



千山景区的冰瀑玫瑰浪漫别致。



冰糖葫芦“小梨仙”雪人憨态可掬。



鞍钢博物馆供图

## 来鞍山，赴一场冬日浪漫之约！

本报记者 李海 蒋霏

### 核心提示

隆冬时节的千山，漫天轻雪飘落。从景区正门绵延至桃花溪谷的3.5公里山路上，13组100余个造型各异的雪人错落而立，憨态可掬的模样引得游人纷纷驻足拍照。即便气温低至-10℃，刺骨的寒意也丝毫没有冲淡大家的兴致。

在千山西南15公里处，汤岗子温泉氤氲升腾的热气，将游客

的旅途疲惫轻轻涤荡；而千山西侧的站前商圈内，冬日滑雪装备打折促销的热闹喧嚣，更添了几分烟火气息。一冷一热间，这座钢城的冬日正涌动着滚烫的活力。

从冰雪的清冷到市井的温热，从传统的烟火到潮玩的新意，从业态的深度融合到场景的创新升级，鞍山正以“山秀泉美玩法潮”为鲜明底色，在凛冬时节谱写一曲文旅欢歌。

### 冷与热

冬日的鞍山，各景区虽然寒意浸骨，却因往来游客的笑语欢声，洋溢起热闹生机。

千山桃花溪谷的冰瀑玫瑰如浪漫的水晶秘境，飞龙桥畔的古枝缀雪，复刻着1987版《红楼梦》“踏雪寻梅”的清雅意境。这份冰天雪地的静谧，在新年的第一天引来源源不断的游客打卡。正门广场上，6米高的巨型“小梨仙”雪人矗立其间，莹白身躯搭配红彤彤的冰糖葫芦，成为游人打卡的必到之处。刚在正门处买了一串冰糖葫芦的吉林游客于帆说：“冰糖葫芦就得配着冬天的寒，才有那股地道的甜，这味道和小时候一模一样。”

这份冬日限定的景致与热闹，也吸引了不少本地博主驻足。在正门广场，鞍山市新媒体协会副会长、旅游博主裴书鑫正在拍摄短视频。“冬天的千山藏着不输给春夏秋的美，值得每一个人来看看。”裴书鑫说，“鞍山文旅的升温，我们旅游博主最有感触。”裴书鑫坦言，账号运营仅一年，粉丝便达7.43万人，其中70%都是外地游客。

辽宁千山旅游集团董事长李晓梅介绍，景区今冬重点打造的千山雪人节，精心布置了多款形态各异的雪人，其中“财神小梨仙”“马上脱单”等既萌态可掬又寓意美好，吸引了大批外地游客和本地市民前来游玩。记者于节后获得的数据也印证了这份火爆——接待游客3.92万人次，较去年同期增加2.04万人次，增幅达108.51%。

冰雪带来的欢乐不止于赏景，更有动感体验。1月1日下午，在千山脚下的老院子景区滑雪场，不少游客正沉浸式体验冰雪运动的激情与浪漫。小学生李菁菁在教练的指导下练习滑雪的基本动作。“徐梦桃姐姐下个月就要出征冬奥会了，我也想像她那样驰骋赛场。”李菁菁说。据老院子景区总经理苏士红介绍，景区目前有一条400米长的中级雪道与两条200米长的初级雪道，有十多名专业滑雪教练，还配备了800余副全新雪具装备，全方位保障游客体验。“元旦期间，景区客房基本订满了，不少游客除了逛风景吃农家饭，滑雪玩雪也是必备的选项。”苏士红说。

白天的冰雪欢腾落幕，夜晚的鞍山依旧活力不减。立山区南沙河畔流光溢彩、欢声如潮。“冰韵灯潮荟·焕彩新立山”冬季冰雪节盛大启幕，让市民在家门口即可邂逅这场视觉盛宴。传统非遗灯组与现代冰雪造型交相辉映，“灯映冰韵、光溢南沙”的梦幻景致吸引着市民游客徜徉其间，夜色中荧光点点、笑语声声。尽管室外已是零下十几摄氏度，这里却汇成一片温暖的欢乐海洋。

