

第十二届全国杂技展演下月将在沈阳举办

44部作品带你领略中国杂技真功夫

本报记者 杨 竞

核心提示 由文化和旅游部、辽宁省人民政府主办的第十二届全国杂技展演将于8月21日至9月5日在沈阳举办。本届展演旨在推动优秀杂技作品和人才不断涌现,促进杂技艺术事业繁荣发展。7月16日,记者从第十二届全国杂技展演前站上了解到,本届展演从全国范围内的百余个节目中遴选了36个杂技(魔术)节目,8部杂技剧,将为观众送上激情与视觉的艺术盛宴。



杂技剧《先声》

本文图片为受访者供图

8部杂技剧 技术与剧融合达到新高度

全国杂技展演是由文化和旅游部主办的杂技艺术领域规格最高、影响最大、水准最高的展演活动。全国杂技展演前身是创办于1984年的“全国杂技比赛”,从第十届起,“全国杂技比赛”取消评奖,改为展演。本届全国杂技展演主题为“杂技艺术的盛会 人民群众的节日”。为更加全面、充分地展示杂技艺术创作成果,本届展演对参演杂技、魔术节目,提出了更高要求,在艺术性、技巧性、观赏性的基础上,进一步突出了创新性和独特性。

近年来,杂技剧打开中国杂技艺术现代转型和创新的大门,在跨界、融合、破圈中迎来创作高峰。此次有《先声》《天山雪》《山水国潮》《天鹤》等8部多次获奖、享誉全国的大型杂技剧参加展演,这些杂技剧将杂技艺术之美融于戏剧、音乐、舞蹈等艺术元素之中,在技术与剧的深度融合上达到新高度,关注地域文化,弘扬民族精神,不仅在



杂技剧《天山雪》



杂技节目《太极·坛韵》

当地叫好,在全国也是现象级作品。

由上海杂技团、上海市马戏学校、新疆艺术剧院杂技团联合创排的杂技剧《天山雪》,是首部援疆、润疆题材杂技剧,该剧从立意、叙事结构、对舞台艺术的综合把握,一直到剧中所蕴含的思想价值与社会意义等方面,均堪称完美。德州市杂技团创排的杂技剧《山水国潮》,是山东省唯

一人选此次展演的杂技剧。《山水国潮》由“百鸟朝凤——柔术”“笑傲江湖——飞叉”“荷塘月色——蹬伞”等9个杂技节目组成,深挖德州地域文化内涵,结合民风民俗等传统文化元素,融入杂技、舞蹈、音乐等多种表演形式,简约、凝练、震撼、厚重,展现了9种不同风格的杂技表演形式。

而广州市杂技艺术剧院创作的《天鹤》,以杂技演员羽梦成长经历为主线,讲述杂技演员成长道路上的挫折与努力、付出与收获,完美演绎了杂技新流派“肩上芭蕾”。

值得一提的是沈阳杂技演艺集团创排的杂技剧《先声》,将作为开幕剧演出,在盛京大剧院隆重推出。《先声》是国内首部以杂技剧形式将九一八事变的史实搬上舞台的重大历史题材作品。六大战

斗场面,30个节目重组、40场布景转换、串联,杂技与戏剧表演的巧妙编排整合给人一种强烈的视觉、审美和情感冲击。

36个杂技(魔术)节目 充满地方特色与生活元素

聚光灯下,中国杂技从未停下求索的脚步。除了8部杂技剧,还有36个杂技(魔术)节目,包括《长安猫·滚灯》《太极·坛韵》《牛肉面的晨曦——快乐厨房·快乐厨房·炊事员》等带有极强地方特色与生活元素的融合创新杂技节目,更有《天女散花》《坛三彩》等奇幻的魔术节目。比如《牛肉面的晨曦——快乐厨房》,取材于甘肃特色传统美食兰州牛肉面文化精髓,巧妙融合中国传统杂技《快乐炊事员》舞台艺术表现手法,创造性转化演绎小而精、小而巧、小而妙,展现人间最烟火气的快乐杂技节目。

杂技节目《太极·坛韵》则采用水墨画作为演出背景,用太极神韵做金线,将太极文化与顶坛杂技表演相融合,“移形换位”“双坛后空翻上肩”“抖轿子上三节”等原创小坛技巧及高难度的大坛技巧“过缸口”,以不同节奏呈现小坛的灵活轻盈和大坛的沉稳厚重,形成了震撼的视觉冲击力,给观众“惊、险、奇、美”的视觉感受。

