



热评

### 「AB货」的算盘

刘家良

最近有网友吐槽，自己在同一个链接里买凤梨，送到北京朋友手里的那个金黄饱满、香飘四溢；送到老家爸妈那儿的，却是个青黑干瘪的“铁疙瘩”。别说了，看着都闹心。

这还真不是“手滑”发错货，而是一种被戏称为“AB货”的把戏。简单地说，就是商家看人下菜碟，同价不同质。这碟子怎么下？看你的收货地址。地址金黄，货就“金贵”；地址偏远，货也跟着“下沉”。你说这叫人不整人？

“AB货”是电商江湖里的老把戏了。早年的“直播间特供”就是它的前身——镜头前主播摸的是柔软亲肤的“A面”，你到手摸着的可能是粗糙扎手的“B面”。再到后来，线上线下“渠道专供”，看似同款，里子早就分了贵贱。如今的“地域歧视性发货”，不过是给这出老把戏换了个更精准的算法导演。

一些商家“精”得很，哪里的用户“爱找事”，哪里的用户“怕麻烦”，他们心里门儿清。知道一线城市的年轻人维权渠道熟、反馈快，一个差评能写成千字小作文；而乡镇乡村的叔叔阿姨，可能连退货按钮在哪儿都得找半天，最后多半是叹口气：“算了，凑合用吧”。商家这算盘，打的就是这份“维权成本差”，这不叫商业策略，这叫欺软怕硬。

一旦碰到“硬茬子”，商家再丢出所谓的“批次差异”“生产线调整”作为托词。对此，法律早有明确界定，这种刻意的质量降级，就是消费欺诈，严重的可追究刑事责任。

可现实是，大多处罚只是退货退款，比起高额利润，根本起不到震慑作用，再加上平台打着“技术中立”的幌子，睁一只眼闭一只眼，默许商家钻空子，才让“AB货”有了生存空间。

商业终究是场关于信任的长期博弈。“AB货”这种小聪明，或许能挣点快钱，但绝对对盘不活长久的买卖。无论收货地址填在哪儿，屏幕那头的消费者，付同样的钱，期待的不过是一份“所见即所得”的踏实。把琢磨这些歪点子的心思，花在正经提升产品质量和服务上，比啥都强。路遥知马力，日子长了，人心这杆秤，准着呢。

### 五里河谈天

## 为和平埋下祸根 东京审判八十载日本仍不认罪

孟月明

5月3日，沈阳审判日本战犯法庭旧址陈列馆，迎来了假日人流“小高峰”，参观者明显增多。

今年是远东国际军事法庭开庭80周年。这场举世瞩目的正义审判，以确凿证据、庄严法理清算日本帝国主义侵略罪行，划定不容颠覆的历史定论，为日本和世界留下穿越时空的深刻警示。

东京审判与纽伦堡审判同为二战后国际正义的里程碑，开创了以国际法追究战争罪犯责任的先河。但两者后续走向截然不同：德国全面接受审判结果，彻底清除纳粹思想土壤，用实际行动获得欧洲各国谅解。反观日本，大量军国主义余孽尚未被彻底清算，审判的正义价值未能转化为全民反思共识，为日本战后历史认知扭曲埋下祸根。

新中国成立后，最高人民法院特别军事法庭在沈阳、太原两地专门审理日本侵华战争中的乙级、丙级战犯。这些审判有力度有温度，同时也印证了一个真理：唯有直面历史、正视罪责、深挖根源，才能真正走出战争阴影，守住和平本心。

令人遗憾的是，80年来，日本始终缺失这种彻底的历史反思与思想改造。右翼势力不断炒作“胜利者审判”谬论，篡改教科书、参拜靖国神社、美化侵略历史，试图颠覆东京审判定论，致使日本社会整体对战争罪责的认知模糊。日本社会长期刻意回避、淡化掩盖南京大屠杀、“慰安妇”制度、731部队人体试验等反人类罪行，普通日本民众的态度则表现为一种“受害者心态”对“加害者责任”的对冲。近期，日本政界更是突破和平宪法束缚，安保政策不断朝着进攻性、扩张性、危险性的方向转变，“新型军国主义”成势为患，对世界和平稳定构成现实威胁。

当今世界，来之不易的战后和平根基正遭遇重重挑战。日本回避历史、拒绝深刻反省，本质上是对国际正义的公然蔑视，对受害国人民情感的反复刺痛，更是对战后和平秩序的严重挑战。历史不会被轻易抹去，正义也不会因时间流逝而褪色。亚太地区曾是日本军国主义侵略的重灾区，站在远东国际军事法庭开庭80周年的时间节点，地区各国唯有坚守正义审判传递的和平理念，共同抵制历史虚无主义，坚决反对任何破坏战后秩序、威胁地区稳定的动向，才能让和平与正义长久扎根人间。

