

烟火

曙光

源流

通道

前哨

熔炉

关键

和合

面对面

编者的话 辽宁文博资源丰富,如何将其转化为推动地区发展的核心动能?本期我们邀请两位专家就此展开对话。专家认为,辽宁拥有万年文脉、多元文化遗存与独特红色基因,关键在于跳出传统资源展示思维,实现从“静态保护”向“动态活化”的跨越。同时要立足青年需求,重塑城市宜居、好玩、有活力的整体形象。这些思考为辽宁走出一条文博赋能、全域振兴的新路径提供了有益启示。

关键要抓住年轻人的心

——专访中国建筑学会建筑策划与后评估专业委员会副主任委员、中国城市规划学会规划实施学术委员会委员李忠

本报记者 郭平 文并摄

辽宁是东北唯一沿海省份,也是老牌工业与文体强省——文脉深、家底厚、人才多。当下的城市竞争,核心就是青年人才的竞争。如何撕掉旧标签、长出年轻力,用文化为城市破局?本报记者专访了中国建筑学会建筑策划与后评估专业委员会副主任委员、中国城市规划学会规划实施学术委员会委员李忠,从青年需求、文化IP破局、城市价值落地三个维度,解码辽宁如何通过城市形象焕新破圈引才留才。



李忠

文化各有特色。在这么多资源里,应该重点打造哪个核心文旅IP,实现差异化突围?

李忠:做文旅IP,最怕面面俱到。关键要单点突破,以点带面。西安坐拥十三朝文脉,但却集中火力打造“盛唐IP”,火了后再带动全城。辽宁也要找一个“王牌赛道”,比如“辽”文化,是唯一兼具独占性、年轻化、合规性的顶级IP。

独占性:辽宁地名自带“辽”,本就是辽代核心疆域,别的省份抢不走。年轻化:辽代的大女主历史、写实美学、民族交融故事,完美踩中国风圈和历史圈的潮流。合规性:辽代“因俗而治”的治国理念,正是中华民族共同体思想的古代源头,传播价值极高。

再说几个让人眼前一亮的点:从律平到萧绰、萧观音,辽代有数位“大女主”;辽壁画、辽瓷的写实画风极为罕见,艺术审美高级,能开发国风穿搭、文创产品。辽代首创的南北面官制,为后世多元一体治理体系打下了底子。还有,西辽曾威震中亚,“契丹”至今在某些语言里就是“中国”的代称——国际辨识度拉满。

辽宁日报:确定核心IP后,该如何盘活全域优质资源,丰富城市魅力,摆脱单一刻板形象?

李忠:以辽文化为主线,把全省的好东西串联起来,立体塑造一个“有底蕴、有颜值、有活力”的新辽宁。

先说文博。辽宁是全国辽塔遗存最多、密度最高、形制最完整的地方——全国一半以上的辽塔都在这里。还有辽博的“东北货”国宝,旅博的敦煌珍品、朝阳的古生物化石、抚顺的琥珀、牛河梁的红山文化……这些都是独家资源。传播时,把专业的考古成果转化成为有趣的故事,靠研学、古建打卡、国宝科普,打造文博爆款。再说工业与人才形象。辽宁是新中国工业的摇篮,走出了大批航天军工科学家和硬核科技企业。我们可以换个角度讲雷锋——挖掘他作为技术工人、专业运动员的青年一面,把辽宁深厚的工匠精神和产业底蕴讲活。同时扶持本土青年网红标杆,用鲜活的榜样把人才吸引过来。最后,红色军事和山海生态也要激活。辽沈战役、塔山阻击战、新中国空军的诞生历史——这些内容军迷圈最爱;渤海冰凌、辽东红叶、黄海海鲜、调兵山的蒸汽火车……四季可玩、全域可游,把辽宁城市观感彻底刷新。

辽宁日报:结合青年需求,辽宁当前的城市传播和形象塑造还需要加强哪些内容?

李忠:一句话:顶级资源在手,但讲故事的方式要革新。辽宁的对外叙事和年轻化传播需要改进。曾经的辽宁是全国文体高地,文体体育人才辈出,特别招年轻人喜欢;现在,更需要强化文化声量,不要被刻板印象“绑住”了手脚。

一是“乡土标签”不要放得太大。很多人一提辽宁,就想到二人转、乡村民俗,其实这里还是沿海开放的前沿、近现代工业的摇篮。二是“产业转型悲情叙事”不要强化。年轻人愿意为鲜活、有趣、有烟火、有故事的城市停留。成都、杭州为什么能火?就是精准抓住了青年需求,打出了年轻化、生活化的城市标签。辽宁呢?冰雪、海岸、古塔、国宝……这些顶级资源,都需要一套潮流的、系统的内容包装。

辽宁日报:明确了核心IP和资源体系,该如何优化传播方式,把文化优势真正转化为城市吸引力、人才凝聚力和发展活力?

