

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以更高站位、更实举措 加快建设“海上辽宁”

董晓菲 李佳彤

核心提示

习近平总书记指出：“推进中国式现代化，必须高效开发利用海洋，推动海洋经济高质量发展，走出一条具有中国特色的向海图强之路。”党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，“坚持陆海统筹，提高经略海洋能力，推动海洋经济高质量发展，加快建设海洋强国。”这些重要论述为建设海洋强国提供了重要遵循。辽宁海洋资源丰富，要强化寸海寸金意识，统筹配置陆海资源，加快建设现代海洋产业体系，加强海洋生态环境保护，加快建设“海上辽宁”，打造好海洋强国战略的东北支点。

更加注重经略海洋，推动海洋经济高质量发展

习近平总书记指出：“发达的海洋经济是建设海洋强国的重要支撑。”这一重要论述深刻阐明了海洋经济在建设海洋强国中的基础性作用。党的十八大以来，习近平总书记始终把海洋事业摆在党和国家事业发展全局的重要位置，强调发展海洋经济、建设海洋强国，提高海洋开发能力，让海洋经济成为新的增长点。“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，要面向海洋、向海图强，进一步高效开发利用海洋，推动海洋经济高质量发展。

辽宁拥有我国纬度最高的海域，拥有辽东湾和海洋岛两大传统渔场和丰富的滨海湿地资源、海洋空间资源丰富，海岸资源与港口优势得天独厚，具备发展海洋经济的良好基础和巨大潜力。要充分利用我省海洋资源优势，坚持传统产业转型升级和战略性新兴产业培育壮大两手并重，发展海产品精深加工、海洋船舶与海工装备制造、海洋化工、海洋油气、海洋药物与生物制品、海水淡化与综合利用、海洋新能源等产业，推动海洋产业向技术密集型、知识密集型和高附加值型转变，因地制宜加快发展海洋新质生产力。更大力度挖掘潜力、拓展空间，以海洋经济为纽带，发挥辽宁作为我国对接东北亚、沟通欧亚大陆桥的重要陆海门户作用，推动东北亚经贸往来、跨境合作、港口互联互通，着力构建“一核引领、两翼共进、多区联动、陆海协同”的海洋经济发展新格局。

更加注重陆海统筹，大力建设现代海洋产业体系

现代海洋产业体系是海洋经济

高质量发展的核心载体，是建设海洋强国的重要支撑。习近平总书记强调：“坚持陆海统筹、山海联动、资源融通，抓好海洋开发，向海洋要生产力、求新增长点。”“更加注重产业更新，推动海洋传统产业转型升级，大力发展海洋新兴产业，积极培育海洋未来产业，建设现代海洋产业体系。”这为建设现代海洋产业体系提供了根本遵循。推进现代海洋产业体系建设，要更加注重与陆域产业链、产业集群的衔接和整合，充分发挥陆地和海洋两个空间的优势和联系，绘制海陆一张蓝图，激活海洋传统优势，促进资源的合理配置，挖掘海洋经济发展新动能。

大力建设现代海洋产业体系，辽宁要立足海域资源与陆域产业优势，将海域和陆域作为一个整体进行统一规划，紧扣“2211”产业体系建设布局，推动海洋产业集群化、高端化、绿色化、智能化发展。要依托辽宁省海洋水产科学研究院等省内外涉海高校和科研院所，深化产学研深度融合，强化海洋科技创新，赋能渔业转型升级，打造智慧渔业。要积极发展海洋药物与生物制品、海水淡化与综合利用、海洋新能源等海洋新兴产业，依托黄海、渤海构筑特色海洋产业集群，打造高端船舶与海工装备、现代海洋渔业与水产品加工、海洋化工与新材料、海洋药物与生物制品等集聚区。要推动海洋防腐防污新材料、深海采矿、特种功能材料等研发和产业化，加强海上油气开采设施与陆海输送管网互联互通，推动油气资源高效上岸。

