

一场山野竞速背后的流量密码

——“2026 MAMMUT 猛犸象辽阳弓长岭越野赛”全景回看

本报记者 许刚

引子

“2026 MAMMUT 猛犸象辽阳弓长岭越野赛”于6月14日鸣枪，来自全国各地的2000余名越野跑爱好者从辽阳弓长岭区人参谷森林公园出发，圆满完成了一场在苍翠山脊与林海秘境中穿行的畅跑之旅。

此次赛事依托人参谷景区，并将周边景观串联在一起，选手们既能在山林秘境中挑战自我，又能随着赛道的延伸感受当地“岭岭藏宝、水水含金”的绮丽风光。

对于国家全域旅游示范区的弓长岭区来说，赛事的成功举办，不仅在这里打造出了新的文旅IP，让城市更具吸引力，而且也带动了当地旅游、餐饮、住宿等产业的联动发展。尤为可贵的是，通过举办此类大型活动，凝聚了城市发展的强大合力，大大提升了市民的自豪感和幸福感。



“2026 MAMMUT 猛犸象辽阳弓长岭越野赛”吸引了国内2200余名跑友参与。

特色赛事四季不断

“相对于马拉松这样的路跑，越野跑需要选手有更全面的奔跑能力，不管是对脚蹻还是核心力量，特别是户外运动时的自我保护能力要求会更高一些，主要是针对更进阶的一些跑者。”6月15日，弓长岭越野赛的赛道总监浦戈文这样告诉记者。

近年来，越野跑已从一项小众极限运动逐渐演变为推动城市经济、文化与生态融合发展的重要载体。通过“体育+旅游”“体育+文化”的深度融合，越野跑为城市带来了显著的经济增量、独特的文化IP。这也是继去年9月成功举办半程马拉松比赛后，弓长岭区再次举办大众性城市跑步赛事的原因。

鉴于越野跑地形复杂，对参赛者具有一定的挑战性，主办方弓长岭区政府邀请曾经执行过多项国内越野跑赛事的专业团队进行全程设计，浦戈文就是团队的负责人。

“考虑到辽阳第一次办越野赛，也是想把辽阳的越野跑做一个普及，所以选择设计了一个难度适宜的赛道，串联了弓长岭标志性的人参谷景区、华表山景区及凌窝水库，让跑者在欣赏到弓长岭秀美风景的同时，又能体验越野跑的乐趣。”浦戈文介绍。

赛事将2000余名参赛选手分为50公里、30公里和6公里三个组别。其中50公里为专业级别，30公里为越野跑的入门级别，赛道设计

充分依托本地丰富地形，可跑性极强，途中巧妙穿插了技术路段，考验选手的应变与控速能力。而6公里欢乐组则以家庭和入门爱好者为主，赛道相对平坦，利于越野跑爱好者在欢声笑语中完成“岭上欢歌”的初野体验。

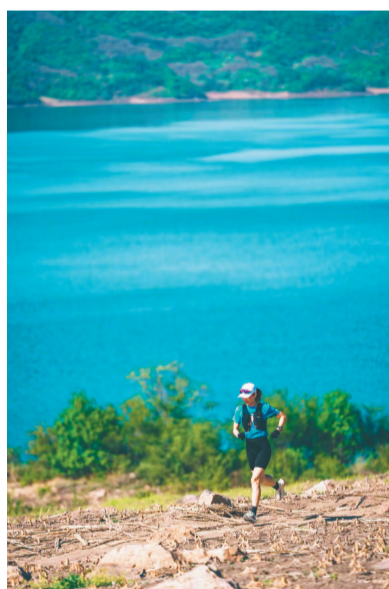
“第一次来弓长岭，这里特别美，赛道也特别专业，明年一定还会来。”以4小时4分4秒的成绩率先撞线的50公里男子冠军董云鹏是业内小有名气的资深跑友，对于这次来弓长岭参加越野跑赞不绝口，他在个人的自媒体上也分享了一场比赛的体验。这也代表了众多参赛者的心声，一次成功的赛事可以让一个城市深深烙上独特的印记。

在弓长岭，专业性强的同时又兼具群众广泛参与的特色赛事一年四季都在进行。春季的太极拳比赛及展演、夏季的越野跑、秋季的半程马拉松、冬季的滑雪邀请赛，其中还穿插铁人三项、跆拳道、柔道等比赛，内容丰富多彩。

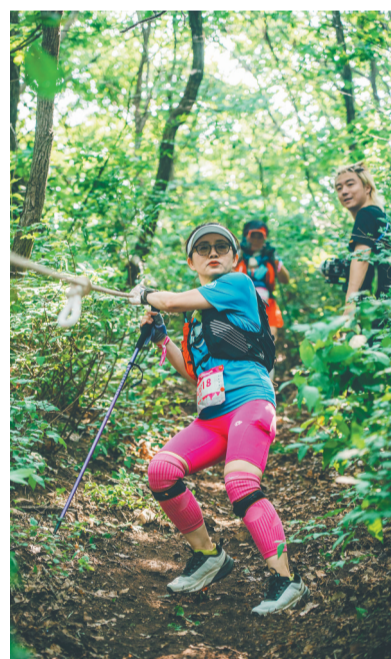
依托“中国温泉之城”“国家全域旅游示范区”资源禀赋，弓长岭区立足春花、夏越野、秋奔跑、冬冰雪四季差异化资源，深耕“体育+文旅”融合路径，系统化打造全年不间断特色赛事矩阵，用一场场精品赛事串联山水、温泉、红色、乡村资源，体育赛事已然成为展示城区形象、引流游客的全新名片。



