

从万人广场到田间地头，四省区“东北超”第二现场同步点亮 一场球赛何以带火城乡？

本报记者 许蔚冰 姜雪 吕丽 李曼 崔振波

引子

东北超开赛当日，沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四城联动，首届“东北超”同时开赛。绿茵场上，8支队伍为家乡荣誉奔跑拼搏；绿茵场外，辽、吉、黑、内蒙四省区超800个“第二现场”同步点亮。

这一夜，赛事推倒球场的“围墙”，把竞技的滚烫泼进市井的烟火。“第二现场”何以点燃全城？正因为它打破了屏幕隔阂，契合了人们对“在场共情”的渴望。当观赛从客厅独享化作广场狂欢，足球便不再是遥远的竞技，而是触手可及的心跳与共。

屏幕前万人屏息，摊位前举杯相碰，从看球到游戏，不过是一次转身的距离；赛事流量沉淀为消费留量，烧旺了夜经济，也烧沸了精气神。随着足球热浪激荡出城市活力，“东北超”已不止于一场球，它燃动着城市乡村，更唤醒了东北人深藏心底的那团火。

万名市民共同欢呼 广场上看球带劲儿

谁说看球非要挤进第一现场。“东北超”开幕战当日，5万余名沈阳球迷转战市中心人民广场，在第二现场直接把“顶配观赛氛围感”拉满：超大的高清曲面幕搭配多组辅助屏幕，打造出360°无死角观赛视野，每一次突破、传球、射门都看得清清楚楚；顶级立体音响全程在线，赛场哨声、观众呐喊零延迟传来……

“本来没抢到门票挺遗憾，没想到在第二现场看球更带劲儿，这画质、这音效，完全就是球场前排的感觉！”沈阳市民李凯带着全家沉浸式感受了这场足球狂欢。他说，上万人同频共振的观赛氛围，才是足球真正的魅力。

第二现场用“技术+氛围”的硬核科技打破物理看台的壁垒，让顶级观赛不再被一纸门票束缚，零门槛的共享与零距离的狂欢，使足球重回大众的纯粹表达：沈阳队发起进攻时，广场上默契屏息；一旦破门得分，屏幕前瞬间沸腾。素不相识的市民、球迷一起欢呼。一名资深球迷感叹：这种全城出动的气势，是沈阳近10年最热烈、最震撼的足球名场面。

同样将足球热情与城市烟火融为一体，还有本溪湖工业遗产群“东北超”第二现场。这里没有庞大的城市广场，却承载着东北工业的辉煌，焕发出崭新的运动活力。

比赛还没开始，本溪市群星乐队就用一组熟悉的旋律点燃了看球热情，现场市民跟着旋律合唱，歌声撞在高炉壁上，又弹回来，落在每个人的肩膀上。舞台一侧的美食市集已是烟火升腾，从香气十足的烧烤盛宴，到龙山泉啤酒、南芬沙棘汁等本溪特色好物，摊主们一边翻动着烤串儿，一边和熟客聊着今晚沈阳队的阵容。

“一直关注着‘东北超’，没想到在家门口就能听歌、品美食、看球赛。”80后市民樊荣和好友李文文专



① 5月23日，沈阳市人民广场客流量约5.1万人次，总销售额约30万元。图片由沈阳市沈河区委宣传部提供



② 在安东老街，丹东城市足球吉祥物“莓鸭力”惊喜亮相，与小朋友热情互动。本报记者 李曼 摄

程来打卡。两人说，音乐的浪漫和足球的热血融合在一起，真切地让人感受到这座城市的活力，“我们一定会全力为辽宁的两支球队加油。”

三轮车装满特产 小山村踏上赛事热度

夜幕降临，抚顺市新宾满族自治县红升乡张家村的村民们拎着小板凳走出家门，不少群众还开着拖拉机、小货车，陆续会聚到村部前的广场上，等候“东北超”赛事正式开赛。

广场北侧的乡土市集人气兴旺。12辆电动三轮车整齐排列，车上新宾大米、蜂蜜、煎饼、山野菜、赤松茸、道地中药材、满绣、剪纸等各类本地农特产品琳琅满目。乡亲们一边畅谈球赛，一边喝着刺五加茶、品尝花生与各式小食品，赛事热度伴着浓浓烟火气一同升腾。

