

产经视线 SHIXIAN

我省产羊绒大衣占据全国一半市场份额,全球每4件泳装中就有一件来自辽宁——

# 纺织服装产业刮起“辽旋风”

本报记者 孙大卫

近日,中国国际服装服饰博览会在上海国家会展中心开幕。在这个备受行业瞩目的顶级国际盛会上,首次组团参展的“辽宁队”以“时尚”为主题,百家辽宁服装企业携手亮相——特种设备解决行业瓶颈、特有材料占全国市场七成份额、特色服装占全球市场1/4……刮起一股“辽旋风”。

“提起辽宁,不少人会想到这里是著名的重工业基地。其实,我们还是全国重要的纺织产业基地。目前,辽宁拥有‘中国西装名城’‘中国运动户外服装名城’等11个国家级特色名城名镇。”在服博会主活动区举办的辽宁纺织推介会上,省工业和信息化厅副厅长郑岩的话让人感受到老工业基地“柔软”的一面。

辽宁纺织服装产业有基础、有资源、有人才,如何让“好底子”跑出“好步子”唱出“好曲子”?凭借特色、内外兼修,这两点成为业内人士的共识。

## 特色就是竞争力

“这就是柞蚕茧,能抽出柞蚕丝,是高端服饰的重要原材料。与桑蚕丝相比,柞蚕丝材料更有形,在染色、隔热等方面更具优势,而且不易腐蚀、更耐洗。”中蚕科技集团有限公司董事长慕德明指着密封罐中的两个蚕茧介绍起来,“没有被破坏过的茧可以取出长丝,而中间被切了一刀

取蛹的,取不出长丝只能拼丝。就差这一刀,同样品种的茧,一吨的价格就差20万元。”大额价差也透露出柞蚕丝的珍贵。

我省是全国柞蚕第一大省,柞蚕茧年产量占全国的70%、全球的60%。天然的资源优势,让辽宁在柞蚕丝制品市场领先一步,形成了从农业养殖、织品加工到制品成衣的完整链条。

“随着人们生活水平的不断提高,对于纺织服装制品的追求也从满足刚需向满足特色化、个性化需求转变。不仅柞蚕丝,辽宁还有很多优势是其他地区无法复制的,这就是我们的特色,也是我们的竞争力。”省纺织服装协会相关负责人表示。

眼下,全球每4件泳装中就有一件来自辽宁;我省羊绒大衣占全国市场份额的一半;装饰流苏产品占国内市场50%的份额,占国际市场的35%;全省袜品年产量25亿双,其中棉袜产量全国第二;辽宁是全球重要的西装生产基地,拥有大杨集团等多家头部企业。“辽宁制造”已经在这些细分类别中成为高品质的代名词。

“每厘米至少需要缝4针,整件大衣必须是手工缝制。我们的板型几乎可以覆盖所有人群,同一品牌所有款式都是统一尺码。”大连娜依服装有限公司总经理白雪表示,目前,企业与很多国际品牌合作,年产羊绒大衣30万件。

“目前,在大连有200余家生产羊绒大衣的企业,占据国内约一半市场份额,形成了产业链条、规模效应。”大连市工信局相关负责人表示。

## 借“外脑”织就未来

如今,除了制造、材料等“硬件”外,设计、剪裁、品牌等“软件”是企业能否在市场竞争中脱颖而出的关键因素。

“品牌是服装企业的灵魂,它既是质量的保证,也是市场、品位的标签。企业需要大量的设计、营销人才,客观地说,在这些方面,辽宁并不占优势。为了更好地吸引人才,我们选择在上海、深圳等一线城市建立分公司,专门负责营销和设计等工作,将生产放在兴城。”辽宁英华纺织服装集团有限公司生产总监陈娜指着今年的新款产品说,“我们需要提前分析全球的时尚走势、市场变化,还与法国、韩国的设计团队建立了长期合作关系,为产品提供国际化思路。”

