

夏季文旅看点

530项文体旅活动邀游客沉浸式体验

本报记者 陶阳

沈阳 “我们全面升级了游乐设施,让游客在炎炎夏日尽享水上清凉。”7月18日,位于沈阳市沈北新区的七星海世界主题亲子乐园进入重装开业倒计时,亲子乐园相关负责人告诉记者,“乐园注重体验和互动,融入科技元素,例如在‘小渔夫赶海’项目中,小朋友可以穿上防水装备捕捉小鱼、小蟹等,沉浸式体验赶海的乐趣。”

七星海世界主题亲子乐园是“夏日享清凉,欢乐在沈阳”沈阳夏季游场景之一。今夏,沈阳市围绕凉爽沈阳、艺动沈阳、夜游沈阳、博览沈阳、活力沈阳和悠然沈阳六大板块,推出530余项文体旅活动,邀游客在沈阳“清凉一夏”,感受惬意、舒适的“清凉

版”沈阳,而“沉浸式”也成为系列活动的关键词。

“来24℃沈博,清凉过暑期!”作为2024年“文化和自然遗产日”沈阳主场城市活动的主题展览,在沈阳博物馆举办的独具魅力的“文明之光——红山·良渚与中华文明”展已吸引超过10万名观众参观。“语音讲解打卡、互动问答、‘中华文明小小讲述者’、收集节气印章等活动互动性强,让我们在这里沉浸式探索中华文明。”学生家长李东说。

沈阳市近日启动的“探源中华文明”中小学生学习2024年暑期社会实践活动中,沈阳博物馆、新乐遗址博物馆、辽宁博物馆和辽宁古生物博物馆四大热门文博场馆,整合各馆藏精品文物资源,共同推出29个

特色展览,以及“我眼中的中华文明”观展征文、“守护与传承中华文明”研学活动等,以沉浸式、多媒体、高科技的展览方式,让青少年深刻感受中华文明的博大精深。

老北市、中街、太原街、西塔人流涌动;大钻石、浑河游船、青年大街灯光璀璨;小河沿、彩塔等早夜市烟火气十足……“一早一晚”是游客深度体验沈阳这座城市夏日清凉的绝佳时机。沈阳市聚焦“吃住行游购娱”,推出富有辨识度的新模式、新业态、新消费场景,提升城市品质,擦亮夜经济品牌,助力文旅产业融合发展。

彰显着城市厚重文化底蕴的老北市,承载着几代人的记忆与情感的美味鸡架,城市地标与美食符号相融合

有怎样的“化学反应”?7月13日,2024沈阳鸡架美食文化节在“最沈阳”的老北市拉开帷幕。拌、炸、烤、卤等方式制作的鸡架令人垂涎,当日就吸引近10万游客前来沉浸式体验“沈阳味道”。

“沉浸式的意义在于,游客不仅是观览者、体验者,也成为城市建设的参与者、城市形象的宣传者。”7月18日,2024沈阳市短视频大赛正式启动,邀请全国短视频创作者用精彩的创意和独特的视角,去记录和展现城市的繁华与静谧、历史与现代、人文与自然,将美食、美景、文化和民俗传递给每一位朋友。沈阳市文化旅游和广播电视局相关负责人表示,“让我们一起发现城市万般美好,宣传‘清凉一夏’,升腾浓浓的归属感,真正让流量成为‘留量’。”

营口开展“反对浪费 崇尚节约”文明提升行动

本报讯 记者佟利德报道 近日,营口市文明办、市场监管局、市商务局等部门联合开展“反对浪费·崇尚节约”文明提升行动,提升全国文明城市创建水平,大力倡树新时代绿色节俭的生活方式。

在老边区新时代文明实践中心门前,营口市文明办工作人员向过往市民宣讲《辽宁省文明行为促进条例》《营口市文明行为促进条例》等相关内容,并开展有奖问答。市市场监管局、市商务局工作人员现场发布“反对浪费 崇尚节约”倡议书。三为老年大学宣讲员现场分享节俭家风故事。