更加注重港腹联动，发挥港口群集聚辐射优势

港口是基础性、枢纽性设施，是

缘局势动荡多变，国际航运通道不确定性攀升，需顺应全球港口从“交通节点”向“复合型战略枢纽”转型趋势，瞄准世界港口发展趋势，打造高水平、高效能现代化港口，系统推动港口群建设。

港口是辽宁最大的开放优势。要深度融入共建“一带一路”，高水平建设东北海陆大通道，打造海陆通达一体化交通网络，加密国际航线，扩大北极航线规模，发展邮轮游艇经济，壮大专业化船队，统筹货源调配、货运中转、仓储配送等配套服务。要夯实内贸航运体系，完善北粮南运、北煤南运、北醇南运等精品航线，保障国内物资稳定流通。巩固大连东北亚国际航运中心地位，发挥龙头带动作用，加快港口智慧绿色转型。借鉴国内头部港口一体化发展先进经验，探索建立港口城市与内陆城市结对发展新模式，实现以港口兴内陆、以内陆强港口，把交通通道变成产业枢纽，把口岸优势变成发展胜势。要整合全省港口资源，推进港口群协同错位发展，避免同质化竞争。要充分发挥港口作为物流、信息流、资金流的枢纽功能，着力推动港产城一体化发展，以港聚产，推动产业链上下游企业协同布局，吸引临港产业向港口周边集聚，构建“前港后厂、港产联动”的发展格局，打造宜业宜居港城生活圈。

更加注重海洋安全，提高海域综合治理能力

海洋是地球的“蓝色心脏”，孕育生命、联通世界、推动发展。习近平总书记指出：“更加注重人海和谐，统筹海洋资源开发和保护，建设可持续的海洋生态环境，形成人海良性互动的新格局。”守好碧海银滩，构建人海和谐的海洋生态环境，是中国式现代化

题中应有之义。要加强海洋生态环境保护，深度参与全球海洋治理，走出一条具有中国特色的向海图强之路。辽宁要全面落实《美丽海湾建设提升行动方案》相关要求，全面提升安全治理能力，促进美丽海湾建设治理、提质、增效。实施差异化分区治理，结合沿海海域生态禀赋，科学划分城市滨海、临港产业、河口湿地等功能区块，推行网格化精细管控。实施“一湾一策”，有针对性地进行海湾分类，对生态优势海湾强化岸线、湿地修复，提升生物多样性；对环境承压重的港区海湾，重点整治陆源污染、入海排污口等问题。采取试点先行、分批提质、全域覆盖的梯次模式，巩固提升大连金石滩湾等示范成果，有序推进各市重点海湾创建，逐步实现全省海湾生态环境整体跃升，筑牢辽宁海洋生态安全屏障。要进一步完善海洋交通运输长效防控机制，全面提升安全治理能力。强化海事、交通、应急等涉海部门协同共治，聚焦船舶航行、港口作业、航道运维等关键环节，细化安全标准，常态化开展海域巡查、风险排查和隐患整治，严厉打击海上违法违规行，规范海域作业与通航秩序。深入实施《智慧航运2030行动计划》，升级智慧治理体系，提高风险防范现代化能力，构建数字化监测预警、智能研判、快速处置的闭环管理模式，增强海上突发事件应急处置效能。抓实源头隐患治理，加快老旧木质渔船升级改造，推进渔船“木改钢”迭代更新，根除低端作业安全隐患。加快实施海堤提标升级工程，完善防潮减灾体系，提升抵御风暴潮、海浪等海洋灾害的能力。健全法治保障机制，提升海事司法处置和风险防控能力，为海洋经济高质量发展保驾护航。

【作者单位：省委党校（辽宁行政学院、省社会主义学院）】

缘局势动荡多变，国际航运通道不确定性攀升，需顺应全球港口从“交通节点”向“复合型战略枢纽”转型趋势，瞄准世界港口发展趋势，打造高水平、高效能现代化港口，系统推动港口群建设。