本次在沈阳举办的全国杂技展演不仅是一场视觉的盛宴,更是一次心跳与惊叹的探险;不仅是一次文旅融合的经典大作,更是无数观众的现场狂欢。

此外,本届杂技展演期间还将举办“全国魔术领军人才培养计划”中获颁“新时代魔术领军人才”称号的10位魔术师专场演出,届时将组织业界专家观看现场展演,并通过“一剧一评”“一场一评”等形式,对参演作品进行点评指导及主题研讨。

49个地名入选《锦州市地名文化保护名录》

本报讯 记者朱忠鹤报道 日前,《锦州市地名文化保护名录(首批名单)》对外发布,共有49个锦州市地名进入首批名录。

49个地名包括五大类,分别是“行政区划类”“村落类”“街路巷类”“自然地理实体类”和“历史文化类”。行政区划类共5个,包括锦州北镇市、义县、古塔区、闾阳镇(北镇市)、八道壕镇(黑山县)。村落类包括了16个地名,分别是锦州市太和区的营盘村、大薛村;锦州市高新区的水手营子村、松山村;锦州凌海市的班吉塔村、边墙子村、大茂堡村;锦州北镇市的观军

场村、华山村、龙岗子村、石佛寺;锦州市黑山县的土城子村;锦州市义县的万佛堂村、大铁厂村、宝林村、石匣子村。街路巷类共5个,包括锦州市区的松坡路、朱将军胡同;义县的永合盛胡同、翰林府胡同、奉国寺北胡同。自然地理实体类共8个,包括医巫闾山、北普陀山、笔架山、翠岩山、大虎山、蛇盘山、大石湖、老爷岭。历史文化类共15个,包括锦州市古塔区的广济寺塔、东北交通大学义勇军抗战遗址;凌河区的辽沈战役纪念馆;高新区的生生果园;凌海市的萧军纪念馆;北镇市的中共沟帮子铁路党

支部活动旧址、北镇庙、崇兴寺双塔;黑山县的江台山烽火台、黑山阻击战101高地遗址;义县的奉国寺、安泰门、朱瑞烈士陵园、辽代八塔、广胜寺塔。

记者在采访中了解到,进入首批《锦州市地名文化保护名录》的地名历史悠久。“村落类”中,锦州市高新区水手营子村几千年前就有古人在那里生活,曾经出土过一件国家一级文物“连珠纹连柄青铜戈”,这件文物的出土,说明夏家店下层文化在包括水手营子村在内的渤海湾北岸保持着强大的势力。

地名文化是地名语词文化和

地名实体文化的总和。地名语词文化是指地名语词具有的语源、读音、书写、命名理念、由来含义及其演变等内涵。地名实体文化是指地名指代的地理实体的历史、地理等特征,包括历史文化特征、传统文化特征、地质与地貌特征、人文景观、自然景观、自然资源及经济特征等。

中国非物质文化遗产保护学术委员会、专家委员会委员,吉林省非物质文化遗产保护专家组长曹保明表示,此次锦州市对外公布全市地名文化保护首批名录之举值得肯定,这既是对作为历史文

化重要载体的“地名”的保护,也是延续历史文脉的重要举措。

曹保明认为,地名是文化遗产的凝固,各地在对地名的保护中,一定要注重田野调查,通过访谈、记录、录音录像等方式,将与地名紧密相关的文化信息一并收集,丰富并立体式地呈现地名背后的内容。

另外,在漫长的历史演变进程中,地名经常发生改变,因此,在对地名进行深入挖掘时,要一并收集该地曾经的名字,加以明确标注,构建某一处地名的历史变迁图。同时,注意对地名的名字来源历史的准确、真实解读。

文化七日谈 QIRITAN

让录取通知书成为高校文化名片

吴丹

鸿雁传“书”寄深意。连日来,各高校2024版录取通知书陆续亮相,印材里含有“深海岩芯”,同济大学的录取通知书科技感十足;封面面料采用绸缎织造技艺,独特的“复旦蓝”蕴含非遗色彩;以北京大学堂匾为灵感,并附上定制的藏书票,北京大学寄出的“见面礼”浸润历史气息;采用传统书画装裱技艺,每个字都出自毛笔手写,陕西师范大学的录取通知书翰墨飘香……

这一份份饱含诚意、充满创意的录取通知书,承载着深厚的文化底蕴,展现着各个高校的人文精神,更投射出时代风貌。它们以丰富的内涵、鲜活的表现,发挥了“文化超链接”的功能作用。

