



LIAONING DAILY

北国网网址: http://www.lnd.com.cn

2025年7月

28

星期一
乙巳年闰六月初四
今日8版

扫描二维码
关注本报APP

创新不止！中国AI驶向“深海”

26日,中国科学院多家科研机构基于开放生态联合推出“磐石·科学基础大模型”。这一科学基础大模型的发布,意味着中国人工智能发展正向着赋能人类探索知识的新领域扎实挺进。

与通用模型不同,“磐石”生于创新、用于科学。它依托1.7亿篇论文构建知识地基,在250万条高质量科学推理数据上强化训练,更完成了从高中到硕博课程的“学科特训”。这使其成为能理解科学多模态数据、自主调控思维深度的“AI大脑”。在此基础上构建的科研智能

平台,如同科学研究的“操作系统”。

从实验室到星辰大海,人工智能正在重塑科学方法论。“磐石”的突破,在于它超越了日常重复性工作“AI助理”的初级想象,直抵科研范式的内核。此番中国科学院多个研究所联合国内几十家机构成立“科学基础大模型生态联盟”,凸显了开放生态对科研创新的催化意义。

科技创新之路不会是一片坦途。“龙芯”的坚持、“六小龙”的探索、DeepSeek的突破,无不是中国科研人辛勤耕耘的结晶。每一次

科技突破的背后,既凝聚着无数智慧心血,也如一面明镜,映照出一个坚实的道理:技术的高度取决于人文的厚度。本着开放包容创新的态度,沿着科技向善的轨道前行,才能让人工智能真正成为拓展人类认知疆界的伙伴。

人工智能的“深海”奥秘无穷,尽管我们已加力驶向远方,但更需要保持自信与自省,需要政策持续的护航、市场包容的胸怀,需要广大科技工作者始终保持“板凳甘坐十年冷”的定力和耐心,不断突破创新、勇往直前。

据新华社电

文化是灵魂

——习近平文化思想在浙江的溯源与实践(上)

详见三版、四版▶

辽宁文体旅市场热度消费双提升 “上新”更上心 流量变增量

本报记者 王笑梅



“山河与共”“丰神有仪”“在辽宁遇见敦煌”,接连的文博大展,吸引各地游客前来打卡;中超、中甲、“厂BA”,一个周末多场赛事,人流涌动如潮;漂流、赶海、露营,避暑线路N种玩法,解锁清凉密码……从年初到年中,辽宁文旅持续长红的火热态势,成为全省经济运行的喜人亮点,也成为大数据测算的硬核注脚——1月至6月,全省接待游客人次、旅游收入同比分别增长17.81%和16.92%。

抓文体旅,就是抓经济抓发展。贯彻落实2025辽宁省高品质文体旅融合发展大会精神,锚定“打造高品质文体旅融合发展示范区”目标任务,今年以来,我省坚持以文塑旅、以旅彰文、文体旅全面协调发展,推动把文体旅产业打造成为新兴的战略性新兴产业,文体旅融合实践不断“融”出新内涵、“+”出新价值,展现新

特点、新趋势。

在场景创新中,沉浸式体验引爆流量,其中既可见到“票根经济”的热力值拉升,又可见“海洋经济”的加速崛起。

沈阳打造“歌迷之城”,大连打造“球迷之城”,截至目前,已有53场演唱会、音乐节等落地辽宁。大连梭鱼湾足球场2025赛季中超联赛场均观众人数稳居亚洲第一。你方唱罢我登场的赛会,不仅是一次次人在现场的沉浸式体验,更意味着一个旅游购物、餐饮住宿、文创开发等完整消费链条的商业闭环。沈阳文旅服务驿站、大连“嗨FANS嘉年华”精准服务歌迷球迷,带动演唱会和赛事期间在线旅游收入同比增长近7倍。

从丹东至韩国仁川的国际客货班轮复航,到爱达·地中海号邮轮从大连港缓缓启航,时隔5年,航季重新

开启。从“船上”到“岸上”,各类消费场景以“船”为媒,不断“上新”。

在业态升级中,多元融合释放市场潜力。

5月17日,沈阳城市旅游集散中心在辽宁省汽车快速客运站正式启动运营,成为我省“旅游+”的又一创新实践。今年以来,交融融合的“快速慢游”交通体系在各地加快推进。优化路网布局,加大旅游景区、赛事场馆、文化地标等重点区域的路网密度,时空距离得以缩短,通达效率得以提升。“空中瞰长城”“空中看大连”,旅游业“低空经济”新赛道更是风生水起。