题中应有之义。要加强海洋生态环境保护，深度参与全球海洋治理，走出一条具有中国特色的向海图强之路。辽宁要全面落实《美丽海湾建设提升行动方案》相关要求，全面提升安全治理能力，促进美丽海湾建设治理、提质、增效。实施差异化分区治理，结合沿海海域生态禀赋，科学划分城市滨海、临港产业、河口湿地等功能区块，推行网格化精细管控。实施“一湾一策”，有针对性地进行海湾分类，对生态优势海湾强化岸线、湿地修复，提升生物多样性；对环境承压重的港区海湾，重点整治陆源污染、入海排污口等问题。采取试点先行、分批提质、全域覆盖的梯次模式，巩固提升大连金石滩湾等示范成果，有序推进各市重点海湾创建，逐步实现全省海湾生态环境整体跃升，筑牢辽宁海洋生态安全屏障。要进一步完善海洋交通运输长效防控机制，全面提升安全治理能力。强化海事、交通、应急等涉海部门协同共治，聚焦船舶航行、港口作业、航道运维等关键环节，细化安全标准，常态化开展海域巡查、风险排查和隐患整治，严厉打击海上违法违规行，规范海域作业与通航秩序。深入实施《智慧航运2030行动计划》，升级智慧治理体系，提高风险防范现代化能力，构建数字化监测预警、智能研判、快速处置的闭环管理模式，增强海上突发事件应急处置效能。抓实源头隐患治理，加快老旧木质渔船升级改造，推进渔船“木改钢”迭代更新，根除低端作业安全隐患。加快实施海堤提标升级工程，完善防潮减灾体系，提升抵御风暴潮、海浪等海洋灾害的能力。健全法治保障机制，提升海事司法处置和风险防控能力，为海洋经济高质量发展保驾护航。

【作者单位：省委党校（辽宁行政学院、省社会主义学院）】



建言献策

坚持投资于物和投资于人 紧密结合

杨 庚

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费，投资于物和投资于人紧密结合。”“投资于物”与“投资于人”紧密结合符合经济社会发展内在规律，即从过去偏重物质资本积累，转向物质资本投资与人力资本投资协调发展。面向“十五五”时期乃至更长时期，要深刻认识投资于物和投资于人紧密结合的重要意义，坚持把投资于物和投资于人相互促进、协同发展贯穿于经济社会发展各领域、全过程。

坚持人民至上，增进人民福祉、实现人的全面发展作为最终目标。习近平总书记强调：“坚持以国内大循环为主体，正确处理消费和投资、需求和供给的关系，坚持惠民生和促消费，投资于物和投资于人紧密结合，努力提高国民经济循环质量和效率，让内需成为经济发展的主动力。”“投资于人”是实现人的全面发展的必然要求，它把人的发展置于现代化建设的核心位置，彰显着顺应人民群众对美好生活期待的价值旨归。同时，“投资于人”也是扩大国内消费进而推动经济增长的内生动力。通过“投资于人”，能够全面提升居民的收入水平和消费能力，增强消费意愿，真正做到物质文明和精神文明相协调。中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，中国式现代化的根本目的并非单纯追求物质财富积累，而是将增进人民福祉、实现人的全面发展作为发展的最终指向。推进中国式现代化，就要致力于实现全体人民共同富裕和人的全面发展，要将资源优先配置于教育、就业、医疗、社会保障等民生领域，使现代化建设的成果真正惠及每一个人。

坚持辩证思维，把人口高质量发展同人民高品质生活紧密结合起来。“投资于物”和“投资于人”是驱动经济发展的两大重要手段。“投资于物”筑牢发展根基，为“投资于人”创造条件。“投资于人”激活发展动能，让“投资于物”更高效率与前景。坚持投资于物和投资于人紧密结合，是对我国投资理念、方向、重点的提升和优化。从“投资于物”到“投资于人”，这一理念的变革不仅是对新时代社会主要矛盾变化的积极回应，更是推进中国式现代化、实现治理体系和治理能力现代化的必然要求。深入践行这一重大理念，对于增强发展动能、扩大国内需求、实现共同富裕、赢得全球竞争战略主动具有重大而深远的意义。实践证明，只有将人的发展放在更加突出的位置，精准把握人民群众的多元化需求，主动适应国内外环境的深刻变化，构建系统完善的政策体系，凝聚全社会参与的强大合力，才能真正实现人口高质量发展与人民高品质生活的有机统一，不断增进人民对美好生活的向往，不断增进人民福

