



嫦娥六号月背着陆

6月2日清晨,嫦娥六号成功着陆在月球背面南极-艾特肯盆地预选着陆区,开启人类探测器首次在月球背面实施的样品采集任务。图为6月2日在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的嫦娥六号着陆器和上升器组合体着陆后的模拟动画画面。 新华社发

详见三版

习近平总书记关切事—— 一封信背后的牵挂

详见三版

以品质赢口碑树品牌

——来自2024辽宁省高品质文体旅融合发展大会的启示之三

本报记者 王月

一大批高品质文旅项目集中签约,百余名文旅经理人分享“流量密码”,千余名来自全国各地的文化、体育、旅游产业人士沉浸式体验我省文体旅融合发展的最新成果——2024辽宁省高品质文体旅融合发展大会,成为集中展示我省文体旅产业高质量发展的大舞台。

“山海有情 天辽地宁”——辽宁旅游宣传口号情真意切,道出了我们的优势,亮明了我们的态度。一方水土养一方人,热烈的长子情怀、璀璨的工业文明、独有的红色文化,都蕴藏在辽宁人的真挚朴实、热情敞亮中。神奇秀美的自然风光、历史悠久的人文资源、底蕴深厚的体育文化,为辽宁推动文体旅融合发展提供了丰厚底蕴和生动素材。

随着全国各地接连掀起文体旅融合发展热潮,文体旅产业“热辣滚烫”、备受瞩目。实践证明,在新一轮文体旅产业大发展中,谁的理念超前、创新意识、行动迅速,谁就能抓住新机遇、抢占新风口、赢得新优势。

面对机遇,如何走出一条具有辽宁特色的高品质文体旅融合发展新路子?在这次大会上,一种共识在凝聚:必须牢牢把握“高品质”的内涵实质,着力在打造精品、树立品牌上下功夫,擦亮“辽字号”文体旅融合发展“金字招牌”。

省博物馆上演“快闪”舞蹈《洛神赋图》,让国宝“活”起来,广受好评;本溪因地制宜打造的“关门山巴图鲁”越野赛被评为国家体育旅游精品赛事。

这些爆款IP在大会上得到业内同行的关注和认可,正是因为坚持高端定位,让游客感受辽宁的文化之盛、景观之美、生态之优、待客之诚,成为深受群众欢迎、市场广泛认可、口碑享誉四方的高品质产品。

“‘辽字号’文体旅产业要在激烈竞争中脱颖而出,必须推出属于自己的精品产品,树立更有辨识度的文体旅产业品牌。”同程旅行一位负责人表示,以精品意识拓市场,让辽风、辽景、辽韵、辽味更深入人心,将更有助于辽宁作为旅游目的地得到推广。

追热度、蹭流量往往昙花一现,要从“网红”变“长红”,还得靠拳头产品,在市场上“拼”出叫得响的品牌。当前,文旅市场供需两旺、人气高涨,但

也应看到,文体旅产业同质化现象普遍存在,产品缺乏核心原创内容。不少与会嘉宾表示,解决这些问题,要靠质量树品牌,从加强产品内容创新上下功夫,将景点与路线、旅游与文化、历史遗产与现代生活等串联起来,推出数字化的展示、沉浸式的体验、移动端的传播,带给游客源源不断的新鲜感、新体验。

“推动文旅融合高质量发展,要着力培育新模式、新业态、新服务,进一步增强城市文体旅品牌建设。”中国国际文化传播中心理事长金星华表示。

主打通“听劝”、实力“宠粉”,“辽字号”文体旅产业创品牌,还要以暖心服务赢人心。(下转第二版)

走出“群”,走进群众

王坤

一段时间以来,营口市从大力整治“指尖上的形式主义”入手,持续为基层减负。今年前4个月,全市共清理网络工作群170余个,整合网络工作群100余个。此举为基层干部摆脱“指尖之困”提供了契机和条件,也树立了鲜明的工作导向,让他们可以从过去的“群里忙碌”中走出来,走向更多的为民服务现场,赢得了干部群众的一致认可和广泛好评。