（作者系辽宁社会科学院东北亚研究所所长、研究员）

## 市委大院免费停车，这条广告打得好

张继锋

今年“五一”假期，锦州夜市客流爆棚、停车“一位难求”。夜市附近的市委大院主动打开院门，让游客免费停车，还在入口打起了引导广告，获得全网好评。靠近景区的机关大院，主动敞开大门、做细服务，这份用心，盘活了闲置资源，也暖了游客和市民的心。

“亲！欢迎打卡锦州夜市，请北行50米后右转，再左转，即可抵达锦州市委大院，车辆可以免费

停放。”这条温馨的广告，是锦州市委大院5月1日晚在凌河夜市打的。此事经辽望客户端刊发后，人民日报、新华社、中央广播电视台总台等数十家媒体纷纷转载，成为近两天一大热门话题。一条广告引来全网喝彩，其背后自有逻辑。市委大院打广告，这确实是件新鲜事，此举反映了当地真心诚意帮助群众解决实际问题的决心。用一句广告词，广告打得好，背后的事做得更好。

这几年，锦州凌河夜市人气越来越旺，再加上和古塔夜市相连，日均客流量远超5万人次，随之而来的停车难就成为游客和市民的“心头堵”——游客拖家带口逛夜市，绕半小时都找不到停车位。市民下班逛夜市，停车要走上二里地。这一路找来，肯定影响游玩的心情，停车位也就成了百姓实实在在的“刚性”需求。特别是在“五一”“十一”这样的节假日，停车更是“一位难求”。这才有了在夜市入口打广告的念头：就怕外地游客不知道，市委大院

免费停车！假日出游，大家都图个顺顺当当的。今年“五一”，省内外很多政府机关都开放了大院，把假日里的“闲置资源”转化为群众共享的“民生红利”。说明各级政府和相关部门都在从群众实际需要出发，想办法为群众出游创造更好的条件、提供更多的便利。找准群众“刚需”的节奏，做着直抵人心的好事，无须多言，网民的点赞就是最好的评价。我们的原则是从实际出发。在点赞之余，咱也别“一刀切”：有

的机关大院离各类景区景点较远，尽管你也对外开放了，但最终门可罗雀，那也大可不必逼这个“风头”，至于本身就处在热门景区的政府机关，那就应该开放，不仅要开放，还要把后续一系列配套服务和措施跟进好、保障好，锦州市委大院之所以“出圈”，和各环节想得周到做得细致不无关系。只要各级政府部门把服务的“靶心”对准群众的需要，效果体现到了群众的笑脸上，那就是好样的。

### 文化七日谈

## 年轻人为何呼唤“齐先生”

赵丹

“齐先生，你说遇事不决，可问春风，春风不语，即随本心。可我若本心坚定，又怎会遇事不决……”这个春天，这段话“爆火”。许多视频或拍摄于山巅，或拍摄于旷野，都回荡着这段呼喊。镜头里的年轻人喊得情真意切，甚至有些执拗。有的看客一头雾水：“齐先生”到底是谁？

他来自国漫《剑来》，名叫齐静春。而“齐先生”是一个什么样的人呢？简而言之，一个君子，一个人生导师，总在关键时刻点醒迷惘的少年。

说到这里或许就不难理解了。人们呼唤“齐先生”，并非真的期待一位虚拟导师从天而降，指点迷津。而是在确认自己“遇事不决”的慌乱与孤独，是否被看见、被允许。

今天的年轻人，似乎格外擅长在时空长廊里寻找精神上的“先生”。悲伤时，去地坛公园坐一坐，想想史铁生先生对命运的诘问与和解；焦虑时，会想起李太白先生那句“不驰于空想，不骛于虚声”；困惑时，鲁迅先生“从来如此，便对么？”的质疑依然有力。“齐先生”，是这条长廊里新到的一位虚拟先生。

这是一场跨越时空的共鸣。每代人都有自己的青春课题，而这一代年轻人面临的，或许是前所未有的选择自由所带来的负担。世界变化太快，传统的路径参考性变弱，新的规则尚未成型，未来愈发显得开放而充满变数，学业、职业、生活的不确定性增强。他们面对