祉，不断促进人的全面发展。坚持辩证思维，把“投资于物”同“投资于人”紧密结合起来，就要坚持尽力而为、量力而行，建立健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系，将婚嫁、生育、养育、教育、就业、就医、住房、养老等一体考虑，有力促进人的全面发展、全体人民共同富裕。要坚持以人民为中心的发展思想，不断完善覆盖全人群、全生命周期的公共服务体系，让每个人都能在现代化进程中真正实现全面发展，为实现全体人民共同富裕奠定坚实基础。

坚持系统观念，以统筹兼顾让高质量发展更稳健。习近平总书记指出：“适应人民群众需求变化，努力办好各项民生事业，让老百姓的日子越过越好，是社会主义现代化的根本目的。”民生领域是“投资于人”的核心方向，更是提升人民生活品质、维护社会公平正义的关键抓手。坚持投资于物和投资于人紧密结合，一方面要通过“投资于物”夯实科技创新的硬件基础，加大对制造业的智能化、绿色化、融合化改造投资，加快发展新质生产力，推进高质量发展；另一方面，通过“投资于人”强化人才保障，在对相关产业人才培养和引进的同时，推动物质投资与人力资本投资精准对接，建设一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新人才队伍，为现代化农业、现代化工业、现代化服务业以及新型基础设施建设提供源源不断的动力。要以民生改善为重点，推动更多资金资源“投资于人”，服务于民生，支持扩大就业、促进居民增收减负、大力提振消费，形成经济发展和民生改善的良性循环。要以提升素质、稳定总量、优化结构、畅通流动转变为目标，打造高素质人力资源，加快构建新发展格局。坚持以改革推动人口高质量发展，持续深化重点领域改革，加快完善政策法规、体制机制，深化教育卫生事业改革创新，建立健全服务体系，提高人口综合素质，有力促进人的全面发展、全体人民共同富裕。要发展数字经济，加快推动数字产业化、产业数字化，运用人工智能、区块链等技术基础设施和产业项目的数字化转型，利用5G、量子通信等新一代通信方式打破空间限制，吸引更多人深入学习技能现代化、实现治理体系和治理能力现代化的深刻变化，构建系统完善的政策体系，凝聚全社会参与的强大合力，才能真正实现人口高质量发展与人民高品质生活的有机统一，不断增进人民对美好生活的向往，不断增进人民福

（作者单位：鞍山市委党校）

提升中华文化传播力影响力

赵晨旭

全面提升中华文化传播力影响力，不仅关系我国在世界文化格局中的地位，而且关系社会主义现代化强国建设的成色，是关乎中国文化软实力与国际传播能力建设的重大命题。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（以下简称《建议》）提出“提升中华文化传播力影响力”的重要要求。要全面提升国际传播效能，加快形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，提升中华文化传播力影响力。

充分认识提升中华文化传播力影响力的深刻意蕴

提升中华文化传播力影响力，是社会主义文化强国建设的内在要求。一个大国发展兴盛，必然要求文化软实力、文明影响力大幅提升，实现软实力和硬实力相得益彰。全面建设社会主义现代化国家，不仅体现在经济实力的增强，同样要求文化繁荣兴盛。面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，提升中华文化传播力影响力，有助于提升国家文化软实力，更好地向国际社会阐明中国道路、中国理论、中国制度、中国精神的文化根基与历史源流，是发展新时代中国特色社会主义文化、建设文化强国的“必答题”。

提升中华文化传播力影响力，是提升国际话语权的重要举措。文化是一个国家、一个民族的灵魂。任何文化要立得住、行得远，就要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力。当前，我国对外传播面临着“有理说不出”“说了传不开”“传开叫不响”等困境。构建与我国综合国力和国际地

