

我省出台20条具体举措规范生态环境领域执法和服务  
**“打捆”审批环评 无事不扰企业**

杜绝一罚了之、以罚代管。各级生态环境部门将加强对企业的帮扶和指导,对首次轻微违法行为依法依规给予免罚处理,及时提出整改建议、指导企业合规经营;动态管理生

辽宁绒山羊是我国十大优异畜禽遗传资源、国家地理标志保护农产品,其核心价值集中于“绒多细又长”的特质,是世界上单体产绒量最高的白绒山羊品种,也是我国重点畜禽遗传保护资源。数十年来,内蒙古、山西、陕西等地以辽宁绒山羊为父本,培育

# 屋顶滑雪 尽享激情

本报记者 白琳 摄

# 我省发布健康体重管理服务地图

减重门诊、健康步道、健康主题公园乃至社区健康小屋都能“一键导航”

截至目前,全省14个地市已有135家医疗卫生机构开设了健康体重管理或减重门诊,同时累计建成各类健康支持性环境点位3795个,其中包括健康步道148条、健康主题公园118个、健康管理小屋281个。从三甲医院的多学科减重团队,到基层社区的特色门诊,从饭后散步的步道到周末休闲的主题公园,一个立体化、便捷触达的健康支持网络已初步织就。

省疾病预防控制中心相关负责人介绍,这份地图的核心优势是“精准导航、资源全景呈现”“便捷易用”。居民无须额外下载应用,只需通过微信搜索“每日预检”小程序,输入所在位置,即可一键查询周边所有相关资源。无论是查找距离最近的减重门诊及其服务特色,还是定位健康步道、健康主题公园乃至社区健康小屋,都能实现快速导航。地图还同步关联了科学减重

该地图是推动健康服务贴近群众、助力“体重管理年”活动走深走实的重要举措。下一步,我省将持续更新服务资源、优化用户体验,进一步营造全民参与科学体重管理的良好

氛围,为推进“健康中国行动2030”贡献辽宁力量。

商务厅作情况通报。

省(中)直有关单位,各市政府、沈抚改革创新示范区主要负责同志、分管负责同志,重点县(市、区)主要负责同志,跨境电商企业、行业协会、有关高校负责同志等200余人参加培训。

工作推进到哪里、政协履职就跟进到哪里,为省委、省政府科学决策、有效施策献智出力。

会议还研究了其他事项。

# 全省跨境电商培训会议举行

等新模式。要坚持贸产结合赋能产业转型,深化“跨境电商+”融合发展,着力培育跨境电商优势产品,做大做强服务贸易,放大线上直播、线下展会优势,强化人工智能赋能,大力开拓国际市场。要全面激发内生动力,健全省跨

境电商工作协调机制,大力推进政务、监管、金融、法律等服务创新,持续降低交通物流成本,形成“大抓跨境电商、共促开放发展”的浓厚氛围与强大合力。

副省长单义主持第一阶段会议并在第二阶段会议作工作部署。省

## 省政协举行党组会议

(上接第一版)要围绕加强志愿服务组织管理、健全志愿服务体系等建言献策,推动我省志愿服务事业高质量发展。

会议强调,要深入学习贯彻中央经济工作会议精神,加强思想政治引领,切实把思想和行动统一到中央决策部署及省委工作要求上来。坚持

围绕中心服务大局,将学习贯彻中央经济工作会议精神同贯彻落实党的二十届四中全会精神结合起来,科学谋划好明年协商议政工作,做到中心

工作推进到哪里、政协履职就跟进到哪里,为省委、省政府科学决策、有效施策献智出力。

会议还研究了其他事项。

## 全国博士后学术交流活动 在大连举办

本次活动由全国博士后管委会办公室、人力资源和社会保障部留学人员和专家服务中心(中国博士后科学基金会)指导,辽宁省人力资源和社会保障厅主办、大连理工大学承办,旨在构建高层次人才合作平台,推动机器人与智能系统前沿领域的原始创新与产学研融合。来自清华大学、北京大学、香港大学、浙江大学等多所知名高校、科研机构专家学者、博士后

研究人员、博士生200余人参会。

活动紧密围绕国家科技发展  
战略与产业需求,围绕微纳机器人  
与精密操控、具身智能与人机共  
融、工业机器人与智能制造、机器  
人学习与智能控制、医疗机器人、  
仿生与软体机器人6个专题展开深  
入研讨。

活动形式多元,设置主旨报告、特邀报告、博士后及博士生口头报告等多个环节,邀请领域内知名专家分享最新进展,并特设“青年人才发展政策宣讲会”,系统解读人才支持政策,邀请优秀留校博士后分享经验。