我省人口结构变化导致的文体旅新需求,让以亲子游为代表的家庭客群、以追求个性化爱好为目的的年轻人客群、以休闲康养为诉求的“新银发”客群,成为辽宁文体旅市场大可深耕的重点群体。今年以来,银发旅游专列、银发旅游线路、康养旅游产品相继开发,文旅场所适老化改造进程加速推进,我省文旅“银发经济”

新活力正在迸发。

得益于政策驱动,我省文体旅消费持续提升。

上半年,《辽宁省促进入境旅游发展实施方案》《辽宁省文体旅融合提振消费的若干举措》等相继出台。这些务实举措,体现辽宁特色,聚焦消费者需求、经营者关切,鼓励经营主体进一步丰富文体旅消费场景和产品,推动文体旅融合发展的硬“流量”转化成经济高质量发展的硬“增量”。

在政策加持下,上半年,来辽游客不仅人次更多,停留时间更长,也更加年轻化。其中,入境游客人次同比增长44.72%,停留4天及以上的占比近50%,消费金额同比增长47.03%。作为消费主力军,80后、90后、00后年轻游客合并占比已超过70%。开发“考后经济”,各地纷纷推出景区免费日、项目特惠玩等惠民消费政策,催动夏游辽宁高峰提前开启。星空露营、光影秀、商业街市,更多夜场景燃旺夜经济,(下转第二版)

王新伟在丹东调研防汛救灾工作时强调

拧紧责任链 强化硬措施 坚决打赢防汛救灾主动仗

本报讯 记者史冬柏报道 7月27日,省委副书记、省长王新伟到丹东市调研,强调要深入贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神,落实省委部署要求,坚持人民至上、生命至上,树牢底线思维、极限思维,拧紧压实责任链条,落细落实防御措施,坚决保障人民群众生命财产安全。

王新伟首先来到丹东边海防委员会办公室,详细了解当地防范应对

工作开展情况,视频调度鸭绿江流域水情等。他强调,要坚持流域一盘棋,统筹上下游、左右岸、干支流,科学精准调度运用防洪工程,充分发挥拦洪削峰作用,强化堤防安全运行管理,全力防范流域性洪水。要精心做好受灾地区救灾救助,抓紧抢修受损基础设施,尽早恢复正常生产生活秩序。随后,王新伟察看鸭绿江沿江交通防洪门,要求统筹做好城市外洪内涝防御,落实“拒、绕、排”措

施,加强排水管网、排涝泵站检查管护,让积水排得出、洪水流得走。在太平湾电站、马市岛分流堤,王新伟要求做好水利设施巡查防守,加快补齐防洪工程体系短板,全面提升防洪减灾能力。

王新伟强调,当前我省已进入全年防汛工作最吃劲、最关键阶段。要紧盯“七下八上”防汛关键期,紧绷安全度汛这根弦,坚决杜绝麻痹思想和侥幸心理,从防、减、救

全链条协同发力,做好预报、预警、预演、预案“四预”工作,以严的要求、实的作风、铁的纪律筑牢防灾减灾救灾的安全堤坝。一是责任体系再夯实。层层落实行政首长负责制,畅通高效运转指挥体系,分段分片压实包保责任,把责任措施落实到基层和最小工作单元,严格执行24小时值班值守和信息报送制度,做到守土有责、守土尽责。二是监测预报预警再加密。(下转第二版)



培根壮干育繁花

——看营口原创文艺如何百花齐放

本报记者 佟利德

一道道绚丽的激光划破夜空,在营口市楞严寺公园上空40米宽、12米高的扇形水幕上,交织成流动的星河,为夏夜增添了别样的浪漫。

这个夏天,新晋全国文明城市营口的文艺舞台百花齐放。上百首原创歌曲唱响大辽河畔,原创评书、戏剧、小说、书画作品层出不穷,频频获奖。

营口原创文艺何以枝繁叶茂、花团锦簇?本报记者寻根溯源,发现提高原创力的秘诀在河海交融、人杰地

灵的文化底蕴中,在“培根壮干育繁花”的培育体系里,更在一城人爱家乡、颂家乡的集体共鸣里。

在新时代精神文明建设的征程上,营口市以一系列高质量、有内涵的原创佳作,为城市发展注入持久的精神动力,凝聚起上下一心、奋楫扬帆的攻坚之志、决胜之力。

文化沃土上百花齐放

6月26日,营口市第五届“辽河之夏”文化艺术季在大辽河畔启幕,当天

演出24首歌曲,有14首是营口原创。“辽河之夏”主打原汁原味。”营口市宣传部文化文艺与电影管理科科长尹璐介绍,“辽河之夏”将持续到9月30日,全市打造上百场演出,上千个节目,其中大多数是原创。