同时,主办方通过设置展台、宣传节约知识、提供爱心服务等方式向市民宣传节约的重要性。

今年,营口市充分发挥新时代文明实践中心所站志愿服务、宣传宣讲等功能,开展了一系列“文明餐桌”主题活动,倡树新时代绿色节俭的生活方式。此外,全市各星级酒店、中小餐饮场所、机关企事业单位餐厅纷纷张贴摆放“文明餐桌 从我做起”“公益筷行动”“讲文明树新风”等公益广告和提示桌牌,倡导消费者树立文明健康的就餐观念,形成反对浪费、崇尚节约的浓厚氛围。

沈阳严厉打击整治网络谣言 净化网络环境

本报讯 记者刘桐报道 近日,沈阳市公安局、市检察院、市法院联合发布《依法严厉打击整治网络谣言的通告》,进一步净化网络空间,整治网络环境。

通告提出,市民要提高信息甄别能力,对于未经官方证明或来源不明、地域不清、指向不明、时间不详的信息,要提高警惕。对微信群、朋友圈等网络平台传播的没有权威性和正规来源的截图、视频、音频、文字等信息,不随意转发传播。

严禁为蹭流量、博眼球、吸粉引流或达到其他目的,夸大事实、断章取义、歪曲真相、恶意抹黑、编造和发布虚假信息,误导社会公众,制造虚假舆论热点。对于发布谣言、蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播虚假信息、蓄意制造传播

网络谣言,扰乱公共秩序,造成不良社会影响的发布者、转发者,网络平台管理者等相关人员及单位,将严格按照国家有关法律法规规定,依法处理;涉嫌犯罪的,将依法追究相关人员及单位的刑事责任。

广大网民、各类“自媒体”对已发布的虚假信息要及时予以删除,无法删除的迅速辟谣,主动消除不良影响。网络账号持有人须对发布到网上内容的真实性负责,各类网站、平台,要严格审核规范信息内容,即时通信群组建立者、管理者须起到监督管理职责,各司其职、各尽其责,共同构建健康有序的网络空间。同时,希望广大网民对网络论坛、即时通信、网络平台上出现的网络谣言积极进行举报,广泛转发官方权威信息,共同营造良好的网络舆论氛围。

消暑经济如何借热聚“热”

许刚

入夏以来,我省各地持续出现高温天气,酷暑“搅热”了消暑经济。水花飞扬的欢乐水世界、满满“人间烟火气”的夜市“大排档”、消暑类家电家居用品等“清凉商品”的商场专区、活动丰富多彩的文博场馆、各地内容丰富的夏日节庆活动……人们对“清凉消费”的需求增加,消暑经济呈现出前所未有的活力,激发出旅游、餐饮、商业、文娱等传统行业的活力,还为数字经济、共享经济、平台经济等新业态、新模式提供了更加丰富的内容,催生出更多新业态。

但在各地大力发展消暑经济的过程中,笔者发现,有的地方模式单一、内容老化、缺乏新意,还有一些地方纯粹追求热点,重形式而服务不到

位,消费者观感和体验感大打折扣。消暑经济要想在竞争中崭露头角,就要打破单一和同质化,增强消费记忆点,不断创新升级,才能真正“热”而上,成为夏日里真正的亮丽风景线。

打造充满“烟火气”的夜经济新消费场景。消暑夜经济一头连着老百姓的“烟火气”,一头连着消费新业态新热点。要围绕“食游购娱体展演”等方面,结合自身特点,推出丰富多彩的主题活动,满足人们的休闲需求。夜经济延长了消费时间,增加了消费场景,为城市消费增添了新动能。着力打造具有地方特色的亮点,

联系,加深游客对文化的认知、认同,不断增强吸引力与感染力,才能开启活色生香的消暑文化盛宴。

打造科技“创意值”的消暑经济新热点。在科技的加持下,目前文旅产品和服务供给水平得到了显著提升。必须学会运用大数据、元宇宙、人工智能等新兴科学技术,加速数字技术融合文旅产业的进程。通过数字技术的运用,消费者可以享受更加便捷、个性化的服务,商家也可以更精准地把握市场需求,实现产品和服务的优化升级。新模式新业态的发展,将为消费者提供更多元化的选择,也为市场注入了新的活力,打造消暑经济新热点。