作为独具特色的文化产品,录取通知书凝聚与积淀着大学的历史传承,价值追求,链接起新生与象牙塔。它早已超越了一纸通知的简单属性,而成为具有高颜值、高辨识度和高价值性的文化符号。通过文化符号的承载与传递,将学校倡导的价值观、坚守的治学理念等以“第一印象”的方式传递给新生,强化文化认同心理,促进形成稳定一致的价值追求。面对善于接受新鲜事物的青年,如何让这样一种文化传播达到潜移默化而又振奋人心的效果,显然需要各高校动巧思、整花活、上手段。视觉观本体的开掘、新材料新工艺的融入、视觉听觉多角度的调动,甚至与多媒体资源的结合等等,逐渐成为录取通知书的展现手段。于是,我们便看到了各种充满智慧与创意的录取通知书。譬如,今年上海交通大学的录取通知书需要用齿轮转盘开启,密码是“1896—2024”,寓意新同学将在交大开启全新旅程。“思源”“致远”的古体拓印、校歌、第十一任校长唐文治对“第一等人才”的论述均作为文化元素呈现在礼盒里,体现着交大人文精神的薪火相传。

青年学子除了追求新潮,对传统文化也普遍展现出极大的兴趣。高校抓住他们的这一心理需求,将非遗等文化元素植入录取通知书,巧妙链接起传统与现代。浙江理工大学今年的录取通知书就融入宋锦、苏绣和书画装裱三项非遗工艺,一丝一线里饱含对新生初到如丝、前程似锦的美好希冀。浙江大学本科录取通知书呈长卷形式,并借鉴《四库全书》古籍的装帧方式。传统文化与录取通知书的联动,实现了跨越时空的表达,让人眼前一亮的同时也产生持久效应,吸引和带动更多学子去深入了解中华民族文化体系中的瑰宝,从中汲取养分,增强文化自信。

除了蕴藏“中国式浪漫”的录取通知书,也有很多高校以科技助力,在大礼包中展示“硬核实力”。3D打印抛光的“金钥匙”,薄如蝉翼的“5G钢”,加入全息投影技术的校徽,集合6G、AI、虚拟现实等技术的暗纹工艺……花式宠新生,不胜枚举。技术赋能的录取通知书,链接起人才与理想,在向年轻人送出祝福的同时,也激励他们未来攻坚克难,勇攀科技高峰。

高校录取通知书在形式和内容上的升级进化,既是对传统的致敬与传承,更是对未来的展望与开拓。“卷”起来的录取通知书,以文化为底色,以创意为推动,以科技加持,凭借特有的精神气质,成为外延无限延展的“文化超链接”,链接起上下五千年,激发起情感共振和精神共鸣。

“山海有情 天辽地宁”文物图片展辽博开展



“山海有情 天辽地宁”以图片展的形式向各地观众讲述辽宁故事。受访者供图

本报讯 记者朱忠鹤报道 7月18日,“山海有情 天辽地宁——高品质文旅融合发展展示地”文物图片展在辽宁省博物馆开幕。

该展览从辽宁省博物馆近12万件馆藏文物中精选75件,以图片展的形式向各地观众讲好辽宁故事,展现辽宁良好形象。这75件精品文物包括唐代的《万岁通天帖》、北宋的《瑞鹤图》、红山文化的玉猪龙、西周的卷体夔龙纹盖鼎、“三燕”时期的花束状金步摇、鸭形玻璃器等。

近年来,辽博深入挖掘馆藏特色资源,创新展览叙事体系,举办了“又见大唐”“又见红山”“唐宋八大家”“合和国”等现象级大展,成为辽宁打造高品质文旅融合发展展示地的重要窗口。

沈阳音乐学院、沈阳大学、沈阳城市学院、沈阳理工大学等院校的师生走进沈阳青年艺术品博物馆,开展暑期社会实践活动,重温党的光辉历程,接受红色文化的洗礼。

沈阳青年艺术品博物馆内的每一件展品都是历史的见证。在这里,大学生们仿佛置身于历史的洪流之中,与雷锋的足迹“相遇”,感受“螺丝钉精神”的坚韧与执着,激发他们内心的爱国情怀和社会责任感。

沈阳开启“然·爱生活艺术节”

以大自然为媒 艺术与公众零距离

本报记者 吴丹

以流动的光影为渲染,以身边的万物为材料,以“自然、生态、生命和爱”为主题,沉浸在大自然中进行创作。一场将艺术驻地作为载体的文化活动正以“进行时”的姿态,在沈阳植物园展开。这也是东北首个以艺术驻地计划开启的艺术节。别开生面的呈现方式,充满创意的艺术作品,给人们提供了零距离触碰艺术的新鲜体验,也为沈阳文旅融合注入了清新之风。