李忠:当前辽宁文旅传播有三处需改进:叙事基调偏传统、话语体系偏学术、资源布局偏分散。想突围,得从顶层统筹、内容创作、技术赋能,城市内容四个维度系统升级。第一,强化省级顶层统筹,集中资源打“辽”文化这张王牌,避免各地内耗。统一规划辽文化长廊,把沈阳、辽阳、阜新等核心节点串联起来,做出标准化的精品线路。用重点IP引流,再带动其他资源。第二,坚持青年导向,彻底革新内容创作。扔掉老旧的悲情叙

事,别再“有什么推什么”,而要“年轻人喜欢什么,就深耕什么”。把考古研究、故事创作、大众传播三层分开,把历史轶事、史学假说变成轻量化的短视频和图文科普。用好AI新媒体,低成本产出优质内容,聚焦城市的高光时刻,打造传播爆款。

第三,重塑城市人设。提炼辽宁骨子里的包容开放、松弛宜居、烟火浓郁、格局开阔——把这些特质打出去,彻底扭转刻板印象。跳出“门票经济”的思维,把文旅传播当作软性招商、引才留才的抓手,用城市魅力为产业发展铺路。

青年驱动 好玩宜居 城市人设重塑 轻量化内容传播

先知后游

文化传播 文旅经济 人才留存

单点突破

辽宁日报:这种全新的城市形象打造,最终能为辽宁振兴带来哪些深层价值?

李忠:新时代的城市竞争,宜居和活力是产业与人才集聚的前置条件。辽宁教育基础厚、高素质人口多,不是资源不够,而是缺少留住年轻人的那种“城市氛围”和“青春气质”。重塑“好玩、宜居、充满活力”的城市形象,对内能留住本土青年,减少人才外流——要依托大连等城市的沿海宜居优势,打造适配青年的生活就业场景;对外能引流聚才——用年轻化、潮流化的城市标签,吸引全国的青年、创业者和客商扎根辽宁。

辽宁需要全力打造一批既有千年文脉厚度,又有山海生态颜值、更有青春潮流活力的青年友好型城市。以文化聚人气,以人气兴产业,以产业强城市——把资源优势一步步变成发展优势,让老工业基地焕发出全新的生机。这,就是一条文化赋能、青年驱动的全域振兴新路径。



扫码观看视频

进入“十五五”发展新阶段,随着查海遗址国家考古遗址公园立项建设、国家文化数字化战略深入实施、沉浸式体验成为文旅消费主流赛道,辽宁文旅迎来了政策、项目、市场、技术多重利好叠加的历史性窗口期。如何盘活优质文脉资源、补齐产业短板、打造差异化核心IP、实现文旅产业突围,已成为全省文旅高质量发展的重要课题。为此,本报记者专访了辽宁省文史研究馆馆员、辽宁社会科学院二级研究员牟岱,深度解析辽宁文旅IP提质升级、弯道超车的实践路径。

辽宁文旅IP破圈迎来历史机遇

——专访辽宁省文史研究馆馆员、辽宁社会科学院二级研究员牟岱

本报记者 郭平



牟岱

但在打造IP,落地转化方面还需进一步加强。比如,全国文旅演艺精品矩阵已形成规模化发展态势,文旅部两批共70个全国旅游演艺精品项目覆盖26个省份,东北地区仅有黑龙江“冰秀”入选。河南、陕西依托历史文脉持续打造爆款沉浸式演艺,形成成熟品牌体系;长春也快速布局实景演艺、NPC互动体验等新业态。相比之下,辽宁沉浸式文旅起步较晚,产业化程度、场景创新能力、品牌传播力度都需要加强。

多重利好叠加

辽宁日报:您为什么说“十五五”是辽宁文旅破局突围的绝佳窗口期?

牟岱:这个判断基于政策、项目、市场三重利好叠加。政策层面,国家持续推进文化数字化战略,大力扶持沉浸式体验、数字文博等新型文旅消费业态,省级层面也出台了专项政策,为新业态培育和历史文化资源活化提供了制度支撑。项目层面,查海遗址已被纳入国家考古遗址公园立项名单,创建周期与“十五五”高度契合,将为辽宁新增一处世界级史前文明地标。市场层面,文旅消费全面升级,游客越来越注重文化沉浸、精神体验和情感认同,这为辽宁依托小众稀缺文脉、打造差异化文旅产品提供了广阔市场空间。可以说,时机已经成熟。

打造核心品牌

辽宁日报:辽宁文旅资源品类丰富但也存在需要改进的问题。在“十五五”期间,应如何聚焦重点,打造具有全国影响力的标杆IP?