建立微信群原本是方便工作的一个好办法,但在实践中,过多的微信群让基层干部疲于应付,不仅耗费大量时间和精力,也必然助长形式主义。一些基层干部手机里有十几个甚至几十个微信群,布置任务、推动工作很多都“在线”解决。“群来群往”使基层干部虽身在基层却脱离基层,往往“群”而失“众”。

走出“群”,走进群众,体现着作风转变。我们要始终坚持以人民为中心的发展思想,把为民造福作为最重要的政绩,牢固树立正确的政绩观,让“指尖上的形式主义”失去生存土壤,使微信群真正成为基层干部为民服务的好帮手,以“指尖”清风塑造工作新风。

振兴论坛

基层工作繁杂具体,与群众利益息息相关,基层干部要经常走到群众中间倾听民声民意,了解群众疾苦和诉求,帮助解决困难和问。但人的时间和精力毕竟有限,总是浮在“云端”练“一指禅”,难免脱离群众,久而久之,工作“屏对屏”很容易形成干群“隔心墙”。拿泛滥的微信群工作群“开刀”,就是要使基层干部的注意力从“群”转向群众,让基层干部从“云端”走到群众中间,实实在在为百姓办实事、解难题。

走出“群”,走进群众,体现着作风转变。我们要始终坚持以人民为中心的发展思想,把为民造福作为最重要的政绩,牢固树立正确的政绩观,让“指尖上的形式主义”失去生存土壤,使微信群真正成为基层干部为民服务的好帮手,以“指尖”清风塑造工作新风。

提质创新制好药

本报记者 赵婷婷



“我们的生产车间规模不算大,主打‘小而精’。”近日,在沈阳三生制药有限责任公司生产车间,公司生产负责人刘涛向记者介绍。生产区内,一排玻璃罐状的细胞反应器正静静运转,经过纯化、制剂等一系列环节,产生的收获液最终成为沈阳三生制药的拳头产品——特比澳(重组人血小板生成素注射液)。

“这一系列生产环节不需要投入太多人力,只需要提前调好参数、发出指令,设备就会自动运行。”刘涛说。在制药行业,产品质量关乎生命健康,需要特殊重视。对此,沈阳三生制药淘汰落后生产设施,更新添置大量先进设备。“这是灯检机,罐装后的每一瓶药品都要在这里接受检测,异物、杂质均逃不脱它的‘法眼’。”刘涛介绍,以前对药品进行检测,主要依靠人眼,容易出现“漏网之鱼”。通过机器检测,效率和可靠性都有了很大提升。

“这是全自动包装生产线,检测合格的产品都运送至此进行包装。”刘涛介绍,“我们产品的包装上印有二维码,细胞培养、制剂罐装、检测出厂等信息皆可通过扫描溯源,安全性得到保障。”

企业在市场中长久立足,重要的还是研发创新能力。

一款创新药的问世,周期长,风险大,存在极大的不确定性。因此,很多医药企业往往选择“走别人走过的路”,在原有研究基础上进行改良。但沈阳三生制药从成立至今,始终坚持“新”钻研,敢于做“第一个吃螃蟹的人”。

2005年,沈阳三生制药创新研发的重组人血小板生成素注射液(全球上市,用于治疗实体瘤化疗后所致血小板减少症,填补了该领域空白。不久前,用于治疗儿童或青少年的持续性或慢性原发免疫性血小板减少症的药物也获得批准,未来可以更好满足儿童患者的临床治疗需求。

发展至今,沈阳三生制药已有上市产品40余种,国家发明专利授权100余项,在研产品28个,其中有25个在研产品作为创新药物开发,覆盖肾科、肿瘤科、自身免疫系统等多个治疗领域。

沈阳三生制药还拥有近600人组成的研发团队,专注于研发及开发创新型药品,分别在沈阳、上海、深圳和杭州设置四大研发中心,拥有生物药和化药双领域研究平台,覆盖从基础研究、临床试验到新药注册上市的药物开发全过程。