当然，最动人的莫过于“冰火两



“你好，2026”跨年歌会暨鞍山温泉冰雪文化消费系列活动现场人山人海。

鞍山碧乐城供图



“冰韵灯潮荟·焕彩新立山”冬季冰雪节吸引了众多游人。

鞍山市立山区委宣传部供图

念馆内墨香萦绕，身着汉服的游客缓步其间，仿佛穿越时空与经典对话。

汤岗子温泉的热矿泥疗法，更是鞍山独一份的“古味”康养秘籍。这份拥有25亿年历史的热矿资源，富含近30种微量元素，游客躺卧其中，让温热矿泥包裹全身，在古朴的疗愈方式中舒缓劳损，吸引着海内外游客慕名而来。汤岗子康复医院的按摩等中医疗法也是古色古香，格外受到外国游客的青睐，俄罗斯游客安那多里说：“这次来体验了泥疗和按摩，身体的不适感明显减轻了，这种传统疗法太神奇了。”

如果说“古”是鞍山的根脉，那“新”便是城市的活力点缀，彰显着潮流玩法与国际视野。跨年夜，万象汇的巨型烟花装置点亮夜空，千人放飞孔明灯的浪漫场景搭配本土乐队的

热力演出更是将氛围推向顶峰。万达广场万人气球放飞与冰封玫瑰打卡点交织成视觉盛宴，碧乐城的东北文化节独具特色，火舞盛宴、川剧变脸轮番上演，气球雨与跨年音乐会同步引爆全场。大悦城打造鞍山首个跨层漫展，精准拿捏年轻群体喜好，潮流气息扑面而来。全市重点商圈跨年夜整体客流量同比增长40%以上，销售额平均涨幅超35%。

作为鞍山市新媒体协会秘书长，旅游博主林宏对鞍山文旅的持续升温颇有感触。“在千山、汤岗子温泉、鞍钢博物馆等传统景区展现核心魅力的同时，新景点、新活动不断涌现，让鞍山有更多的‘吸睛’点位。像去年新建成的工人街青年巷、东宾特色休闲文化街区等，持续受到外地游客关注。”林宏说，依靠直播和短视频作品，他运营的自媒体账号去年新增了5万粉丝，不少外地粉丝向他索要“鞍山旅游攻略”。

### 闯与创

鞍山冬日经济的崛起，离不开敢闯敢试的魄力与守正创新的智慧。

在各地冬日经济同质化竞争加剧的背景下，鞍山打破传统思维，闯出一条多元融合之路，更以一系列创新举措激活消费市场，为冬日经济注

入强劲动能。

鞍山以“九九消费季”为抓手，构建“1+7+9+N”活动体系，贯穿元旦、春节等关键节点，整合“食、住、游、购、娱”五大业态资源，打造“日间戏冰雪、夜间赏花灯、全域享消费”的沉浸式体验，各大景区推出联票优惠，汤岗子温泉打造“跨年温泉套餐”，老院子景区升级冰雪项目并配套温泉民宿，满足不同群体需求。依循“数九”时序推出九大特色主题，从“钢忆暖冬·文博寻根”到“花灯如昼·元宵纳福”，让冬日消费持续升温。

景区的火爆也为商家带来了新的商机，“文旅+餐饮”的融合模式正在加速落地。1月1日下午，千山游客服务中心内的一家奶茶店摊位前站满了等待的游客。游客徐利军说：“冬天登千山，和其他季节的感觉完全不一样。登上高望远的惬意劲儿，配上这杯带着南果梨清甜的热奶茶，暖了手也暖了心，这滋味绝了！”除了南果梨奶茶，雪人节上的“冰糖葫芦小梨仙”也引起了商家的关注。李晓梅向记者表示，已经有商家前来洽谈，要与千山联手打造带有千山标识、一年四季都能吃到的冰糖葫芦。海城牛庄馅饼等非遗产品和鞍山多家知名品牌餐饮企业也正在与千山洽谈，进一步丰富景区消费场景。