面向未来,我们也期待,消暑经济在为市场带来更多的活力和惊喜的同时,也为社会的繁荣和发展贡献更多的力量。

今日评

入夏以来,我省各地持续出现高温天气,酷暑“搅热”了消暑经济。水花飞扬的欢乐水世界、满满“人间烟火气”的夜市“大排档”、消暑类家电家居用品等“清凉商品”的商场专区、活动丰富多彩的文博场馆、各地内容丰富的夏日节庆活动……人们对“清凉消费”的需求增加,消暑经济呈现出前所未有的活力,激发出旅游、餐饮、商业、文娱等传统行业的活力,还为数字经济、共享经济、平台经济等新业态、新模式提供了更加丰富的内容,催生出更多新业态。

但在各地大力发展消暑经济的过程中,笔者发现,有的地方模式单一、内容老化、缺乏新意,还有一些地方纯粹追求热点,重形式而服务不到



沈阳棋盘山秀湖上盛开的荷花吸引游客前来欣赏、拍摄。



锦州海边露营地,游客络绎不绝。 锦州市文旅局供图



桌球爱好者们来到朝阳市体育公园避暑纳凉。 本报特约记者 仇一军 摄

康复服务直通车驶进 1000户阜新残疾人家庭

本报讯 记者田甜报道 7月17日,辽宁省残疾人康复服务直通车基层行特别活动阜新站在阜新蒙古族自治县蜘蛛山镇启动。来自省残疾人服务中心的康复专家走进残疾人家庭开展康复服务。

残疾人康复服务直通车基层行特别活动是省残联落实保障改善残疾人生活、推动乡村振兴重要任务的有效载体,在今年的活动中,康复专家将走进阜新县20个乡镇为1000名残疾人提供个性化康复服务,提升残疾人及其家庭的生活质量,帮助他们更好地融入社会。活动中,康复专家悉心询问残疾人病史、身体状况、日常生活习惯,评估病情之后,针对其肢体功能、日常生活

能力进行有针对性的检查,设计个性化的治疗方案,并为残疾人日后的自我康复训练进行指导。“我们还为阜新各县区都建立了一个专门的微信联系群,在入户评估时留下联系方式,方便后续有什么问题能够第一时间联系到我们。”省残疾人服务中心康复治疗师王瑞枫介绍。

据悉,以此次活动为契机,阜新市残联将开展“数字农村+康复”服务活动,走进1000户残疾人家庭。通过线上线下康复服务、远程视频会诊等方式整合优质医疗资源,形成智慧居家医疗、护理和康复一体化的康复服务体系,不断规范康复训练,尽快让残疾人回归正常生活,用更加精准、更加精细的服务,不断提高残疾人生活质量。

室外智能健身房 亮相锦州东湖森林公园

本报讯 见习记者白复海报道 将健身房从室内移到室外,把国家级别能训练体系应用到全民健身场地,打造全民健身新地标。7月以来,锦州东湖森林公园室外智能健身房吸引了大批市民前来打卡,“多功能健身指导+多场景服务”模式,为市民提供了个性化、智能化、数字化的科学健身解决方案。

室外智能健身房占地350平方米,对标国家级别能训练体系,设有体质测试区、体能训练区、热身准备与拉伸放松区等功能区域,分别有集成体质测试系统、推胸划船多功能训练器等多种智能化的体育健身器材,能在无人值守的状态下兼顾使用者健身安全。

健身爱好者张先生常在室内健身房锻炼,听闻室外智能健身房启用,迫不及待地来此体验。张先生

说,传统的公园健身设施只能帮助使用者完成低强度有氧训练,惯性思维下,百姓进行力量训练时,一般会去室内健身房。但室内健身房也存在环境封闭、空间局限、费用昂贵等不足,更重要的是,需要匹配专业的教练指导,不然稍不注意就可能受伤。现在,智能化赋能让室外智能健身房具备了“健身指导”功能,器械本身就是一个专业教练,连“健身小白”都能“包教包会”。