的不仅是“千军万马过独木桥”的竞争，更是在万千岔路中辨认方向的迷茫。他们需要的是有人肯定地说：这份迷茫，我们都曾有过，没关系，跟着心走，慢慢来。

箴言再有力，终究是来自他处的星光，能照亮脚下路的是，只有自己手持的火把。于是在“齐先生”的原话后面，年轻人给加上了两句：“春风亦有春风愁，不劳春风为我忧。春风若有怜花意，可否许我再少年？”

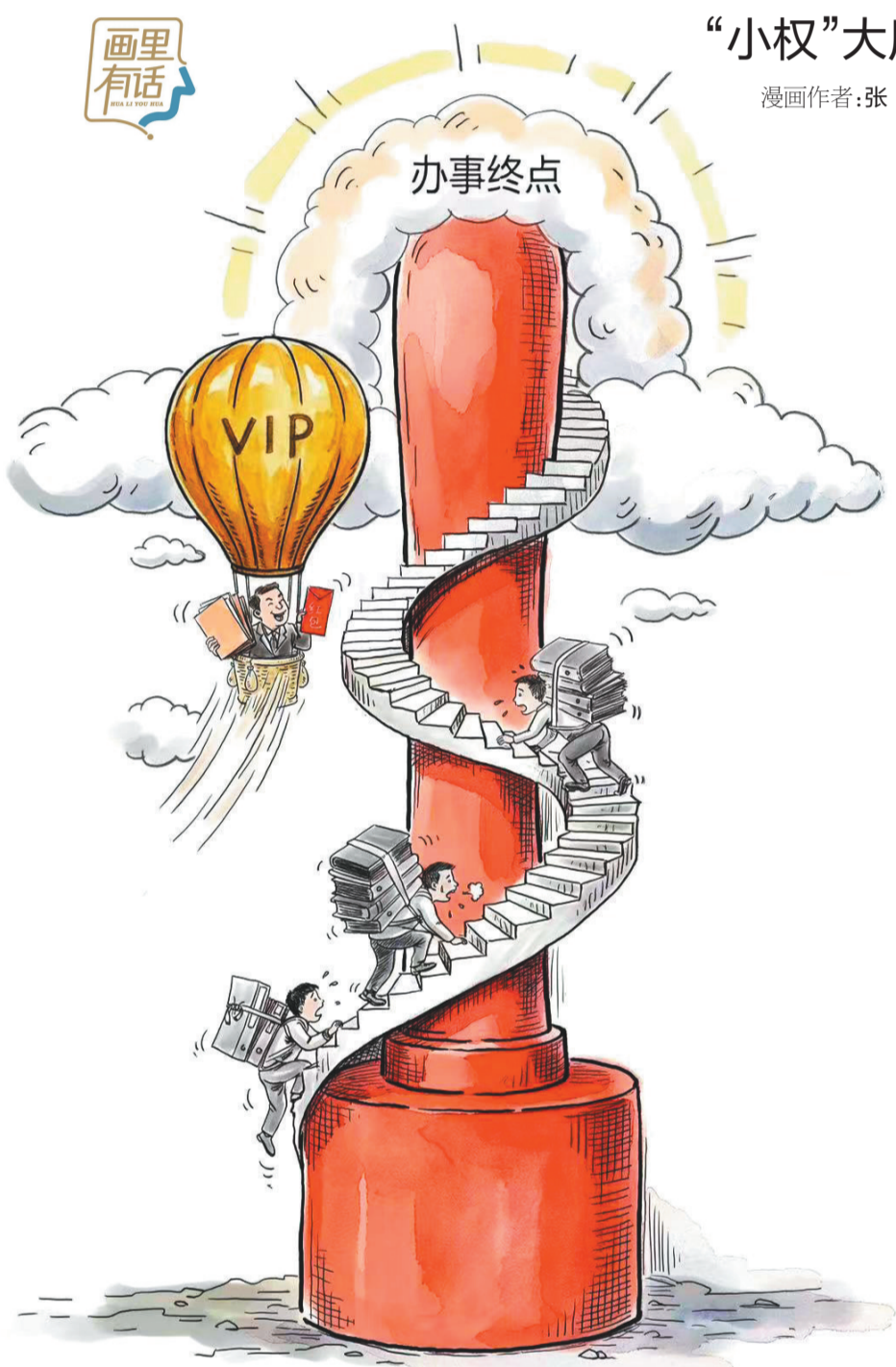
笔者看来，后半句才是青春的真正色彩。春风或许是“过来人”，但也有新的人生课题，年轻人的问题需要用用自己的勇气与智慧作答。

“再少年”，也绝非退回懵懂。它不关乎年龄，而是一种状态的选择：是明知世事复杂，仍敢保有爱憎分明的敏锐；是了解前路多艰，仍愿坚守初心的勇气；是敢于在洪流中停顿、发问，甚至允许自己“不决”的坦然。这个“我”，不是过去的我，正是此刻这个勇于面对一切的、崭新的“我”。

