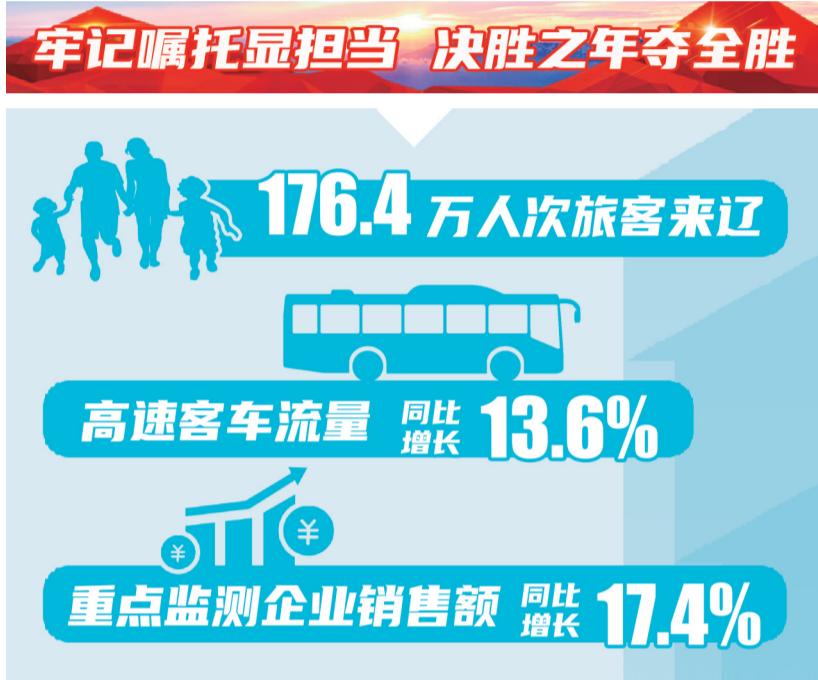


扫描二维码
关注本报APP

习近平总书记关切推动，长江沿江村落同饮一江水、共护母亲河—— 唱响新时代“长江之歌”

详见三版▶

“双节叠加”激发消费新活力



本报讯 记者董翰博 孙大卫 报道 今年端午节假期恰逢“六一”国际儿童节，“双节叠加”为假期注入全新人气与活力。截至6月2日24时，全省到达旅客176.4万人次，同比增长4.1%。端午节期间，全省重点监测的160余家商贸流通企业销售额同比增长17.4%。

端午节假期，全省交通运输战线加大运力供给，强化路网监测、运行保障。其中，公路客运到达旅客10.5万人次，同比增长24.1%。铁路客运到达旅客142.7万人次，同比增长3.4%。民航机场到达旅客16.9万人次，同比增长1.5%。全省高速出口流量317.0万台次，同比增长11%，其中客车流量284.6万台次，同比增长13.6%。全省起降航班2394架次，同比增长1.2%。

为保障旅客安全顺畅出行，省交通运输战线严格执行24小时专人值班和领导干部在岗带班制度。各级交通执法部门持续加大执法力度，加强“两客一危”、重型货车、农村客运等重点车辆安全监管，加大公路水运客运场站、旅游景区、公路服务区、高速公路出入口、渡口、河湖库区等重点部位巡查执法力度。

同时，我省还对重点区域路网运行动态加大监测力度，对易受恶劣天

气影响路段，事故多发路段，城市周边，连接重点旅游景区、重要旅游通道等路网，以及高速公路收费站等部门进行重点监测。特别是针对京哈高速，公安、交通运输、应急持续开展24小时联合值守，对交通事故第一时间

处置、第一时间救援，用最短时间解除拥堵状态。

6月3日，省商务厅相关负责人表

示，端午节假期，全省商务系统组织开

展近400项“粽香端午 激情六月”促消

费活动，涵盖“国潮”、民俗、亲子等活

动

主题，消费市场人气满满、活力十足。

假期里，各地不断推出端午主题促销活动，促进传统文化内涵与节日消费深度融合，做热消费市场。沈阳市推出“国风龙城粽情生活节”“粽情端午 回味童年”等活动，大连市组织开展端午民俗游园、端午古韵雅集等活动，围绕民俗文化打造消费新场景，发掘新潜力，带动消费活力持续释放。