不止于餐饮融合，鞍山更在多元消费场景上大胆创新，持续拓展文旅价值边界。2025年12月26日开幕的“工业筑梦 钢铁铸魂”辽宁工业钢铁精神光影艺术展，元旦期间继续在鞍钢博物馆举行，前来观看展览的游客络绎不绝。作为“九九消费季”打卡地的鞍钢博物馆，还专门推出特价文创产品，吸引众多游客选购。鞍山市博物馆推出以本地主要景点为题材的文创印章，成为游客最喜爱的“伴手礼”，游客通过收集印章，将千山风光、工业遗迹等鞍山元素浓缩于纪念册中，定格独特的文旅记忆，实现“文化传播+消费升级”的双重价值。宠物经济领域大胆突破，首次发布《鞍山爱宠GO地图》，打造特色宠物旅游线路；铁西区举办辽宁省首场国际宠物犬线下拍卖会，带动关联消费扩容升级，让“萌宠之都”名片愈发响亮。

冬日经济的热潮，不仅激活了景区内的消费，也辐射带动了周边乡村发展。位于千山脚下的韩家峪村利用得天独厚的区位优势发展乡村旅游，带动了农民增收。“元旦期间，我们村的山楂、花盖梨、南果梨等水果受到游客的欢迎，很多游客说，在冰天雪地里吃南果梨别有一番滋味。”

村党总支委员高婷介绍，目前，村里共有36家农家院，同时4A级景区老院子也坐落在村里。元旦期间，韩家峪不少村民来到老院子景区门前推销土特产，其中以葫芦为原材料雕刻的各类手工艺品，凭借精

巧的工艺受到游客的青睐。

鞍山师范学院旅游专业教授李丹表示，鞍山立足自身冰雪资源禀赋、工业文化底蕴与消费需求，将冰雪旅游与辽宁省“九九消费季”深度绑定，构建起“冰雪+文旅+商业+民俗”的多元融合冰雪经济发展模式，不仅让冬日“冷资源”转化为经济“热动能”，更探索出一条具有地域特色的冬日经济发展路径。

本版图片除署名外由鞍山千山风景区提供

### 链接

## “九九消费季”看点多

### 一九

#### 钢忆暖冬·文博寻根

以鞍山工业记忆为核心，让市民和游客在感受工业历史底蕴的同时，享受冬日初临的惬意。

### 二九

#### 汤岗沐浴·泉新万象

结合元旦节点，以温泉康养为基础，融入潮流玩乐元素，打造跨年狂欢体验。

### 三九

#### 千山雪绘·冰嬉乐园

在最寒冷的“三九”，聚焦冰雪娱乐，打造全民参与的冰雪狂欢盛宴。

### 四九

#### 冰钓竞技·鱼跃鞍山

围绕冰上竞技与渔猎文化，突出竞技性和体验感，为冬日增添别样乐趣。

### 五九

#### 汉服雅集·红楼暖韵

以汉服文化为载体，营造古典雅致的文化氛围，让市民和游客感受传统文化魅力。

### 六九

#### 玉都赶集·山海年味

深入挖掘鞍山各地年味特色，让市民和游客在寻根年味中感受传统文化。

### 七九

#### 钢城家宴·团圆瑞雪

以家庭团圆为核心，结合瑞雪元素，打造温馨、欢乐的春节氛围。

### 八九

#### 花灯如昼·元宵纳福

以民俗庆贺为主要形式，为市民和游客带来福气满满的节日体验。

### 九九

#### 焕新春日·悦享鞍山

以焕新消费、休闲体验为核心，为消费季画上圆满句号，迎接新一年的春天。



游客沉浸式体验冰雪运动的激情与浪漫。  
鞍山老院子景区供图