



26日，中国科学院多家科研机构基于开放生态联合推出“磐石·科学基础大模型”。这一科学基础大模型的发布，意味着中国人工智能发展正向着赋能人类探索知识的新领域扎实挺进。

与通用模型不同，“磐石”生于创新、用于科学。它依托1.7亿篇论文构建知识地基，在250万条高质量科学推理数据上强化训练，更完成了从高中到硕博课程的“学科特训”。这使其成为能理解科学多模态数据、自主调控思维深度的“AI大脑”。在此基础上构建的科研智能

平台，如同科学研究的“操作系统”。

从实验室到星辰大海，人工智能正在重塑科学方法论。“磐石”的突破，在于它超越了日常重复性工作“AI助理”的初级想象，直抵科研范式的内核。此番中国科学院多个研究所联合国内几十家机构成立“科学基础大模型生态联盟”，凸显了开放生态对科研创新的催化意义。

科技创新之路不会是一片坦途。“龙芯”的坚持、“六小龙”的探索、DeepSeek的突破，无不是中国科研人辛勤耕耘的结晶。每一次

科技突破的背后，既凝聚着无数智慧心血，也如一面明镜，映照出一个坚实的道理：技术的高度取决于人文的厚度。本着开放包容创新的态度，沿着科技向善的轨道前行，才能让人工智能真正成为拓展人类认知疆界的伙伴。

人工智能的“深海”奥秘无穷，尽管我们已加力驶向远方，但更需要保持自信与自省，需要政策持续的护航、市场包容的胸怀，需要广大科技工作者始终保持“板凳甘坐十年冷”的定力和耐心，不断突破创新、勇往直前。

据新华社电

## 文化是灵魂

——习近平文化思想在浙江的溯源与实践(上)

详见三版、四版▶

## 辽宁文体旅市场热度消费双提升 “上新”更上心 流量变增量

本报记者 王笑梅

### 年中经济深观察

“山河与共”“丰神有仪”“在辽宁

遇见敦煌”，接连的文博大展，吸引各

地游客前来打卡；中超、中甲、“厂

BA”，一个周末多场赛事，人流涌动如潮；漂流、赶海、露营，避暑线路N种

玩法，解锁清凉密码……从年初到年

中，辽宁文旅持续红火的热态势

，成为全省经济运行的喜人亮点，也成

为大数据测算的硬核注脚——1月至

6月，全省接待游客人次、旅游收入同

比分别增长17.81%和16.92%。

抓文体旅，就是抓经济抓发展。

贯彻落实2025年高品质文体旅

融合发展大会精神，锚定“打造高品

质文体旅融合发展示范地”目标任务，

今年以来，我省坚持以文塑旅、以

旅彰文、文体旅全面协调发展，推动

把文体旅产业打造成为新兴的战

略性支柱产业，文体旅融合实践不断

“融”出新内涵、“+”出新价值，展现新

特点、新趋势。

在场景创新中，沉浸式体验引爆

流量，其中既可看到“票根经济”的热

力值拉升，又可见“海洋经济”的加速

崛起。

沈阳打造“歌迷之城”，大连打造

“球迷之城”，截至目前，已有53场演

唱会、音乐节等落地辽宁。大连梭鱼

湾足球场2025赛季中超联赛场均观

众人数稳居亚洲第一。你方唱罢我

登场的赛会，不仅是一次次人在现场

的沉浸式体验，更意味着一个旅游购

物、餐饮住宿、文创开发等完整消费

链条的商业闭环。沈阳文旅服务驿站、

大连“嗨FANS嘉年华”精准服务

歌迷球迷，带动演唱会和赛事期间在

线旅游收入同比增长近7倍。

从丹东至韩国仁川的国际客货

班轮复航，到到达地中海号邮轮从

大连港缓缓起航，时隔5年，航季重新

开启。从“船上”到“岸上”，各类消费

场景以“船”为媒，不断“上新”。

在业态升级中，多元融合释放市

场潜力。

5月17日，沈阳城市旅游集散中

心在辽宁省汽车快速客运站正式启

动运营，成为我省“旅游+”的又一创

新实践。今年以来，文旅融合的“快

进慢游”交通体系在各地加快推进。

优化路网布局，加大旅游景区、赛事

场馆、文化地标等重点区域的路网密

度，时空距离得以缩短，通达效率得

以提升。“空中瞰长城”“空中看大

连”，旅游业“低空经济”新赛道更是

风生水起。

我省人口结构变化导致的文体

旅新需求，让以亲子游为代表的家庭

客群、以追求个性化爱好为目的的年

轻人客群、以休闲康养为诉求的“新

银发”客群，成为辽宁文体旅市场大

可深耕的重点群体。今年以来，银发

旅游专列、银发旅游线路、康养旅游

产品相继开发，文旅场所适老化改造

进程加速推进，我省文旅“银发经济”