端午节邂逅儿童节，使得亲子客

群成为端午消费主力，各类亲子互动

活动、亲子游成为消费热点，让传统佳节与童趣童心碰撞出更多火花。

沈阳万象城37Lounge街区启幕，十

余家东北首店共同亮相，众多充满童趣的场景，吸引每天超6万人的客

流；大连奥电未来城启动动漫创意产

业首发经济周，一批首店开业，吸

引年轻消费群体，日均近4万人到场

“打卡”，为城市注入商业新活力。丹

东、铁岭、朝阳、葫芦岛等地也开展了

“六一”儿童节主题活动，让“童趣经

济”燃旺“端午经济”。

在注重办好各类促消费活动同时，省商务厅指导督促各地坚决筑牢安全底线，全面排查整治商务领域风

险隐患，落实落细各项安全防范措

施。各级商务主管部门加强节日市

场监测，做好值班值守，全省节日市

场货丰价稳。

端午节期间，各地不断推出端午主题促销活动，促进传统文化内涵与节日消费深度融合，做热消费市场。沈阳市推出“国风龙城粽情生活节”“粽情端午 回味童年”等活动，大连市组织开展端午民俗游园、端午古韵雅集等活动，围绕民俗文化打造消费新场景，发掘新潜力，带动消费活力持续释放。

端午节邂逅儿童节，使得亲子客

群成为端午消费主力，各类亲子互动

活动、亲子游成为消费热点，让传统佳节与童趣童心碰撞出更多火花。

沈阳万象城37Lounge街区启幕，十

余家东北首店共同亮相，众多充满童趣的场景，吸引每天超6万人的客

流；大连奥电未来城启动动漫创意产

业首发经济周，一批首店开业，吸

引年轻消费群体，日均近4万人到场

“打卡”，为城市注入商业新活力。丹

东、铁岭、朝阳、葫芦岛等地也开展了

“六一”儿童节主题活动，让“童趣经

济”燃旺“端午经济”。

在注重办好各类促消费活动同时，省商务厅指导督促各地坚决筑牢安全底线，全面排查整治商务领域风

险隐患，落实落细各项安全防范措

施。各级商务主管部门加强节日市

场监测，做好值班值守，全省节日市

场货丰价稳。

端午节期间，各地不断推出端午主题促销活动，促进传统文化内涵与节日消费深度融合，做热消费市场。沈阳市推出“国风龙城粽情生活节”“粽情端午 回味童年”等活动，大连市组织开展端午民俗游园、端午古韵雅集等活动，围绕民俗文化打造消费新场景，发掘新潜力，带动消费活力持续释放。

端午节邂逅儿童节，使得亲子客

群成为端午消费主力，各类亲子互动

活动、亲子游成为消费热点，让传统佳节与童趣童心碰撞出更多火花。

沈阳万象城37Lounge街区启幕，十

余家东北首店共同亮相，众多充满童趣的场景，吸引每天超6万人的客

流；大连奥电未来城启动动漫创意产

业首发经济周，一批首店开业，吸

引年轻消费群体，日均近4万人到场

“打卡”，为城市注入商业新活力。丹

东、铁岭、朝阳、葫芦岛等地也开展了

“六一”儿童节主题活动，让“童趣经

济”燃旺“端午经济”。

在注重办好各类促消费活动同时，省商务厅指导督促各地坚决筑牢安全底线，全面排查整治商务领域风

险隐患，落实落细各项安全防范措

施。各级商务主管部门加强节日市

场监测，做好值班值守，全省节日市

场货丰价稳。

端午节期间，各地不断推出端午主题促销活动，促进传统文化内涵与节日消费深度融合，做热消费市场。沈阳市推出“国风龙城粽情生活节”“粽情端午 回味童年”等活动，大连市组织开展端午民俗游园、端午古韵雅集等活动，围绕民俗文化打造消费新场景，发掘新潜力，带动消费活力持续释放。

端午节邂逅儿童节，使得亲子客

群成为端午消费主力，各类亲子互动

活动、亲子游成为消费热点，让传统佳节与童趣童心碰撞出更多火花。

沈阳万象城37Lounge街区启幕，十

余家东北首店共同亮相，众多充满童趣的场景，吸引每天超6万人的客

流；大连奥电未来城启动动漫创意产

业首发经济周，一批首店开业，吸

引年轻消费群体，日均近4万人到场

“打卡”，为城市注入商业新活力。丹

东、铁岭、朝阳、葫芦岛等地也开展了

“六一”儿童节主题活动，让“童趣经

济”燃旺“端午经济”。

在注重办好各类促消费活动同时，省商务厅指导督促各地坚决筑牢安全底线，全面排查整治商务领域风

险隐患，落实落细各项安全防范措

施。各级商务主管部门加强节日市

场监测，做好值班值守，全省节日市

场货丰价稳。

端午节期间，各地不断推出端午主题促销活动，促进传统文化内涵与节日消费深度融合，做热消费市场。沈阳市推出“国风龙城粽情生活节”“粽情端午 回味童年”等活动，大连市组织开展端午民俗游园、端午古韵雅集等活动，围绕民俗文化打造消费新场景，发掘新潜力，带动消费活力持续释放。

