

# 沈阳以活动树品牌、以品牌带产业、以产业促消费，且看—— “旗袍+”的破圈之路

本报记者 陶阳

## 树品牌：从认知到认同

旗袍，作为中华优秀传统文化精髓，历经400年演变，被赋予了深刻的时代价值和内涵。今天，旗袍早已不仅仅是一件服饰，更是一种文化、一种符号、一种底蕴。作为“旗袍之都”、旗袍文化发源地，沈阳市不断推动旗袍成为引领时尚潮流、展示城市魅力的亮丽名片。

“旗袍之都”需要持续的品牌建设来夯实。自2017年起，沈阳连续举办旗袍文化节，从最初的一场秀，发展为集“会、展、销、游、集、秀、拍”七大板块于一体的综合性文化盛事，成长为具有全国影响力的城市文化IP。2019年，中国旗袍文化节正式落户沈阳。

2025年是关键转折点。沈阳首次携手央视视频，打造总台首台“秀晚”《旗遇秀·2025年度旗袍盛典》。86岁高龄的宋锦织造技艺国家级代表性传承人钱小萍牵着5岁孩童走上T台，00后女孩身着太姥姥手缝的百年旗袍登台亮相，“高考妈妈团”身着彩袍为孩子送考……这些充满人情味的场景，让直播总观看量达2000万次，全平台视频播放量超3亿，全网话题总阅读量超5亿，推动了旗袍文化从“小众欣赏”到“大众共鸣”的全面跨越。

2026年，“旗袍之都”品牌建设再上台阶。在“霓裳同源·聚力共话”非遗旗袍文化三地学术交流会上，沈阳、北京、香港三地顶尖文博专家联动，让“旗袍之都”的品牌内涵在学理层面得到深度确认。

沈阳故宫博物院原副院长李理以史料为证，深挖旗袍起源脉络，生动解读旗袍背后的民族多元一体文化内核，让观众读懂一袭华服承载的民族交融史；故宫博物院原副院长任万平以礼制为魂，从旗袍的版型、纹饰、配饰切入，抽丝剥茧解读藏在衣冠方寸间的中华礼仪文化，让传统礼制不再晦涩，可看、可感、可传承；香港故宫文化博物馆副馆长王伊悠携手助理研究员朱迪，带来了《旗袍与香港的故事》主题分享，从盛京宫廷到香江之畔，旗袍跨越山海，在跨地域、跨文化的融合中，演化出灵动开放的全新美学形态，完美诠释了中华非遗文化生生不息、包容万象的强大生命力。

著名主持人、阳光媒体集团首席杨澜跳出传统文博研究的固有框架，从大众传播、国风破圈、文化出海、女性美学的全新视角解读旗袍价值。她认为，旗袍不仅是精美服饰，更是鲜活的东方文化符号、当代国风美学的重要载体。在自媒体时代，旗袍应该以更年轻、更时尚、更国际化的姿态走进大众生活、走向世界舞台。她说：“沈阳作为‘旗袍之都’，有着非常深厚的旗袍文化，这种文化需要和当代生活链接，让不同年龄段的女性能够各美其美。”

## 带产业：从自觉到自信

10年深耕，沈阳旗袍实现了从非遗保护、文化普及向标准化、品牌化、产业化发展的深度跨越，“文化自觉”换来了“产业自信”。

再看2026旗袍文化季开幕式。当晚最大的产业动作，当数“五



**核心提示**

6月15日晚，位于沈阳市浑南区的鲁迅美术学院莫子山校区穹顶场馆内，光影流转。模特身着六礼品牌高定旗袍款款而行，传统纹样与现代剪裁在聚光灯下交相辉映。T台下，近150家旗袍企业代表、130名设计师凝神注视，这些数字正是沈阳旗袍产业生态集聚的直观呈现。同日，“五爱旗袍大观园”正式揭牌，鲁迅美术学院与六礼品牌签约共建产学研转化基地。以开幕式搭台、产业落地唱戏——沈阳旗袍文化季精心布置的活动中，浓缩着沈阳市推动旗袍产业发展的清晰思路：以活动树品牌，以品牌带产业，以产业促消费。

沈阳旗袍文化季开幕式。



盛京1636旗袍博物馆。

本版图片除署名外由受访单位提供

爱旗袍大观园”正式揭牌。五爱服装城，东北地区规模最大的服装批发集散地，年交易额超200亿元，销售网络覆盖东北、华北乃至俄罗斯、韩国。1997年开业至今，累计上缴税收30多亿元，固定从业人员数万人。这里已自然生长出80余家旗袍与新中式专业店铺，形成了辽沈地区独有的产业集聚效应。“旗袍大观园”的落地，正是要把散落的珍珠串成项链——集品牌集聚、非遗展示、高端定制、时尚发布、体验消费于一体，打通展示、交流、经营、推广全链条，打造北方最大的国风服饰品牌集聚地。

