

# 中共中央办公厅国务院办公厅关于加快革命老区振兴发展的意见

(2026年2月13日)

革命老区是党和人民军队的根。确保革命老区人民共享改革发展成果,过上幸福生活,是推进全体人民共同富裕的底线任务。为加力支持革命老区加快振兴发展,经党中央、国务院同意,现提出如下意见。

## 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,锚定到2035年革命老区同全国一道基本实现社会主义现代化目标,聚焦更好解决革命老区人民急难愁盼问题,坚持因地制宜、分类指导、分区施策,统筹好加大支持力度和激发内生动力、经济发展和民生保障、资源开发和生态保护的关系,以培育壮大特色优势产业为关键抓手,以推进新型城镇化建设为重点突破口,加快补齐基础设施和公共服务短板,增强教育科技人才支撑,传承弘扬红色文化,优化完善政策支持体系,把革命老区建设得更好,让革命老区人民过上更好生活。

## 二、因地制宜发展特色优势产业

(一)做强做优特色高效农业。支持革命老区积极发展有机农业、特色养殖和林下经济等,打造一批优质特色农副产品生产供应基地,深入实施农产品“三品一标”行动,做好“土特产”文章。支持符合条件的革命老区建设特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇,加强农产品加工、仓储保鲜等能力建设。深入实施“数商兴农”,加强县级物流配送中心和乡镇物流站点建设改造。加力实施消费帮扶,强化产销对接,培育打造一批知名区域公用品牌。支持农业产业化龙头企业、农民专业合作社做大做强,健全新型农业经营主体扶持政策带动农户增收挂钩机制。

(二)推动重点优势产业转型升级。支持革命老区发挥比较优势,结合资源禀赋和产业基础明确重点优势产业发展方向,科学合理高效开发利用能源资源。加快推动传统产业转型升级,支持企业技术改造和设备更新,强化重点产业链整体升级和配套协作,提升智能化、绿色化、融合化水平。加力培育一批专精特新中小企业和特色产业集群。因地制宜发展新质生产力,培育壮大新兴产业,在具备条件的革命老区实施“人工智能+”行动,优化数字经济发展环境。

(三)推动文化和旅游深度融合。支持革命老区文化和旅游结合实际跨区域融合发展,促进景区联动、利益共享。设计打造精品旅游线路,培育推介一批革命文物主题游径,提升文化和旅游基础设施承载能力、服务

水平。加力培育红色旅游、生态旅游、康养旅游等融合业态,促进特色体育赛事规范发展,因地制宜增加优质运动项目供给,促进赛事、展览、节日、旅游一体谋划、一体开展。

(四)加强革命老区与发达地区产业合作。深入推进革命老区重点城市与东部发达城市对口合作,推广“企业+资源”、“研发+制造”、“市场+产品”、“总部+基地”等合作模式,建设一批跨区域合作平台。加大产业转移承接力度。鼓励革命老区国家级、省级开发区与国家级新区及发达地区开发区开展产业合作。推动革命老区综合保税区、跨境电商综合试验区与东部沿海地区开放平台联动发展。

## 三、促进区域城乡协调发展

(五)加强区域协调联动。支持革命老区依托区位优势,融入京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设等区域重大战略,加强规划衔接和政策对接,在产业转型升级、基础设施联通、科技成果转化应用等领域深度合作。深化省际交界地区革命老区跨区域合作,推进产业协作、公共服务共享、生态环境共保联治。深入推进革命老区高质量发展示范区建设。

(六)提升新型城镇化水平。优化革命老区城镇布局,支持具备条件的城市打造省域副中心城市、省际交界地区区域性中心城市。推动县城人口集中、产业集聚,结合实际培育一批农业强县、工业大县、旅游名县等,加强规模较大的中心镇建设,促进农业转移人口就近城镇化。加力推进城镇老旧小区改造和城市排水防涝、污水收集处理等基础设施建设,优化城市公共充电网络布局。

(七)扎实推进乡村全面振兴。持续巩固拓展脱贫攻坚成果,确保革命老区不发生规模性返贫致贫。深入推进乡村建设行动,持续改善农村人居环境,强化传统村落保护利用。推动乡村旅游提质增效,支持盘活利用乡村各类闲置资源,规范有序发展民宿经济。抓好红色美丽村庄建设。城乡建设用地增减挂钩节余指标省域内有偿调剂收益按规定用于革命老区乡村振兴。加强农村基层党组织建设,选优配强村“两委”班子,特别是党组织书记。深入推进党建引领乡村治理。