还有本地村民架起手机开启直播，借着“东北超”的火流量推介家乡好物，让一筐筐山货走出山村。农产品商户图奎娟说：“平日里咱们的煎饼、香菇脆就有线上线下常规售卖，借着‘东北超’的热度，客流与销量都大幅上涨，让这些乡土好物进一步打开了销路。”

当第二现场的呐喊与烟火气还在城市夜空回荡，这场赛事的辐射力已悄然蔓延。一块大屏幕、一群志同道合的球迷、一杯地产啤酒，“第二现场”将独自看球的单调，升

华为成百上千人共同欢呼的社交盛宴，赛事与商圈、夜市、非遗市集串联起来，让“看一场球”延伸为“游一座城”——“东北超”带动的，还有一本实实在在的文旅消费“经济账”。

鞍山千山、本溪水洞、葫芦岛兴城等百家知名旅游景区推出了免费优惠，大连则推出了“票根+打卡挑战”活动，球迷们只需上传球票、机票或车票票根，即可解锁超2万家门店的优惠。

赛事流量向文旅消费的“引流”效应，还在辽宁各大城市的“第二现场”转化为看得见、摸得着的消费新体验。丹东瞄准赛事流量，在主城区精选了5个“宝藏观赛点”：有桥东露营、安东老街、新安步行街、国门湾互娱区夜市、丹东之眼摩天轮。更妙的是，每个点位都融进了“推串看球、逛街看球、夜市看球”等时尚IP。

“第二现场”成为首选 看球不是唯一目的

为什么屏幕无处不在的今天，大家依然愿意相约走出家门，涌向“东北超”的第二现场？辽宁师范大学心理学院副教授李骋诗分析说，这背后折射出的是互联网时代人们对“在场感”和“共情”的极度渴望。

李骋诗认为，第二现场不仅构建了观赛空间，更是一个情感共同体。一旦发现商家有食品安全违法行为，将立即制止并报告市场监管部门，同时采取下架商品、关闭店铺、列入黑名单等措施。

商家这边，规定也划出了“红线”：资质真实有效、信息公示规范、宣传真实合法、储运配送可控、严禁销售禁售食品。商家要建立“日管控、周排查、月调度”的工作机制，必须在店铺主页的显著位置公示食品经营许可证或备案信息，货不对板、虚假宣传的空间被压缩了，比如进口食品，商家必须如实展示产地；保健食品，商家不能再宣传

替代的，“处处可看球，全民共侃球”的布局精准满足了这种社会心理，它将足球赛事从封闭的体育场延伸到了开放的城市公共空间，让人们更容易获得属于“足球城”的归属感和集体记忆。

这场由足球引发的狂欢，才刚刚拉开序幕。借着“东北超”的热度，大连人气火爆，携程数据显示，5月23日前后，大连门票玩乐类产品订单人次环比增长高达188%，汽车票订单增长124%，日游产品订单增长84%。

赛事流量转化为消费增量的背后，是辽宁各城市在第二现场布局上的持续创新。以沈阳为例，一站式多元新潮玩法，让第二现场真正做到“好看更好玩”的情绪共振。这其中包括人民广场、老北市、沈阳嘉里城、杉杉奥莱、兴顺夜市等极具区域特色的休闲、购物场所，潮流氛围、烟火气息等各展所长，业态创新各显神通，为市民和球迷带来新体验。

“东北超”带来的不光是热闹，还有实实在在的便利。丹东专门推出了4条“东北超”系列精品旅游线路，围绕红色、海洋、边境、乡村四大主题，串联起G331零公里、抗美援朝纪念馆等核心景区，为球迷提供“跟着赛事游丹东”的一站式指引。全市17家重点景区对持球票的观众实行免票或半价优惠，23家酒店民宿也推出专属折扣、消费满减等举措，凭赛事相关证件就能享受住宿优惠和增值服务。

