

扫描二维码
关注本报APP

新华社记者 冯 源

民生的关切：“亦余心之所善兮，虽九死其犹未悔”，是对志节的坚守；“诚既勇兮以武，终刚强兮不可凌”，是对英雄的礼赞；而“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，因其对后世仁人志士的激励，更为脍炙人口。

端午由历法确定，历法又来自天文，但离开人文的厚重底蕴，就不会有如此旺盛的生命力。“端午节”这个节日设立本身就是我们血脉里一直流淌的崇德向善的文化力量的推动，浸润日久就自然成为一个民族深远厚重的家国情怀、精神家

国。有了文化的力量，家国的情怀，我们方能载歌载舞在不同的节日，让节日承载着中华文明的延续、不断丰富人类文明史。

“中国人民在长期奋斗中培育、继承、发展起来的伟大民族精神，为中国发展和人类文明进步提供了强大精神动力。”在端午，我们可以充分感受节日风俗，也可以执卷朗诵先人辞赋，更要厚植涵养家国情怀，在复杂严峻的外部环境里坚定信心、保持定力，如龙舟入水，击水中流、奋楫向前。（据新华社杭州电）

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 加快建设教育强国

新华社北京5月31日电 6月1日出版的第11期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快建设教育强国》。

文章强调，教育是强国建设、民族复兴之基。党的十八大以来，我们坚持把教育作为国之大计、党之大计，全面贯彻党的教育方针，作出深入实施科教兴国战略、加快教育现代化的重大决策，确立到2035年建成教育强国的奋斗目标，推动新时代教育事业取得历史性成就、发生格局性变化。

文章指出，我们要建成的教育强国，是中国特色社会主义教育强国，应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力。建设这样的教育强国，必须全面构建固本铸魂的思想政治教育体系、公平优质的基础教

育体系、自强卓越的高等教育体系、产教融合的职业教育体系、泛在可及的终身教育体系、创新牵引的科技支撑体系、素质精良的教师队伍体系、开放互鉴的国际合作体系。

文章指出，建设教育强国是一项复杂的系统工程，要全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，正确处理支撑国家战略和满足民生需求的关系、知识学习和全面发展关系、培养人才和满足社会需要的关系、规范有序和激发活力的关系、扎根中国大地和借鉴国际经验的关系。

文章指出，如期建成教育强国，任务艰巨、时不我待。第一，坚定不移落实好立德树人根本任务。坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，实施新时代立德树人工程，坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进。加强党的创新理论体系化

学理化研究阐释，构建以各学科标识性概念、原创性理论为主干的中国哲学社会科学自主知识体系。不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。第二，强化教育对科技和人才的支撑作用。坚持推动教育科技和人才良性循环，统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，一体推进教育发展、科技创新、人才培养。以科技发展、国家战略需求为牵引，完善高校学科设置调整机制和人才培养模式。优化高等教育布局，培育壮大国家战略人才力量。第三，提升教育公共服务质量和水平。坚持以人民为中心，不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性，让教育改革发展成果更多更公平惠及全体人民。优化区域教育资源配置，持续巩固“双减”成果，深入实施国家教育数字化战略，提升终身学习公共服务水平。

第四，培养造就新时代高水平教师队伍。实施教育家精神铸魂强师行动，加强师德师风建设，不断提高教师培养培训质量，统筹优化教师管理与资源配置。提高教师政治地位、社会地位、职业地位，让教师享有崇高社会声望、成为最受社会尊重的职业之一。第五，建设具有全球影响力的重要教育中心。深入推动教育对外开放，统筹“引进来”和“走出去”，不断提升教育国际影响力、竞争力和话语权。积极参与全球教育治理，为推动全球教育事业发展贡献更多中国力量。

文章强调，建成教育强国是近代以来中华民族梦寐以求的美好愿望，是实现以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的先导任务、坚实基础、战略支撑。要坚定信心、勇毅前行，为实现建成教育强国的宏伟目标而不懈奋斗。