现场创作 与风为伴,以光影为笔

7月17日下午,雨后空气湿润、甜香。沈阳植物园百合园里,游人每走一小段路就会惊喜地邂逅一个充满艺术气息的作品。它们大多以半成品状态出现,或颜色鲜艳,或造型别致,与大自然相得益彰。一同映入眼帘的是热火朝天的艺术创作景象。这就是“然·爱生活艺术节”第一阶段艺术驻地装置展的创作现场。该活动由沈阳市文化旅游和广播电视局主办、沈阳植物园承办,7月9日开幕,将持续至8月11日。第二阶段为共创生活狂欢节,将以艺术驻地装置展为核心,搭建主题营地,为游客提供文创、手作、美食等。

记者在现场看到,一处空地上,沈阳鲁迅美术学院雕塑系学生

周美璇正为作品《浴》上底色,红红绿绿的油彩沾到脸颊和衣服上,她也不在意。把涂好了西瓜红的“小女孩”抬到镜面板旁,她反复端详,调整位置。椭圆形的镜面如同清澈的水面,倒映出碧蓝的天、流动的云、轻摆的柳条,“小女孩”和“小鸭子”开心地结伴同游。“在快节奏的当下,还有多少个时刻能无忌惮地放松感受自然的能量,于是我创造了她,代替我们卸下紧绷感,在绿荫下回归自然。”周美璇这样阐释自己的创作初衷。

一旁,茂盛的弯尾草掩映下摆放着一把绿色的铁椅,青年艺术家廖仲正小心翼翼地往椅子上安置高硼玻璃制成的细长“绿植”,带着暖意的阳光透过树枝斑驳地投射在玻璃花草上,显得层次更加丰富。廖仲说,他是第一次参与这种在大自然中进行创作与展示的艺术活动,很欣喜,能够近距离地将自己的作品以最自然的状态呈现给公众,也让公众可以更直观地接触到艺术。

有益探索 以艺术链接自然与人心

20米以外,茂密的青草和此起彼伏的蛙鸣将一块4.5米×20米的巨大画板包围,来自中央美院的吴智敏正站在脚手架上,挥汗如雨地创作艺术涂鸦作品,“万物生长”四



周美璇在为充满童趣的作品《浴》上底色,天空与树影投射在地营造的池水中,体现了人与自然的和谐。本报记者 吴丹 摄

个大字以立体浮雕的效果呼之欲出,脚下的草地上,一只小松鼠蹦来蹦去,正应和了作品的主题。

此次活动承办方负责人介绍,举办该活动是希望通过多样化的艺术表现形式,探索艺术与自然、与人的深层链接,挖掘艺术家的创作潜能,给全国艺术创作者搭建一个展示交流互动的平台。以文化艺术交流、精品艺术展、养生音乐会、生态生活方式体验、艺术疗愈等丰富形式激发市民游客对自然的热爱和对生命的感悟。

据介绍,该活动前期招募中总共有400余人报名,最终有16位优秀

青年艺术家入选艺术驻地计划,他们在场域中生活、创作13天,通过对沈阳植物园在地文化的梳理,提炼出特有的IP符号,利用在地性可利用材料进行创作。这些作品种类多样,有雕塑、装置、绘画、潮流艺术等,所用材料也五花八门,比如苔藓、木、金属、混凝土、纤维、麻、救生圈等。

草地的宽广、花草的清香为艺术家提供创作的灵感,以天地为舞台的无边界的艺术空间也为公众打造了沉浸式观展体验,提供了与艺术家深度接触的机会。《浴》这个作品映照了我的内心,我也想在草地上、池塘里畅快地撒野放松。”

沈阳市第二十中学学生刘俊辰在与作者交流后这样说。

辽宁大学艺术学院、沈阳城市学院影视与艺术学院教授回宝昆认为,艺术驻地计划在国内的逐渐流行体现了受众的需求、艺术的需求、文旅市场的需求,是激活文旅融合另辟蹊径的一个方式。通过艺术力量升级场域空间,打造更有辨识度的文旅形象。而在这种文化、环境和美学的连接下,艺术家也可以激发创意,酝酿焕新的力量。对普通公众来说,可以在游览观光中不经意地获取艺术享受,在心灵中埋下可贵的艺术萌芽。