把“身子”放在辽宁,将“目光”看向世界,借力“外脑”提升市场竞争力的辽宁服装企业并非少数。

“做大衣,板型和手工最关键。辽宁在地缘上与日韩相邻,他们不仅是我们的客户,也是我们的智库。在羊绒大衣的设计、打板、缝纫等方面,日韩处于

全球领先水平,与他们合作,让我们达到了国际水准。”白雪表示。

用好资源借力而行,还需看风向顺势而为。

时尚鲜艳的外套、风格简约的裤装,再配上一副酷炫的眼镜,丹东海合谷实业有限公司本次参展带来多套时尚靓丽、功能强大的滑雪服。“近年来,冰雪经济逐步升温,特别是2024年第十五届全国冬季运动会将在辽宁举办,我们判断,户外服饰特别是滑雪服将迎来行业风口。为此,我们计划将重点向滑雪服转移,期待能打造辽宁服装的新名片。”公司总经理梁伟表示。

如今,“特色纺织”已成为我省着力建设的22个产业集群之一,是辽宁打造优质特色消费品万亿级产业基地的重要组成部分。“未来,我们将围绕服装优质加工、产业用纺织品、柞蚕丝三大重点产业,推进企业间交流合作集约发展,提升集群规模。借力兴城泳博会、大连时装周、丹东时装周等平台,宣传推广特色产品、区域品牌和自主品牌。”郑岩表示。

截至目前,我省已有46项纺织服装产品获得工信部2023年度创新产品称号,大连市、丹东市等5个城市获得工信部消费品工业“三品”战略示范城市称号;兴城泳装创意设计产业园等3个园区被工信部认定为纺织服装创意设计试点园区。

## 前两个月辽阳进出口总值同比增长24.5%

本报讯 记者郑有胜报道 3月25日,记者从辽阳海关获悉,今年前两个月,辽阳市进出口总值实现4.9亿元,同比增长24.5%。其中,出口3.8亿元,增长13.8%;进口1.1亿元,增长86.7%,在全省进出口贸易值增幅排名中位列第三。

口0.4亿元,增长27.9%;未锻轧铝及铝材出口0.2亿元,增长1.5倍。

今年以来,辽阳海关积极优化营商环境,持续提升监管服务质量,积极服务辽阳融入共建“一带一路”,大力支持辽阳加快建设东北亚铝加工、贸易和物流集散中心,全力推动辽阳高新区俄中仓储物流公用型保税仓库设立,为铝加工企业量身定制“俄铝专列+保税仓储+加工贸易”模式。辽阳海关深入企业,帮助企业充分利用加工贸易保税政策,助力企业降低生产成本。同时,帮助企业用好用足区域全面经济伙伴关系协定政策,充分享受关税减免红利。

## 本溪农资市场供应充足 已做好春耕准备

本报讯 记者许蔚冰报道 日前,本溪市农业农村局印发《关于不误农时全力抓好春耕备耕工作的通知》(2024年全省粮食油料生产行动方案),成立春耕备耕工作领导小组,分区包片推进春耕备耕工作。目前,全市农资市场供应充足,气候条件适宜,春耕生产预计于4月上旬开展。

在农机调度方面,本溪市春耕备耕期间已经组织调度农机2.9万台套,能够满足全市春季作业需求。目前,已完成农机具检修2.4万台,培训农机手和修理工390人。

本溪市还遴选推介优良品种70个,遴选发布主推技术51项。本溪市农业农村局派出4个专家指导组,选派农业专家和农技人员168人次,技术指导服务农户685人次。

## 产供销一体化平台让 得利寺镇樱桃卖上好价钱

本报记者 于雅坤

“看看咱正宗的大连得利寺樱桃,现在下单,明天就能送到你手里。”3月20日7时,大连瓦房店市得利寺镇卢屯村得利寺合作社的樱桃分拣中心就已经热闹起来,种植户排着队将刚摘下的暖棚樱桃送到这里,工作人员根据樱桃的个头儿、色泽快速分拣等级,电商团队的直播间里下单量快速攀升。很快,这些大樱桃就会发往全国各地。