中央媒体看辽宁 KANLIAONING

■2025年春节前夕，习近平总书记在辽宁考察时要求，“希望辽宁在推动新时代东北全面振兴取得新突破上勇于争先，奋力谱写中国式现代化辽宁篇章”。

■2023年、2024年，辽宁经济增速连续两年超过全国水平，经济总量占东北三省的比重达到52%，先进装备制造等四个万亿级产业基地建设初见雏形，科技创新能力综合排名提高5位，提升幅度居全国第二，振兴发展奋发有为。

■“2024年，辽宁央地合作投资规模之大、涵盖领域之多，为近年来少见。”辽宁省国资委负责人说，央企合作夯实了稳增长的基础，让辽宁维护国家“五大安全”的腰杆更硬了、发展新质生产力的本领更强了，“中央企业青睐辽宁、携手辽宁的良好态势，提振了辽宁振兴发展的信心。”

■辽宁通过产业龙头企业担任“链主”，整合上下游企业和高校、科研院所联合攻关，接连攻克一批“卡脖子”关键核心技术，在数控机床、工业机器人、航空装备、核电装备、半导体装备、船舶海工等领域持续推进“大国重器”，实现一批重大技术装备的进口替代。

■“从沈鼓集团乙烯‘三机’一路升级，到北方重工国产盾构机迭代更新，从特变电工沈变集团±1100kV特高压换流变压器提升能源远距离传输能力，到科德数控公司五轴数控机床提高加工精度……”东北大学东北振兴研究院教授李凯说，“辽宁装备”成为产业链关键节点，对下游的支撑力更加凸显。

推动东北振兴是党中央作出的重大战略决策。新时代新征程推动东北全面振兴，充分发挥东北比较优势，走出一条高质量发展、可持续振兴的新路，具有重要意义。辽宁在新时代东北全面振兴中承担重任。

习近平总书记高度重视东北振兴，多次对辽宁振兴发展作出指示。2022年8月，习近平总书记考察辽宁时强调，“统筹发展和安全，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚定不移推动高质量发展，扎实推进共同富裕，加快推进治理体系和治理能力现代化，深入推进全面从严治党，在新时代东北振兴上展现更大担当和作为，奋力开创辽宁振兴发展新局面”。

2025年春节前夕，习近平总书记在辽宁考察时要求，“希望辽宁在推动新时代东北全面振兴取得新突破上勇于争先，奋力谱写中国式现代化辽宁篇章”。

沿着习近平总书记指引的方向，辽宁聚焦维护国家“五大安全”职责使命，制定《辽宁全面振兴新突破三年行动方案（2023—2025年）》《辽宁省经济社会若干领域稳增长惠民政策措施》等一系列文件，积极扩大有效需求，加快产业结构调整，强化教育科技人才支撑，深化重点领域改革。

以实施全面振兴新突破三年行动为总牵引，聚力“八大攻坚”迎难而上，辽宁锚定打造国家重大战略支撑地、重大技术创新策源地、具有国际竞争力的先进制造业高地、现代化大农业发展先行地、高品质文体旅融合发展示范区、东北亚开放合作枢纽地的“新六地”目标定位，以曾经“共和国工业长子”特有的大忠诚、大担当、大作为，努力扛起东北振兴的重任。

2023年、2024年，辽宁经济增速连续两年超过全国水平，经济总量占东北三省的比重达到52%，先进装备制造等四个万亿级产业基地建设初见雏形，科技创新能力综合排名提高5位，提升幅度居全国第二，新增科技型中小企业、高新技术企业、“雏鹰”“瞪羚”企业累计计算接近9000家次，省外高校毕业生来辽就业增长10%……一系列数据表明，辽宁发展质效突破性提升、发展趋势转折性向好、发展坐标深度校准，振兴发展奋发有为。

（瞭望）新闻周刊记者

在新时代东北全面振兴中勇于争先

端午节假期全省文旅市场火爆开局



图①：端午节假期，鞍山市千山景区精心策划系列文化活动，让游客在欣赏秀丽自然风光的同时享受别具一格的端午文旅盛宴。
本报记者 马新艳 摄



图②：5月31日，大连市第四届端午龙舟挑战赛暨2025大连端午龙舟嘉年华活动在马栏河畔举行，参赛队员共乘龙舟，齐心协力飞桨逐浪。
本报记者 刘德斌 摄



图③：5月31日，铁岭市昌图县太阳山风景区，“乐游昌图 得尽儿端午”主题活动盛大开启，活动将传统文化与旅游资源交融在一起，让游客尽享节日乐趣。
本报记者 关兴 摄