一张票根、一场球赛、一条旅游线路，串起的是看球、旅游、购物、吃饭一整条链——赛事红利，就这样实实在在地落在了老百姓身上。



关键词 GUANJIANCI

创业大赛

近日，“创赢未来”2026创业大赛盘锦市选拔赛在盘锦高级技工学校举行。众多创业项目在两天的比赛时间里同台竞技，彰显了盘锦创业带动就业的积极效应。

大赛对接国家级、省级创业赛事体系，采用“4+1”赛道模式，涵盖四大主赛道与一项专项赛，覆盖不同领域、不同群体的创业需求。

主体赛聚焦当下主流创业方向，设置“科技成果+创业”“产业发展+创业”“职业技能+创业”“民生需求+创业”四大赛道，精准贴合产业发展与社会民生实际；专项赛为青年群体打造，鼓励广大青年积极投身创新创业实践。

大赛组委会特邀省级创业指导专家全程参与，赛前通过“一对一”项目问诊、集中专题培训等方式，对各参赛项目进行深度梳理与精细化打磨，帮助参赛团队优化路演逻辑、提升临场应变能力。

赛事现场，各参赛企业与团队轮番亮相，生动诠释前沿创业理念，全面展示硬核创新成果，经过激烈角逐，奖项悉数揭晓。

本次大赛获得一、二、三等奖的优质项目，将代表盘锦参加省级选拔赛，借助更高层次的平台，充分展示盘锦创新创业成果，推动更多优质项目发展壮大。

本报记者 张霖

大连启动新能源汽车下乡消费季

本报讯 记者吕丽报道 2026年大连市新能源汽车下乡消费季近日在大连长兴岛经济技术开发区启动，聚焦亲民价位、实用车型、惠民补贴、优质服务，进一步激活乡村汽车消费市场。

大连市本次汽车下乡活动，整合了近30个知名品牌、100多款新能源主流车型，从微型电动车到高端智能SUV，全面覆盖家用代步、长途出行等多元场景的高性价比车辆，充分满足购车、换车需

求，提供看车、试驾、购车一站式服务。活动现场同步落实购车补贴、现金优惠、以旧换新、免费检修、金融贴息等多重福利，把好事送到百姓家门口，把实惠送到田间地头。

记者了解到，今年大连市商务局将会同县市区政府和行业协会持续加大新能源汽车消费的支持力度，组织开展车展进大集等促消费活动，让更多绿色、智能、安全的汽车产品走进千村万户。

沈阳为残疾人搭建就业平台

本报讯 记者姜雪报道 近日，沈阳市举办残疾人就业洽谈会暨残疾人招聘会，通过岗位对接、技能展示、政策宣讲、助残服务等形式，为残疾人群体搭建就业服务平台。

全市74家企业共推出166个就业岗位，岗位贴合沈阳产业发展布局，覆盖数智科技、装备制造、医疗食品、文化养老等领域，涵盖AI训练师、网络运维、电气操作等岗位，适配不同残疾人群体的就业需求。

活动中展示剪纸、点翠饰品、植物扎染、草编、掐丝珐琅等300余件非遗文创作品，展示残疾人辅助性就业成果。2025年以来，沈阳市在社区建成19个残疾人辅助性就业爱心工坊，助力800余名残疾人实现居家灵活就业。

招聘会同步开放技能培训报名通道，帮助求职者提升专业能力与就业竞争力。

招聘会采用线上线下联动模式，依托市级人才平台开展直播带岗，方便出行不便的残疾人求职择业。税务部门工作人员现场解读残疾人就业税费优惠政策，解答企业与求职者咨询。不少求职者现场咨询岗位信息、了解培训政策、投递简历，部分低视力求职者报名盲人按摩技能培训，计划通过专业培训实现自主就业。听障人士表示，手语翻译、社区常态化培训、居家手工就业项目等服务，有效打通残疾人就业增收路径。

本次活动共收集求职简历384份，243名残疾人与用工企业达成初步就业意向。

丹东千余师生职教周上秀技能

本报讯 记者王卢莎报道 日前，丹东市举办了职业教育活动周系列活动。本次活动由全市11所中职学校联合35家企业共同开展，通过校园开放、技能展演、社区服务等多元形式，全面展示丹东市职业教育的育人成果，取得了良好的社会反响。

