

深挖流量的价值

——首届中国(辽宁)网红经济合作交流活动周扫描

本报记者 董翰博 赵婷婷 刘璐

朔风劲吹的冬日,奔涌而来的流量让互联网领域感受到了辽宁的热力四射。

热在“顶流”相聚。1.2万名网红主播涌入辽宁,粉丝数量在10万以上的主播超过70人,其中多位粉丝数量超百万、超千万,到场主播的粉丝量合计超过1.16亿人次。

热在“好物”畅销。网红主播架起手机支架,打开电商平台直播间,声情并茂,如数家珍地同粉丝分享来自辽宁的“硬货”“新品”,介绍起辽宁的好山好水,倾心倾力秀才艺、展技能、拼金句,为辽宁“吆喝”“涨粉”。

聚光灯关注、大主播青睐,源于辽宁一次深挖流量价值的有益探索。

11月19日,首届中国(辽宁)网红经济合作交流活动周在沈阳启幕。连日来,我省邀请全国各地的网红主播和平台机构走进辽宁,了解辽宁,充分发挥辽宁网红经济资源优势,搭建交流对接平台,汇聚全国网红优势资源,共同探索网红经济领域合作路径,力争让更多辽宁优品走向全国、销往全球,让更多人融入辽宁、爱上辽宁。

首次举办,体现主动求变意识,也提供一个难得契机。活动中,一场场精彩的直播让辽宁活力满满、热气腾腾的生动画面得以生动展现,也为这片沃土推动产业转型升级、消费提质扩容、文旅融合发展注入澎湃动力。

破解“酒香也怕巷子深”难题

“终于结识了心仪许久的‘大咖’主播。”在活动周现场逛了几圈,加了不少“头部”主播的微信,辽宁岭秀山圣汇实业集团有限公司负责人秦刚喜不自胜。

喜悦来自发展的迫切需要。秦刚近年来一直在致力于提升企业产品的知名度。公司生产的矿泉水、果汁等饮品在当地畅销,但在更大范围的市场上,却难见身影。

“主播带货是便捷途径。”电商直播渐热,秦刚也开始组建团队,在抖音、快手等短视频平台发力,但外行人门,带货效果始终不及预期。

找主播看似容易,操作起来却发现缺少领路人。秦刚曾试着给几位主播发私信、寄样品,但都遭遇“已读不回”的窘境。

对秦刚来说,本届活动周为解决带货之难提供了绝佳机会。一拿到出席活动的主播名单,秦刚当即圈出几个重点。

“这几位食品类主播是我一直想要结识的。在活动周现场,我第一时间找到他们,目前已互加微信。他们对公司产品表现出浓厚兴趣,回去之后



图为11月19日下午举行的首届中国(辽宁)网红经济合作交流活动周专场选品对接洽谈活动现场。 本报记者 查金辉 摄

我们马上深入对接,研究推广方案。”秦刚的声音中透着兴奋与期待。

活动周现场,像秦刚这样破解“酒香也怕巷子深”难题的供应商不在少数。活动周为企业搭建了一个与“大流量”对接的“超级链接”。产品质量好却愁卖的经营主体见到了平常难得一见的网红主播和平台机构负责人,拓展了直播带货的思路,开启了互利共赢的合作。

“辽宁历史文化厚重,特色产品众多,文旅资源丰富,直播人才云集。”省商务厅相关负责人表示,网红经济有着“以虚促实”的作用,有效推动网络经济与实体经济互联互通,这也是本届活动周的举办初衷之一。

借力活动,更多的“辽宁制造”探寻出“涨粉”之道。

手机屏幕上,盘锦积霞生态农业有限公司董事长张丙坤正卖力介绍着公司产品。不同于其他直播间的“小而美”,积霞生态农业块头大,受众众。

这样的小众赛道,如何直播带货?作为背后“参谋”,阿里1688东北渠道商曹文悦给出解答:“在推广受众面较窄的货品时,可以不优先考虑主播的知名度和粉丝量,而是采取‘人海战术’,多选择一些粉丝量小但内容垂直度较高的主播进行直发推广,低成本、大范围地将产品推送给目标受众,提高转化率。工业产品要向全国铺设代理商,以代理商共同直