端午节邂逅儿童节，使得亲子客

群成为端午消费主力，各类亲子互动

活动、亲子游成为消费热点，让传统佳节与童趣童心碰撞出更多火花。

沈阳万象城37Lounge街区启幕，十

余家东北首店共同亮相，众多充满童趣的场景，吸引每天超6万人的客

流；大连奥电未来城启动动漫创意产

业首发经济周，一批首店开业，吸

引年轻消费群体，日均近4万人到场

“打卡”，为城市注入商业新活力。丹

东、铁岭、朝阳、葫芦岛等地也开展了

“六一”儿童节主题活动，让“童趣经

济”燃旺“端午经济”。

在注重办好各类促消费活动同时，省商务厅指导督促各地坚决筑牢安全底线，全面排查整治商务领域风

险隐患，落实落细各项安全防范措

施。各级商务主管部门加强节日市

场监测，做好值班值守，全省节日市

场货丰价稳。

端午节期间，各地不断推出端午主题促销活动，促进传统文化内涵与节日消费深度融合，做热消费市场。沈阳市推出“国风龙城粽情生活节”“粽情端午 回味童年”等活动，大连市组织开展端午民俗游园、端午古韵雅集等活动，围绕民俗文化打造消费新场景，发掘新潜力，带动消费活力持续释放。

端午节邂逅儿童节，使得亲子客

群成为端午消费主力，各类亲子互动

活动、亲子游成为消费热点，让传统佳节与童趣童心碰撞出更多火花。

沈阳万象城37Lounge街区启幕，十

余家东北首店共同亮相，众多充满童趣的场景，吸引每天超6万人的客

流；大连奥电未来城启动动漫创意产

业首发经济周，一批首店开业，吸

引年轻消费群体，日均近4万人到场

“打卡”，为城市注入商业新活力。丹

东、铁岭、朝阳、葫芦岛等地也开展了

“六一”儿童节主题活动，让“童趣经

济”燃旺“端午经济”。

在注重办好各类促消费活动同时，省商务厅指导督促各地坚决筑牢安全底线，全面排查整治商务领域风

险隐患，落实落细各项安全防范措

施。各级商务主管部门加强节日市

场监测，做好值班值守，全省节日市

场货丰价稳。

端午节期间，各地不断推出端午主题促销活动，促进传统文化内涵与节日消费深度融合，做热消费市场。沈阳市推出“国风龙城粽情生活节”“粽情端午 回味童年”等活动，大连市组织开展端午民俗游园、端午古韵雅集等活动，围绕民俗文化打造消费新场景，发掘新潜力，带动消费活力持续释放。

端午节邂逅儿童节，使得亲子客

群成为端午消费主力，各类亲子互动

活动、亲子游成为消费热点，让传统佳节与童趣童心碰撞出更多火花。

沈阳万象城37Lounge街区启幕，十

余家东北首店共同亮相，众多充满童趣的场景，吸引每天超6万人的客

流；大连奥电未来城启动动漫创意产

业首发经济周，一批首店开业，吸

引年轻消费群体，日均近4万人到场

“打卡”，为城市注入商业新活力。丹

东、铁岭、朝阳、葫芦岛等地也开展了

“六一”儿童节主题活动，让“童趣经

济”燃旺“端午经济”。

在注重办好各类促消费活动同时，省商务厅指导督促各地坚决筑牢安全底线，全面排查整治商务领域风

险隐患，落实落细各项安全防范措

施。各级商务主管部门加强节日市

场监测，做好值班值守，全省节日市

场货丰价稳。

端午节期间，各地不断推出端午主题促销活动，促进传统文化内涵与节日消费深度融合，做热消费市场。沈阳市推出“国风龙城粽情生活节”“粽情端午 回味童年”等活动，大连市组织开展端午民俗游园、端午古韵雅集等活动，围绕民俗文化打造消费新场景，