新活力正在迸发。

得益于政策驱动，我省文体旅消

费持续提升。

上半年，《辽宁省促进入境旅游

发展实施方案》《辽宁省文体旅融合

提振消费的若干举措》等相继出台。

这些务实举措，体现辽宁特色，聚集

消费者需求、经营者关切，鼓励经营

主体进一步丰富文体旅消费场景和产

品，推动文体旅融合发展的大“流量”

转化成经济高质量发展的硬“增量”。

在政策加持下，上半年，来辽游

客不仅人次更多，停留时间更长，也

更加年轻化。其中，入境游客人次同

比增长44.72%，停留4天及以上的占比

近50%，消费金额同比增长47.03%。作

为消费主力军，80后、90后、00后年

轻游客合并占比已超过70%。开发

“考后经济”，各地纷纷推出景区免

费玩、项目特惠玩等惠民消费政策，催

动夏游辽宁高峰提早开启。星空露营、

光影秀、商街夜市，更多夜场景燃旺夜

经济。(下转第二版)

“山河与共”“丰神有仪”“在辽宁

遇见敦煌”，接连的文博大展，吸引各

地游客前来打卡；中超、中甲、“厂

BA”，一个周末多场赛事，人流涌动如潮；

漂流、赶海、露营，避暑线路N种

玩法，解锁清凉密码……从年初到年

中，辽宁文旅持续红火的热态势

，成为全省经济运行的喜人亮点，也成

为大数据测算的硬核注脚——1月至

6月，全省接待游客人次、旅游收入同

比分别增长17.81%和16.92%。

抓文体旅，就是抓经济抓发展。

贯彻落实2025年高品质文体旅

融合发展大会精神，锚定“打造高品

质文体旅融合发展示范地”目标任务，

今年以来，我省坚持以文塑旅、以

旅彰文、文体旅全面协调发展，推动

把文体旅产业打造成为新兴的战

略性支柱产业，文体旅融合实践不断

“融”出新内涵、“+”出新价值，展现新

特点、新趋势。

在场景创新中，沉浸式体验引爆

流量，其中既可看到“票根经济”的热

力值拉升，又可见“海洋经济”的加速

崛起。

沈阳打造“歌迷之城”，大连打造

“球迷之城”，截至目前，已有53场演

唱会、音乐节等落地辽宁。大连梭鱼

湾足球场2025赛季中超联赛场均观

众人数稳居亚洲第一。你方唱罢我

登场的赛会，不仅是一次次人在现场

的沉浸式体验，更意味着一个旅游购

物、餐饮住宿、文创开发等完整消费

链条的商业闭环。沈阳文旅服务驿站、

大连“嗨FANS嘉年华”精准服务

歌迷球迷，带动演唱会和赛事期间在

线旅游收入同比增长近7倍。

从丹东至韩国仁川的国际客货

班轮复航，到到达地中海号邮轮从

大连港缓缓起航，时隔5年，航季重新

开启。从“船上”到“岸上”，各类消费

场景以“船”为媒，不断“上新”。

在业态升级中，多元融合释放市

场潜力。

5月17日，沈阳城市旅游集散中

心在辽宁省汽车快速客运站正式启

动运营，成为我省“旅游+”的又一创

新实践。今年以来，文旅融合的“快

进慢游”交通体系在各地加快推进。

优化路网布局，加大旅游景区、赛事

场馆、文化地标等重点区域的路网密

度，时空距离得以缩短，通达效率得

以提升。“空中瞰长城”“空中看大

连”，旅游业“低空经济”新赛道更是

风生水起。

在政策加持下，上半年，来辽游

客不仅人次更多，停留时间更长，也

更加年轻化。其中，入境游客人次同

比增长44.72%，停留4天及以上的占比

近50%，消费金额同比增长47.03%。作

为消费主力军，80后、90后、00后年

轻游客合并占比已超过70%。开发</p