“送到这里就行,自己不用操心销路,售价也有保障。”种植户卢圣作说,这得益于得利寺镇打造的“大樱桃产供销一体化平台”。

得利寺镇是樱桃种植专业镇,拥有“中国大樱桃设施栽培第一镇”的美誉,“得利寺镇大樱桃”获得国家农产品地理标志登记保护。目前,全镇樱桃种植面积达4万余亩,年产樱桃3万吨,其中设施栽培面积2万亩,有设施大棚3000余个,年产量达6000吨。为维护市场口碑,推进樱桃产

业高质量发展,2023年,得利寺镇以村党组织领办专业合作社、与企业组建联盟的方式,打造了大樱桃产供销一体化平台。

得利寺镇政府负责人介绍,一体化平台实现了大樱桃标准化生产、采摘、存储、分拣、包装、物流、销售等环节的统一协调和集中管理,形成了完备的组织架构,改变了原有的“散兵游勇”式收购模式,稳定了樱桃销售价格,提高了果农收入,增加了村集体经济收益,将“得利寺大樱桃”区域公共品牌的影响力转化为果农实实在在的收益。

视点 SHIDIAN

## 就业岗位送到大集上

3月22日,营口市鲅鱼圈区的红旗大集十分热闹,由营口市人力资源和社会保障局主办的“辽宁省2024春风行动鲅鱼圈区红旗大集大型招聘会”正在火热进行(见右图)。

主办方根据农村劳动力的实际情况,积极搭建供需对接平台,打出就业服务“组合拳”,在大集上设置摊位,送岗位、送政策、送服务。招聘会吸引了100余家企业参与,提供了近800个就业岗位,涵盖制造业、服务业、金融业、新媒体等领域。

参会企业代表纷纷向求职者介绍企业文化、岗位需求和发展前景。招聘会吸引了万余名求职者前来咨询洽谈。

本报特约记者 康广义 摄



## 口感好无污染+建园区创品牌 老河土镇花生抢占全国大市场

本报讯 记者田甜报道 3月19日,在阜新市阜新蒙古族自治县老河土镇敬龙胡同村丰缘农产品有限公司的花生食品加工车间内,一颗颗饱满的花生经过去杂、分筛、色选等程序,被打包装车,即将发往北京的大型商超。“现在每天能加工生产约200吨花生,其中有30多吨是发往北京的。”公司总经理申立朋抓起一把花生递给记者品尝,满是笑容地介绍,“阜新花生的知名度越来越高,我们已经成为永辉超市的独家供应商,并且拓展了全国市场。”

老河土镇位于阜新县东部,是该县农业生产总体布局中的东部粮油产区。全镇以种植花生等油料作物为主,花生种植面积稳定在12万亩左右,占总耕地面积的80%。由于地处北纬42°黄金种植带,所产花生蛋白质含量高、脂肪含量低、口感香脆,而且无黄曲霉素、无农药残留、无重金属污染。

近年来,老河土镇通过“建园区、抓龙头、创品牌、带农户、促增收”理念高标准建设花生产业园区,带动大固本、苍土等周边7个乡镇强化“老河土花生”品牌效应,打造“全国花生第一镇”,推动花生产

业扩规模、上台阶、出效益。

今年年初,阜新县启动“伴手礼”“后备厢”工程,从36个乡镇、街道中选出504个产品,在此基础上优中选优,确定了县级4个“伴手礼”和10个“后备厢”产品。其中,老河土花生作为阜新县特色优质农产品代表,成功进入无锡、西安、北京等地市场,在拓宽花生地域品牌知名度的同时,进一步带动了当地特色优质农产品走向全国大市场。3月12日,“阜新花生”成功入驻北京市新发地全国农产品博览中心,为阜新县花生产业的发展注入了新的活力。