位相匹配的国际话语权、增强主动发声的能力，成为我国在对外传播中必须要解决好的重要任务。唯有不断提升中华文化传播力影响力，才能在全球话语竞争中赢得主动，进而展现可信、可爱、可敬的中国形象。

提升中华文化传播力影响力，是弘扬全人类共同价值、推动构建人类命运共同体的必然要求。文明因交流而多彩、文明因互鉴而丰富。每一种文明都有自身独特的魅力与个性。推动文明交流互鉴，可以丰富人类文明的色彩，让各国人民享受更富内涵的精神生活、开创更有选择的未来，是让世界变得更加美丽、各国人民生活变得更加美好的必由之路。提升中华文化传播力影响力，能够更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，有效助推以文明交流超越文明隔阂、以文明互鉴超越文明冲突、以文明共存超越文明优越。提升中华文化传播力影响力，能够共同倡导尊重世界文明多样性，坚持文明平等、互鉴、对话、包容，促进不同发展水平、不同历史文化、不同社会制度的国家友好相处、携手发展，践行全球文明倡议，加强文明对话合作，促进各国人民相知相亲、不同文明和合共生，携手推动构建人类命运共同体。

积极探索提升中华文化传播力影响力的实践路径

当前，世界百年未有之大变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，国际传播格局和国际话语领域面临深刻调

整。提升中华文化传播力影响力，关键在于守正创新探索行之有效的实践路径。要坚守中华文化的主体性，顺应全球传播格局的深刻变革，创新传播载体和方式，不断提升对外传播的针对性和实效性。

构建中华文明标识体系。习近平总书记指出：“在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识。”中华文明标识体系，是中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的重要表达形式，源于各民族交往交流交融的丰富实践，承载着中华民族共同的历史记忆，凝结着中华文明的核心价值理念。中华文明标识体系的构建，应以中华优秀传统文化为根脉，以马克思主义为魂魄，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，以殷墟甲骨文、大运河、孔庙、敦煌石窟等具象形态承载文明记忆，通过活态传承延续文明血脉，把具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来，将其转化为具有鲜明辨识度和广泛传播力的文化符号，让中华文明以崭新姿态走向世界。

加强区域国别研究。《建议》提出：“加强区域国别研究，提升国际传播效能，前提是客观准确了解传播对象。全面的区域国别研究，能够精准分析对象国家和区域的受众特点，形成融通中外的话语体系，提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。要加强区域国别研究，加强与各国教育及学术机构的

联动，强化跨学科间的交流与合作，精准把握不同文明中受众群体的价值取向与认知图式，把握不同国家和区域的差异性特征，发掘对象国家和区域与中国的利益汇合点、价值契合点、情感共鸣点，回应各国共同的发展需求，在共情共鸣中传播全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议和全球治理倡议等中国方案蕴含的中国智慧，展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。

创新传播载体和方式。习近平总书记指出：“讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。”面向世界讲好中国故事，对于创新对外话语表达方式，提升国际话语权具有重要意义。提升中华文化传播力影响力，要不断创新传播载体和方式，着力构建多渠道、立体式对外传播格局，立足不同区域和国家的历史传统、社会状况，建立分类别、分层次的传播方式。要发挥政府、媒体、企业、智库、艺术家和普通民众的各自优势，通过社交媒体讲好中国故事，让每一个中国人都成为中华文明的传播者。要积极组织国际文化交流活动，推动文化产品出海，拓展覆盖教育、科技、体育、文化等类别的多元化合作领域，推动不同文明交流互鉴。要不断强化互联网思维，掌握数智时代对外传播新特点，探索更加多样化的对外传播方式和渠道，加快构建中国话语和中国叙事体系。

【作者单位：大连外国语学院。本文为辽宁省社会科学规划基金项目“习近平文化思想话语体系建构及叙事风格研究”（L25CKS005）阶段性成果】