来自全国各地的跑友在赛场合影留念。



选手奔跑在风景秀丽的凌窝水库赛道。



跑友正穿越山林。



热情市民在赛道两侧为参赛选手加油。



弓长岭当地有名的烤全羊成为深受参赛者喜爱的途中补给。



参赛选手在进行能量补给，享受美食。



赛后，主办方安排了专业人员为选手们按摩放松。

赛事带火多元业态

“我是第一次来弓长岭，全程跑下来感觉特别舒畅，没想到这里的景色这么好。准备在这儿再待一天，听说这里还有温泉，正好泡个澡，解解乏。”来自山东的资深跑友王利明是通过网络报名参赛的，赛后仍意犹未尽。妻子和孩子也跟他一起来了，被当地景色吸引的一家三口推迟了返程计划。

在采访中，外地跑友们普遍的感受是在奔跑途中，直观感受弓长岭“岭岭藏宝、水水含金”的生态禀赋，亲眼见证弓长岭从工矿城区向生态康养小城的转型蜕变。山水赛道成为流动城市展厅，让外地跑友、本地居民同步建立对这座山水小城的认同感。

据统计，弓长岭越野赛的报名总人数为2266人，其中辽阳市以外的参赛者超过30%。这场融竞技、生态、美食、康养于一体的户外盛会，把赛事流量转化为城市口碑，让“跟着赛事去旅行”成为弓长岭文旅融合的鲜明标签，并成功转化为对当地文旅产业发展的拉动力。

“从12日起，连续几天都满房。”弓长岭规模最大的温泉酒店新碧湖酒店经理晓蕾告诉记者，几乎都是越野跑的参赛者，“真是意外的惊喜。”

借此，弓长岭区商务局在新碧湖酒店精心打造“东北超”第二现场，举办“燃情碧湖·醉享温泉”啤酒节，点燃夏日消费之火。赛事配套消费新场景，让来这里住宿的外地跑友及游客一边欣赏“东北超”的精彩比赛，一边品尝弓长岭的特色美食。

不仅在新碧湖酒店，汤河温泉小镇的各温泉酒店也迎来了一个入住高峰。而在以特色烤全羊和汤河鱼著称的瓦子沟村和以特色羊汤闻名的三星村，饭店里更是高朋满座。

作为主办方的弓长岭区政府，还不失时机地启动“票根经济”，在每一位参赛者的参赛包里都有当地知名餐饮企业的消费券和户外用品的消费券，让温泉度假、酒店住宿、特色餐饮、休闲娱乐等业态人气高涨、营收大增。据弓长岭区文化旅游和广播电视局统计，本次赛事直接拉动旅游收入突破625万元。

体育赛事的魅力，不仅在于赛场上的胜负，更在于它广泛的影响力。参赛者及游客参与其中，不仅能享受体育带来的快乐，更能对当地拓展消费场景、延长消费链条、激活内需起到不小的助推作用。因地制宜找到属于自己的“赛事密码”，体育赛事会让城市更美好，让生活更精彩。

“保障天团”上线宠粉

“弓长岭越野赛的补给真好吃！”这几乎成了跑友们赛后必说的一句话。

那么就来看看越野赛的“菜谱”。在起点和终点区域，烤全羊、羊肉串、汤河鱼、烧鸡、蒸饺、羊汤、烧麦等当地特色小吃数十道，全是由弓长岭各餐饮名店厨师现场制作，新鲜出炉。还有精致小糕点、各种水果及饮品，简直就是星级酒店自助餐配置。

由于越野跑有50公里赛程，时间跨度最长将近10个小时，主办方在中途设立了5个补给点，每个都是精心布置，主打的就是特色小吃。

“弓长岭人真实在，把压箱底好吃的都拿出来了。真够样！下次有活动一定还来。”来自丹东的跑友李卫康开心地告诉记者。

你以为吃过就完了？当然不是，通过终点后再来泡泡花瓣温泉足浴，还有专业人员给按摩腿脚，消除跑步的疲劳。

当然，从人参谷景区返程就不用担心了，这里的接驳车循环发车，满车即走，把跑者及游客们送到城内各主要区域。

“宠粉到底”的服务，彰显了弓长岭大气包容热情的城市品格。赛道上

的特色美食补给、赛后的温馨沐浴服务等等，都成了弓长岭向跑者传递心意的窗口。参赛者的夸赞与笑容是最大的认可。一场越野跑赛事，不仅有速度与激情，更有烟火气与人情味。

越野跑的闭环模式，要求在安全及医疗保障、志愿者服务等方面达到更高的水平。赛事期间，主办方构建了全方位、立体化的专业保障体系。公安、交警、消防、卫健、蓝天救援等多个部门及工作人员近1300人投入保障一线。赛事全程共划分10个安保责任区，保障赛事安全；医疗防护方面，布置了9个医疗站、10辆救护车、50名蓝天救援队和70名雷霆救援队布设40个救援点和20个移动AED保障点，实现赛道关键节点全覆盖。

比赛当日，热情的当地市民站在赛道两旁加油呐喊，“在家门口看到这么大规模、这么热闹的比赛，真过瘾。”家住姑嫂城的村民赵树喜和村民们早早来到现场为选手们加油，为家乡的发展加油。

弓长岭越野赛不仅是一次赛事活动，更是弓长岭深耕文体旅融合、凝聚城市力量的长效实践。