据悉,东湖森林公园室外智能健身房集合5G应用、物联网、云计算、大数据及运动健康科学等科技,只需微信扫码登录,便可通过人脸识别“打卡”所有设施。设备屏幕将显示体质健康指标及各项运动数据,对比传统的健身设施,其使用者覆盖面更广泛均衡,适合各类群体,老少皆宜。

来金石滩乐享阳光沙滩大海

大连 本报讯 记者王荣琦报道 度假山海间,慢享大连金石滩。2024(第二十届)大连国际沙滩文化节将于7月26日在大连金石滩国家旅游度假区开幕,持续到8月31日。本届国际沙滩文化节突出国际性、群众性、参与性、拉动性和阳光、沙滩、大海“3S”特色,通过20项丰富多彩的系列主题活动,构建“旅游+”多元元素的活动业态和消费场景,擦亮大连国际沙滩文化节品牌IP。

高标准赛事与最广泛的群众参与,突出文旅深度融合,是本届大连国际沙滩文化节的一大特色。除了沙滩排球赛、沙滩飞盘公开赛、家庭沙滩赛等传统赛事,本届沙滩文化

节还将举办2024全国桨板U系列赛(大连站)暨首届大连桨板公开赛、沙滩跆拳道等赛事,以国家级品牌赛事为引领,掀起“跟着赛事去旅行”的潮流。同时,沙滩文化节期间还将推出海洋科普文化季、媒体夏日探营等活动,带动大连文化、旅游、体育赛事及群众性体育运动深度融合。

文化节期间,发现王国主题公园将推出DTM电音节等活动;金石滩植物园山海奇幻谷将举办仲夏欢乐季活动,包括“疯”凉一夏、奇幻登岛计划、心静自然凉、仲夏夜嘉年华四大特色活动;躺营日记露营地将举办躺营日记国庆狂欢周,推出亲子户外越野挑战赛、水池派对、篝火烟花秀等趣味体验活动。

邀各地小伙伴“红色游学”

丹东 本报讯 记者王卢莎报道 “踏浪观海 逐绿游山 旅居避暑”,日前,丹东市将“赶海戏水 凉爽丹东”的夏季旅游宣传形象带到成都市,在成都人气街区春熙路商圈火爆出街。丹东市聚焦外地游客较为关注的“红色游学”“赶海避暑”等热点话题,树立抗美援朝英雄城市的红色形象,推介凉爽避暑品牌,打造“起点点”概念,热情邀请外地客人到丹东的鸭绿江畔、黄海之滨“清凉一夏”。

暑假是孩子们尽情撒欢儿的时间,“玩中学”成为各地的小游客到丹东游学的欢乐时光。在“赶海戏水 凉爽丹东”2024年夏季旅游

活动启动时,丹东与哈尔滨的小朋友有了鸭绿江畔之约,同时邀请各地的小伙伴来丹东,开启夏日游学之旅。

在元宝区,北国之春草莓博物馆新增儿童户外娱乐和小动物观赏等项目,让各地小游客和家长们近距离体验智慧农业、聆听“草莓故事”,既增加了休闲趣味性,又获得了别样的体验感。作为辽宁省中小学生学习实践教育基地的凤城市大梨树村,推出“研学+”旅游业态,将“知”与“行”合一,让旅游成为行走文化中的“课堂”,寓教于游,寓教于乐的研学旅行,让小游客们亲眼见证现代农业的发展,亲身感受“干”字精神,收获不一样的旅游体验。

森林氧吧消暑纳凉度盛夏

本溪 本报讯 记者许蔚冰报道 风吹古木晴天雨,日照平沙夏夜霜。随着气温在盛夏里持续走高,本溪市多个景区推出暑期纳凉活动,向游客提供休闲旅游好去处。

近日,位于本溪市桓仁满族自治县的枫林谷景区推出“森林氧吧避暑季”活动,游客能观赏以三国为主题的脱口秀演出,2024年高中生还可以享受持证考证免景区门票的待遇。景区负责人表示,活动将一直持续到7月31日,这期间18周岁以下学生还能以四折优惠购买景区内水滑道游乐票,进一步在暑期享受清凉。

