰问与金融知识普及相结合的服务活动。工作人员通过面对面讲解、案例警示，将非法集资识别、个人信息保护、保险反诈等实用知识送上门，帮助群众提升风险防范意识，引导其理性选择金融产品。

本次宣传周将便民服务与风险教育深度融合，为常态化消保工作积累了宝贵经验。下一步，华泰人寿辽宁分公司将持续深化消保常态化机制，创新宣教形式，优化服务体验，以更优质的金融服务助力构建清朗金融网络，全力守护人民群众安心消费。

杨 浩

农银人寿辽宁分公司 创新服务营造安全清朗舒心的金融消费环境

本报讯 为积极响应监管工作部署，切实践行“金融为民”服务理念，近日，农银人寿辽宁分公司正式启动2026年金融教育宣传周活动，以多元创新的宣传形式普及金融知识、防范金融风险，全力营造安全、清朗、舒心的金融消费环境。

本次宣传周活动创新融合传统文化、非遗技艺与金融消保知识，打

造特色线上宣传矩阵。公司推出“山河寻安·消保护航”“承遗传益·说消保”特色宣传专栏，将金融消费者八大权益、风险防范知识融入山水画卷与花丝镶嵌非遗工艺之中，以东方美学赋能金融科普，让消保知识传播更具温度，更接地气。开设专属消保直播间，邀请行业专家聚焦老年群体需求，开展心理健康与金融防骗专题宣

讲，精准破解老年金融消费痛点。线下宣传多点发力、走深走实。辽宁分公司高管走入宣传一线，现场向群众宣导消保理念与金融知识，充分发挥高层示范引领作用；开展“金融护苗”公益行动，走进特殊教育学校，帮助特殊儿童掌握金融风险识别、个人信息保护知识。依托“辽宁保险温暖驿站”，开

展“消保提示送上门”专项服务，并积极参与金融集市互动宣讲，近距离为群众普及金融消保常识，打通金融惠民服务“最后一公里”。农银人寿辽宁分公司将持续深化金融消保工作，常态化开展金融知识普及活动，以高质量、有温度的金融服务守护群众消费权益，为辽宁金融市场平稳健康发展保驾护航。

邸 静

精准服务重点人群 金融宣教普惠万家

——中国银行辽宁省分行全方位做实金融消费者权益保护工作

核心提示

金融是民生之基，守护重点群体金融安全、分层普及金融知识，是国有商业银行践行金融工作政治性、人民性的核心使命。中国银行辽宁省分行始终锚定“金融为民”工作主线，立足辽沈大地，围绕老年群体、新就业群体、残障人士、青少年群体四大服务对象，量身打造分层分类、场景化、长效化金融服务与消保宣教专项方案，常态化开展沉浸式、互动式金融知识普及活动，以有温度、专业化、全覆盖宣教举措织密群众金融安全防护网，以国有大行担当为守护辽沈百姓财产安全持续注入中行力量。



辽宁中行工作人员为“两司两员”群体送教上门，开展金融知识普及关爱行动。

守护银发群体 打造沉浸式老年消保宣教矩阵

老年群体风险识别能力不足、智能工具操作能力弱，辽宁中行走进养老院、社区、街道党群服务中心等，打造差异化沉浸式活动，贴合老年人生活习惯开展常态化宣教活动。

“银龄课堂 金融助老”，带领老人们重返校园，在回忆青春中学习消保知识。辽宁中行将“银龄课堂”作为每月常规活动，全省300多家网点深入养老院、养老社区、老年大学等场所，打造沉浸式消保课堂，让

老年人接受金融教育从“被动接收”变为“主动传播”，营造“重返校园”的学习氛围。课堂摒弃单向灌输模式，设置老年人喜爱的手指挥、手工课堂、观影、消保小游戏等环节，将防范非法代理退保、辨识养老理财诈骗、熟练使用手机银行及电子社保卡等金融知识，转化成老年人愿意听、听得懂、记得住的知识要点。