播推广的形式把产品输送到全国。”

好产品,好风景就在那里,但知道它、发现它、传播它并不容易。借助活动周,我省以流量效应带动经济高质量发展的各个环节,借势提升企业、产品、地区知名度和美誉度,更多观众正在为辽宁“点个关注”,更多辽宁产品正在成为直播间“爆款”。

探寻网红变“长红”路径

活动中,如何优化电商产业发展生态,让流量变“常量”,网红变“长红”,成为主播、企业、平台机构等共同热议的话题。

“大家这边瞧,我们今天带来了碱地柿子,品质老好了!希望能和有需求的网红‘大咖’达成合作!”一场对接交流会上,沈阳市于洪区马三家街道拉马台村党支部副书记鲁毅的倾情推荐,将现场气氛推向高潮。

在鲁毅看来,一年多的电商直播经验,让他深刻体会到,直播带货,最重要的是产品质量。“产品不过硬,谁会成为你的回头客?你现在打开手机,扫描铁皮柿子泡沫箱上的二维码,各类检测报告、西红柿产地照片一应俱全,我们保证让购买者放心。”采访中,鲁毅也不忘推销。

活动现场,诸多专业人士表示:要想从网红变“长红”,优质供给是根基。无论是直播带货、视频拍摄,还是知识讲解,只有不断提供优质且有

内涵的产品,才能让粉丝保持长期的关注和期待,而不是看过即忘、买到即退的“一锤子买卖”。

“当今时代,用户对于内容、产品的质量要求愈发严苛。只有持续提供性价比和质价比高、能满足用户特定需求,贴合用户兴趣点的内容、产品,才能产生粉丝黏性,转化为更多订单。”活动现场,某知名检测机构工作人员说。不只优质供给,能否提供情绪价值,也是网红变“长红”中的关键变量。当受众感受到自己被尊重、被重视,并且能够轻松愉快地获取所需信息、产品或享受相关服务时,他们便更有可能留下来,成为长期的“铁杆粉丝”。

“辽宁人深明大义、乐观向上,具有风趣幽默的基因,发展网红经济,辽宁一定会大有可为、大有作为。”天马运动招商经理杨宁波对辽宁人的“网红基因”深有感触。连夜坐飞机赶到活动现场的他,看中的就是辽宁人骨子里这份善于提供情绪价值的亲近感。“辽宁的网红资源很丰富,在直播的时候,那种唠嗑的形式会无形中拉近与消费者的距离,很容易让受众在情感上产生认同和信任。”杨宁波说。

眼下,活动仍在继续,流量还在导入。要把网红流量转化为振兴增量,把“一时现象”打造成“一地品牌”,依旧需要辽宁各方精耕细作、持续努力,如此才能让区域发展“经得起打量”,更“耐得住回味”。

我省公布4起食品安全典型案例

本报讯 记者赵铭报道 日前,省市场监管局发布2024民生领域“铁拳”行动(第四批)暨食品专项典型案例,涉及虚假标注生产日期、无证经营、使用过期食品原料等违法行为。

这4起案例分别是:沈阳国润食品有限公司于2024年5月30日生产的“余悦麻椒油”标示生产日期为2024年6月5日,构成生产标注虚假生产日期的食品的违法行为;丹东臻麦原谷时代食品有限公司在未获得食品生产许可(冷冻饮

品)的情况下制作销售冰淇淋,构成未取得食品生产许可从事食品生产活动的违法行为;阜新市细河区大嘴麻辣四绝特味烧烤店使用过期辣椒油辣味液体调味料,构成使用超过保质期的食品原料生产食品的违法行为;盘锦市双台子区留恋鱼之蛙餐饮店使用过期“内酯豆腐”“魔芋黑板”“青芥辣调味酱”“某高汤”,构成使用超过保质期的食品原料生产食品的违法行为。