本报讯 记者王笑梅报道 端午节假期首日，全省各地纷纷推出非遗展演、体育赛事、民俗风情等节庆活动，全省重点景区、文博场馆、特色街区人气高涨，假日文旅市场迎来火爆开局。据综合统计，截至5月31日15时，全省接待游客同比增长29.7%，旅游综合收入同比增长27.73%。

“粽”情山海、多彩民俗，全省各地浓浓的烟火气尽显辽宁的地域风情和深厚的文化底蕴。2025盖州端午建安国风雅集上，汉服游街仪式、非遗秀、投壶、猜灯谜、点雄黄、做艾草花环等活动，让广大群众沉浸式体

验端午文化。辽河绿水湾第十届渔俗文化节活动中，辽河摆渡习俗展演、辽河捕捞渔俗展演等盘锦非遗项目惊艳亮相。

随着气温飙升，滨海风情备受游人青睐。大连星海广场、老虎滩海洋公园、金石滩十里黄金海岸游人如织，海上观光、沙滩休闲、海鲜美食体验热度爆表。丹东大鹿岛等海岛旅游目的地精心推出“渔船端午”特色活动，让游客深度感受海岛风情与节日氛围。

跟着赛事去旅行，跟着展览去旅行。辽宁省首届龙舟公开赛暨沈阳都市圈第四届龙舟邀请赛、沈阳市第

十五届龙舟大赛，吸引广大选手、观众、游客相聚沈阳浑河。比赛期间，浑河两岸举行龙舟市集，游客在观看比赛的同时，还能购买到各地特色农副产品、文创产品。省博物馆敦煌文化特展虽已开展近半个月时间，依然吸引全国各地的观众前来欣赏这一东北地区迄今为止规模最大的敦煌文化展。

端午节遇上儿童节，孩子们在假期第一天便享受到双倍的快乐。省科技馆“九宫格奇遇”格格藏惊喜，50余场科普活动场场有新意，十余部“科普+院线”影片连映，童趣解锁科

学密码。本溪大石湖风景区开展“粽”情山水间 童趣大石湖”活动，锦州东方华地城举办端午童趣嘉年华，阜新黄家沟推出休闲营地端午儿童节，丰富多彩的活动吸引了众多亲子家庭热情参与。

端午节假期，为确保游客安心畅游，全省各级文旅、交通、公安、市场监管等部门协同联动，在热门景区及交通枢纽增派力量疏导客流、维护秩序，通过多种渠道及时发布客流预警和安全提醒，引导游客错峰出行、文明旅游，重点加大水上项目、大型游乐设施、食品安全及消防安全的监管力度。

央视端午特别节目播出引发热烈反响

沈水畔奏响奋楫欢歌 辽宁人满怀振兴豪情

本报记者 吴丹

与青年学子高唱《九歌·河伯》，序曲《沈水欢歌》奏响千年文脉的铿锵，一幅幅隽秀图景展现辽宁大地的磅礴之美和气象之新。

节目从“马踏归途”的故事讲起，采用交响乐乐章叙事框架，分别以“江山共此青绿”“血脉同频跃动”“风骨代际传承”“命运与共之舟”为主题，串联起“吾乡、吾爱、吾志、吾国”四大篇章，呈现从地域风情到人类命运共同体的宏大画卷。这是端午特别节目首次走进东北，也是继春晚、秋晚落地之后，沈阳两年内与央视的第三次“重磅”牵手。

“我们为什么选择浑河？不仅是因为江河与端午主题的契合性，更因为这片波光粼粼的水面映照着生机盎然的城市景观，折射着万家灯火。舞台和浑河融为一体，所以在每个节目中大家都能看到这条母亲河，甚至通过她感受到城市的生活气息。”总

