



清朗金融网络 守护安心消费

2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传特刊



邮储银行盘锦市分行 把金融服务送到广大司机身边

本报讯 在“3·15”国际消费者权益日来临之际,中国邮政储蓄银行盘锦市分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,精准面向货车司机、出租车司机群体开展专题金融知识宣传教育活动,以“U心消保”暖心服务,为日夜奔波、服务民生的一线从业者筑牢金融安全防线,彰显国有大行的责任与温度。

货车司机与出租车司机是城市运转、物流畅通、民生服务的重要力量,常年奔波在外,金融交易频繁、风险防范需求突出。本次宣传立足群体实际,聚焦账户安全、个人信息保护、防范电信网络诈骗、远离非法代理维权、理性信贷消费、个人征信维护等高频刚需内容,通过站点宣讲、流动宣传、一对一答疑、实用手册发放等形式,用接地气、听得懂、用得上的语言,解读金融消费者八项基本权益,提示“高息返利”“虚假贷款”“刷单诈骗”等常见陷阱,手把手传授风险识别与自我保护技巧,把金融安全知识送到车头、送到手边、送到心里。

活动坚持精准化、场景化、便民化导向,邮储银行盘锦市分行走进物流园区、出租车停靠点、交通服务站,与司机朋友面对面交流、贴心服务,重点讲解移动支付安全、银行卡规范使用、转账汇款风险提示等实用内容,帮助大家守好辛苦钱、护好幸福家。活动现场互动热烈,有效提升了一线从业者的金融素养与风险防范能力,获得广泛好评。

作为服务民生、扎根基层的国有大行,邮储银行盘锦市分行始终践行金融工作的政治性、人民性,把消费者权益保护融入金融服务全流程,持续聚焦新市民、新业态、重点群体,推动金融宣教从“广覆盖”向“精准滴灌”升级。此次面向货车司机、出租车司机的专题宣传,是“3·15”系列活动的重要实践,更是邮储银行服务基层、守护民生、护航奋斗者的具体行动。

曹佳琳

交通银行辽宁省分行 助推区域消费市场提质扩容

本报讯 近日,交通银行辽宁省分行围绕提振消费主线,将支持消费专项行动与“3·15”金融消费者权益保护教育宣传有机结合,持续优化消费金融服务体验,为区域消费市场提质扩容注入金融动能。

该行深入挖掘批发零售、住宿餐饮、文化旅游等领域融资需求,加大服务业经营主体贷款投放力度,激发消费供给端活力。同时,分行协同推进绿色金融发

展,加大对新能源汽车消费的信贷支持力度,助力市场活力释放。此外,加快推进消费金融数字化转型,拓展消费贷场景应用,落地线上惠民贷项目,并积极推进与多个平台对接,扩大金融服务覆盖面,提升便捷性。

交通银行辽宁省分行将持续以高质量金融供给服务民生消费,切实保障金融消费者合法权益,助力营造安全、放心的消费环境。

胡雯婷

邮储银行辽阳市分行 开展多场景教育宣传活动

本报讯 “3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间,邮储银行辽阳市分行以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,围绕老年、“两司两员”等群体,开展多场景教育宣传活动。

邮储银行辽阳市分行成立宣传活动领导小组,召开会议统一部署、指导、监督各项活动开展。分行统一制作“U心消保”标识,将“由心守护 用心服务”理

念传达至每一位消费者。各级支行积极开展“五进入”“邮爱驿站”“赶大集”等活动,针对非法代理退保理赔、职业背债人、过度索取个人信息、银行卡境外盗刷、互联网贷款乱象等问题,加强金融消费者权益保护提醒提示,帮助金融消费者远离防范相关风险侵害,持续常态化推进金融消费者权益保护工作。

张娜

和谐健康辽宁分公司 举办公益行动筑牢金融安全防线

本报讯 3月11日,由国家金融监督管理总局辽宁监管局指导,和谐健康保险股份有限公司辽宁分公司等十家保险公司联合主办的“守护夕阳红 护航奔跑者”“3·15”联合公益行动在沈阳市北站街道凯旋社区举行。