我省市场监管部门已对上述违法行为作出行政处罚。

鞍山钢铁新能源硅钢产品下线

本报讯 记者唐佳丽报道 日前,鞍山钢铁新能源建设项目连续退火产线生产的第一卷新能源汽车驱动电机用硅钢产品成功下线,标志着鞍钢集团在生产薄规格、低损耗、高磁化密度、高强度高的新能源汽车电机用硅钢产品上实现历史性突破。

新能源汽车产业是新能源、新材料和先进制造等诸多新科技的载体,顺应绿色化和数字化发展趋势,具有广阔的市场前景。作为鞍钢集团的示范工程,该产线采用国

际先进的退火炉微张力控制、涂层炉漂浮器技术,产线智能化控制水平高,满足新能源汽车用钢的特定工艺要求。投产后填补鞍钢生产0.10-0.15mm规格产品空白,实现新能源硅钢品种全覆盖。产品电磁性能、机械性能、实物质量达行业领先水平。

该项目的建成,是鞍山钢铁应对当前钢铁行业周期性波动,推动企业高质量发展的又一有力举措,将极大地促进鞍钢硅钢产品向多元化、高效化、精品化、绿色化发展。

我省开展煤矿安全监管执法大比武

本报讯 记者刘璐报道 近日,省矿山安监局组织开展煤矿安全监管执法比武练兵活动,立足煤矿安全监管岗位工作职责,紧贴监管执法实战需求,设置执法文书制作能力、煤矿安全风险研判能力两项比武内容。

执法文书现场制作比武中,执法人员根据违法案例,在规定时间内独立完成立案、调查取证等一整套行政执法文书制作,比拼执法人员法律法规运用、自由裁量权运用、文书规范制作等执法综合能力素质。风险研判比武,执法人员针对包保煤矿的瓦斯等级、地质类型等情况,

对矿井“通风系统、采掘工程”和“采掘进度、火工品用量、煤矸用电量”等“两图三表”资料进行综合讲解,分析研判煤矿存在的重大安全隐患和灾害风险,有针对性地提出监管重点和风险防范措施。

此次练兵比武活动是省矿山安监局深入贯彻落实矿山安全三年攻坚行动和提升行政执法质量三年行动方案部署要求,推进矿山安全生产“八条硬措施”硬落实的重要举措。省矿山安监局将进一步完善比武内容,优化比武形式,开展比武竞赛,夯实执法人员的安全监管业务基础,为全省矿山安全生产保驾护航。

省工信技术技能大赛在沈阳举行

本报讯 记者孙大卫报道 近日,2024年辽宁省工业和信息化技术技能大赛在沈阳举行。本次大赛由省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅和省教育厅联合主办,包含工业机器人技术应用和虚拟现实产品设计两个赛项,来自全省31家企业、院校的165人参赛。

两个赛项均包含理论知识竞赛和实际操作竞赛两个部分。工业机器人技术应用赛项重点突出企业所需专业技能及新技术应用,考察参赛选手对工业机器人工作

站或系统进行方案规划、系统集成、运行维护等理论和技术水平。虚拟现实产品设计赛项聚焦虚拟现实和工业信息化深度融合领域,考察参赛选手通信技术、三维建模与动画、虚拟现实引擎应用等理论和技术水平。

本次大赛每个赛项分别设立金牌、银牌、铜牌各1枚。经过激烈角逐,来自辽宁省交通高等专科学校的冯丹、辽宁开放大学的林田卓分获两项比赛的金牌,并被授予“辽宁技术能手”称号。