## 四、补齐基础设施和公共服务短板

(八)完善现代化基础设施体系。坚持适度超前、不过度超前原则,加快推进革命老区基础设施建设,条件成熟的项目优先纳入相关专项规划。畅通革命老区交通骨干通道,支持建设需求迫切、路网功能突出的铁路项目,加快打通干线公路省际瓶颈路段。优化

高速公路出入口布局,优先连接重点城镇和红色文化纪念地。大力推进“四好农村路”建设,推动具备条件的乡镇通三级以上公路、建制村通等级路,较大人口规模自然村(组)通硬化路。有序推进民用机场新建和改扩建,鼓励结合实际为红色旅游目的地增开航线、加密航班。立足实际需求,因地制宜、科学合理布局低空基础设施。有序推进内河高等级航道建设。加快革命老区现代化水网建设,加强大中型灌区现代化建设与改造,分类提升农村供水保障水平,有条件的地方可推进农村供水县域统管和专业化管护。推动涉及革命老区的跨省区输电通道建设,支持在符合条件的革命老区合理布局、有序建设抽水蓄能电站。深化革命老区通信基础设施建设,持续提升网络覆盖广度和深度。

(九)加强重点群体就业服务。完善高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业支持体系,推动公共就业服务下沉基层,强化职业指导、职业介绍等就业服务。加强公共实训基地、高技能人才培训基地建设,分类开展针对性技能培训。依托区域合作、对口支援等机制,畅通农民工外出就业渠道,稳步扩大劳务输出规模,打造一批区域性劳务品牌。积极发展就业吸纳能力强的县域富民产业,按规定扩大以工代训实施范围,规范公益性岗位开发管理。

(十)完善基本公共服务和社会保障体系。建立与人口变化相协调的基本公共服务供给机制,引导公共服务资源适度集中。实施基础教育扩优提质行动计划,加强义务教育学校标准化建设和优质普通高中建设,积极引进发达地区优质基础教育资源,继续加大“国培计划”支持力度。深入推进“八一爱民学校”援建工作。支持革命老区国家区域医疗中心落实功能定位,鼓励革命老区医院与国内高水平医院合作共建医联体。加力实施医疗卫生强基工程,推进紧密型县域医共体建设,推动优质医疗资源下沉基层。扩大普惠托育服务供给,发展兜底性、普惠型、多样化养老服务。合理确定优抚对象等人员抚恤和生活补助标准,支持革命老区优抚医院、光荣院建设,推动退役军人服务中心(站)建设运行提质增效。

(十一)系统推进生态环境保护。支持革命老区协同推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,强化水土流失综合治理,加大历史遗留矿山生态修复力度。完善自然灾害监测预警体系和防灾减灾基础设施。积极推进流域保护治理,加强跨界区域环境管控和污染治理,强化生物多样性保护。鼓励革命老区加快探索生态产品价值实现机制,推进资

源环境要素市场化交易,支持探索生态产品经营开发等多元化模式。

## 五、增强教育科技人才支撑

(十二)提升高等教育和职业教育质量。优化革命老区高等教育布局,在办学能力提升、学科专业调整优化、学位授权点增设等方面按规定予以支持。精准对接产业需求,打造一批高水平应用型本科学校、职业学校、技师学院,推进职普融通、产教融合、科教融汇,大力培养高素质技术技能人才。鼓励“双一流”建设高校、高水平职业学校、技师学院与革命老区院校开展合作共建。

(十三)增强创新驱动发展能力。鼓励一流科研机构分支机构、科研院所和高校科技小院等落户革命老区,科学合理布局建设科技创新平台基地。支持革命老区发挥自身优势与发达地区合作建设研发中心,加强先进适用技术供需对接,推动更多科技成果落地转化。

(十四)加大人才帮扶力度。加大博士服务团选派支持力度,“西部之光”访问学者项目继续为部分革命老区单列名额。支持在革命老区组织专家开展国情考察等活动,建立长期智力支持和合作关系。对革命老区引进院士兼职可参照院士在西部地区、东北地区和艰苦边远地区兼职相关政策执行。加大科技、医疗、教育干部人才“组团式”帮扶力度,积极探索科技特派员等柔性引才模式。强化“三支一扶”、“特岗计划”等支持,持续开展“军医老区行”活动。

## 六、赓续传承红色血脉

(十五)保护红色资源。完善红色资源保护传承相关法律制度。坚持最小干预原则,整体保护革命旧址及其历史环境,加强已建成革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士纪念馆运营维护。加强革命文物保护展示,策划精品陈列展览。保护长征、抗战等红色文化重要标识地,用好挂牌保护机制推进长征国家文化公园建设。