在“引进来”的同时，沈阳也注重“扎下去”。开幕式上，鲁迅美术学院与六礼品牌签约共建“旗袍之都”产学研转化基地，打通学术研究、创意设计、人才培养与产业实践的联动通道，让非遗扎根产业沃土。六礼创始人、国风设计师张效奇分享非遗技艺现代化改造、国风旗袍创新升级的实战经验，“让传统文化走出展馆，走进生活，为东北旗袍设计行业创新发展提供可落地、可赋能的实践参考。”

沈阳还积极抢占行业话语权，联合中国纺织工业企业管理协会、辽宁省纺织服装协会，发布全国首个旗袍领域指数——《沈阳·旗袍时尚产业发展指数研究报告(2025)》，依托沈阳旗袍文化根基、工艺特色与产业优势，确立全市在全国旗袍领域的领先地位，为行业发展提供“沈阳标准”与“沈阳方案”。

沈阳市旗袍文化协会会长冯晓霞在开幕式致辞中感慨：“回首2017年，第一届旗袍文化季在探索中启航。那时，我们只有一个朴素的愿望——让更多人知道，沈阳是‘旗袍之都’。10年来，我们从一场秀、从一个城市的活动，成长为具有全国影响力的文化IP。这背后，是无数人的心血与付出。”

## 促消费：从流量到增量

品牌立住了，产业有了根，最终要落到消费上。沈阳持续探索“旗袍+”融合路径，将文化势能转化为消费动能。

2025年旗袍文化季期间，累计吸引100余万人次线下参与，穿旗

袍打卡、旅拍等活动吸引游客8.4万人次，带动全市接待游客量、文旅消费额提升18%。其中，铁西·旗遇集2.0、稻梦空间等场景带动周边餐饮消费增长32%；沈阳可口可乐世界推出辽绣文创“山水旗袍瓶”，熙故里艺术村等景区打造旗袍特色场景，带动景区客流量增长25%，文创销售额提升40%。

2026年旗袍文化季，沈阳市进一步拓展消费场景。在首届“东北超”开幕式上，结合参赛城市特色定制差异化主题旗袍，组织方阵联合走秀，实现赛事IP与文化IP双向赋能。

沈河区将“体育+文化+商贸”相融合，在沈阳方城、五爱旗袍大观园、人民广场第二现场等重点消费场景，打造国风展演、球迷互动体验区，将赛事观赛、文化体验、购物消费有机结合，拉长游客消费链条，提升商圈人气活力。法库向全网发出“东北超级酷，看球到法库”的邀约，来自慈恩寺乡、四家子蒙古族乡等多个乡镇的佳丽们身着旗袍，在“东北超”第二现场旗袍走秀中推介特产。

本届文化季将持续至9月，推出百余场“旗袍+”跨界融合活动，涵盖主题巴士观光、地铁专列、国风市集、旅拍打卡等丰富场景，旨在让旗袍从T台和博物馆走入千家万户

户，变成穿得起、穿得上的日常服饰，让文化在消费中延续、在穿着中传播。

“10年，不是终点，而是新征程的号角。我们将继续深化‘旗袍+’融合模式，携手学术界、产业界、品牌方，让文化资源转化为发展动能，持续放大‘旗袍之都’城市IP影响力，让沈阳因旗袍而被更多人记住。”冯晓霞说。



模特展示最新旗袍作品。

# 五爱旗袍大观园揭牌 让旗袍从T台走向千家万户

本报记者 陶阳

不仅是一处“市”，更是一座“桥”。6月15日晚，五爱旗袍大观园正式揭牌。在这座“大观园”中，人们将看到：沈阳旗袍不只有T台上的华美，更要走进市井，走向世界的大舞台。

五爱旗袍大观园依托东北地区规模最大的服装批发集散地——沈阳五爱服装城，是旗袍从“文化符号”走向“日常穿着”最现实的通道。这里集品牌汇聚、非遗展示、高端定制、时尚发布、体验消费于一体。园内汇聚南北旗袍精品——端庄大气的京派、摩登妩媚的海派、清雅温婉的苏派、简约利落的粤派，无论南方旗袍之细腻精巧，还是北方旗袍之雍容风范，均可一园尽览。