本次联合行动聚焦老年群体,跨越“数字鸿沟”,针对外卖员、快递员“两员”新就业群体的

权益保障,现场开设智慧助老、保险理赔问诊服务台。和谐健康辽宁分公司在活动现场设置投壶互动游戏,结合生动案例向老年及新就业群体普及金融安全知识,帮助他们增强防范非法集资意识。提醒他们选择正规金融机构,守护个人账户安全,助力筑牢财产安全防线,以实际行动践行“金融为民”服务理念。

李志伟

永安财险辽宁分公司 把金融安全课搬进夜市

本报讯 “3·15”国际消费者权益日来临之际,永安财险辽宁分公司紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,走进沈阳老北市夜市为商户和逛夜市的市民送上一堂金融安全课。

此次活动有效提升了市民金融安全意识。下一步,工商银行铁岭分行将持续坚持“金融为民”服务理念,常态化开展消费者权益保护与金融知识普及工作,以优质暖心服务守护市民金融安全,为营造清朗和谐的区域金融环境贡献力量。

解常见骗局,如防范个人信息泄露风险、陌生“高收益理财”背后的非法集资陷阱,以及保险消费中存在纠纷可有更多渠道为自己维权。

此次活动借助老北市夜市流量扩大宣传覆盖面,以场景化宣传提升风险防范实效,真正把金融知识送到群众身边,让“清朗金融网络 守护安心消费”主题深入人心。

金鉴

安华农业保险辽宁分公司 打造“金融蜂巢”楼宇消保驿站

本报讯 3月12日,辽宁“金融蜂巢”品牌发布暨沈阳财富中心楼宇金融消保驿站启动仪式隆重举行。安华农业保险辽宁分公司联合17家金融机构,以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,打造辽宁首个“金融蜂巢”楼宇消保驿站。

活动现场设立“金融为民服务站”,创新“金融教育+职业关怀”模式,将快递小哥、环卫工人等纳入服务重点,助力守护“钱袋

子”。“金融维权问诊台”推行“三级处置模式”,实现“纠纷不出楼”。同时,全省12家中心支公司同步发力——沈阳中心支公司进商圈普及金融知识,锦州中心支公司奔赴田间地头开展农险宣教,葫芦岛中心支公司面向司机普及车险知识……12家终止机构的“保险温暖驿站”全面升级,强化对老年及“两司两员”群体风险提示。

崔英明

富德产险辽宁分公司 四方面发力开展消保教育宣传

本报讯 “3·15”国际消费者权益日来临之际,富德产险辽宁分公司积极响应监管部门号召,以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,全面启动金融消费者权益保护教育宣传系列活动。

活动紧扣数字金融服务民生、防范金融网络乱象两大核心主线,从公司高管引领、文化赋能、民生服务、风控保障四个维度精准施策,开展高管讲消

保;针对货车司机、快递员等新就业群体,深入其工作场所开展专属金融知识普及与服务推广;制作AI短视频宣传防范非法金融骗局等一系列特色鲜明、务实高效的消保教育宣传行动,切实提升公众金融素养,增强金融消费信心,助力营造清朗有序、公平诚信的金融市场环境。

陈云娇

图说 TUSHUO

运输路上 盛银护航

在“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间,盛银消费金融有限公司聚焦“两司两员”重点群体,深入辖区快速驿站开展“运输路上 盛银护航”主题宣教活动。将金融安全知识精准送达一线从业人员,切实守护重点群体金融消费安全,为奔波忙碌的劳动者筑牢坚实的金融安全防线。

活动紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,结合快递员日常金融场景,通过有奖问答、反诈大转盘等互动形式开展宣教,大家积极参

与、踊跃互动。活动重点讲解个人征信维护、理性借贷、反诈识别等知识,用通俗语言解读逾期、负债等热点问题,并结合典型案例揭示风险隐患,引导树立正确金融消费观念。

依托快递员流动性强、覆盖面广的优势,将金融安全知识传递至更多一线劳动者,切实提升“两司两员”重点群体的金融素养与风险防范能力,持续增强重点群体的获得感、幸福感。图为快递员在活动现场与工作人员互动。