“我们有一款创新药正在国外开展临床试验,目前处于接近上市阶段,未来将用于顽固性痛风的治疗。”公司总经理靳征介绍,今后公司将探索新的治疗方法和创新药物,加大研发投入力度,争取为患者提供更多高品质药品。

推进“冬病夏治”开展“访民问暖” 我省今年更新改造 1500公里供热管网

本报讯 记者赵婷婷报道 近年来,我省统筹实施老旧小区和老旧供热管网集中连片改造,去年全省老旧供热管网更新改造完成率达到135%,走访群众解决供热各类实际问题2.7万个,供热保障能力持续提升,供热质量有效提高,冬季供热时改造后的室内温度普遍提升2℃至3℃。在此基础上,今年我省还将更新改造供热管网1500公里。这是记者日前从省住房城乡建设厅了解到的。

我省高度重视城市供热工作,要求高质量保障城市供热,确保人民群众温暖过冬。省住房城乡建设厅以“绿杯”竞赛活动为契机,把城市供热服务纳入对各市“绿杯”竞赛活动的考评指标,通过召开专题会议、印发通知通

报、实地调研督导等方式,不断加大城市供热行业监管指导力度,推动各地进一步提升供热保障能力和服务水平。

各市将“绿杯”竞赛活动与抓好城市供热工作紧密结合,紧紧围绕“供热期用户投诉量、设备故障率大幅度实现‘双下降’”目标任务,持续抓好“冬病夏治”、“访民问暖”、储煤保供等工作。

下一步,省住房城乡建设厅将通过“绿杯”竞赛活动,总结推广好的经验做法,及时解决各地在城市供热服务方面的问题,切实压实各级政府属地管理责任、供热企业主体责任,做优服务、做实保障,抓紧抓好城市供热各项工作,全面提升供热保障能力和服务水平,提升人民群众满意度。

人口固定样本跟访调查启动

我省调查对象为2855户家庭、6199人

详见二版

2019年至2023年,我省已改造老旧小区5230个,惠及居民237万户 “改”到群众心坎上 “造”出优居新家园

本报讯 记者赵婷婷报道 记者从日前在沈阳召开的全国城镇老旧小区改造工作现场会上获悉,2019年至2023年,我省已累计改造老旧小区5230个,建筑面积1.64亿平方米,惠及居民237万户,改造规模居全国前列。

改造过程中,我省按照“先民生、后提升,先急需、后改善”的原则,创新实施“1358”工作法,把老旧小区“改”到群众心坎上。坚持基础类改造应改尽改。把解决“屋里冷、房顶漏、下水堵”等群众急难愁盼问题放在首位,统筹实施老旧小区和老旧管网集中连片改造,开展“访民问暖”活动,屋面防水、外墙保温、管网改造一并实施。近五年,全省累计配套改造小区内各类

管网1.03万公里,改造小区道路2000万平方米,增加外墙保温720万平方米,改造屋面防水2700万平方米。

完善类改造因地制宜。在兜底做好基础类改造的前提下,我省结合小区实际和群众需求,注重做好加装外挂电梯、增设绿地亭廊、安装路灯摄像头、增加停车位、安装充电桩等完善类改造,让居民推窗见绿、抬脚入园。

在提升类改造中,各地围绕动员群众共建、存量资源整合利用等方面进行探索,配套建设社区党建活动中心、养老服务站、老年食堂、便民网点等社区服务设施,不断完善公共服务功能。