牟岱:文旅IP建设不能面面俱到,必须坚持“核心聚焦、错位发展、以点带面”。首要抓手就是做强查海史前文明核心IP,打造辽宁文旅的“一号品牌”。查海遗址距今约7000至1万年,是我国北方保存最完整、内涵最丰富的新石器时代早期聚落遗址,出土了“中华第一龙”“中华第一玉”等国宝级文物。其中,长19.7米的石堆龙是国内最早、规模最大的龙文化遗存,是红山文化的重要源头,直接实证了中华万年文化史。相比于良渚遗址代表了南方五千年文明,查海遗址补上了北方五千年文化实证的短板,对于完善中华文明“多元一体、满天繁星”的起源格局具有不可替代的价值。

辽宁日报:那么具体应该如何夯实查海IP的根基?

牟岱:“十五五”期间应系统性重启查海遗址的精细化考古发掘,重点对核心聚落区、大型祭祀区、龙形遗存周边及古墓葬分布区开展常态化勘探,系统厘清聚落布局、人居形态、生产方式、祭祀礼仪和社会结构,完善查海文化的学术体系。通过持续考古研究,稳固“中华万年文脉源起辽宁”的核心定位,打造全球华人寻根问祖的龙文化圣地,形成独属于辽宁的世界级溯源文旅IP。同时,查海IP还具有战略价值——能够以扎实的考古实证回应东北亚历史文化遗产,夯实我国东北边疆的历史文化根基,提升区域文明话语权。

难以复制的核心优势 错位发展格局 窗口期 弯道超车 沉浸式体验新业态 红色文旅IP集群

此,红色遗存体系完备,精神内涵厚重。再加上秦汉边塞、唐风辽韵、近代工业遗存,辽宁完全具备打造多层次、全品类、高辨识度文旅IP的资源底气。

辽宁日报:在您看来,辽宁文旅目前需要在哪些方面下功夫?

牟岱:辽宁文旅“资源强、底

特色IP牵动

辽宁日报:除了查海IP,辽宁在红色文旅和区域特色IP方面应该如何布局?

牟岱:要做大做强红色文旅IP集群。辽宁的红色资源时序完整、链条清晰、故事鲜活,涵盖抗战、抗联、抗美援朝、辽沈战役、雷锋精神等多元题材,是全国少有的全方位红色精神传承高地。依托九一八遗址、北大营旧址、锦州辽沈战役纪念馆等资源,可以系统化开发沉浸式红色研学、实景演艺、情景党课等产品,打造全国知名的红色沉浸式体验目的地。

辽宁日报:各地如何形成差异化?

牟岱:各地应错位培育特色支撑IP:朝阳深耕牛河梁红山文化,辽阳以唐太宗“辽城望月”为题材复刻大唐辽东风情,葫芦岛挖掘秦汉滨海遗迹,鞍山和抚顺做强工业文旅与雷锋精神。最终形成“核心IP引领、特色IP支撑、全域多点联动”的发展格局。

创新业态场景

辽宁日报:有了核心资源和IP定位,辽宁应如何通过业态创新、模式创新、运营创新,推动文旅IP真正落地生根、实现长效发展?

牟岱:关键是以沉浸式新业态为核心抓手,推动文旅资源从“静态保护”转向“动态活化”,构建“文化+科技+商业+研学”的融合发展体系。具有四条路径:

一是打造差异化沉浸式演艺矩阵,实现“一地一品、全域出彩”。阜新围绕查海龙文化打造万年文化实景演艺,朝阳演绎五千年红山文明史诗,沈阳、丹东、锦州重点打造红色沉浸式剧目,鞍山、抚顺开发工业文化主题体验产品。以沈阳为例,可依托北大营片区联动“九·一八”历史博物馆、东北讲堂,构建闭环式红色沉浸式体验带;同时依托新乐遗址公园建设,挖掘远古传说与史前文脉,打造元宇宙体验场景,激活沈阳北部历史文脉走廊。

二是推进文物资源数字化活化。依托国家文化数字化战略,对查海、牛河梁、新乐等重点遗址和珍贵文物开展数字建模、云端复刻和数字存档,搭建线上数字博物馆,开发研学课程、文创产品和沉浸式体验项目。同时升级中街、彩塔夜市等核心商圈,植入非遗互动、情景演绎和沉浸式消费场景,推动文旅、体育、商业和夜经济深度融合。

三是创新市场化运营机制。改变传统政府大包揽的模式,推行“政府投基建、市场做运营、专业做运营”的机制,积极引导社会资本和头部文旅运营团队。整合省内专家、演艺院团、科技企业力量,搭建人才培育平台,对标全国旅游演艺精品标准,力争实现辽宁国家级文旅演艺精品突破。

四是强化品牌传播与对外输出。依托短视频、直播探店、热点话题策划等新媒体渠道,立体化讲好辽宁万年文脉故事、红色英雄故事和工业振兴故事,持续放大IP传播声量。同时积极推动优质文旅剧目和文化IP走出辽宁、辐射东北亚,以文旅IP破圈赋能全省文旅产业高质量发展,助力辽宁全面振兴实现新突破。

本文图片由受访者提供