盛 潇



工商银行铁岭分行 构建全方位宣传体系普及金融知识

本报讯 坚持“金融为民”服务理念,聚焦群众急难愁盼,以实际行动守护金融消费者合法权益。近日,工商银行铁岭分行以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,走进文化公园开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,全面提升市民金融素养与风险防范能力。

活动现场,工商银行铁岭分行设立宣传服务点与金融知识普及专区,通过海报展示、横幅悬挂、资料发放等形式,面向过往市民普及存款保险、理性投资、个人信息保护及金融消费者八项基本权益等知识。宣传人员聚焦“一老一少”“三司两员”等重点群体,深入讲解电信

风险套路,帮助市民筑牢财产安全防线。除现场宣传外,该行还多渠道协同联动,构建全方位宣传体系。线上依托微信群、LED屏、线上宣教平台,以短视频、风险提示等形式扩大宣传覆盖面;线下各网点设立宣传专区,开展厅堂宣讲与有奖问答,并组建宣讲小队走进出租车公司、加油站、社区等

地,精准开展金融教育宣传。此次活动有效提升了市民金融安全意识。下一步,工商银行铁岭分行将持续坚持“金融为民”服务理念,常态化开展消费者权益保护与金融知识普及工作,以优质暖心服务守护市民金融安全,为营造清朗和谐的区域金融环境贡献力量。

郭 博

邮储银行本溪市分行 围绕热点问题宣传消保法律法规

本报讯 在“3·15”国际消费者权益日来临之际,邮储银行本溪市分行以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,围绕消费者权益保护、当下比较热点的“银行卡境外盗刷”“互联网贷款乱象”等问题,组织各级机构开展形式多样的宣传活动。

明山区支行与快递公司、汽车4S店精诚合作,利用店内晨会时间主动

“送教上门”,普及消费者知情权、自主选择权、公平交易权等八项权利,提示服务人员在经营中遵守消保法律法规,切实维护消费者合法权益。

本溪满族自治县支行走进邮政、顺丰速运开展“金融知识微课堂”,在快递车车身张贴海报,让快递车成为流动宣传站。同时,走进房产中介,重点揭示“高额回报诱饵”“借卡走账好

处费”等职业背债人陷阱,并提示中介人员避免夸大宣传、隐瞒风险,做到诚信经营。

桓仁满族自治县支行与社区紧密联动,布放宣传展台,发放宣传单,除聚焦中老年重点客群外,更是扩大了对出租车司机、外卖员等群体的宣传覆盖面,用通俗易懂的语言共同剖析事件危害及风险防范,帮助公众树立

风险防范意识。

本次宣传覆盖广、形式新,通过深入基层一线,营造“人人讲消保”的良好氛围。下一步,邮储银行本溪市分行将把“由心守护 用心服务”理念传递给每位金融消费者,不断创新宣传形式,丰富宣传内涵,为营造稳定和谐的金融环境贡献力量!

郭 坤

邮储银行朝阳市分行 深入基层开展金融消费者权益保护活动

本报讯 为切实维护金融消费者权益,营造安全清朗的金融网络环境,近日,中国邮政储蓄银行朝阳市分行围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题,积极组织开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,推动金融知识走近群众、服务民生。

活动期间,分行聚焦数字金融服

务成果,突出“金融为民办实事”实效。通过典型案例总结与系列报道,全面展示大数据、人工智能技术在提升基础服务便捷性、优化适老化服务、助力新就业群体等方面的应用成效,进一步增强群众对数字金融的获得感和幸福感。

针对当前金融网络乱象,分行积极开展风险提示与防范教育。通过短

视频、动漫等群众喜闻乐见的形式,揭示无资质引流、高收益承诺、冒用监管名义等营销套路,提醒公众警惕非法代理退保、个人信息过度索取等风险,帮助群众提升识别能力和防范意识,筑牢金融安全“防火墙”。

此外,分行进一步畅通消费者诉求反映渠道,加强纠纷化解正规途径宣传,及时回应群众关切的突

出问题,增进群众对金融服务的了解与信任,营造和谐稳定的金融消费环境。

邮储银行朝阳市分行负责人表示,下一步将持续践行“金融为民”理念,推动金融消费者权益保护工作走深走实,为构建清朗金融网络、守护群众安心消费贡献力量。

郑 龙