

街巷烟火里，探寻中国经济韧性

新华社记者 丁锡国 白佳丽

微观察

城市的喧闹，是从许多小店主、小摊主的忙碌开始的。凌晨4点，在天津开着一家小摊的岳阳夫妇已到批发市场进菜，赶在7点30分菜市场开门前，把一天要卖的菜码放整齐。这样一干就是18年。这是城市寻常的早晨，也是中国经济真实的切面。街面小店，是吸纳就业、促进消费、便利民生的重要载体，展示着一座城市的繁荣与活力。近期，20名新华社记者走进天津40家不同类型的小店小摊，在街头巷尾的寻常营生中，探寻中国经济的韧性。

(一)

水果店店主马五生，从骑三轮车沿街叫卖起步，攒钱盘下一间小门店，把孩子供进了大学；卖煎饼果子的师傅，一天得做100多套；理发店店主，每天至少剪20个发型，一站就是十几个小时，常常连喝水都顾不上；经营20多年的安徽牛肉板面店，12张桌子、12元一碗面。有些居民儿时被父母带来，如今带着他们的孩子光顾，一吃就是许多年。每一名小店主，都有属于自己的奋斗故事。小店虽小，却是生计所系。他们靠手艺、靠勤劳，拼出属于自

己的生活，也拼出城市的色彩斑斓。小店在不知不觉中，成为城市记忆的载体，社会情感的锚点，让人们能从一碗面的热气中，确认与这里的联结。来自福建的苏丽玉，在天津王兰庄温州国际商贸城开着一家服装店。这座商贸城有近3000户商家，吸纳超万人就业。回顾30多年的创业经历，她感慨：“一路走来的确艰辛，但唯有拼搏，生活才会好起来。”推门走进一家小店，总能撞见比商品更珍贵的东西——人们凭借勤勉劳动获得价值，用朴素方式参与这个时代的创造。中国经济的韧性，来自人们对美好生活的执着追求。

(二)

一家又一家小餐馆、理发店、便利店、修理铺，店主讲自己创业发展的故事，也讲他们受善待、被帮助的故事——有城管上门，主动询问“有什么困难”；老街改造，小店被保留下来，还被升级为网红打卡地……从减税降费、金融支持到优化营商环境，政府的支持和社会各界的帮助，增强了小店发展的信心和应对困难的能力。天津市市场监督管理委员会出台支持“小店经济”发展若干措施，四川省计划推出不少于1000家烟火特色小店和30个区域特色品牌，浙

江省推出金融支持个体工商户高质量发展十条举措……谈到经营情况，许多小店店主也会说起当前的一些困难，但很少有人选择放弃。一名店主说，有政府和我们一起扛，就有办法克服暂时的困难。当城市治理从管理转向服务，小店的生存发展就有了更为适宜的土壤、更加充沛的滋养。国家统计局发布的2025年国民经济和社会发展统计公报显示，去年我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元，比上年增长3.7%。其中，千千万万街面小店的贡献不可或缺。中国经济的韧性，来自社会治理的温度、政策支持力度。

(三)

眼下，不少小店正经历着深刻的业态变革。许多小店主动调整，积极融入现代商业生态，在时代浪潮中寻找新机遇。随着“90后”“00后”等新一代店主进入，小而美、小而潮、小而新的新式小店不断涌现，“小店经济”的内涵被重新定义。数字化正在重塑小店生存逻辑。小店逐步告别“小而散”的传统形态，加入外卖平台、进行直播带货，突破空间限制，从“街头”走向“云端”。还有一些转变，更加细微。刘萌经营着天津市郊一家快递驿站，每天经手入库的快递平均超1000