近年来,营口原创文化产品叫好又叫座,唱响大江南北。在“歌声里的辽宁”全国优秀原创歌曲征集活动中,原创歌曲《千里共辽宁》位居榜首,被确定为我省新春贺岁歌曲。《咱辽宁》在辽足主场唱

响,万人齐唱“咱辽宁,必须行!”。音舞诗画《江山情 中国风》甫一问世便成爆款,喜获辽宁文华音乐奖。

原创歌曲接二连三,曲艺作品同样成果丰硕。营口市曲艺家协会评书委员会会长赵树发告诉记者,营口素有“评书之乡”美誉,著名评书表演艺术家单田芳出生在营口,袁阔成在营口生活、工作30年。营口盖州人刘同恩以世代相传的民间传说为题材,写了一本名为《青丘如浪——三国时期第四国》的小说。(下转第四版)

一块钢板看转型

本报记者 唐佳丽

盛夏,本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂里,一条条代表本钢高端冷轧产品的极限规格0.8毫米吉帕级复相钢,正在生产线上缓缓行进。

“别看它薄,能承受480吨呢!”操作室里,技术人员顾忠帅给记者科普,“身份证大小和厚度的一块钢板,就能承受相当于3头成年蓝鲸的重量。这款新钢种的独特优势,为我国新能源车的轻量化设计提供了基础和保障。”

在本钢板材,抓住市场机遇,以提高产品科技含量和附加值为方向的新产品还有许多。近年来,受行业波动影响,本钢板材面临巨大的发展挑战。考验面前,企业将高端化发展作为突破发展瓶颈、持续提升核心竞争力的“必答题”。今年上半年,公司32个新产品项目销量达17.39万吨,实现增利2272万元。拳头产品销量同比提升3.72%,汽车钢销量同比提升5.69%;国内钢铁行业公认的衡量钢材质量指标的调品指数,同比提升了13.95%。

“在全球经济格局深度调整、市场竞争日趋白热化的当下,以高端化为引领推动转型升级是钢铁企业决胜未来市场的必由之路。”公司相关负责人介绍,今年,企业从顶层设计着手,不断谋势、蓄势、聚势,全面构建高端化发展体系,通过制定“技术引领+产品跃迁”双轮驱动策略,持续推动企业高端化发展取得新突破。

今年以来,本钢板材对标行业先进,梳理各工序关键控制点,形成核心技术清单56项,技术骨干随即进行技术攻关并逐月跟踪进展,推动指标不断提升。炼铁工序成本指标持续优化,上半年,燃料比创近10年历史同期最优水平,焦比创历史同期最高水平,产能瓶颈实现新突破。同时企业还聚焦国家战略性新兴产业需求,形成战略性新兴产品目录,多类新开发产品成功被高端用户、大型项目、重点工程等应用。本钢板材热轧厂2300毫米生产线连续成功轧制出2175毫米、2180毫米、2190毫米超宽幅热轧板,不断刷新国内宽幅板材纪录,指标达到国际领先水平。

加速推动企业高质量发展的,还有智能化转型、发展绿色制造的实践。本钢板材全力推进智慧工厂建设、数据赋能深度应用,持续促进各工序效率提升。目前,3D岗位投入机器人26台套,关键工序数控化率提升到88%,操作室集中化率提升到50%,实现智慧指数82.67分,由集成级进入优化级。同时,通过实施“节能减排”+“极致能效”品牌工程,按下绿色发展的“快进键”,公司已有6类汽车钢获得低碳排放产品碳足迹核证书,实现了冷轧板、热镀锌板、热轧酸洗板、电镀锌板等产品全覆盖,吨钢综合能耗创历史同期最高水平。

导读

全省首笔“设施农担贷”成功投放

详见二版▶

本溪至庄河高速公路控制性工程全面启动

详见二版▶