## 2025年“新时代·好记者” 全国巡讲活动走进辽宁

者和高校师生等进行分享交流。用文字见证并记录给沙漠织上绿“围脖”的治沙过程；寻访抗日战争时期新闻人敌后办报的故事；还原冒名顶替真相，用报道守望公平正义；记录两位少年如何用稚嫩的后

## 辽宁代表团本届残特奥会 获得275枚奖牌

本届残特奥会我省共派出543人组成代表团,其中372名运动员参与竞技体育、大众和特奥体育共38个大项的角逐。总体来看,我省冬季项目奖牌数较上届翻一番,传

统优势项目发挥稳定,多点突破达成预期。其中田径单项连续五届蝉联全国残运会金牌数、奖牌数第一,集体项目轮椅冰壶获得金牌,实现历史性突破。轮椅篮球、坐式排球、聋人篮球、聋人足球等项目进入全国前三。新增项目铁人三项获得2枚金牌,三人制轮椅篮球获全国冠军。

未来,省残联将持续提升残疾人体育服务质量,加大人才培养力度,让更多残疾人朋友走进运动场,拥抱健康生活,助力残疾人事业高质量发展,为建设体育强省、增进民生福祉贡献更大力量。

## 全省6.4万名辅警全员轮训

为确保轮训实效,本次培训创新构建“1+5+N”教学体系。以政治铸魂为主线,聚焦五种核心能力提升,针对不同岗位需求精准设计授课内容,涵盖政治素养、纪律作风、服务营商、实战技能等20门课

程,累计培训达40学时,实现理论教学与岗位需求的深度融合。

轮训突出实战导向,重点设置政治素养与纪律作风专题,规范履职与服务营商环境、器械使用等实训内容,全面推行“战训合一”模式,核心目标是推动全省辅警队伍从单纯的“人力支持”向专业化的“能力支撑”转型升级。参训辅警表示,将把培训中学到的知识技能转化为实战能力,以过硬的作风和专业的素养,为全省高质量发展保驾护航。

## 1500场活动燃动“九九消费季”

(上接第一版)“二九”期间,沈阳清河半岛、鞍山汤岗子温泉等20余家温泉浴场推出“泡汤+医美SPA”组合套餐,锦州御烧烤、丹东日月潭火锅同步上线“暖冬美食券”,解锁东北冬天的舒适体验。

“14”即全省14市立足自身特色,打造各具辨识度的消费活动,实现“错位发展、全域联动”。比如沈阳主打“沐浴休闲”,将发布《2026沈阳沐浴指南》,联动200家浴场推出惠民套餐,让“沐浴之都”品牌更深入人心。大连聚焦“全球海鲜”,推出“年度海鲜招牌菜”,线上同步直播“开鱼盛典”,让全国消费者品尝大连海鲜之鲜。

“N”即全省千企万店举办的多场企业活动,线下商贸企业、电商平台以及各类金融机构共同打造时尚

型场景、策展型场景、主题型场景、社区型场景、乡村型场景“五大创新消费场景”。时尚型场景中,我省将聚焦年轻人、女性等消费群体需求,引入国际品牌首店、举办新品首秀活动;策展型场景中,我省将在商场内设置动漫展、冰雪主题艺术展,挖掘“谷子经济”潜力,丰富消费内容;乡村型场景中,我省将优化营口红旗大集、锦州夜市等乡村消费载体,

推出“东北冻货+非遗手作”组合产品,让城市消费者也能买到地道乡土好物。

这次活动,我省更注重消费者的互动参与,发力增强获得感。比如,活动线上开发了“九九消费季”专属小程序,实现打卡积分、优惠领取、导航查询“一键搞定”;线下引入VR冰雪体验舱,消费者即使没有滑雪基础,也能沉浸式感受冰雪乐趣。又如,消费者在参与活动的商家用云闪付扫码,可享“满50减10”等满减优惠,消费金额越高,减免力度越大;活动中打卡积分的积分,可兑换滑雪场门票、不积粮糖果等辽宁特产产品。值得一提的是,在活动收官日,参与打卡的消费者有机会参与抽奖赢取一辆华晨宝马汽车。

众多机构积极响应此次活动。中国移动辽宁公司拿出超千万元资源打造“爱家福袋”专属权益,消费者只需预存一定额度话费,即可领取合作商户的消费券,覆盖冰雪游乐、温泉康养、特色餐饮、商圈购物等多元消费场景,且可与商户自身的折扣、满减等优惠叠加使用,实现“双重实惠”畅玩“九九消费季”。