“齐先生”的春风从不为谁停留，但每个呼唤他的人，都在尝试成为自己的春风。那些站在山巅的呼喊，本身就是一种勇敢的行动——将内心的滞涩与郁结，交付于天地。

所以，不必追问春风何时答复。

春风不语，万物生长。那漫山遍野呼喊过的年轻人，终将在自己的时区里，找到风的方向，走出自己的路。



### “小权”大用

漫画作者：张 威

做有锐度的思考者



「过望观天下」扫码关注



请扫码投稿



## 有了AI服务 我们劲儿往哪里使

刘春鹏

AI进社区，极大提升了工作效率，但机器只能管流程、盯事项，办好群众“暖心事儿”，还需要工作人员进楼入户，把技术省出的时间，扎扎实实用到群众的“急难愁盼”上去，才算智慧治理真落地。

在大连金普新区湾里街道新城社区的居民微信群里，一个名叫“湾小礼”的AI数字人24小时在线，根据居民反映的问题，识别诉求、生成工单、推送处置；在西岗区黄河社区的“法治超市”，智能终端能帮助居民生成法律咨询意见；交通早晚高峰，大连交管“连瞳”系统能快速锁定拥堵和事故源头，第一时间发出预警……

当前，人工智能不断深入基层治理的“毛细血管”。它提升了效率，也提出一个新问题：机器越来越聪明，基层工作者该把劲儿用到哪里？

基层工作最怕“小事堆成山”。一盏灯不亮、一部电梯停

运、一个路口拥堵，如果发现慢、流转慢、处置慢，群众的不方便就会变成不满意。AI可以快速识别问题、派出工单、理顺流程，节省下来的不只是时间，更是基层干部的宝贵精力。

但基层治理面对的从来不只是“事项”，更是一个个真实的人。楼道灯坏了，系统可以派单；老人独居久了没人敲门，孩子放学没人接送，邻里闹别扭，这些问题就不是一张工单能全部解决的。AI能看见问题，却未必懂得群众的委屈；能给出流程，却很难接住群众的情绪。

所以，AI越聪明，人越不能退到后面。技术把重复劳动接过去，是为了让基层干部有更多时间走进群众。网格员少花点时间填表派单，就可以多花点时间进楼入户；社区干部少被琐碎流程困住，就可以多去看看独居老人、困难家庭和放学路上的孩子。机器跑得越快，人更要“靠前站”。

这也是智慧治理最容易被忽视的一点：真正基层治理的现代

化，不是平台越建越多、屏幕越做越大，而是群众遇事时，既能很快找到门路，也能感到有人愿意管、有人认真听、有人帮着办。否则，系统再灵，群众感受到的也只能是冷冰冰的回复；数据再漂亮，基层治理也容易变成“线上热闹、线下冷清”。

AI和人工，不该是谁替代谁的关系，而应是各归其位、彼此补位。AI负责发现苗头、分拣事项、提高效率；人负责判断轻重、沟通情绪、解决那些机器够不着的难处。

AI释放出的人力和时间，不能只停留在后台数据里，而应投入家长里短、急难愁盼和群众身边的“暖心事儿”中。群众记住的，未必是哪套系统多先进，而是烦心事谁帮着办好了、急难事谁冲在前、心里话谁认真听了。

把AI的“聪明劲儿”用到群众需要的“暖心事儿”上，数字红利才算真正落到了老百姓心坎里。

### 来论拼盘

## “情绪文旅”咋那么上头？

事件源起：最近，“情绪文旅”成了热词。县域游、Citywalk、音乐节的火爆，都指向了对“松弛感”和个性化表达的追求上，越来越多的人，乐于为快乐、趣味买单。

说到底，文旅卖的不仅是风景，是感同身受的理解和一段能带走的人生体验。谁把这做真了、做活了，谁就能从文旅红海里杀出来。营口市 杨德秋

现在出游，更期待的是旅途中“被戳中的那一刻”，更加注重个性化和体验感的“情绪文旅”，才能让旅游产品与游客实现双向奔赴。大连市 鲁思洋

“情绪文旅”是人的心灵之旅，更是一座城市与游客心灵的碰撞。愿为情绪“买单”，方能激活文旅市场。本溪市 曹一宁

“情绪文旅”让游客反复“充值”的密码，是其中令人向往的生活方式，小城不必有厚重历史，把生活氛围做成核心产品，就是最强的吸引力。丹东市 陈忠正