件。为了增加收入，刘萌先买了三台冰柜卖冷饮和雪糕，然后又做起了社区团购，今天谁家想买水果，明天哪户要订熟食，都能准时送到。“我们不停地调整经营内容，就是为了适应大家的需求。”中国经济的韧性，就来自这份与时俱进的改变。去年，我国经济总量跨越140万亿元关口。数字背后，有大国重器、硬核科技，但也有一把理发剪、一根水果秤、一台咖啡机，以及无数张平凡又鲜活的面庞。不断变化的内外部环境，坚持和笃行尤为可贵。小店店主们用自己的方式给出了朴素的答案。他们或许不懂宏观经济学，却用最踏实的奋斗，构筑起中国经济宽广而扎实的底座。中国经济的韧性从哪里来？源于制度优势的坚实保障，源于超大规模市场的深厚底气，源于各项政策的有力支撑，也源于无数普通人的躬身耕耘——是天未亮便开张、夜深仍营业的勤恳劳作，是盈利微薄但积少成多的执着坚守，是线下守店、线上拓市的灵活应变。小店店主们相信：只要把手里的活干好，日子总会越来越好。小店很小，小到地图上也许都找不到；小店很大，大到能装下明天。它们聚起来就是人间烟火，汇起来就是中国经济的韧性和底气。（新华社天津3月13日电）

不负春光，跑好农业生产“第一棒”

新华社记者 古平

新华时评

春风送暖，万物复苏。从南到北，广袤田野上，春耕逐渐铺开。今年的政府工作报告将“粮食产量1.4万亿斤左右”列为今年发展主要预期目标之一，提出毫不放松抓好粮食生产，对全年粮食生产和重要农产品保障作出明确要求和部署。各省份的全年农业生产任务也已明确。全年农业生产扎实推进、环环相扣，如同接力赛。跑好春耕这“第一棒”，将为完成全年粮食生产目标开好头。今年是“十五五”开局之年。粮安则农稳，农稳则全局主动。春耕顺利，有利于给整个“十五五”的农业生产打好基础，对扛牢保障国家粮食安全重任、端好中国饭碗至关重要。

跑好农业生产“第一棒”，要要强化化肥供应。兵马未动，粮草先行，化肥就是粮食的“粮草”。春耕是用肥高峰期，有关部门应密切监测化肥市场的价格变动和供应情况，打通梗阻、促进流通，确保化肥及时到地、到田，让农民买得到、买得起。同时，也要对制造销售伪劣化肥等犯罪行为严厉打击，向广大农民朋友做好相关防骗提醒。跑好农业生产“第一棒”，要重视科技赋能。当前我国农业科技贡献率超64%，“中国种”遍播中国地，无人机、机器人成为这个时代的“镰刀”“锄头”。各地要加大对农业科技在政策、资金、技术方面的支持，在尊重农业生产固有规律的基础上，为春耕插上“科技的翅膀”，提升农业综合生产能力和质量效益。跑好农业生产“第一棒”，要因地制宜、精准施策。我国各地气候物候、地形地貌千差万别，春耕画卷各不相同，工作要突出“精准”二字。黄淮海平原部分地区去年秋收遭遇连阴雨，部分冬小麦晚播，生长缓慢、苗情偏弱，相关地区农业农村部门应及时进行苗情查看，指导农民合理开展田间管理，按需补水、追肥；黑土地上，此时冰雪还未完全消融，清雪、扣棚、整地要及时推进，提早谋划、提前动手，才能确保冰雪化时水稻秧苗顺利移栽到大田。只有把每一块田种好管好，将每一项措施落实落细，筑牢夏粮丰收根基，让希望的田野涌动生机与活力，才能护航国家粮食安全，为“十五五”良好开局打下坚实基础。（新华社北京3月13日电）