同样位于桓仁县的龙溪谷景区

推出了戏水节活动,景区内设有瀑布、龙潭、儿童水上乐园等项目,由于毗邻大雅河,戏水节活动以大雅河漂流和戏水游戏为主。游客可以搭乘橡皮筏顺流而下,河道内水流时急时缓,当漂流至稳水区时,游客可以拿出手机记录美好瞬间,景区还设置了网络直播与游客连线。

位于本溪满族自治县的大石湖景区推出露营烧烤音乐节,每周五和周六都会邀请专业歌手和乐队现场表演;关门山森林公园推出东方神话旅游纳凉节,带给游客一个清凉盛夏。本溪市文旅局相关负责人表示,本溪市将加快文体旅融合发展,通过新场景、新模式、新业态、新形象,为游客提供消暑纳凉的好去处。

来草原欢度“泼水节”

阜新 本报讯 记者田甜报道 晴空万里,碧草如茵。在草地上追逐嬉戏,泼水打闹。随着伏天的到来,避暑游客备受游客青睐。阜新市各大景区争相推出消暑旅游项目,通过一系列亲水自然的活动,为夏季出游的游客提供清凉的旅游体验,在漫漫夏日里感受凉爽与惬意。

7月18日7时30分,阜新德力格尔风景区迎来了第一批游客。载满游客的旅游大巴一辆辆驶进景区,私家车也接连涌入。“最近每个周末,景区停车场基本都是‘满员’状态,除了阜新的本地游客选择自驾游外,来自沈阳、内蒙古通辽等地的车辆也有不

少。”景区工作人员周丽颖介绍,“近期景区每天游客量较前假期增加了近千人,一个原因是学生放暑假,另外不少游客通过抖音、微信等平台了解到景区的‘全民泼水节’活动。”

草原上,大家手持各式各样的水枪、水桶“打水仗”,无论是陌生人还是亲朋好友,都成为“对手”,欢声笑语响彻云霄。

记者从阜新市文旅局了解到,为了抢抓暑期文旅市场热度攀升的时机,市文旅局举办了以“避暑向北、阜新最美”为主题的夏季旅游路演推介活动,联合阜新海山山、乌兰木图山、福宇博物馆等景区推出夏季消暑优惠游活动,水幕电影、泼水节、消暑演出等活动格外吸睛。

35份喜报送送到岫岩军属手中

本报讯 记者崔治报道 只要军属有需要,就想千方百计解决;只要官兵有需求,就竭尽全力实现。鞍山市岫岩满族自治县人武部始终将双拥共建工作作为巩固军政军民团结的大事来抓,全力解决辖区驻军官兵和军属关心的实际问题。今年,岫岩县人武部开展送立功喜报、挂光荣军属牌等经常性活动,已将35份喜报送送到军属手中,推动形成了“一人立功,全家光荣”的社会风尚,激励更多有志青年投身军旅、保家卫国。

岫岩县人武部始终坚持发挥桥梁纽带作用和部队战斗力、突击力强的优势,积极发动组织辖区驻军部队和广大民兵、预备役人员,积极投身乡村振兴、生态保护、绿色发展等地方经济社会发展各项事业建设中,广泛参与全县重点工作,为岫岩县经济社会发展贡献力量。

方面,做到有求必应,积极协调处理,细化军人军属“优先、优待、优抚”措施,切实提升军队、军人、军属的获得感、荣誉感。每年在春节、建军节等节日,岫岩县人武部领导协同县委领导,到辖区驻军部队和困难军人家庭看望慰问,以实际行动暖兵心、安军心,让崇军拥军成为全民价值共识和良好社会风尚。

岫岩县人武部充分发挥桥梁纽带作用和部队战斗力、突击力强的优势,积极发动组织辖区驻军部队和广大民兵、预备役人员,积极投身乡村振兴、生态保护、绿色发展等地方经济社会发展各项事业建设中,广泛参与全县重点工作,为岫岩县经济社会发展贡献力量。