导演黎美兰接受记者采访时表示。身为辽宁人，黎美兰对家乡充满感情，对辽宁地域文化、风土人情与端午佳节契合点的挖掘也更为深入，“主舞台所在的水域，曾上演‘关公战秦琼’龙舟赛艇对抗赛，激情四溢，还有锡伯族的泥地龙舟也是独具特色。这些民族文化与体育竞技，能让人感受传统节日与现代活力的完美碰撞。”

为了让舞美自然地融入环境，威亚、灯光、舞美设计都做了很大突破，浑河上方搭建起双层威亚，最大跨度近200米、最高近30米，声光电、特效、虚拟技术等多舞台全应用，实现了唯美、震撼的效果。（下转第二版）

全面强化控烟工作

持续扩大无烟环境建设覆盖范围

本报讯 记者王敏娜报道 今年5月31日是第38个世界无烟日，也是我国全面推进控烟履约的第20年。在世界无烟日到来之际，省卫办印发《2025年辽宁省控烟干预工作实施方案》，明确全面强化控烟工作，着力开展烟草危害、科学戒烟等科普宣传，提高公众对烟草危害的认识；持续扩大无烟环境建设覆盖范围，全省各级文旅、交通、公安、市场监管等部门协同联动，在热门景区及交通枢纽增派力量疏导客流、维护秩序，通过多种渠道及时发布客流预警和安全提醒，引导游客错峰出行、文明旅游，重点加大水上项目、大型游乐设施、食品安全及消防安全的监管力度。

多年来，我省通过多元科普、集中宣传等方式持续推进控烟宣传工作。5月29日，省卫生健康委、省卫生健康服务中心联合辽阳市卫生健康委、辽阳市疾控中心走进辽宁建筑职业学院，开展“拒绝烟草诱惑，对第一支烟说不”宣传活动。活动结束后，辽宁建筑职业学院组织开展“无烟班级”评选活动，努力将控烟意识从一次活动转化为日常行为习惯，让无烟理念真正扎根校园。

为推动省直部门在无烟环境建设中切实发挥示范引领作用，省卫办、省直机关工委、省机关事务管理局联合对52家省直部门在办公楼内电梯、会议室等公共区域是否落实控烟措施，是否存在吸烟现象，是否设置室外吸烟区，全体干部职工是否明确对室内吸烟现象有劝阻责任四方面情况进行了调研督导，对发现的问题现场反馈整改。

同时，组织开展中小学校无烟环境建设“回头看”专项行动，要求各市组织中小学校对校园周边200米内是否存在售烟网点、校园内是否有吸烟行为等进行集中排查整改，学校要设控烟督导员，建立定期巡查制度，对在学校门前吸烟行为进行劝阻。

加强重点区域无烟环境建设，组织开展建筑物出入口“游烟”治理专项行动，进一步规范商超、机场、车站、地铁等重点区域室外吸烟点设置。

此外，我省还加强戒烟干预能力建设，通过组建省级戒烟门诊技术指导核心团队，举办戒烟门诊简短戒烟干预及戒烟技能培训，推动建立“戒烟门诊+社区卫生医疗机构+社区公共卫生委员会+控烟志愿者”服务模式，实现控烟干预服务“零距离”。

（下转第三版）

我省16个品牌入围中国品牌价值榜

本报讯 记者赵铭报道 近日，由中国品牌建设促进会、中国资产评估协会主办，新华社品牌工作办公室、《中国品牌》杂志社等单位承办的“2025中国品牌价值评价信息”正式发布，我省共有16个品牌入围。

本次中国品牌价值评价信息对779个品牌进行发布，总品牌价值为127844亿元。我省有28个品牌参与评价，最终16个品牌上榜。其中，国电电力发展股份有限公司、富虹集团油品

股份有限公司的品牌价值超过百亿元。富虹集团油品股份有限公司在食品加工制造行业位于第二名。我省地理标志产品进入排行榜前100名的有两个，为西丰鹿茸和大连大樱桃。

中国品牌价值评价信息发布是推动中国品牌走向世界的重要举措。我省参加品牌价值评价信息发布会，对部分优秀品牌实行主动评价，并拓展到多元化经营企业，提升了我省品牌价值和品牌影响力。