商务部回应美对中国在内的16个经济体发起301调查

新华社北京3月13日电（记者 谢希瑶 王聿昊）针对美国贸易代表办公室日前宣布以“产能过剩”为由对包括中国在内的16个经济体发起301调查，商务部新闻发言人13日回应表示，中方敦促美方纠正错误做法，回到通过对话协商解决的正确轨道上来。中方将密切关注事态进展，保留采取一切必要措施的权利，坚决捍卫自身正当权益。发言人说，中方注意到，美方以“产能过剩”为由，对包括中国在内的16个经济体发起301调查。301调查是典型的单边主义行径，严重破坏国际经贸秩序。世贸组织专家组早已裁决，根据301调查采取的关税措施违反世贸组织规则。发言人指出，关于美方所谓“产能过剩论”，中方已经多次阐明立场。世界经济早已成为不可分割的一个整体，生产和消费都是全球性的，需要在全球视野下进行供需匹配和调节。如果各国生产只能满足国内市场需求，就不会有跨境贸易。美方不能狭隘地将超过国内需求的生产能力定义为“产能过剩”，贴上所谓“过剩”的标签。美方更无权通过301调查，对贸易伙伴是否存在“产能过剩”进行单方面认定，并采取单边限制措施。中方注意到，美方又以“未禁止进口强迫劳动产品”为由，对包括中国在内的60个经济体发起301调查。中方正在进行分析评估。

我国对原产于日本和加拿大的进口卤化丁基橡胶征收反倾销税

新华社北京3月13日电（记者 谢希瑶 黄韬铭）商务部13日发布公告，公布对原产于日本、加拿大和印度的进口卤化丁基橡胶反倾销调查的最终裁定，决定自2026年3月14日起，对原产于日本和加拿大的进口卤化丁基橡胶征收反倾销税。根据公告，2024年9月14日，商务部发布公告，决定对原产于日本、加拿大和印度的进口卤化丁基橡胶进行反倾销立案调查。2025年8月12日，调查机关发布初裁公告，初步认定原产于日本和加拿大的进口卤化丁基橡胶存在倾销，国内卤化丁基橡胶产业受到实质损害，并且倾销与实质损害之间存在因果关系；终止对原产于印度的进口卤化丁基橡胶的反倾销调查。调查机关最终裁定，原产于日本和加拿大的进口卤化丁基橡胶存在倾销，国内卤化丁基橡胶产业受到实质损害，而且倾销与实质损害之间存在因果关系。根据《中华人民共和国反倾销条例》有关规定，商务部向国务院关税税则委员会提出征收反倾销税的建议，国务院关税税则委员会根据商务部的建议作出决定，自2026年3月14日起，对原产于日本和加拿大的进口卤化丁基橡胶征收反倾销税。卤化丁基橡胶主要用于无内胎的气密层、耐热内胎、耐热软管和输送带、药用瓶盖、防震垫、黏合剂和密封材料等。

海南自贸港岛内居民“零关税”政策落地满月

3月12日，顾客在海口旺家日用消费品免税店购物。近日，海口海关发布数据：海南自由贸易港岛内居民消费的进境商品“零关税”政策落地一个月以来（2026年2月11日至3月10日），“零关税”进境商品购物人数2.8万人次，购物金额537.31万元。新华社发

交通出行人数预计为九十四亿人次
二〇二六年春运落幕
三月十三日，为期四十天的春运正式落下帷幕。记者十三日从交通运输部获悉，预计春运四十天，全社会跨区域人员流动量为九十四亿人次。图为三月十三日，旅客在江苏无锡火车站乘车出行。新华社发



整治“文字游戏”式广告 市场监管部门开展专项工作

新华社北京3月13日电（记者 赵怡宁 王希）记者13日从市场监管总局了解到，近日，市场监管总局印发《关于强化广告中提示性用语监管工作的通知》，部署对相关广告乱象开展为期半年的清理整治工作。广告是广大经营主体参与市场竞争的重要手段之一。据市场监管

总局介绍，部分经营者以“量身定制”的研究报告等为依据，在广告宣传中进行“萝卜坑式引证”，人为制造“首创”“第一”等噱头；部分经营者在广告中采用“大字吸睛、小字免责”等手段，在着力突出商品或服务卖点的同时，显著弱化可能影响消费购买决策的不利信息。