筑牢花生产业“压舱石”,铺好花生品牌“特色路”。下一步,阜新县花生产业将重点实施“三步走”发展战略:一是建立万亩种植核心生产基地;二是以精深加工为目标,持续提升花生加工企业的规模化、标准化发展水平;三是打造现代物流交易市场,在老河土镇花生产业园区打造中国花生产业数字化总部基地,同时搭建国内首家花生电商平台、花生物流交易平台、花生检验检测平台三大特色项目,进一步实现“一县一品一平台、一业一园一品牌”的战略架构。

核心提示

走进沈阳经济技术开发区,可见北方重工集团有限公司(以下简称“北方重工”)占地近25万平方米的厂房屋顶上,一排排光伏板连成排、汇成片,在阳光的照射下格外醒目耀眼。这个昔日的用电大户,如今已变成“发电厂”,不仅实现了清洁能源的自给自足,还能为社会提供“绿电”。

以实现“双碳”目标为引领,北方重工将绿色发展理念贯穿企业发展全过程,因地制宜,创新探索,以新质生产力要素为引擎赋能传统产业,在应用“绿色”能源、制造“绿色”装备、助力“绿色”转型升级的道路上不懈奋进、笃定前行。

## 制造“绿色”装备 支持重大工程建设

绿色制造是产业转型升级、实现“双碳”目标的必由之路,也是企业高质量发展的必然选择。聚焦低碳节能,北方重工积极拓展应用清洁能源,创新研发新技术新产品,打造绿色发展新“高地”。

企业相关负责人算了一笔账:仅厂房屋顶上的太阳能发电设备,平均每年发电量就超过2500万千瓦时,2023年,北方重工光伏发电量除企业自用外,还向社会提供超过1500万千瓦时。据统计,近年来,北方重工已累计为东北电网供电7500万千瓦时,“绿电”供给带来了显著的环保效益,累计减少二氧化碳排放约4.5万吨。积极应用创新技术,



北方重工厂房屋顶的太阳能发电设备年均发电量超过2500万千瓦时。 王宏涛 摄

践行绿色发展理念,北方重工成功获评省级“绿色工厂”。

北方重工制定产品绿色化发展纲要,以创新研发、先进技术赋能,

先后推出螺旋立式磨机、节能环保冷机、自移式伸缩环形堆料机、矿渣磨、垃圾焚烧发电设备等节能环保产品,其研制的湿法、干法脱

硫、制粉制浆系统等电力冶金烟气脱硫脱硝成套设备,30—110T/H钢(矿)渣系列立式磨机、螺旋泵、刮泥机、浓缩机、压滤机、砂水分离器等污水成套设备,以及废钢、破碎生产、移动式废木粉碎机等新设备节能减排环保装备在全国多个地区得到应用。北方重工“绿色”装备为重点项目、重大工程建设提供了有力支撑。

## 升级传统产业 奠定“绿色”转型基础

传统生产力和新质生产力共同体现一个地区的综合生产力水平,传统生产力是基础,新质生产力是关键。通过对传统产业实施改造升级,北方重工率先在国内水泥行业和钢铁行业实现了真正意义上的堆取料无人值守功能,对传统料场封闭化管理、降低环境污染起到了关键作用。

同时,作为散料输送装备领域的领军企业,北方重工积极响应国家

铁路大宗散料“散改集”“公转铁”政策,以高效、智能化和节能环保为发展方向,研发出多类型翻车机成套装备,其中,高效折返式敞车两用双车翻车机攻克了铁路散料运输行业敞车及敞顶集装箱兼容翻卸作业的技术难题,实现了敞顶集装箱运输节能降耗环保装备在全国多个地区得到应用。北方重工“绿色”装备为重点项目、重大工程建设提供了有力支撑。

在浙江湖州,有一条国内最长、绵延22.33公里的水泥熟料运输线。这是北方重工为湖州某水泥企业中转仓储及输送工程自主研发的耐高温大运量超长距离带式输送机成套装备。它的运行,使当地居民真切感受到,大型运输车辆的噪音少了,交通安全隐患少了,取而代之的,是蓝天、白云、绿水多了,生活里的舒适与惬意多了。

高尔敏