做好老旧小区改造,既要“改造见实效”,更要“管理有长效”。我省将老

工业基地基层党建引领优势充分融入改造全过程,注重发挥小区基层党组织和广大党员带头作用,引领居民由“旁观者”转向“参与者”,由“要我改”转向“我要改”。

改造前,坚持党建引领、问需于民。我省坚持群众的事让群众商量着办,采取线上线下相结合的方式,因地制宜搭建议事平台,从提出改造建议到商量改造方案,由居民全程参与。

改造中,坚持过程监督、问计于民。我省建立以小区为单位的居民监督机制,搭建由居民监督员、街道办事处、设计建设和施工单位等共同参与的“居民参与”平台,鼓励具有技术专长的居民参与工程监督,将居民满意度纳入改造

评价考核,实行“民意验收”和专业验收相结合。

改造后,坚持共同治理、问效于民。我省将社区治理能力建设融入改造之中,调动小区居民、社会力量和关联单位积极性,推动治理重心向基层下移,推动“支部建在小区”“党旗飘在小区”,共商共建老旧小区管理长效机制。

据了解,今年,我省还将改造700个以上老旧小区、4463栋楼房,惠及居民25万户,计划6月底前全部开工。针对一些老旧小区存在建筑外墙或楼道内墙面的各种管线混乱、楼与楼之间的架空线纵横交错等情况,持续开展“高空蜘蛛网”专项整治,为居民营造良好舒适的生活环境。

让农田喝饱水

截至目前,我省中部400万亩水田完成泡田插秧。省水资源管理集团相关负责人介绍,经过一个月时间,集团所属省直水库已陆续向各灌区提供农业灌溉用水7.83亿立方米,供水灌区涉及8市25县(市、区),灌溉面积占全省水田面积的50%以上。为做好今年农灌供水工作,省水资源管理集团提前谋划,制定《2024年省直水库农业供水计划》等,明确各阶段计划供水量,确保供水工作顺利开展。

图为观音阁水库开闸为农灌供水。 宫丽娜 本报记者 唐佳丽 文并摄



鞍山：“百日攻坚”加速推进项目建设

牢记嘱托显担当 攻坚之年谱新篇·攻势

本报讯 记者关雪报道 5月30日,在鞍山高新区中国五矿陈台沟铁矿项目建设现场,凿岩、爆破、出渣、支护,工人各司其职,密切配合,一派火热的建设场面。

“我们采用的是‘竖井+胶带斜井+辅助斜坡道’联合开拓方式,是国内首个对矿山的超深井、超大规模‘双超’开采。”二工区副主任周志伟介绍,陈台沟铁矿项目是我省重大央地合作

项目之一,于去年6月开工建设,项目达产后将年产铁精矿470万吨。

鞍山市聚焦本年度总投资880.9亿元的150个重点项目,围绕手续办理、要素保障、问题化解等关键环节,从2月中旬至5月底,开展重点项目“百日攻坚”行动。

充分发挥领导带头作用,鞍山市成立由市级领导牵头、相关行业部门为成员的工作专班,每位市级领导包

保10个重点项目,对150个重点项目实行全覆盖式包保,为项目手续办理提供全程帮办代办,提供“保姆式”“店小二”服务,全力扫清项目落地障碍,助推项目跑出“加速度”。

锚定全年招商任务指标抢先抓早、谋定快动,鞍山市主要领导率先垂范,四大班子聚力招商,建立产业链招商专班进行要素保障,绘制产业链招商图谱,精准对接头部企业和上市公司,盯紧“含金量”足、“含新量”大、“含绿量”高的重点项目加大招商引资力度,推动招商引资从“盲目找”到“有序招”,从“重总量”到“重质量”转变。

鞍山市还建立项目手续办理“亮灯”制,利用项目智慧管理平台,对超期10天未办结单项手续的项目亮“黄灯”,超期20天未办结的亮“红灯”,定期下发工作“提示单”和“督办函”,倒逼问题解决和责任落实。

今天的鞍山,大批高质量项目纷纷落地开工建设运行,发展新动能加速集聚。截至目前,开复工5000万元以上项目542个,总投资1719.51亿元,其中中坚的150个社会类投资重点项目已全部开复工。一季度,鞍山市固定资产投资同比增长12.4%,高于全省3.1个百分点,高于全国7.9个百分点。