“大观园”将打破“各自为战”的现状，推动中小商户资源共享、抱团发展、品牌升级，打通展示、交流、经营、推广全链条，引入全国多地优质旗袍品牌入驻，打造北方最大的国风服饰品牌集聚地。

五爱服装城投资人、香港意得集团董事长高佩璇说：“一方面，为旗袍传统匠人、原创设计师搭建展示、交流、经营的专属空间，让非遗技艺有舞台、创新作品有销路；另一方面，以旗袍产业为亮点，带动市场内各类服装商户协同发展，形成特色引领、全域联动的经营格局。”

“大观园”不仅是旗袍走进大众之桥，也是沈阳旗袍走向国际市场之桥。旗袍大观园揭牌当日，顺势

与上海、江苏、浙江等长三角旗袍产业集聚地开展深度交流，互通设计理念、供应链资源与市场运营经验。此举目标明确：依托沈阳区位优势，市场同步积极布局，全力拓展东北亚国际市场，推动辽沈旗袍产业走向更广阔的国际舞台。

让沈阳“旗袍之都”的城市名片响彻全国、走向大众，让百年旗袍传统技艺焕发全新生机与魅力，持续擦亮沈阳专属的特色文化名片。接下来，将旗袍元素融入毕业纪念场景，推动在青少年群体中传播。

## 2026 沈阳旗袍文化季 主要活动一览

### 秀

**旗袍城市秀场活动**：在各商圈、广场、社区、文旅点位，布设市民公益秀场，面向各年龄、行业群众开放，常态化开展走秀体验。

**“旗韵承禧·爱在沈阳”婚庆旗袍国风服饰大赏**：举办“三代同台”婚庆旗袍情景秀，并发布“2026婚庆旗袍团购目录”。

**国宝新生·旗开锦绣——“东北超”旗袍文化展秀**：中国首个“博物馆灵感×高定旗袍”叙事型大秀，展示200余套国宝灵感旗袍，采用“展+演+叙”形式。

### 会

**“旗袍之都·品牌孵化计划”专场发布会**：举行“旗聚·新生”品牌落户启动仪式，招募全国品牌落户。

**旗袍文化系列沙龙**：在各类公共文化阵地，邀请专家开展公益授课，普及旗袍文化、传统礼仪、中式美学等知识。

### 展

**“十年拾光”旗袍主题展**：在旗袍博物馆及各地文化阵地，通过实物、图文、影像回顾沈阳旗袍文化十年历程与产业成果。

**新中式生活美学全国主题联展**：在各文化场所，展示旗袍日常穿搭、空间搭配等生活应用场景，引导国风消费。

**沈阳优秀女性旗袍肖像展**：线上线下结合，聚焦各行各业优秀女性，以影像和访谈诠释旗袍文化与新时代女性气质的融合。

**旗袍·新中式国潮服装供应链交易展**：打造北方最大旗袍/新中式B2B交易平台，规划成品、面料、辅料等五大展区。

### 销

**旗袍文创文旅——“把旗袍带回家”**：在博物馆、景区等点位，搭建产销对接平台，推出门票联动消费、文创快闪店等举措。

**“穿着旗袍嗨玩购”活动**：在商超、餐饮、景区、电商平台推出穿旗袍享优惠、主题消费折扣等惠民举措，激活国潮消费。

### 游

**旗袍主题双层巴士观光游**：串联沈阳故宫、迎宾馆等文旅节点，开通主题观光巴士，开放服饰租赁、跟拍打卡等配套服务。

**旗袍主题——“最美地铁”观光游**：打造旗袍主题专列，布置国风视觉、投放主题盲盒，让国风美学融入日常。

**着旗袍——系列巡游**：在老北市、中街、时代文仓等地，常态化开展旗袍巡游、街头快闪等群众活动，形成全域联动。

### 集

**旗袍传统文化主题市集**：在中街、太原街、沈水湾等地，融合文创展销、特色餐饮、场景打卡于一体，打造沉浸式国风消费场景。

**旗袍非遗主题市集**：在历史街区、美学场馆等，邀请非遗代表性传承人现场展演、互动体验，推动非遗技艺活态展示。

### 拍

**全城LED大屏联动**：在核心商圈、交通枢纽、城市地标，常态化轮播主题宣传片、短视频等，构建全域户外宣传矩阵。

**影楼旅拍**：在摄影机构，推出旗袍旅拍惠民补贴套餐，引导市民游客参与主题拍摄。

**毕业季打卡**：倡导校园国风打卡，将旗袍元素融入毕业纪念场景，推动在青少年群体中传播。

(以主办方发布信息为准)

本报记者陶阳整理



五爱旗袍大观园汇集我国南北方旗袍精品。