本次活动周，通过开放实训基地、开展体验活动、提供便民服务等形式，不仅让社会公众直观了解了职业教育的办学内容与育人过程，也展示了职业学校的办学成果。丹东市中职学校3800多名学生、700多名教师积极参与，企业员工、社区居民、学生家长等社会各界人士踊跃加入，参与总人数达

6400余人。

丹东市紧扣活动周主题，有序开展职教改革研讨、技能成才宣讲、产教融合示范、办学成效展示、职业技能体验、职教志愿服务、地方特色活动等系列活动。校企深度交流研讨，进一步畅通产教融合、协同育人渠道。技能榜样宣讲，厚植学生技能成才、技能报国理想信念，开展体验活动，提供便民服务等形式，不仅让社会公众直观了解了职业教育的办学内容与育人过程，也展示了职业学校的办学成果。丹东市中职学校3800多名学生、700多名教师积极参与，企业员工、社区居民、学生家长等社会各界人士踊跃加入，参与总人数达

网购食品出问题 平台不能当“甩手掌柜”

本报记者 许蔚冰 王卢莎

“6·18”购物节马上就要到了，以前在网上买进口零食和保健食品时，退换货总遇到商家推诿扯皮现象，现在网购食品心里总打鼓。

——沈阳读者周女士



欢迎登录辽望客户端“帮帮帮”频道，点击“请您留言”专栏提供线索。

周女士的担心，戳中了许多人的痛点。购物节期间，食品类投诉居高不下：货不对板、虚假宣传、售后推诿，消费者往往吃“哑巴亏”。但随着《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》在5月20日正式实施，普通消费者网购食品可以真正放心、维权也更省心。

沈阳农业大学食品学院食品营养与健康专业副教授史琳介绍，新规的核心专门针对网购食品，给平台和卖家都念上了“紧箍咒”，它结束了平台“收流量费却不担质量”的局面，平台和商家须各负其责，共同保障食品安全，而且责任要落实到具体的人头上。

平台不能再当甩手掌柜。按规定，平台必须配备食品安全总监和食品安全员等专职管理人员，同时还得

严把准入关，对入网商家，不能只做形式登记，而是要进行多种方式核查，防止虚假资质、冒用他人资质入网。

只要有消费者投诉食品安全问题，平台就会有专门的人员及时受理，一旦发现问题有食品安全违法行为，将立即制止并报告市场监管部门，同时采取下架商品、关闭店铺、列入黑名单等措施。

商家这边，规定也划出了“红线”：资质真实有效、信息公示规范、宣传真实合法、储运配送可控、严禁销售禁售食品。商家要建立“日管控、周排查、月调度”的工作机制，必须在店铺主页的显著位置公示食品经营许可证或备案信息，货不对板、虚假宣传的空间被压缩了，比如进口食品，商家必须如实展示产地；保健食品，商家不能再宣传

成包治百病的药品。

辽宁业再律师事务所律师王琳琳说，如果消费者买到了问题食品，可向平台提交证据并索要法定赔偿。依据新规，平台若未尽需承担连带赔偿责任，若平台偏袒商家，可向商家或平台所在地的消费者协会投诉，申请第三方介入进行民事调解，或直接向12315热线或市场监督管理局举报。

丹东市消费者协会秘书长徐笑卿表示，新规为网络食品消费带来了根本性变化。平台从单纯的“流量商人”转变为网络食品安全的真正“守门人”，新规明确了网络平台和商家的双重责任。大促期间网购食品，尽量选择正规平台和资质齐全的商铺，若遇到权益受损问题，可通过12315官方渠道合法维权。

航模选手角逐“空中F1”



近日，2026辽宁省航空模型F9U联赛首站在朝阳市举行。来自全省各地的60多名参赛选手齐聚赛场，上演了一场速度与科技碰撞、竞技与智慧交融的低空竞速盛宴。

F9U多轴无人机竞速是国际航联认证的专业航空模型竞赛项目，被誉为“空中F1”。郭军 本报特约记者 仇一军 摄