(十六)讲好红色故事。加强革命根据地历史和红色文化研究,强化老区精神内涵研究、宣传、阐释。开展革命历史档案、文物、口述史等资源系统挖掘和创新利用,建设红色文化数字化传播平台。支持红色题材文艺作品创作,鼓励指导革命老区通过各级各类媒体宣传推广红色文化。

(十七)加强红色教育。发挥中国井冈山干部学院、中国延安干部学院等作用,用好革命老区党性教育干部学院等重要阵地,结合当地红色资源开展教育培训。发挥好革命传

统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育基地和全民国防教育基地作用,结合实际打造区域性红色研学基地和研学路线。围绕中国工农红军长征胜利、中国人民解放军建军等重大历史事件时间节点举办相关活动。

## 七、加大支持保障力度

(十八)强化政策支持。按程序将符合条件的革命老区纳入国家级重点生态功能区、能源资源富集区、历史文化资源富集区等特殊功能区。加强对革命老区重大基础设施、重点民生工程、重要产业项目建设的资源要素保障,对符合条件的项目用地、用林实行计划指标重点保障。鼓励革命老区结合实际承担跨行政区合作、城乡融合发展、生态保护补偿等领域改革任务。引导中央企业在革命老区深度布局发展。充分发挥各级革命老区建设促进会作用。

(十九)加大资金投入力度。中央财政通过革命老区转移支付等现有资金渠道继续予以支持。中央投资对革命老区实行差异化补助政策,持续支持革命老区符合条件的项目建设。加强省级政府对革命老区重大基础设施建设的资金统筹。对符合革命老区产业发展方向和国家支持政策的企业投资项目,中央有关资金通过贷款贴息方式予以支持。民航发展基金按规定对革命老区运输机场建设项目予以支持。交通运输等领域重点项目资金和专项资金按规定对革命老区予以支持。鼓励金融机构创新信贷产品和服务,按照市场化原则加大对革命老区的支持力度。加强政府、国企对革命老区投资项目的全流程监管,提高资金使用效益。

(二十)完善支援合作机制。动态优化发达地区与革命老区重点城市对口合作。鼓励省域内相对发达地区与革命老区开展结对帮扶。完善中央和国家机关及有关单位对口支援赣南等原中央苏区政策。东西部协作和中央单位定点帮扶机制继续支持有关革命老区振兴发展。

## 八、加强组织实施

各有关地区和部门要在党中央集中统一领导下,结合实际抓好本意见贯彻落实。有关地区党委和政府要加强组织领导,压实工作责任,加大对革命老区振兴发展的支持力度。有关部门要根据职责任务,在项目布局、资金安排等方面给予革命老区支持。国家发展改革委要加强统筹协调,强化成效评估,加大宣传力度,营造良好氛围。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

(新华社北京3月13日电)

# 多重优惠叠加 “辽宁3折消费月”来了

本报讯 记者韩宇浩报道 天气转暖,消费也持续升温。3月13日,2026年国家电数数码和智能产品消费季正式启动,辽宁作为全国3个分会场之一,同步举行活动,并点亮2026年“辽宁3折消费月”。政企携手推出系列惠民举措,进一步激发市场消费活力。

启动仪式上,辽宁与上海主会场实时连线,听取商务部工作部署,省商务厅相关负责人介绍了我省家电数码以旧换新工作推进经验。自今年1月我省全面启动家电数码以旧换新以来,政策落地精准有序,消费市场持续升温。截至3月11日,全省以旧换新活动销售产品超150万台,累计实现销售额超100亿元,同比增长22%。

2026年“辽宁3折消费月”活动将以“乐购辽宁 惠享美好”为主题,全省各相关行业协

会、商贸流通重点企业共同参与。活动聚焦大宗商品、传统服务、新兴热点三大消费领域,推出“3折辽宁”“3折强体魄”“网上3折GO”等10项主题活动,覆盖商旅文体等多个领域。省商务厅相关负责人表示,通过政府、企业、平台三方联动,叠加以旧换新、有奖发票试点等政策,推动消费品质与服务体验双提升。

活动现场,零售百货、家电数码、家居、沐浴、电商等领域企业发布了惠民举措。其中,京东MALL将在本月举办企业内购会,沈阳、大连、鞍山等地已有超1000家单位报名。叠加国补、厂补、门店补贴等多重优惠,让利消费者。京东MALL沈阳浑南店及东北首家京东电器家居旗舰店也将于今年上半年开门迎客。