为规范广告用语，通知确定了整治“误导性大小字”广告、依法查处未显著标明提示性用语的广告、依法查处违法使用绝对化用语的广告、加强引证广告监管、强化广告主自证广告内容监管、强化对主要广告发布媒介监管等六方面重点任务，要求各级市场监管部门切实加大对“大字吸睛、小

字免责”“随意宣称第一、首创、最佳”等营销乱象的清理整治力度，坚决依法查处严重欺瞒诱导消费者、扰乱市场竞争秩序的广告违法行为，积极推动广告资源与高品质产品对接，缓解广告主“营销焦虑”，引导广告活动各方经营者主动摒弃“文字游戏”式广告。

中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要

（上接第十二版）严肃查处政商勾连破坏政治生态和经济发展环境问题，严查权力集中、资金密集、资源富集领域腐败，有效防治新型腐败和隐性腐败，持续深化整治群众身边不正之风和腐败问题。加强对“一把手”等“关键少数”和年轻干部等重点群体的监督，深化受贿行贿一起查。推进反腐败国家立法，以党内监督为主导，推动各类监督贯通协调，深化拓展纪检监察监督与审计监督、财会监督、统计监督等协作配合机制。加强反腐败国际合作，一体构建追逃防逃追赃机制，加大跨境腐败治理力度。深化纪检监察体制改革，加强纪检监察工作规范化法治化正规化建设。

建立健全定位准确、边界清晰、功能互补、统一衔接的国家规划体系，为国家发展规划实施提供有效支撑。依据国家发展规划同步部署、同步编制、同步实施一批国家级重点专项规划、国家级区域实施方案。统筹各级各类规划编制，精简数量、提高质量，加强规划间衔接协调，防止规划过多过滥、缺乏实效。规范各类规划衔接报审程序，报请党中央、国务院批准的规划须经国务院发展改革部门与国家发展规划进行衔接，省级发展规划须按程序报送国务院发展改革部门进行衔接并做好落实。加强省级政府对市县规划编制的指导，确保重大产业、重大基础设施等布局符合国家战略重点。年度计划要滚动落实规划各项任务，将规划主要指标分解纳入年度计划指标体系并做好年度间综合平衡。完善国家发展规划法配套法规和政策制度体系，加强国家级专项规划规范管理，鼓励地方结合实际制定本地区发展规划条例。

标任务分工，各地区各部门要制定可操作可评估的具体工作推进措施，对约束性指标和公共服务、生态环保、安全保障等任务，强化责任分解落实；对预期性指标和产业发展、结构调整等任务，通过创造良好政策环境、体制机制和法治环境推进落实。细化重大工程项目清单，分类推进单体项目、打捆项目实施落地，对“十五五”期间开展前期工作的项目，条件成熟的按程序推动开工建设。

保障规划选址、用地用海和资金需求，单体重大的工程项目用地等要素需求由国家统一保障。加强对重大工程项目的伴随式穿透式监管和全过程全周期安全管理。

第四节 加强规划实施监测评估和监督

开展规划实施情况动态监测、中期评估和总结评估，加强形势跟踪和风险研判，根据监测评估情况及时提出加强和改进规划实施的政策举措。经党中央同意后，中期评估情况依法向全国人民代表大会常务委员会议报告，总结评估报告依法提交全国人民代表大会，自觉接受人大监督。经评估确需对本规划进行调整时，由国务院提出调整方案，报党中央同意后，提请全国人民代表大会常务委员会议审查和批准。把完善党和国家监督体系融入规划实施之中，发挥纪检监察机关和审计机关等对规划实施的监督作用，健全跨地区跨部门重大任务落实协同监督机制。规划实施情况及时公开，接受社会各界监督。（新华社北京3月13日电）

第六十二章 健全规划实施全周期推进机制

实施国家发展规划法，健全统一规划体系，充分调动全社会积极性主动性创造性，有力有序推进各项目标任务实施，确保党中央决策部署落到实处。

第一节 形成统一规划体系合力

第二节 分类推进规划任务落实
建立健全规划实施机制，明确目