世界慢阻肺病日 科普义诊活动举行

本报讯 记者王敏娜报道 今年11月20日是第23个世界慢性阻塞性肺病日,宣传主题是“知道你的肺功能”。日前,辽宁省慢阻肺病联盟、中国医科大学附属第一医院呼吸与危重症医学科牵头,联合其他20家医院45名呼吸领域的专家,在中国医科大学附属第一医院开展辽宁省第23个世界慢阻肺病日专家联合义诊科普活动(沈阳站)。

慢阻肺病是一种慢性进行性疾病,需要长期、规范的管理和治疗。举办义诊科普活动旨在进一步提高公众对慢阻肺病的认识,使大家了解自己的肺功能状态,提高

预防和控制慢阻肺病的意识,推动疾病诊断和治疗的同质化。义诊现场,前来咨询的人络绎不绝,医务人员按需做好分组和信息登记。专家详细询问病史、查看病历,耐心解答患者关于肺部疾病特别是慢阻肺病的预防及日常保健等方面的疑问,并根据患者的具体病情给出了个性化的治疗建议。

当天,多位专家还为参加义诊的百姓带来了精彩的科普讲座,详细讲解慢阻肺病的诊断、治疗等相关知识,呼吁大家共同关注慢阻肺病,提高认知,做好慢阻肺病的规范治疗。

速读

★日前,营口市老边区上线农村公路维修改造工程完工,改造全长一公里,一头连接管大公路,一头通往渤海大街东部,全新升级的“乡间小道”方便了附近村民。今年以来,营口市以建设人民满意交通、服务乡村全面振兴为目标,全力推进农村公路建设。目前累计完成农村公路维修改造236.5公里,其中,盖州市改造完成112.2公里、大石桥市改造完成93.5公里、老边区改造完成16.7公里、鲅鱼圈区完成14.1公里,农村公路路况水平得到有效提升。 佟利德

我省开展房产·家居联动促销活动

新建商品住宅10天销售金额超20亿元

本报讯 记者赵婷婷报道 自11月9日我省开展“11·11辽宁省房产·家居联动促销活动”以来,业内众多企业、相关机构及社会公众积极参与,房地产市场表现出积极变化。截至11月18日,全省353个参与活动的新建商品住宅项目共销售住宅1661套,销售总面积达到19.3万平方米,销售金额达到20.8亿元。

从活动开展10天的数据来看,参与活动的企业新建商品住宅日均

销量达到166套,套均销售面积为116.2平方米。销售均价达到10777.2元/平方米。“这充分说明,在本次活动中,消费者更关注户型面积较大、产品品质较高的改善型新建商品住宅。”省房地产行业协会相关负责人表示,从环比数据上看,11月14日至18日,沈阳市销售面积环比增长221.1%,大连市增长40%。体现出消费者对活动的认可和对市场的信心。

“接到活动通知后,公司立即制定了线上、线下的宣传推广方案,项目10日首开,至目前两开两罄,共销售近400套房源,活动期间销售额环比增加10%。”参与活动的沈阳华润置地中寰悦府项目销售负责人表示,“活动开展以来,楼盘到访人数同比、环比均有增加,咨询、销售情况较10月份的销售高峰再创新高。”沈阳中海源境项目销售经理周洋介绍。

“‘11·11辽宁省房产·家居联动促销活动’举办以来,热度持续攀升,充分刺激了消费者的购房热情,取得了良好效果。”省房地产行业协会相关负责人表示,本次活动是我省进一步提振市场信心、力促房地产市场止跌回稳的措施之一,相信在各项优惠政策的支持下,会有更多有意向的消费者选择适时入手,辽宁房地产市场将持续呈现向好态势。

认真学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神 研究文化强省建设和做好社会工作统计工作等事项

(上接第一版)各地各有关部门要主动作为、协同联动,凝聚齐抓共管的强大合力。要深入学习贯彻习近平总书记对广东珠海市驾车冲撞行人案件作出的重要指示批示精神,坚持生命至上、安全第一,全面排查整治各类风险隐患,健全完善社会矛盾纠纷源头