中兴商业组织了近700个品牌推出折上立

减、春季化妆品节等多个优惠活动。海尔、荣耀品牌聚焦产品智能化、品质化升级,推出多款优惠产品。红星美凯龙、香江家居、正林等家居企业联动让利。深蓝浴舍、w水漫沐浴酒店等企业推出暖心服务升级活动,丰富百姓休闲消费选择。

美团本月也将在我省投入超2000万元促消费资金,聚焦吃住行娱游购行全品类场景,推出18元消费券、半价周末等优惠促销活动。唯品会将举办运动节、超低闪购节等线上活动,线上线下联动,满足消费者多样化消费需求。

启动仪式上,省数字新零售行业协会、省家具协会等七大行业协会代表共同发出“放心消费在辽宁”倡议,倡导各行业坚守品质底线、规范经营行为、秉持诚信理念,携手打造安心、舒心、放心的消费环境,切实维护消费者权益。

# 省直机关党的工作暨纪检工作会议召开

本报讯 记者王月报道 3月13日,省直机关党的工作暨纪检工作会议在沈阳召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于机关党建的重要讲话和重要指示精神,认真落实省委部署要求,总结2025年省直机关党建工作,部署下一步工作任务。省委常委、秘书长,省直机关工委书记姜有为出席会议并讲话。

会议指出,过去一年,省直机关围绕中心、服务大局,以高质量党建促进高质量发展,机关党的建设取得新进展新成效。会议强调,省直机关要坚持以习近平政治建设为统领,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,全面加

强政治机关建设,持续深化模范机关建设,推动党中央决策部署及省委工作要求落地落实。扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,深入推进“党建+营商环境建设”等工作,持之以恒树新风,争当推动振兴发展排头兵。建强机关基层党组织,实施好“强支部”工程,强化党员干部教育监督管理,进一步增强政治功能和组织功能。严格落实全面从严治党主体责任,加强机关党委、机关纪委自身建设,一体推进“三不腐”,营造风清气正的政治生态,为实现“十五五”良好开局、奋力谱写中国式现代化辽宁篇章提供坚强保障。

# “东北超”商业价值强势破圈

(上接第一版)从卡尔美到中国人寿、招商银行,从沈鼓集团、洋河股份到孙丽丽烤猪蹄、锦州老白烧烤……不同行业、不同规模的企业汇聚成阵,共同托举起这一区域体育品牌。

“心情非常激动!有了这17家企业的支持,办好‘东北超’更有底气、更有保障。”辽宁省文体旅集团体育公司党委书记、董事长王国峰坦言,吸纳中小微企业参与,正是“东北超”立足群众赛事、贴近百姓生活的鲜明体现,“群众喜欢什么,赛场就有什么,我们就是要让大众品牌走进赛事,让观众更有参与感、亲切感。”

有社会企业支持、支撑,“东北超”当然有底气、有保障!“东北超”火不火?数据最有说服力。

截至目前,“东北超”已对接企业超100家,数十家企业已明确合作意向,这次首批集中签约即锁定赞助额超6000万元。按照规划,赛事招商分阶段推进:现在已完成6000万元以上,开赛后再完成3000万元,开赛后再冲刺1000万元,总目标锁定1亿元以上。“东北超”五级赛事赞助、两级赛区赞助的科学体系,既满足头部品牌曝光需求,又为中小微企业留出合作空间,将充分释放

赛事商业潜力。“东北超”未赛先火,绝非偶然。赛事由辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省区体育局联合主办,8支代表队覆盖东北腹地与草原风情,5月23日四省区省会(首府)同步开幕,开创区域赛事联动新潮范儿;严格的参赛身份限定,让赛事扎根民间、贴近群众,势必点燃全民足球热情;主客场赛制串联起观赛、旅游、消费全链条,为文体旅商深度融合提供优质载体……

从总冠军敲定到首批赞助集中签约,从头部企业布局到小微商户加盟,“东北超”用实打实的招商成果,证明了自身的IP价值与市场号召力。这不仅是一场足球赛事的成功预热,更是辽宁乃至东北体育产业活力迸发、营商环境持续优化、区域协同发展提速的生动缩影。

首批赞助商集中签约仪式落幕,新征程已然开启。王国峰透露,第二批招商即将启动,开赛之前的两个月,市场开发团队将开足马力,吸引更多企业共享赛事红利。随着越来越多力量汇入,“东北超”必将成为叫响全国的区域体育品牌,以足球为媒,点燃全民健身热情,拉动消费升级,凝聚起东北全面振兴的磅礴力量。



## 大桥改造

3月12日,沈阳市长青桥改造工程正式开工。按照施工安排,3月13日22时起,长青桥实施临时封闭,工期持续至9月30日。

本报记者 赵敬东 摄