辽宁中行还举办“银龄守护·手机义诊茶话会”，手把手解决老年人数字难题。活动以“茶话会+手机义诊”为主线，主打“陪伴+唠家常+办实事+学知识+送福利”轻量化场景，辖属分行联动当地调解中心、公

安反诈中心、监管部门、政府部门等协同开展。活动现场还配套大字版《老年手机安全使用手册》，老年人围坐在圆桌旁，一个圆桌配一名宣讲员，以唠家常的方式授课，拆解发生在辽宁本地真实养老诈骗案例，用通俗易懂的语言讲解关键的金融知识。在手机义诊环节，志愿者一对一教学，破解老年人不会用手机、怕被骗、不敢线上操作等痛点难题，互动问答后还设置了颁奖环节。整场活动兼顾轻松、实用、趣味性，切实解决了老年人数字实用难题。

聚焦残障群体 构建无障碍金融综合服务体系

辽宁中行始终记挂残障群体，强化国有金融机构公益属性，聚焦视力障碍、听力语言障碍、肢体残障三大群体，出台标准化《辽宁中行残障人士金融综合服务方案》，从专属金融产品、线下网点标准化服务、线上手机银行无障碍改造、专属陪伴服务团队、金融教育宣传五大板块搭建完整服务体系，全方位消除服务壁垒，信息不对称等风险隐患，真正实现残障人士金融服务均等化。

辖属各分行全面贯彻落实《辽宁中行残障人士金融综合服务方案》要求，活动期间深入盲校、特殊教育机构、盲人养老院、盲人大院等地，采取一对一上门服务，在送

去生活关怀的同时，以残障人士能获取、能感知的方式进行风险提示，收到了良好效果。

护航新就业群体 落地“两司两员”一体化服务方案

货车司机、网约车司机、外卖员、快递员构成的“两司两员”群体，极易遭受虚假网贷、刷单返利、出借出租银行卡、征信受损等金融陷阱。为精准匹配该群体的差异化需求，辽宁中行出台标准化《辽宁中行“两司两员”群体金融服务方案》，从厅堂服务、产品服务两大维度搭建线上线下金融服务体系，将消保宣教嵌入业务全流程，兼顾便民关怀、普惠产品供给等，全面提升新就业群体金融获得感与风险识别能力。

厅堂服务以全省网点“中银公益驿站”为核心阵地，打造便民金融服务与金融宣教融合场景。驿站全天候面向劳动者免费开放，提供热水热饭、手机充电、临时休憩、应急便民物资供应等暖心服务，为劳动者打造奔波途中的“温暖金融港湾”。厅堂设有消保宣教专区，摆放各类金融宣传物料，电子设备循环播放公益教育警示片。产品服务围绕灵活结算、周转融资、资产保值三大核心，推出轻量化、线上化普惠金融产品，产品推介的同时全程嵌入消保

要求，整体产品兼顾便捷性与普惠性，与“两司两员”群体的金融需求高度适配。

关注青少年群体 创新“青春反诈 亲子考场”课堂

辽宁中行瞄准12周岁至18周岁青少年群体直播打赏、游戏充值、网贷陷阱等风险点，创新“考场模式+身份互换”沉浸式体验，联动校外艺术培训中心、教学培训机构合作开展。活动以家庭为单位，设置“家长考试、孩子监考”的角色反转环节，青少年化身“监考小老师”，向

家长讲解网络贷款、游戏充值等陷阱，家长参与答题考试，双方共同签订家庭金融安全约定书，约定“管好支付密码，陌生链接不随意点、不随意充值、共同学习金融知识”等。通过亲子共学同步教育家长与青少年，双向筑牢金融安全防线。

未来，辽宁中行将持续立足辽沈民生需求，优化分层分类精准宣教模式，不断增强全年龄段、特殊人群金融风险防范意识，以扎实的消保工作践行国有大行社会责任，为助力辽宁经济社会高质量发展贡献更多力量。

周 珊



辽宁中行工作人员用手语为听障人士表演反诈主题情景剧。

韩 娇 摄