预防、排查预警、多元化解工作机制,堵制度漏洞、补工作短板,着力夯实基层基础,压紧压实各方责任,合力建设更高水平的平安辽宁。

会议强调,要深入贯彻习近平总书记重要指示精神,落实李强总理要求及张国清副总理有关要求,

再接再厉抓好灾后重建工作,用心用情做好特殊困难群体生活保障,确保受灾群众温暖过冬。要加快推进相关领域项目建设,着力补齐防灾减灾能力短板。

会议强调,要坚持依法统计,牢固树立和践行正确政绩观,反对弄虚

作假,自觉接受统计督察。要坚持真实性原则,加强统计监督,提升数据质量。要坚持用数据说话,让数据说话,加强经济运行监测分析和成果运用,为全面振兴提供坚实统计保障和支撑。

会议还研究了其他事项。

国家知识产权局、辽宁省共建全面振兴 新突破知识产权强省推进大会举行

(上接第一版)着力建设覆盖全面、服务规范、智能高效的知识产权公共服务体系,加快构建区域性、产业化的知识产权服务业集聚区,提高知识产权公共服务的可及性和普惠性。要加强组织领导,做好要素保障,健全协同机制,狠抓工作落实,努力开创知识产权事业高质量发展新局面。

申长雨对近年来辽宁省知识产权工作取得的成绩给予高度评价。他表示,国家知识产权局将与辽宁一道,深刻领会习近平总书记关于知识产权工作的重要指示精神,准确把握党中央、国务院对知识产权工作

的新部署新要求,深入实施知识产权强国建设纲要和“十四五”规划,携手推动辽宁知识产权强省建设迈上新台阶。要牢牢把握知识产权强省建设的主线,充分发挥知识产权制度供给和技术供给双重要作用,围绕塑造良好创新环境和营商环境,持续加大知识产权保护力度,围绕促进建设现代化产业体系,深入实施专利转化运用专项行动;围绕打造辽宁区域品牌,大力实施商标品牌价值提升计划和地理标志运用促进工程。要突出主要抓手,聚力打造区域科技创新中心,围绕辽宁优势产业,着力突破一

批关键核心技术,聚力打造新型工业化“辽宁样本”,围绕4个万亿级产业基地,构建富有辽宁特色的现代化产业体系;聚力打造对外开放新前沿,深化知识产权综合管理改革,更大力度吸引全球资源要素汇集。要夯实工作基础,完善共建机制和服务体系,加强专业化队伍建设,高标准推动建设任务落地落实,为辽宁实现全面振兴新突破提供有力支撑。

会上,李乐成、申长雨为辽宁先达农业科学有限公司颁发第二十四届中国专利金奖,为东软医疗系统股份有限公司颁发第二十四届中国外

观设计金奖。副省长高涛主持会议并介绍辽宁省知识产权强省建设总体情况,国家知识产权局副局长胡文辉介绍共建全面振兴新突破知识产权强省主要任务,大连市、沈阳市浑南区、大连理工大学、东软集团股份有限公司发言,省知识产权局与沈阳市政府签订共建全面振兴新突破知识产权强省合作协议。会议以视频形式召开,各市和沈阳改革创新示范区设分会场。沈阳市市长吕志成、大连市市长陈绍旺,国家知识产权局相关司局负责同志等分别在主会场、分会场参会。

李乐成会见出席全球秦商辽宁行活动的嘉宾代表

(上接第一版)大家表示,此次百余名秦商走进辽宁,深切感受到辽宁省委、省政府对民营经济的重视支持,感受到辽宁经济社会发展的良好势头、优化营商环境的新成效,感受到辽宁振兴发展前景广阔、商机无限,辽宁在打造支点、创新业态、搭

建平台、建设通道等方面的经验做法值得学习,对在辽宁发展充满信心。将以此次活动为契机,积极推动商协会间、企业间交流合作,组织和带动广大秦商到辽宁投资兴业,为谱写中国式现代化辽宁篇章贡献秦商力量。